

<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>1. 当前人造钻石行业下游应用场景结构是怎样的？</p> <p>答：目前全球超硬材料下游已形成“三大核心领域+新兴赛道快速渗透”的清晰格局：</p> <p>（1）传统锯切磨抛领域：行业最大刚性基本盘，主要覆盖矿山开采、石材加工、建筑施工、陶瓷加工、五金工具等场景，前几年下行明显，目前需求逐渐平稳。</p> <p>（2）工业金刚石单晶延伸应用领域：核心是下游客户采购工业金刚石单晶后加工成微粉及制品，广泛应用于光伏硅片切割、半导体晶圆研磨、磁性材料切割、复合片生产、瓷材石材线切割、散热膏/散热胶制备，以及各类精密零部件的精细研磨抛光；同时包含公司直接生产的拉丝模用黄单晶片、金刚石散热材料等功能性产品，是近年增长较快的工业赛道。</p> <p>（3）培育钻石消费领域：作为新兴消费品类，全球市场渗透率持续提升，年复合增长率约 20%。</p> <p>2. 公司在人造钻石领域的收入结构是怎样的？</p> <p>答：2025 年度中南钻石合并口径营业收入 16.4 亿元，其中工业金刚石、培育钻石约占比 70%以上。</p> <p>3. 当前人造钻石行业竞争格局及价格走势如何？未来走势如何判断？</p> <p>答：（1）行业价格呈现“中低端触底反弹、高端稳中有升”的结构特征。中低端磨料级工业金刚石：2024-2025 年价格持续下行，2026 年以后反弹，目前已接近行业平均成本线，进一步下跌空间基本封闭；高端功能性锯切工业金刚石：包括传统工具用和光伏用的工业金刚石单晶，部分紧缺规格价格稳中有升。</p> <p>（2）未来 1-2 年，行业将进入“存量整合、结构升级”的阶段：中低端市场加速出清，产能进一步向头部企业集中，中小厂家产能将持续收缩；高端功能性工业金刚石需求将成为行业增长</p>
--------------------	--

的核心动力；培育钻石市场逐步回暖，头部企业凭借品质和规模优势，盈利能力将持续修复。

4. 2025 年超硬材料业务收入同比有所下降，但综合毛利率保持在 30%左右，收入下降是价格还是销量因素？

答：2025 年收入同比下降，主要是价格因素。

5. 在培育钻石消费领域，公司的品牌战略、渠道建设情况如何？面对市场价格波动，公司如何平衡产能规模、产品品质与盈利能力？

答：（1）品牌战略方面：中南钻石依托“制造业单项冠军”技术优势，从 B 端制造商向 C 端赋能者转型。通过孵化 ZND Jewelry 品牌、参与行业标准制定等，系统构建全产业链品牌化体系。

（2）渠道端方面：实施“线上电商矩阵+线下体验网络”双轮驱动，目前在南阳设有 2 家线下体验门店，在京东、京东海外购、淘宝、小红书等平台均开设有官方店铺，并强势切入智能化切磨环节，补齐产业链短板，形成了从原石生产到终端零售的完整闭环。

（3）面对市场价格波动，一是依托六面顶压机柔性生产能力，动态在工业金刚石与培育钻石间双向切换，保持产能利用率满载。二是凭借全产业链核心技术优势、成熟的技术储备与研发能力，产品的颜色与净度达到行业领先水平。三是通过智能制造升级、绿色能源、内部挖潜增效等手段有效降低了生产成本，在市场竞争加剧时平衡产能与盈利，实现公司的可持续发展。

6. 公司如何管理原材料价格波动风险？

答：主要从采购策略、合作模式、库存管控、成本对冲、供应链布局等多个维度搭建价格波动风险防控体系，防范原材料涨价、行情震荡带来的经营压力。

7. 公司散热片产品的核心性能指标如何？

答：公司主要开发金刚石单晶散热片材料，目前研发出的单

	<p>晶散热片热导率可达到 2000W/m·K。</p> <p>8. 公司在半导体用金刚石衬底方面的技术储备和研发现状如何？</p> <p>答：公司开发了低缺陷金刚石材料，缺陷密度低、应力均匀且实现可控。金刚石材料根据下游应用需求，可应用于半导体衬底等领域，具备小批量生产能力。</p> <p>9. 公司在超硬材料行业的全球龙头地位稳固，但国内竞争对手在细分领域亦有进展，公司认为维持全球领先地位的核心护城河是什么？</p> <p>答：中南钻石维持全球领先地位的核心护城河，并非依赖单一产品或细分领域的优势，而是体现在系统性的产业布局与综合竞争能力上。</p> <p>中南钻石坚持“专精发展金刚石产业”之路，构建形成了工业、消费及功能性应用三大领域层次清晰、相关多元且有机联系的产业发展格局，能够在市场竞争波动中保持稳健发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>