

证券代码：600561 证券简称：江西长运 公告编号：临 2026-035

江西长运股份有限公司关于 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江西长运股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年5月29日（星期五）上午 10:00-11:30 在上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>），以视频结合网络互动方式召开2025年年度暨2026年第一季度业绩说明会。关于本次业绩说明会召开事项，公司已于2026年5月22日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《江西长运股份有限公司关于召开2025年年度暨2026年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：临2026-029）。现将本次业绩说明会召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

2026年5月29日上午10:00-11:30，公司董事长王晓先生、独立董事肖征山先生、副总经理刘磊先生（代行总经理职责）、财务总监傅琳雁女士、董事会秘书魏春云先生出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下（已去除重复问题）：

提问1、行业下行环境下，如何提升公司盈利能力？

回复：感谢您对公司的关注。在道路客运行业持续承压背景下，公司主要从以下几方面努力提升盈利能力：一是持续推进服务产品创新，加强特色场景产品经营，全面做优场景产品服务，锻造差异化服务竞争力；二是强化数字赋能基础支撑，持续优化平台建设，挖掘数据价值，深化数据应用，推进运营数智化能力提升；三是推进城乡公交一体化改造，进一步提升客货邮融合业务规模，强化协同，打造体系协同能力；四是合理控制有息负债规模与资本支出，强化算账经营和系统性降本增效；加强资金统筹管理，拓展融资渠道，优化债务结构，压降资金成本，提升资金使用效率；五是稳步推进低效存量资产处置，提升资产配置效能。

提问2、请问，监督及评估公司的内部控制是审计委员会的主要职责之一，审计委员会在这方面主要做了哪些工作？

回复：感谢您对公司的关注。审计委员会严格按照监管要求，督促公司持续完善合规管理制度、健全内控体系，重点关注财务会计报告、信息披露、关联交易、资产处置、风险管控等重点领域，督促管理层健全风险排查与防控机制，从源头防范各类运营及管理风险。同时积极推动公司合规稳健经营，提升经营效益与治理水平，以常态化风险防控夯实公司发展根基。

提问3、请介绍一下公司目前转型升级的方向和阶段。

回复：道路客运行业正处于转型发展的关键节点，多种运输方式间的替代效应进一步放大，竞争分流压力加剧，行业结构调整将持续深化。公司将主动适应市场，着力推进数智化转型，深化数字场景产品供给与经营，持续优化服务模式、运营机制和技术应用，强化一体化协同，以精益运营，提升体系能力；以数字引领，培育行业发展新动能；以服务提升，重塑企业核心竞争力。另外，公司坚持转型变革，努力开辟第二增长曲线，培育发展新动能。

提问4、公司目前和江西文旅有没有什么合作？

回复：感谢您对公司的关注。公司下属子公司都市城际公司、上饶汽运、婺源公交、黄山长运以赣北的庐山、赣东北的景德镇、上饶、婺源篁岭和皖南地区的黄山等景区资源为中心，开通南昌至庐山、南昌至景德镇、三清山至篁岭、德兴至三清山、望仙谷至景德镇、望仙谷至婺源、余干高铁站至白鹤洲、婺源高铁站至篁岭、婺源高铁站至江岭、黄山(屯溪老街)至篁岭等景区专线，文旅融合

场景效应逐步显现。公司旗下“烟云号”与“青花瓷号”主题站点巴士为“人享其行”写下鲜活注脚，成为“交通+文旅”的生动实践。

公司在南昌长途汽车站增设南昌全域旅游集散中心，引入多家文旅企业入驻集散中心，在文旅部门支持和指导下，公司开通运行“物华天宝，人杰地灵，天下英雄城”为主题的南昌“一日游”“两日游”精品文旅线路，丰富旅游客运产品结构，与班车客运形成有效协同。

提问5、公司“十五五”期间准备如何发展，未来战略重心在哪里？

回复：感谢您对公司的关注。“十五五”期间，公司将锚定转型发展主线，以市场为导向，全面推进自身机制、平台、产品、服务的变革创新，通过品牌化、市场化、协同化、精细化和数字化建设，提升公司专业化管理能力；强化科技赋能，聚焦数字化、场景化、项目化运作模式，创造增量需求，挖掘发展潜力；尝试在新领域、新业务上实现突破，有效支撑产品经营、数字引领、效率提升战略的稳健施行，在综合实力、发展质量、深化改革、创新发展、企业治理等方面实现新发展，并实现阶段性战略目标。

公司将主动适应市场，着力推进数智化转型，深化数字场景产品供给与经营，持续优化服务模式、运营机制和技术应用，强化一体化协同，以精益运营，提升体系能力；以数字引领，培育行业发展新动能；以服务提升，重塑企业核心竞争力。

提问6、请问贵公司2025年营收总体情况以及主要构成情况如何，是否完成预算？

回复：感谢您对公司的关注。2025年公司共实现营业收入14.515亿元，其中主营业务收入11.82亿元，其他业务收入2.69亿元。主营业务中，道路旅客运输业务实现的收入为6.79亿元，占公司主营业务收入的57.45%；道路货运实现收入为4.03亿元，占公司主营业务收入34.09%；公司整车销售、燃油与润滑油销售业务2025年度实现的收入为0.9999亿元，占公司主营业务收入的8.46%。

2025年公司营业收入预算14.18亿元，完成比例为102.36%。

提问7、公司2026年一季度营业收入减少，但经营活动现金流量增加的原因？

回复：感谢您对公司的关注。2026年一季度，公司经营活动产生的现金流量净额为4,213.17万元，较上年同期增长65.66%，主要系2026年1至3月公司实现的

营业收入较上年同期减少，使销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期减少7,422.24万元；收到其他与经营活动有关的现金较上年同期增加3,171.20万元，使经营活动现金流入较上年同期减少4,253.71万元，而经营活动现金流出较上年同期减少5,923.58万元所致。

提问8、请问公司在市值管理与维护股东权益方面做了哪些工作？

回复：感谢您对公司的关注。2025年8月，董事会制定《江西长运股份有限公司市值管理制度》，建立健全了市值管理工作机制。后续公司按照制度要求，系统性推进市值管理举措。

公司把规范运作、提升经营质量、提高公司内在价值作为市值管理的根本，一是以主动担当服务乡村振兴战略，以数智转型驱动精益运营，深入推进转型升级，激发企业内生动力；二是强化信息披露，公司通过及时、透明、有效的信息披露，将公司的信息合规有效向市场传递；三是强化投资者关系管理，增强市场认同。2025年，公司共召开3次业绩说明会，参加了2025年江西辖区上市公司投资者网上集体接待日活动。公司通过接待投资者现场调研、电话与邮件等方式积极回应投资者诉求，并密切关注上证e互动平台的相关信息，牢固与投资者双向互通的沟通渠道，促使投资者增进对公司了解，加强互信。2025年度，公司在上证e互动平台的及时回复率为100%。

三、其他说明

关于本次业绩说明会召开的详细情况，投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com/>)进行查看。感谢各位投资者参加本次业绩说明会，公司对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江西长运股份有限公司董事会

2026年5月29日