

证券代码：300036

证券简称：超图软件

## 北京超图软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	东兴证券、东方财富证券、博润银泰、地泽投资、中信建投、中泰证券、本见资本、含章基金、汇丰前海、高信百诺投资、彼得明奇、同花顺、华新金控、中国财富传媒、华创证券、凯联资本、国泰海通、君正资本、建信天然资本、金友私募基金、华西证券、上涌铎投资、开源证券、凡德投资、新鼎资本、诺安基金、康曼德资本、紫微星石私募基金、华夏晟世、证券日报、证券时报、中国证券报等等	
时间	2026年5月26日	
地点	国家会议中心二期	
上市公司接待人员姓名	宋关福 董事长、总经理 谭飞艳 副总经理、董事会秘书 罗亚 总工程师、品牌与客户解决方案总部总裁 刘东升 总工程师、投资者关系管理团队主任	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2026年5月26日，以“空间智能 数智共生”为主题的2026（第二十届）空间智能软件技术大会在京召开。大会围绕智能体原生地理信息软件技术创新、自然资源“一张图”建设、智能体场景落地与创新等方向展开解读，擘画空间智能发展新蓝图。会上正式提出“智能体原生地理信息软件”理念，发布 SuperMap GIS 2026 新产品，为数字中国与智慧城市发展注入新动能。</p> <p>同时，公司于同日下午举办“GISTC 2026 投资者交流会”，公司高管及合作伙伴相关领导作为嘉宾参会，现场汇聚《证券日报》《证券时报》《中国证券报》等财经媒体以及投资机构代表和分析师，就围绕<b>空间智能、智能体、出海布局、商业航天、新质生产力</b>等核心议题展开深度交流，全面解读公司技术创新、业务落地、发展战略及未来成长逻辑。</p>	

## 问答环节

**问：AI 赋能与智能体原生最大区别是什么？对行业数智化转型带来什么样的价值？**

**答：**1、AI 赋能：公司在 2018 年即对 AI GIS 进行了一定的探索，推出了一些 AI GIS 功能和应用。2019 年，公司推出了 AI GIS 技术体系：AI GIS 1.0。2024 年发布 AIGIS 2.0。2025 年公司不断完善空间智能（GIS+AI）产品矩阵，发布了 AI 新产品—超图空间智能体服务平台（SuperMap AgentX Server），用 AI 算法补强传统 GIS 短板，重在提升业务能力，解决原有 GIS 做不了的专业任务。

2、智能体赋能：以插件形式嵌入传统软件，保留原有菜单界面，智能体仅做辅助提效，仍是人工为主、智能为辅。

3、智能体原生：属于高阶形态，抛弃传统复杂操作界面，以自然语言对话框为唯一入口，智能体可自主思考、拆解步骤、自动调用工具完成全流程任务，类比从辅助驾驶走向自动驾驶。

4、行业价值：AI 赋能拔高专业能力，智能体原生重构交互模式、大幅提升作业效率，实现复杂工作无人值守自动完成，推动各行业数智化从工具升级迈向范式跃迁。

**问：近两年地理信息智能化发展有哪些新洞察？**

**答：**AI 技术迭代速度远超预期，季度间模型能力格局就会发生变化，很多过去做不到的空间智能应用快速落地。

行业从点状试点走向全面开花，AI 工具已普及到政企办公与个人电脑端。

行业危机感加剧，AI 时代没有永久领先，小公司也可能实现技术颠覆，企业必须持续快跑、紧贴行业需求做应用创新。

全民数字素养觉醒，倒逼 GIS 与空间智能技术更快迭代、体验持续优化。

**问：贵公司是亚洲最大的地理信息系统软件企业的掌舵人，如何理解地理信息+新质生产力？智能体如何激活新质生产力？**

**答：**新质生产力核心是少投入、高产出，不靠要素堆砌，靠技术变革提效。AI 与空间智能完全契合该特征，可成倍节省人力与研发时间。

空间智能是新质生产力的核心技术底座，没有地理空间数字底座，外卖、网约车、低空经济、智慧城市都无法落地。

通用大模型难以理解二维、三维、遥感等复杂空间数据，超图采用大模型 + GIS 专业算法 + AI 算法融合路线，公司依托近 30 年的技术积累，让地理信息处理效率爆发式提升。

空间智能解决领导监管决策难、基层重复劳作苦两大痛点，24 小时不间断作业、极简对话交互，贴合人性需求，催生海量应用场景。

**问：组建空间智能创新联合体的初衷与协作模式是什么？**

**答：初衷：**人工智能天生具备开放、共享、协作属性，单家企业无法包揽硬件、软件、算力、全行业场景，必须生态共建。

**协作模式：**整合算力硬件、基础软件、行业应用开发商、科研高校等三千余家伙伴；场景采用边用边改、需求驱动模式，不再走传统先定需求再做架构的老路；联合制定行业标准，共同抵御国际竞争，加快空间智能技术成熟与规模化落地。

**问：当前软件研发与应用落地最大难点是什么？未来发展展望？**

**答：核心难点：**

- AI 多为盆景式试点，难以规模化普及；
- AI 存在幻觉、行业专业知识不足，可信可用性不足，政府担忧黑盒结果无法溯源；
- 通用 AI 缺乏地理坐标概念，无法识别方位、距离等空间精准语义，只能做效果图不能做专业决策。

**应对举措：**搭建专业知识库、建立九步结果核验机制；重点攻坚空间坐标解析与空间数据智能解析能力。

**未来展望：**空间智能体自主规划执行能力持续增强；地理空间专用大模型有望突破；产品迭代节奏加快，告别传统长周期版本规划，持续解放人工操作、替代重复性工作。

**问：ALL in AI 战略商业化落地进展、技术壁垒？**

**答：落地进展：**对内 AI 编程普及率高，平均 50%代码由 AI 生成，部分团队 100% AI 开发，同时应用于方案编制、系统运维、市场调研，人效显著提升；对外构建空间 AI 模型库、推出智能体原生 GIS 产品，2024 年已实现商业化签单。

**核心壁垒：**30 余年 GIS 专业算法与工具积累；三千余家开发商生态可快速复制落地；成熟的创新研发机制，持续实现技术代际领先。

**问：超图智能体对公司自身最大赋能是什么？AI 带来的颠覆体现在哪？**

**答：对内：**AI 全面赋能研发、办公、交付、运维，降低成本、提升人效，每两月举办 AI 创新大赛复制优秀提效经验。

**对外：**帮助客户将数月工作量压缩至一周完成，同时赋能生态伙伴提升行业解决方案竞争力。

**行业颠覆：**软件交互从菜单操作变为自然语言对话；简单重复性岗位面临替代，未来是善用 AI 者的竞争；交付模式、系统运维模式全面重构，AI 巡检、智能诉状生成等场景已落地。

目前汽车自动驾驶 L3 级技术已趋于成熟，落地主要受法规约束。类比来看，公司空间智能体当前仍以辅助提效为主，处于人机协作的辅助智能阶段；未来发展目标是实现类“自动驾驶”能力，用户通过自然语言下达需求，智能体即可自主拆解、调度工具并全流程自动完成业务工作，仅需人工监督即可。整体而言，空间智能体达到高度自主成熟形态的演进节奏，将略慢于汽车自动驾驶，公司将持续研发投入，稳步推进技术迭代与能力升级。

**问：空间智能领域软硬件如何结合？远期软件形态与商业模式？**

**答：软硬件结合：**通用场景依托公有云、运营商共享算力；应急救援、野外作业等特殊场景推出空间智能一体机，预装适配 AI 芯片、完成软硬件深度调优，适配国产化生态，即买即用。

**远期软件形态：**前端极简为手机/小程序/浏览器对话框，后台集成海量算法与算力，无固定客户端界面。

**商业模式：**从传统软件永久授权，逐步转向按需订阅、云服务模式。

**问：与华为联合推出空间智能一体机的目的与价值？**

**答：目的主要为：**

第一是更省心，彻底解决适配难题。

我们把复杂的国产化软硬件适配在出厂前全部搞定，客户买回去开箱即用，再也不用耗费几个月去试错和调试。

第二是更强大，打造专属空间算力。

我们将 GIS 平台、空间大模型与华为硬件深度绑定，专门针对三维孪生、遥感分析做了底层优化，让算力不再浪费，跑得更快、更稳。

第三是更简单，大幅降低落地门槛。

客户不需要单独买服务器、搭环境，一体机把全栈能力都预制好了，能让智慧城市等业务以最快的速度上线见效。

**意义主要为：**

第一，筑牢全栈信创底座，保障安全可控。

我们实现了 ARM 和 X86 双架构兼容，并通过软硬件的深度联合调优，为政务、国防等关键领域提供了一套既安全合规、性能又过硬的国产化空间智能基础设施。

第二，加速 AI 与 GIS 融合，让智能真正落地。

我们为地理空间大模型、数字孪生和遥感 AI 解译提供了专属的算力载体。这打破了 AI 落地的瓶颈，让前沿的智能技术不再是概念，而是能真正融入 GIS 业务的全流程中。

第三，革新行业交付模式，实现降本增效。

我们将传统的软件售卖升级为“软硬一体化交付”和全周期原厂服务。这不仅大幅简化了项目实施流程、缩短了交付周期，也切实降低了客户后期的运维压力。

第四，引领产业标准升级，带动生态共赢。

我们联合头部厂商，共同确立了软硬件协同与 AI 空间分析的行业规范。通过树立标杆，我们希望能带动上下游生态伙伴协同发展，共同推动产业进步。

问：公司在自然资源、水利、气象、住建等领域已落地多少 AI 应用场景？能否举例说明其中最具代表性的几个典型业务场景？

答：目前超图已在自然资源领域落地 40 余个 AI 应用场景，住建、水利、气象等领域也形成多场景落地。几个典型业务场景：

### 一、自然资源

#### 1、AI+不动产登记：7×24 小时智能导办

融合数字人与专业知识库，实现全天候 AI 交互与引导办理，已在常州、连云港落地，让便民服务真正“不打烊”。

#### 2、AI+行政复议/诉讼：全链条智能办案

基于海量法规与历史案件数据，自动完成案情分析、类案推荐及文书生成。在广州辅助办案率高达 91.5%，极大提升了法治政务效率。

#### 3、AI+要素推介：资源精准高效匹配

利用智能算法自动匹配最优选址方案，企业可在线一键查看地块与矿权信息。该场景已同步在庆阳市自然资源局官网和微信公众号上线，目前全市已上架地块 51 宗、面积 4458.66 亩，累计成交金额超 31 亿元；矿权 68 宗、面积 2415.08 平方千米，累计成交金额超 156 亿元。

### 二、住建领域

#### 1、AI+城市生命线：对话式安全监测

融合燃气、供水、桥梁等全量监测数据，支持通过自然语言直接对话（如查询管网风险区域），高效辅助风险研判与应急调度，让城市安全监测更智慧。

#### 2、AI+房地产市场：数十分钟极速出报告

基于网签与土地等核心数据，自动完成宏观走势分析与趋势预测。将传统需要数天的报告生产周期缩短至数十分钟，大幅提升市场研判效率。

#### 3、AI+城市更新：AI 生图秒出规划方案

只需输入“老街区焕新”等需求，即可批量生成多套规划方案，并支持局部调整与三维空间推演，让城市更新设计更直观、更高效。

### 三、水利领域

AI+“天空地水工”一体化监测，典型应用包括：

#### 1、黑臭水体识别

利用高分辨率遥感影像自动提取黑臭水体，掌握水域变化情况。

## 2、AI 智慧巡湖

通过定期采集高清遥感影像与实时监控视频，自动识别“四乱”及违规行为。

## 3、水文预报校正

构建以 LightGBM 为核心的水文预报模型，实时校正径流预测结果，支撑防洪减灾

## 四、气象及灾害防治领域

1、AI+森林火灾应急救援：接入无人机实时视频，自动识别着火点及位置，结合 GIS 快速部署防火力量，已在森林防灭火中应用。

2、AI+地质灾害隐患智能研判：利用 AI 分析地质数据，实现对滑坡、泥石流等隐患的早期识别与预警。

### **问：海外市场核心区域、客户群体及 2027-2028 年发展路径？**

**答：**核心区域：聚焦中东中亚、东南亚、东北亚、非洲、拉美五大片区，新增欧洲市场布局，避开敏感的北美市场。

客户群体：复制国内成熟模式，覆盖测绘、国土管理、城乡规划、自然资源等政府客户，同时加大企业端业务拓展。

发展路径：将持续加大海外开拓力量，以期实现未来三年海外业务大突破，2030 年海外业务成为营收支柱之一的目标。依托 AI 消除语言壁垒，以技术创新而非低价抢占市场。

### **问：公司国内主业未来增长点、十五五重点布局方向？**

**答：**行业现状：国内 GIS 是存量竞争，行业集中度低，龙头市占率不足 10%，提升空间巨大；信创未来两年维持高峰，是基本盘。

十五五增长点：政府整体治理数字化、一张图全域协同治理；全息空间感知、智能决策预测；AI 基层减负、人机协同办公；能源、水利、农业保险、公检法遥感应用成为新增量赛道。

经营策略：以高产品质量、低交付成本、快落地效率、技术差异化提升市场份额。

**问：超图在商业航天聚焦哪些环节？标杆项目与技术优势？**

**答：业务环节：**专注地面段全链路，涵盖卫星数据接收、数据智能处理分析、数据产品存储管理与分发应用。

**标杆项目：**湖北航测遥感院遥感 GIS 一体化千万级项目、庆阳自然资源 AI 大模型千万级项目；中标中国时空北斗规模应用操作系统项目。

**技术优势：**内核级遥感 GIS 一体化能力；空间智能赋能海量卫星数据高速处理与高精度解译能力；在轨/近地端数据处理分析能力。

**问：如何把握低轨卫星互联网、低空经济机遇？未来业务目标？**

**答：技术布局：**夯实 SuperMap 空间智能底座，打通天、空、地、空多元数据融合；布局在轨智能处理、遥感 AI 解译，应对卫星数据洪流与高精度、高实时性需求。

**行业机遇：**切入低空监管、无人机应用、低轨卫星数据服务等场景；绑定上游卫星数据厂商，形成数据 + 平台 + 应用闭环。

**业务目标：**未来三年商业航天、低空经济订单持续增长，成为公司第二成长曲线。

**问：公司未来研发投入规划、如何平衡研发投入与利润？**

**答：研发持续投入，**不降低战略级技术布局；依托 AI 提升研发效率、精简人员编制，用同等人力投入产出更多成果。

**采用三曲线业务布局：**成熟主业稳利润、验证中业务做增量、前瞻业务定额投入，严控前置投入风险，平衡长期技术布局与短期利润目标。

**问：公司组织变革与人才梯队有哪些看点？**

**答：组织架构：**整合重复研发业务，推行产品线 + 区域矩阵管理、大区铁三角模式，提升解决方案、交付、市场协同能力。

**管理机制：**借鉴华为流程体系，搭建标准化作业流程，把个人能力转化为组织系统能力。

**人才激励：**加大核心技术人员股权激励，适配 AI 时代人才价值；打造可

	<p>复制的 AI 工作能力，实现全员人效倍增。</p> <p>风险提示</p> <p>公司郑重提醒广大投资者：以上如涉及对行业发展趋势、公司发展规划、未来经营情况等内容的预测，不能视为公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证。公司目前指定的信息披露媒体为《证券日报》《证券时报》和巨潮资讯网（<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>），公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者注意投资风险。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 5 月 26 日