

中航成飞股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	中信证券策略会： 中信证券，中国银河证券，深蓝科技，汇添富基金，巨杉资产，天津厚朴投资，民发创任，乾瞻资产
时间	2026年5月27日 14:30-15:30
地点	上海
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：解晗
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就以下问题展开交流：</p> <p>1. 公司“十五五”发展规划。</p> <p>“十五五”时期是公司发展至关重要的战略窗口期和历史机遇期，公司将全面贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，贯彻新发展理念，落实国家对兴装强军、科技创新、产业发展提出的新要求，承接中国航空工业集团发展战略，坚持稳中求进工作总基调，以提质增效为核心要求，从发展拓领域、改革挖潜力、创新升维度三大重点任务着手，深挖“经营效益、增长潜力和发展价值”，全力调结构、拓市场、提质效，加快航空装备向领先化、高端化、体系化、智能化升级，实现新域新质产业突破性发展，优化现代化产业体系和结构布局，建设新时代数字成飞，推动高端航空装备向“智造”迈进，持续健全现代化企业治理体系和管理水平，着力加快打造世界一流航空高</p>

科技企业，实现产业结构更合理、成本控制更精准、可持续发展能力更强，开创公司高质量发展新局面。

2. 未来哪些业务板块将成为公司增长核心？

公司是我国航空整机研制生产和出口主要基地、民机大部件重要制造商、专业化航空维修保障基地，目前已形成以科技创新为引领，武器装备、民用航空、军品贸易、维修服务、空天网信、现代制造服务六大产业有序协调发展的新格局。

3. 预计未来经营情况如何？

当前，我国国防和军队现代化建设已进入新的发展阶段，国防支出预算连续多年保持增长，为行业提供了坚实的资金保障，从中长期来看，国防现代化建设目标清晰、政策支撑明确，行业发展的可持续性预期明确。

展望未来，公司将紧跟“十五五”规划方向，继续以高质量发展为目标，持续聚焦主责主业，不断优化产业结构，全力保障型号任务，确保在手订单按期高质量交付，在巩固核心业务的基础上，积极拓展新增长空间。持续深耕军贸领域，拓疆军贸市场，力争“十五五”期间扩大军贸订单规模；把握低空经济等新兴领域市场，推进民用无人机在应急救援、巡检巡修、警务安防等领域的应用与推广；大力开拓空天市场，按计划推进昊龙货运航天飞机等空天装备的研制生产，努力成为国家空天领域战略支撑力量。

公司对未来发展充满信心，将坚定不移地以优质产品和服务兴装强军、服务国计民生，为国防现代化建设和航空产业高质量发展作出更大贡献。

4. 公司军贸销售情况及未来布局。

公司始终坚持紧密跟随国家战略，拥有歼-10CE、枭龙、FTC2000G等明星产品，与行业军品贸易公司长期稳定协作，构建了覆盖全球重点市场的营销网络，拥有专业的军贸市场管理团队，形成了践行国家军贸意志的体系能力，军贸领域取得订单突破，销售收入占比逐步提升。

后续将紧抓全球防务市场机遇，坚持多元化市场拓展与体系化产品输出，完善军贸全流程服务体系，强化国际合作与品牌建设，稳步提升市场份额与全球竞争力，推动军贸业务实现更高水平发展。

5. 公司在智能化领域布局情况？

公司立足航空制造根基，大力推进数字化、智能化转型，在工业软件、高端装备制造等领域持续发力。未来将坚持创新驱动发展，加速拓展业务范围和市场空间，着力打造产品服务谱系，建立并持续优化适应新兴产业快速发展的体制机制，支撑航空主责主业升级，推动公司业务结构优化、增强经营韧性与可持续增长。

6. 公司利润率水平如何，是否还有提升空间？

2025年，公司实现利润总额41.48亿元，较调整后同比增长7.99%；实现归属于上市公司股东的净利润34.32亿元，较调整后同比增长6.47%；基本每股收益1.28元/股，较调整后同比增长6.46%；净资产收益率达到15.42%，稳定保持在行业领先水平，核心业务盈利稳固；期间费用有效压降，同比降低11.06%；实现一年两次分红，共计派发现金红利17.02亿元，股东回报能力显著提升。

公司以提质增效为核心要求，从发展拓领域、改革挖潜力、创新升维度三大重点任务着手，深挖“经营效益、增长潜力和发展价值”，全力调结构、拓市场、提质效，实现产业结构更合理、成本控制更精准、可持续发展能力更强。在发展-拓领域方面，加速拓展军贸、民用航空、维修服务等业务，同时扎根“新兴产业”寻找蓝海市场；在改革-挖潜力方面，充分挖掘和有效利用全价值链各业务域资源，夯实高质量发展基础；在创新-升维度方面，通过技术升维、产品升维和治理升维，进一步提升科技创新价值创造能力、打通产业创新的高速发展通道，构建起市场端、技术端、产品端、运营端等协同发力的两新融合生态，培育专精特新产品。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）	无
日期	2026年5月27日