



2025年度可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT IN 2025

目录 CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	2

01 关于宏发

业务范围	04
区域分布	04
发展历程与可持续荣耀	05

02 可持续发展管理

可持续发展策略	07
重要性议题管理	08
利益相关方沟通	11
响应联合国可持续发展目标	12

03 治理

公司治理	14
保护股东权益	18
反商业贿赂及反贪污	19
反不正当竞争	19
财务绩效与税务管理	20

04 环境

积极应对气候变化	22
环境合规管理	26
能源利用	31
循环经济	32
生态系统与生物多样性保护	34
水资源利用	35
污染物排放	36
废弃物处理	37

05 社会

创新驱动	39
知识产权保护	41
供应链管理	42
产品质量与安全	45
数字化运营	46
保护数据安全与客户隐私	47
客户关系管理	48
保障员工权益	49
多元化与平等机会	50
员工薪酬福利与生活	51
促进人才发展	52
关注员工职业健康安全	54
社会贡献	56
乡村振兴	56

06 附录

一：ESG关键数据表	57
二：公司名称与简称对照表	62
三：主要管理体系认证一览表	63
四：对标索引表	64
五：读者意见反馈表	70

关于本报告

本报告是公司2025年度《可持续发展报告》，由公司可持续发展工作小组收集整理，向利益相关方披露公司在经营中对于环境、社会及管治方面所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。

自2022年起，本公司已连续4年每年主动向社会发布可持续发展报告。

报告范围及边界

除另有特别说明外，统计主体主要为宏发科技股份有限公司（以下简称“宏发股份”“公司”“本公司”或“我们”）及其合并范围内位于中国境内的26家制造子公司和一家单物业管理子公司，其中经济绩效及员工人数与宏发科技股份有限公司发布的年报一致。

除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

时间范围

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），部分文字信息超出范围的，将在所涉及处予以说明。

编制依据

本报告书内容参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）编撰。同时参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》和《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》，立足行业背景，结合公司现状与可持续发展实际情况进行编写，包括我们对联合国可持续发展目标（SDGs）的承诺和行动。

编制原则

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算结果均说明了数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。公司对本报告范围内的对象通过公开数据库开展检索，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获取相关信息，本报告提供目录及ESG相关标准的对标索引表。

可比性

本报告披露报告期内的ESG量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

完整性

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为宏发科技股份有限公司及其主要子公司，与年度报告保持一致。

可持续发展背景

公司结合自身所处行业 and 经营业务的特点等情况，基于双重重要性视角，识别公司的重要性ESG议题。议题的分析过程及结果见本报告“重要性议题管理”章节。

时效性

本报告为年度报告，尽可能在上半年发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

完整性

本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。



如您对本报告书有任何建议，
欢迎通过右列方式与我们联系：

· 地址：厦门市集美北部工业区东林路564号
· 电话：+86-592-6296300

· 信箱：SDO@hongfa.cn
· 网站：<https://www.hongfa.cn/>

董事长致辞

2025年，全体干部员工同心聚力、奋力拼搏，在竞争白热化、原材料价格快速上升的背景下，创下了宏发成立以来年增长规模的全新纪录，铸就了发展道路上又一闪亮丰碑，实现了“十四五”圆满收官。宏发迈入发展新时期，宏发将继续坚持诚信经营，守法敬业，积极履行各项社会责任！这一年是全球产业格局深度调整、科技竞争空前激烈的一年，也是全体宏发人锚定航向、砥砺前行，在高质量发展的道路上留下坚实足迹的一年。

这一年，随着ISO在COP 30会议上正式发布《实施环境、社会和治理（ESG）原则框架》，财政部《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）》的发布，ESG已经逐步成为引导产业可持续转型、推动全球可持续发展的重要力量。

这一年，宏发坚持“以市场为导向，以质取胜”。市场方面，宏发“75+”战略扎实推进，构筑未来增长支撑；其中继电器产品全球市占率大幅提升，连续8年稳居行业龙头地位，计量磁保持、高压直流、信号等多类继电器份额继续稳居细分领域全球第一；与此同时，保持战略定力，坚持“以质取胜”，聚焦“5”类产品的长期竞争力，扎实推进关键能力和核心技术积累的同时，形成了多点支撑的均衡格局。**创新开发方面**，宏发以创新为引领，持续加大新品研发和技改投入，继电器产品技术实现从跟随向引领转变，在AI电源、光储充等新能源领域率先推出引领性产品；基础工艺研究及继电器全产业链关键核心技术均取得新突破，大幅领先同行；自主知识产权专利创造能力越来越强，累计新增授权专利数2302项；遵循“经济效益好的项目优先，重点项目优先，前道优先”三个优先原则，打造兼具柔性化、高可靠性的先进生产线，生产效率实现质的飞跃；**质量方面**，宏发坚定“质量、效率”双核心理念，产业链自主可控建设持续深化，继电器产品实物质量稳居世界一流，达到“翻越门槛”中高级水平的继电器生产线占比超80%；经营效益稳步提升，净利润持续增长，人均生产效率处于继电器行业全球领先水平，高质量发展取得新成效。同时“5”类产品在继电器成功经验指引下，实物质量持续改善。**数字化方面**，在研发、生产、供应链、销售及财务等核心业务领域的数字化应用持续向纵深拓展；核心生产企业的智能制造水平持续提升，高级计划排产、制造过程管控、智能仓储物流等深层次数字化应用不断推进，成效显著；宏发电声获工信部“卓越级智能工厂”评定。

这一年，我们关注绿色转型。宏发股份支持巴黎协议目标，成立双碳管理工作室，自上而下推动气候管理，特别是节能减排方面。新能源产业是低碳转型的新兴产业机遇，公司产品在新能源（光伏、储能）、新能源汽车（高压直流继电器）、电力等领域应用广泛。同时，公司遵循绿色管理及产品生态化设计的策略，关注电子产品有害物质管理、选择低碳材料、电子节能设计、产品微小化设计四大生态化设计理念，通过碳数据分析识别节能减排机会，实现降低生产过程中的碳排放，推动绿色制造等一系列有效的绿色管理措施，以降低产品及其制程对环境的负面影响。

这一年，宏发积极履行各项社会责任。宏发在全球共有“3+2”生产基地，利益相关方包含来自世界各地的员工、供应商、客户、股东等。作为全球继电器设计制造领军企业，我们支持并尊重《世界人权宣言》与联合国全球契约，制定了明确的“人权政策”，旨在促进保护人权，构建一个多元包容的职场环境。此外，公司秉持“以人为本”这一理念，每年投入经费为员工提供多元的课程培训，其中人才培养方面的培训费用达915万元以上。在公益方面，公司积极支持各项公益事业，包括资助偏远地区学生接受教育。2025年，投入的社会公益经费达人民币327.96万元，其中超80%的费用用于支持偏远地区学生的教育、青年培养项目、推动产学合作及实习计划的开展。

展望未来，宏发将继续以践行企业使命为担当，以实现企业愿景为目标，始终坚持“以市场为导向，以质取胜”的经营方针，坚守初心，合法经营，科学管理，并与各利益相关方保持密切合作，打造智能化、数字化的绿色工厂，实现可持续、高质量发展，为促进中国社会、经济和环境发展作出新的贡献！

宏发科技股份有限公司
董事长 郭满金



01

关于宏发



本章节包含:

业务范围	04
区域分布	04
发展历程与可持续荣耀	05

公司是全球领先的电子元器件创新科技公司，致力于为全球继电器、中低压电器等多个业务板块提供一流的解决方案和服务，为全球可持续发展作出卓越贡献。



使命
打造一流的元器件和电气装备制造企业。

愿景
创国际品牌，树百年宏发。

核心价值观
通过共同促进企业的不断发展，在为社会和股东作出贡献的同时，努力为员工自身谋求越来越好的利益。

公司名称：
宏发科技股份有限公司

总部地址：
厦门市集美北部工业区东林路 564 号

成立时间：
1984 年

上市时间：
2012 年

证券代码：
SH600885（上海证券交易所）

业务范围

宏发股份是全球领先的电子元器件创新科技公司，主要从事继电器、低压电器、中低压成套设备、灭弧室、连接器、电容器、电流传感器、熔断器、精密零件及自动化设备等多个板块的研发、生产及销售，打造了具有宏发特色的自主可控的全产业链优势。

区域分布

公司总部位于福建省厦门市。公司在全球已拥有“3+2”生产基地：**厦漳基地**（福建厦门、福建漳州）、**东部基地**（浙江宁波、浙江舟山、浙江诸暨）、**西部基地**（四川德阳、陕西西安）、**印尼基地**（印尼）、**欧洲基地**（德国）。

公司具备全球化的市场运作和技术服务能力，积极布局全球营销网络，产品出口到全球120多个国家和地区，可为全球客户快速提供适配需求的产品与解决方案。



- 总部**
福建厦门
- 全球销售网络**
海外销售渠道：
欧洲宏发、美国宏发、美国KG、香港销售
国内销售渠道：北京宏发、上海宏发、四川销售、设备销售、浙江电气、浙江优普、杭州同顺、杭州邦恩、广州会豪、广州精跃等
全球7个物流中心
- 中国：** 厦门总部、上海、北京、四川、香港
- 海外：** 欧洲、北美

发展历程与可持续荣耀

发展历程

- 1984年 厦门宏发电声有限公司成立，注册资本360万元。
- 1987年 郭满金被任命为总经理后，提出“两个定位”的发展思路，以及“以质取胜”的经营方针。
- 1991年 综合经济指标首次跃居国内继电器行业之首。
- 1993年 从美国引进AZ2100和AZ8两条继电器生产线，奠定出口外向型的企业格局。
- 1995年 首次入选中国电子元件百强，列87位。
- 1998年 厦门精合公司成立，致力于自动化装备的研发和制造；产值突破1亿元。
- 1999年 引进第二代通信继电器（D2）生产线；实现继电器专利“零”的突破。
- 2000年 企业实行改制，职工持有公司股份。
- 2003年 成立欧洲宏发公司，国际化经营迈出重要一步。
- 2004年 成立国内行业第一家博士后工作站。
- 2007年 宏发牌继电器被评为中国名牌产品；成为行业首家主持制定国家标准的企业。
- 2008年 完成股份制改造，成立厦门宏发电声股份有限公司；宏发技术中心成为“国家认定企业技术中心”。
- 2012年 获中国证监会批准上市。
- 2015年 首次跻身中国电子元件企业十强。
- 2017年 继电器销售额占全球市场份额13.6%，成为全球最大的继电器制造供应商。
- 2019年 首家海外工厂印尼宏发正式投产；并购德国海拉“汽车继电器业务”。
- 2021年 总收入规模超过100亿元。
- 2022年 全球首款第五代信号继电器投产。
- 2023年 宏发德国工厂成立；世界继电器行业市场占有率 21.3%。
- 2024年 正式提出“75+”战略；发布新企业使命——打造一流的元器件和电气装备制造企业。
- 2025年 宏发海沧临港工业园总部大楼圆满封顶；宏发印尼工业园奠基仪式圆满成功；宏发荣登 2025 年福建品牌价值百强榜第7位。

宏发股份可持续荣耀

ESG荣誉



- 宏发股份 荣获 2025年度商道融绿 ESG评级 A级
- 宏发股份 荣获 2025年度Wind ESG评级 A级
- 宏发股份 荣获 2025年度华证 ESG评级 A级
- 电力电器 通过 2025年度RBA -VAP审核 银级
- 宏发电声 荣获 2025年度Ecovadis “COMMITTED” 承诺徽章

环境荣誉



- 工业和信息化部-宏发开关列入 2025年度工信部绿色制造名单
- 四川省经济和信息化厅-四川宏发列入 2023年度四川省绿色制造名单
- 厦门市工业和信息化局-宏发电气列入 2025年度厦门市绿色制造名单

社会荣誉-客户



- 2025年度 华为优秀质量奖
- 2025年度 施耐德电气优秀合作供应商
- 2025年度 美的集团战略合作伙伴
- 2025年度 海尔卡奥斯战略合作伙伴
- 2025年度 北汽福田合作共赢奖
- 2025年度 特来电质量贡献奖
- 2025年度 新能源及智能网联汽车评选活动-TOP50供应链（电子电器）

社会荣誉-创新



- 厦门市人民政府-厦门市科学技术进步奖（2025年获得）
- 厦门市科技技术局-厦门宏发电声继电器控制器件研发中心（2025年获得）
- 福建省工商业联合会-2025年度 福建省创新型民营企业100强第8位
- 厦门市工商业联合会-2025年度 厦门市民营企业科技创新20强

治理荣誉



- 工业和信息化部-2025年度卓越级智能工厂
- 中国电子信息行业联合会-2025年度电子信息竞争力百强企业
- 中华全国工商业联合会-2025年度中国制造业民营企业500强
- 中国电子元件行业协会-2025年度中国电子元件行业骨干企业百强第4位
- 福建省企业与企业家协会联合会-2025年度福建制造业企业100强第38位
- 厦门市工商业联合会-2025年度厦门市企业100强第20位

02

可持续发展管理

本章节包含：

可持续发展策略	07
重要性议题管理	08
可持续发展沟通	12
响应联合国可持续发展目标	13

可持续发展策略

公司以推动实现全球与自身的可持续发展为目标，将可持续发展理念融入日常经营管理，以扎实的 ESG 管理作为实现可持续发展目标的方法与路径。

可持续发展管理目的

宏发致力于企业和社会的和谐与可持续发展，努力通过技术创新、产品创新和管理创新以及完善的商业运作来提升政府、股东、客户、员工、供应商、合作伙伴及其他利益相关方的权益，成为值得所有利益相关方信赖和尊敬的企业。

可持续发展方针

宏发始终以“诚信、守法、文明、敬业”为行为准则，创建了可持续发展的综合管理体系，具体方针如下：

可持续发展方针



以人为本



大爱精神



做受社会尊重的企业

可持续发展承诺

宏发致力于践行联合国可持续发展目标，恪守道德经营与合规运营的准则，保障客户、员工、股东、合作方等合法权益，促进公司可持续发展，以切实行动回馈客户与社会。

加入的主要倡议和团体

宏发尊重世界人权宣言、ISO26000、经合组织跨国企业行为准则、ILO国际劳工标准以及联合国工商业与人权指导原则（鲁格框架）等国际规范和标准，并以SDGs中提出的实现全球共同目标为目的不断推进事业的发展。为响应以上要求，宏发坚持成为the UN Global Compact联合国全球契约组织的成员，始终支持 UNGC 关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则。

此外，公司结合自身发展优势与经验，积极参与行业协会组织的标准制定、课题研究、技术合作、专家库培育等活动，为行业高质量发展发挥带头作用。截至报告期末，公司共计加入98家国内外行业协会，如中国电子元件行业协会等，并积极组织相关活动，推进行业健康发展。

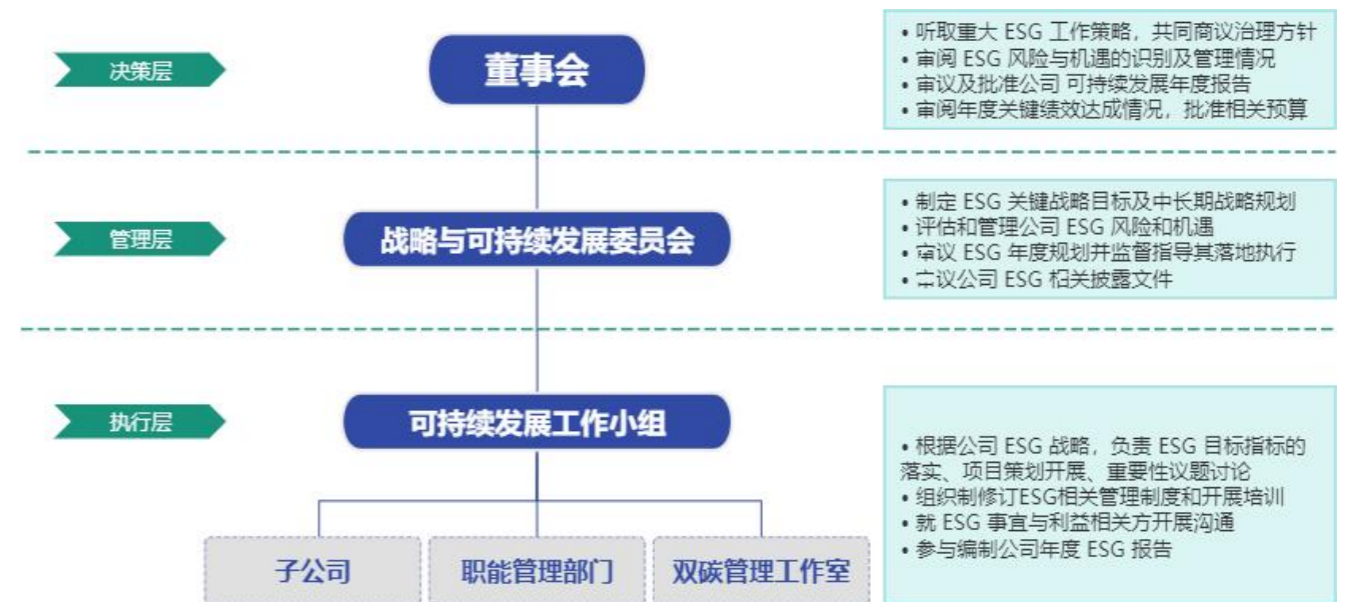
可持续发展治理

公司战略与可持续发展管理委员会（简称“委员会”）由董事郭满金先生担任主任委员，公司主要董事担任委员，负责公司可持续发展管理事宜的规划和对实际成果进行决策与监察。报告期内，战略与可持续发展委员会下设公司可持续发展工作小组（简称“工作小组”），由各业务部门的核心业务骨干担任干事，负责推进公司可持续发展管理的相关事宜。报告期内，公司根据业务发展需求对工作小组进行了增补与优化，进一步强化可持续发展与公司业务运营的紧密联系与深度融合。工作小组下设宏发股份职能管理工作组与子公司工作组，并聚焦温室气体管理，设置专门的双碳管理工作室，建立可持续发展工作机制；

每年分专项向管理层汇报工作进展，且各模块至少汇报1次，全面保障公司可持续发展工作的有效推进和运行。

为进一步推动与激励可持续发展，公司将 ESG 表现设置为公司层级绩效指标，基于公司级指标进行拆解，将其作为相关部门绩效的考核内容，并为此设置合理的考核权重，根据年度考核结果采取相关奖惩措施。

公司战略与可持续发展管理委员会组织架构图



可持续发展管理机制

公司可持续发展策略通过可持续发展工作小组传递给总部各职能管理部门及子公司，涵盖环境管理、社会责任、公司治理三大领域，并通过建立环境管理、职业健康安全等相关管理体系，系统地将责任逐级分解至各部门、各层级，通过建立各议题管理相关制度、培训与风险管控→目标管理与合规控制→议题监督与沟通→改进管理，系统建立可持续发展管理机制。



重要性议题管理

实质性议题评估

公司每年定期开展实质性议题评估。宏发通过双重重要性评估，结合各项议题的财务重要性和影响重要性进行考量。公司通过问卷调查，了解公司活动和业务关系，了解外部客观环境和了解主要受影响的利益相关方，同时，通过对标GRI准则（GRI Standards）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等组织及国内交易所对各项议题的披露要求，建立议题清单，确保ESG战略与公司业务发展及利益相关方期望保持一致。报告期内，我们共汇整出8项环境面向议题、10项社会面向议题和6项治理面向议题，共24项可持续议题识别进行重点回应，其中公司在产品研发过程中未开展生命科学、人工智能、基因技术等前沿敏感领域研发，不存在科技伦理审查场景及相关风险，因此未披露。

议题范畴	议题名称	较上年变化
环境 (8项)	•积极应对气候变化	•生态系统与生物多样性保护
	•环境合规管理	•水资源利用
	•能源利用	•污染物排放
	•循环经济	•废弃物处理
社会 (10项)	•创新驱动	•“产品创新引领”、“知识产权保护”和“推动行业发展”改为“创新驱动”
	•产品质量与安全	•增加“平等对待中小企业”
	•供应链安全	•保护数据安全与客户隐私
	•平等对待中小企业	•“数据安全与隐私保护”改为“保护数据安全与客户隐私”
	•数字化运营	•保障员工权益
	•乡村振兴	•“公益慈善与志愿服务”改为“社会贡献”
治理 (6项)	•尽职调查	•“产品质量与责任”改为“产品质量与安全”
	•利益相关方沟通	•“保障员工权益、多元化与平等机会、员工薪酬福利与生活、促进人才发展、关注员工职业健康安全”合并为“保障员工权益”
	•反商业贿赂及反贪污	•“公司治理”与“公司风险管理”合并至“尽职调查”
	•反不正当竞争	•新增“利益相关方沟通”
	•财务绩效与税务管理	•“公平经营”议题改为“反商业贿赂及反贪污”和“反不正当竞争”
	•保护股东权益	

实质性议题识别与分析流程

① 重要性议题识别



宏发在上交所《指引》设置21项议题基础上，结合行业特点、公司战略规划、国内外可持续相关标准、评级机构关注点、自身商业模式、所处价值链及同业实践等，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题，并纳入外部利益相关方的意见，形成议题清单，共24项议题。

② 重要性议题的重要性评估



影响重要性：通过与利益相关方问卷调查，征集相关方对于影响的性质（负面或正面）以及影响发生与否（实际或潜在）的意见，并邀请相关方从“影响的严重程度”（影响规模、范围、不可补救性）和“影响的可能性”两个维度进行赋分；

财务重要性：面向公司管理层、财务部门开展问卷调查和访谈，针对可持续发展议题相关机遇与风险，从“财务影响规模”“财务影响发生的可能性”两个维度开展评估，综合考虑议题是否预期在短期（1年之内）、中期（1—5年）和长期（5年以上）内对企业的商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。

③ 重要性议题排序



基于影响重要性和财务重要性评估评估结果，形成2025年双重重要性议题矩阵，清晰展示评估结果，确定本年度双重重要性议题及其优先级。

④ 议题确认与报告

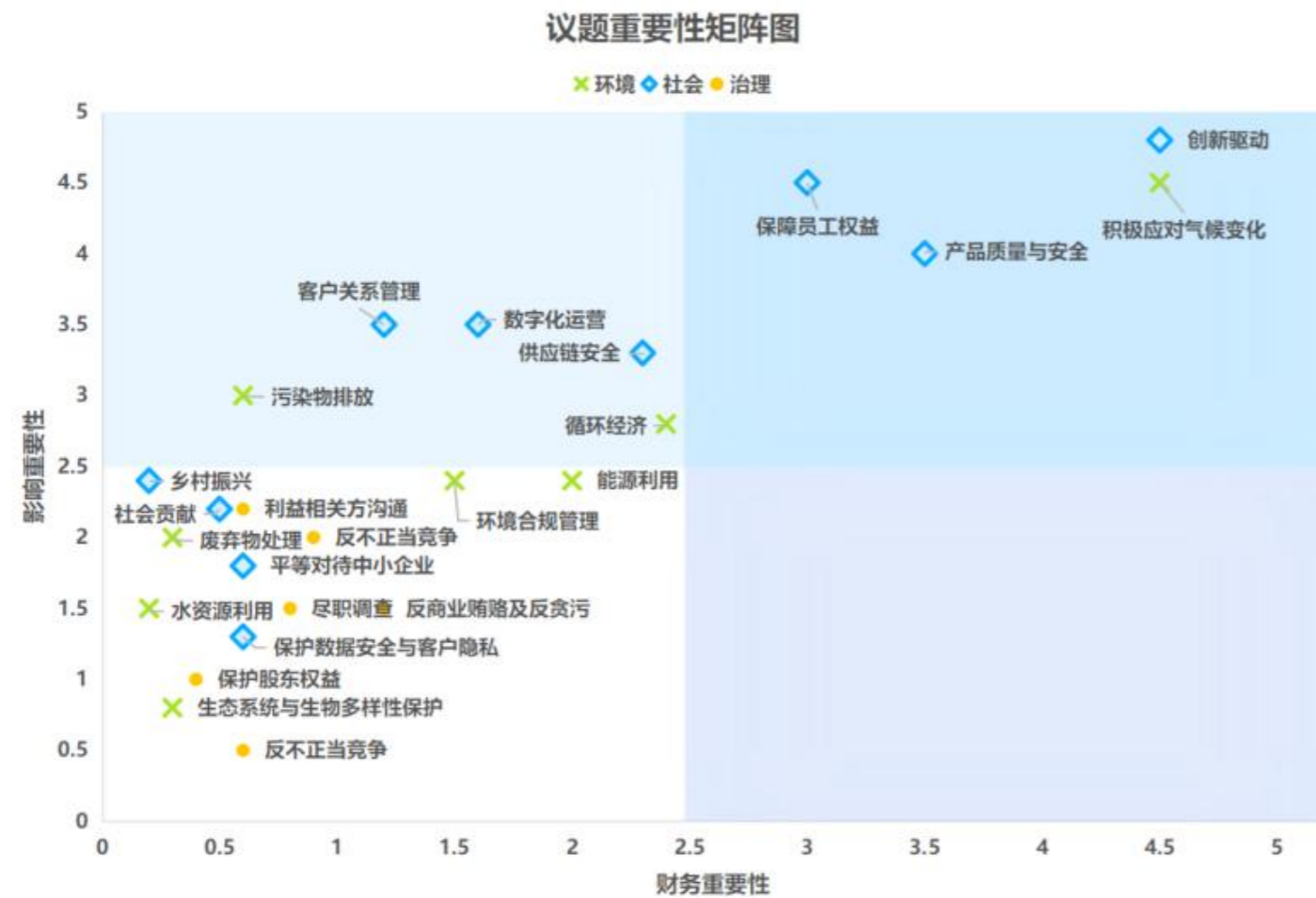
公司审议并确认2025年高重要性议题，在报告中进行重点披露。

公司依据利益相关方关注度、各ESG议题对不同重要性议题充分识别对应议题的影响、风险与机遇，充分利用内部的风险管理和内控机制，精准控制潜在风险并积极把握发展机遇。通过深化议题管理，推动公司的长期稳定发展，实现可持续发展目标。

重要性议题管理

重要性议题评估结果

报告期内，我们通过线上问卷调查、会议讨论等方式，积极获取各利益相关方对公司有关可持续发展方面的意见与期望。公司通过分析利益相关方对议题的综合评估结果（包括影响重要性与财务重要性）与专家建议，构建双重重要性矩阵，系统呈现评估结果。该矩阵经企业战略与可持续发展委员会审核确认后，在报告中进行披露。



2025年度，重要性议题识别结果如上矩阵图所示。经识别，4项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，5项议题仅具有影响重要性。

财务重要性低、影响重要性高的议题

- 污染物排放
- 循环经济
- 客户关系管理
- 供应链安全
- 数字化运营

财务重要性高、影响重要性高的议题

- 积极应对气候变化
- 创新驱动
- 产品质量与安全
- 保障员工权益

重要性议题管理

公司持续强化对关键ESG议题的统筹管理，充分依托内部风险管理与内部控制体系，精准识别并管控潜在风险，积极把握可持续发展机遇，以深化议题管理赋能公司长期稳健经营，助力可持续发展目标落地。

为体系化推进ESG议题持续改进与提升，公司对各议题指标属性实施分类管理，明确差异化管控策略。同时将各项指标分解至可持续发展工作小组，结合外部监管要求与自身业务实际，持续推动指标优化与绩效提升。报告期内，各重要议题举措详见本报告对应章节。



重大性议题分析

重要性议题与风险管理

重要性议题	风险因子	冲击环节	冲击对象	财务影响指标	影响冲击评估	影响等级	
环境面	积极应对气候变化	极端天气事件频发相关政策法规日益严格	生产制造/自然环境	供应商 运营环节 用户/客户	营业净利 运营成本	极端天气导致营运中断，令维修成本增加及造成收入损失全球及当地的政策及法规日趋严格，导致营运成本增加	3
	污染物排放	污染物超标排放，引发环境合规风险	生产制造/自然环境/社会声誉	运营环节 用户/客户	运营成本	污染物未能按照法律法规要求进行处理和定期监测，将可能导致超标排，可能导致企业面临罚款	3
	循环经济	国内外环保法规频繁更新	生产制造/自然环境/社会声誉	供应商 运营环节 用户/客户	运营成本	未及时跟踪环保法规更新，可能导致企业面临罚款	3
社会面	创新驱动	未洞察技术发展趋势、及时开发	产品研发	运营环节	运营成本 营业净利	可能导致企业资产静默，市场份额下降、竞争优势下降、盈利能力减弱，最终影响企业的生存和	3
	供应链管理	供应链不稳定供应链风险	生产制造/客户使用/社会声誉	供应商 运营环节 用户/客户	营业净利 运营成本	因社会或环境因素导致供应链中断，引致原材料和服务供应不稳定及价格上涨供应链风险及意外事故导致出现争议和声誉受损	2
	产品质量与安全	产品出现质量与安全问题	生产制造/客户使用/社会声誉	用户/客户	营业净利	不重视产品质量与安全问题可能导致企业面临信誉损失、法律责任、客户流失以及收入下降等风	2
	数字化运营	网络安全和数据外泄事件	企业运营/社会声誉	运营环节 用户/客户	运营成本	网络攻击和数据外泄导致公司声誉受损，并对财务状况产生负面影响	2
	客户关系管理	未及时提供客户所需的产品与技术服务	客户使用/社会声誉	用户/客户	营业净利	客户满意度低下的企业需要不断开发新客户以弥补流失的客户，这可能增加企业的运营成本，并可能导致利润下降	2
	保障员工权益	薪酬福利过低，员工流程职业病及工作安全问题	生产制造/社会声誉	运营环节	运营成本	无法提供反映当地社会需求与水平的薪酬福利，将无法及时招募到足量与优秀人才并留用优秀人才，可能降低公司发展新市场的能力，业务可能因此受到影响因健康和安全管理不善引致工伤或死亡事故导致生产进度延迟，且工伤事件导致公司声誉受损	2

注：
1. 等级为 1-5 分，分数越高发生机率或严重程度越高，各分数定义如下：
- 1 分：对环境、人 / 人权与公司经济影响不显著；发生概率为罕见
- 2 分：对环境、人 / 人权与公司经济影响轻微；发生概率为不太可能

- 3 分：对环境、人 / 人权与公司经济影响中等；发生概率为可能
- 4 分：对环境、人 / 人权与公司经济影响严重；发生概率为很可能
- 5 分：对环境、人 / 人权与公司经济影响灾难性；发生概率为几乎确定

利益相关方沟通

利益相关方参与

宏发坚持构建有效的沟通机制，积极了解并倾听利益相关方对宏发股份ESG管理策略及实践工作的期望，并以此作为优化管理策略与实践的重要考量。依据本公司自身业务特点与运营状况，并借鉴全球同行经验与实践，我们识别出了包括股东及投资者、管理层、政府及监管机构、员工、客户/用户、供应商、行业协会、社区及公众在内的八类主要利益相关方，并建立适用不同利益相关方表达期望与诉求的沟通方式。现行的利益相关方沟通情况可概括如下：

利益相关方	期望与诉求	沟通方式 / 频率	宏发股份回应
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营与反腐败 财务稳健增长 风险管理 知识产权保护 可持续发展管理 信息披露及时准确 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会（每年 / 不定期） 季报 / 半年报 / 年报（定期） 业绩说明会（定期） 路演（每年 / 不定期） 现场调研（不定期） 电子邮件（实时） 网络在线交流（实时） 投资者热线电话（实时） 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 加强风险管理 定期与临时信息披露 畅通的投资者沟通渠道 知识产权保护机制 可持续发展管理战略制定
 管理层	<ul style="list-style-type: none"> 稳定业绩增长 风险合规与市场准入 响应国家发展政策 ESG 治理 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 定期会议（每月） 电话 / 邮件沟通（不定期） 一对一面谈（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规运营 加强风险管理 可持续发展管理战略制定 温室气体减排 清洁技术发展
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 政策响应 监管服从 依法纳税 争议性采购 商业道德与反贪腐 能源 / 水资源管理 应对气候变化 碳排放 绿色循环 	<ul style="list-style-type: none"> 座谈会（不定期） 政策咨询（不定期） 现场调研（不定期） ESG 信息披露（每年 / 不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 配合监管 定期与临时信息披露 廉洁从业监管 加强风险管理 能源 / 水资源节约 温室气体减排 冲突矿物调查

利益相关方	期望与诉求	沟通方式 / 频率	宏发股份回应
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 员工职业健康与安全 人才培养与发展 员工多元化与平等机会 	<ul style="list-style-type: none"> 面对面交流（实时） 电话 / 邮件 / 内部沟通软件（实时） 意见反馈信箱（实时） 员工活动（不定期） 员工敬业度调查（每年） 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工各项权利 开展各类培训 完善人才晋升与薪酬机制 加强职业健康与安全管理 推行多样化的员工福利
 客户 / 用户	<ul style="list-style-type: none"> 产品研发与创新 产品质量与安全 客户权益保护 客户隐私保护 产品碳足迹 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体（实时） 客户拜访（不定期） 经销商大会（每年） 客户满意度调查（每年） 电话沟通（实时） 	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 质量保障 提供客户服务与投诉平台 客户满意度调查 信息安全管理 绿色产品
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 冲突矿产 商业道德 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研（不定期） 专项会议（不定期） 日常互访（每年） 技术座谈（不定期） 电话 / 邮件沟通（实时） 	<ul style="list-style-type: none"> 杜绝商业贿赂 供应链审核 供应商 ESG 管理 冲突矿产管理
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 促进行业发展 遵守行业规范 推动产业创新 	<ul style="list-style-type: none"> 行业研讨会（不定期） 行业展会（不定期） 合作研究（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 行业标准制定 行业研讨与交流 校企合作
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 社会公益 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布会（不定期） 社交媒体（不定期） 公益活动（每年 / 不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 清洁技术发展 温室气体减排 绿色产品与设计 公益慈善 社区参与

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



为落实联合国可持续发展目标 (UN SDGs)，宏发股份从环境、社会、治理三大方面，制定了与公司长期业务发展紧密契合的ESG目标和指标，确保将可持续发展元素融入营运各个环节和所有业务决策，为实现社会、环境与经济的协同发展贡献力量。



宏发股份重点关注可持续发展目标进展

方面	治理与重要性议题	UN SDGs	目标	2025年进展
治理面	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展治理 		<ul style="list-style-type: none"> 未发现因商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚事件 未发现因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年公司因商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚事件 0起 2025年公司因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件 0起
环境面	<ul style="list-style-type: none"> 积极应对气候变化 污染物排放 循环经济 		<p>以2023年为基准年，</p> <ul style="list-style-type: none"> 宏发开关响应SBTI科学碳目标：以2023年为基准年，2030年短期目标减排51.60%，至2050年净零减排97%；电力电器承诺2039年碳中和 未发现因污染物排放导致诉讼或重大行政处罚事件 未发现因有害物质超标导致诉讼或索赔事件 0起 	<ul style="list-style-type: none"> 截至2025年，宏发开关范围1和范围2通过购买绿证等措施，现已累计减排441.7946tCO2e 2025年因污染物排放导致诉讼或重大行政处罚事件 0起 2025年因有害物质超标导致诉讼或索赔事件 0起
社会面	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品质量与安全 供应链安全 数字化运营 客户关系管理 保障员工权益 		<ul style="list-style-type: none"> 产品“0”召回 “0”市场重大质量事件 客户满意度 (NPS) ≥4.7 未发现冲突矿产供应商 未发现供应链因贿赂导致诉讼或重大行政处罚事件 “0”火灾事故 “0”职业病事件 因公亡故人数为“0” 安全培训覆盖率100% 直接员工薪酬100%高于当地最低工资标准 	<ul style="list-style-type: none"> 2025年产品“0”召回 2025年“0”市场重大质量事件 2025年客户满意度 (NPS) : 4.78 2025年未发现冲突矿产供应商 2025年公司供应链因贿赂导致诉讼或重大行政处罚事件 0起 2025年火灾事故 0起 2025年职业病事件 0起 2025年因公亡故人数为为 0人 2025年安全培训覆盖率100% 2025年直接员工薪酬100%高于当地最低工资标准

注：客户满意度NPS满分5分

03

治理

本章节包含：

公司治理	14
保护股东权益	18
反商业贿赂及反贪污	19
反不正当竞争	19
财务绩效与税务管理	20

本章节回应的 SDGs 目标：

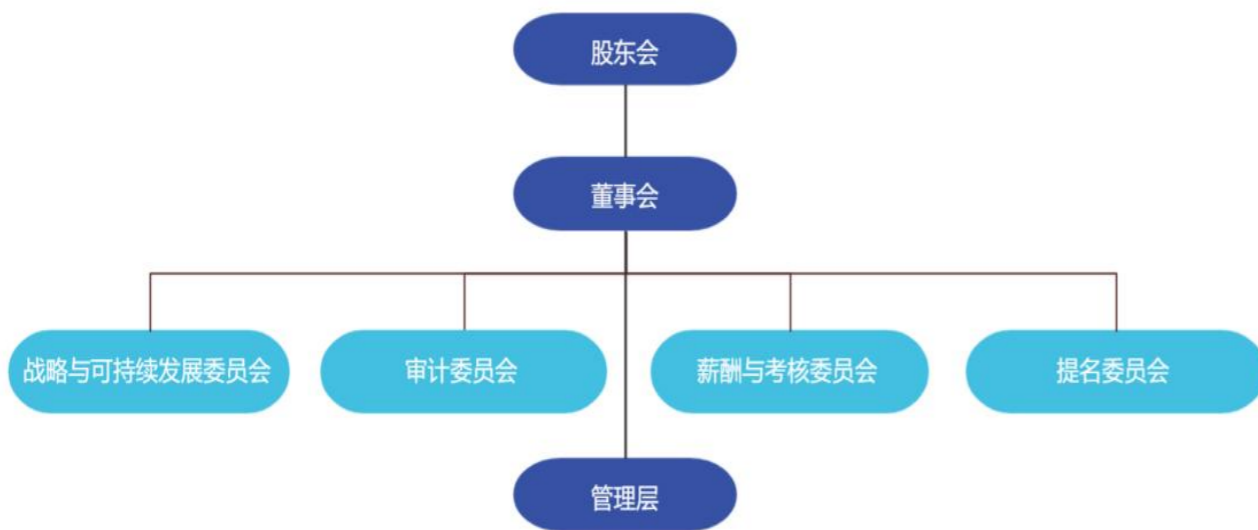


公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等相关法律法规、监管规则要求，构建了股东会、董事会、管理层权责分明、有效制衡、协同运作的健全治理架构，明确各治理层级的权责边界与运作流程，建立起决策科学、执行高效、监督有力的公司治理机制，夯实公司可持续发展的治理基础。

公司以提升治理规范化水平、保障利益相关者权益为核心，持续完善内部治理规章制度体系，强化全员规范运作意识，严格落实信息披露相关规定，确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平，同时，主动对接利益相关方需求，建立有效的沟通机制，切实维护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益，持续优化治理流程、提升治理效能，不断提升公司治理水平，为公司高质量、可持续发展提供坚实的治理保障。

公司治理架构



决策机制

公司股东会、董事会和管理层严格按照《公司章程》规定的决策权限及程序运作，各司其职、分工明确，已经建立科学的决策机制、有效的监督机制和具有宏发特色的经营管理体系，促进公司持续良好的发展，保证公司战略目标的实现。公司股东会是最高决策机构，依据相关法律法规及《公司章程》赋予的权责履行决策，切实保障公司和全体股东的合法权益。公司董事会充分考虑董事会成员的性别、年龄、背景、种族、行业经验等因素，以确保董事会构成最优化和多元化，目前由9名董事组成，是依据公司章程提名董事人选，由股东会投票表决通过，每届任期为三年，其中包含1名职工代表董事，3名独立董事，2名女性董事，分别在会计、法律、技术等多个领域拥有丰富的专业知识和履职经验。独立董事占董事会成员的比例不得低于三分之一，对独立董事的候选人，要求独立性；董事长为郭满金先生，负责督导董事会决议的执行，行使法定代表人的职权。董事会执行法律、行政法规、部门规章或公司章程授予的职权。公司重大事项需提交董事会，经由所有董事充分讨论后审议表决，超过股东会授权范围的事项，应当提交股东会审议通过。在董事会下设审计委员会，由审计委员会行使监事会全部职权。

董事会绩效与薪酬

公司制定《董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度》，由公司薪酬与考核委员会制订董事与高级管理人员的薪酬计划或方案，并监督计划或方案的落实。公司董事、高级管理人员的薪酬分配方案经董事会审议并提交股东会审议通过，充分开展信息披露。

公司以绩效评价作为高级管理人员薪酬以及其他激励的重要依据，其薪酬与公司绩效和个人业绩相挂钩。其中，公司绩效的考核指标由销售额、利润、可持续发展表现与技术领先性等维度构成。

董事会成员进修

为持续强化董事会成员专业素养，公司常态化开设公司治理、可持续发展相关课程。通过系统化培训，推动董事将可持续发展理念贯穿于公司各项政策制定与战略规划中。2025年，董事整体培训时长合计约60小时。

○ 董事会构成与多元化

多元化、专业化的董事会治理结构，是企业行稳致远的根本保障，更是企业主动应对市场变革、坚持创新驱动、践行可持续发展理念的核心动力。公司不断深化董事会结构优化升级，广泛吸纳不同专业背景、行业阅历的优秀董事人才，以更全面的决策维度、更前瞻的战略眼光，助力公司长期价值创造与可持续发展。

• 董事会构成

公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，占董事会成员总数的33.33%；女性董事2名，占董事会成员总数的22.22%。

独立董事针对公司重大经营决策、重要治理事项依法发表独立、专业、客观的专项意见，在保障董事会科学决策、规范运作管理方面发挥关键作用，切实维护公司整体利益，全力保障全体中小股东的合法权益。

公司董事团队覆盖生产经营、财务会计、工程技术、法律合规等多个专业领域，全体董事均积淀了深厚的行业阅历与丰富的经营管理经验。依托多元化的专业背景、复合型知识结构，董事团队在行业经验、专业能力、文化背景等维度实现高效互补，能够在复杂多变的市场环境下，为公司提供科学、审慎、专业的决策支撑，持续护航企业稳健长远发展。

公司高级管理层共3名成员，管理团队均拥有良好的教育背景与成熟全面的行业从业经验。

• 董事会专门委员会

宏发董事会下设审计、战略与可持续发展、提名、薪酬与考核4个专门委员会。各委员会严格依据公司公开披露的工作细则独立履职：审计委员会聚焦财务风控与内控合规，保障信息披露质量；战略与可持续发展委员会前瞻布局中长期发展规划，统筹创新升级与ESG可持续发展战略；提名委员会负责董事及高管人员遴选，完善治理梯队建设；薪酬与考核委员会构建科学的绩效考核与激励约束机制，激发管理团队活力。

• 董事会成员多元化信息

姓名	职务	性别	学历	专业背景
郭满金	董事长、总经理	男	中专	企业管理
郭琳	副董事长	女	本科	企业管理
李远瞻	董事	男	研究生	工艺技术 工商管理
丁云光	董事	男	本科	企业管理
刘圳田	董事	男	研究生	财会管理
林旦旦	董事	男	本科	国际金融
乔红军	独立董事	男	本科	财会 法律
郑海味	独立董事	女	研究生	工商管理
杨文英	独立董事	男	博士	工艺技术

• 董事会专门委员会成员信息

专门委员会	成员	主任委员 (召集人)
战略与可持续发展委员会	郭满金、郭琳、李远瞻、丁云光、杨文英	郭满金
提名委员会	杨文英、郑海味、郭满金	杨文英
审计委员会	乔红军（会计专业人员）、郑海味、郭琳	乔红军
薪酬与考核委员会	郑海味、杨文英、郭满金	郑海味

○ 董事会多元化

公司建立健全董事及高级管理人员选聘管理制度与全流程规范选聘机制，由提名委员会统筹开展选聘工作，严格执行提名、资格审查、综合评估、审议聘任等法定程序。选聘过程严格把关候选人独立性、专业背景、行业经验，同时充分兼顾性别、专业、阅历等多元化、多样性要求，持续优化董事会结构。公司严格落实独立董事独立性审查制度，保障独立董事独立客观履职，不断提升公司治理规范化、专业化水平，为可持续发展提供坚实治理保障。

• 制度体系

公司建立了《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作制度》《总经理工作细则》《累积投票实施细则》《董事会提名委员会工作细则》，形成制度化、常态化选聘治理体系。

• 选聘主体与程序流程

公司由董事会提名委员会主导遴选→资格初审→独立性审查→专业能力评估→多元化综合评议→董事会审议→股东会聘任（董事）/ 董事会聘任（高管）→信息披露，通过全流程控制保证合规透明、权责分离、程序严谨。

• 选聘考量维度

独立性：严格核查独立董事关联关系、利益冲突、兼职情况，确保符合监管独立性要求；

专业性：重点评估财务、法律、工科技术、经营管理等专业背景与实战经验；

多样性 & 多元化：统筹性别结构、专业领域、行业阅历、知识结构互补，落实董事会多元化政策。

• 履职保障

独立董事独立发表专业意见，监督决策合规性，保护中小股东权益；高管团队专业稳定，保障经营战略有效落地。

○ 利益冲突防范、同业竞争管控及独立性承诺管理

公司存在董事长兼任总经理的治理安排，为防范权力集中风险、保障公司独立规范运作，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》及监管要求，建立健全权责清晰、有效制衡的内部治理机制，持续完善法人独立运行体系与关联交易管控制度，不断提升公司治理规范化、透明化水平。

• 独立性保障

公司严格保持资产、人员、财务、机构、业务相互独立，与控股股东、实际控制人及其他关联方完全分开，保障公司独立法人地位：

- 在资产独立方面，公司拥有完整、清晰、独立的经营性资产，资产权属明晰，不存在关联方占用、挪用公司资产及违规担保情形，资产运营与处置均履行规范审批程序。
- 在人员独立方面，公司高级管理人员、财务人员及核心经营团队均专职在公司任职，人事任免、薪酬考核、人员管理体系完全独立，不受关联方不当干预。
- 在财务独立方面，公司具备独立完整的财务核算体系，独立开设银行账户、独立纳税、独立编制财务报告，资金管理、投融资决策严格执行内部审批制度，严禁关联方占用公司资金。
- 在机构独立方面，公司董事会、经营管理层及各内部职能机构独立设置、独立运作，内部治理架构完整，不存在机构混同、办公混同及从属依附关系。
- 在业务独立方面，公司拥有完整自主的采购、生产、研发、销售业务链条，独立开展市场经营活动，业务体系完整独立，不存在依赖关联方经营及同业竞争情形。

公司建立了《关联交易管理制度》《控股子公司管理制度》《防范大股东及关联方占用上市公司资金管理制度》《内部控制管理办法》，形成制度化、常态化管控治理体系。

• 关联交易治理机制

公司建立完善的关联交易审议管理制度与全流程管控机制，明确关联方认定、关联交易定价、审议审批、信息披露等各项要求。所有关联交易严格履行独立董事事前认可、审核、董事会审议等程序，涉及关联董事的严格执行回避表决制度，重大关联交易提交股东会审议并由关联股东回避表决。公司持续监督关联交易定价公允性、必要性与合规性，坚决防范非公允关联交易及利益输送风险。

同业竞争管控

公司严格履行同业竞争管控义务，控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员均已出具避免同业竞争公开承诺，承诺不从事、不参与与公司主营业务相同或相似、构成直接或间接竞争关系的业务。公司定期排查同业竞争风险，持续保持业务独立完整，不存在同业竞争情形，亦不存在利用控制地位损害公司利益的行为。

董事及高级管理人员薪酬管理制度、审议程序与决策有效性

公司已建立《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，并由公司薪酬与考核委员会制订董事与高级管理人员的薪酬计划或方案，并监督计划或方案的落实。公司董事报酬事项由股东会决定，并高级管理人员的薪酬分配方案经董事会批准，并向股东会说明，并充分开展信息披露。

公司建立健全的董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，并以绩效评价作为高级管理人员薪酬以及其他激励的重要依据，并其薪酬与公司绩效和个人业绩相挂钩。其中，并公司绩效的考核指标由销售额、利润、可持续发展表现与技术领先性等维度构成。

公司严格规范薪酬议案审议全流程：薪酬与考核委员会研究拟定董事、高级管理人员薪酬方案；议案提交董事会审议前，并由董事会薪酬与考核委员会进行审议并发表意见；董事会审议薪酬议案时，并存在利益关联的董事严格执行回避表决制度，并由非关联董事独立审议表决；按照规定需要提交股东会审议的，并关联股东同步回避表决。

整个审议过程程序合法、依据充分、记录完整，并严格遵循议事规则与表决机制，并不存在程序瑕疵，并各项薪酬议案表决程序规范、表决结果真实有效。

公司已建立《董事和高级管理人员离职管理制度》，并明确董事、高级管理人员离职的程序规范、工作交接、责任追溯及后续管理要求，并防范因人员变动引发的治理风险与经营风险。持续完善薪酬追索扣回、绩效延期支付等约束机制，并强化薪酬与业绩、风险的联动性，并有效防范利益冲突，并保障薪酬体系公平、合理、合规，并切实维护公司及全体股东长远利益。

风险管理与内部控制

公司依据《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制应用指引》等法律法规和规范性文件的要求，并在董事会治理下，并建立风险治理架构“三道防线”为主框架的全面覆盖和多层次的内控建设体系。

风险治理架构“三道防线”

第一道防线 业务部门

业务部门管理人员是风险的直接承担者及管理者，负责识别所管辖业务范围内的关键风险，及时报告风险变化，并对相关风险进行合理评估与控制；

第二道防线 风险管理部

由公司内控团队、二层单位内控团队、业务归口管理部门组成，是风险管理及内部控制的规则制定、能力建设、监督落地单位；

第三道防线 审计和稽查部

审计和稽查部是风险管理及内部控制有效性的独立监督单位

风险管理

公司通过制定《风险管理程序》建立风险管理的组织架构，识别、评估与监督流程，风险清单及应对策略。公司将风险管理划分为战略风险、运营风险、市场风险、财务风险和法律风险五大类，其中覆盖公司可持续发展相关影响与风险的识别与应对。公司层面风险依据风险值（风险值 = 发生可能性 × 影响程度）划分为高风险、中风险、低风险三个等级。公司按照风险识别、风险评估、风险应对、风险监控的步骤流程对风险进行全方位闭环管理，并定期对风险进行重新评估，研究风险应对策略，促进公司可持续发展。

风险识别 各业务单元与职能团队定期或不定期从内外部搜集风险信息，并基于业务实际情况不定期开展风险识别；

风险监控与改进 审计和稽查部至少每年一次对职能部门和业务单元就风险管理工作效果进行监督评价，结果报送董事会审计委员会，推动改进。



风险评估 各业务单元与职能团队从风险发生可能性、影响程度等多个维度对已识别风险进行分析评估，判定剩余风险是否可接受；

风险应对 针对已评估的重要风险，各业务单元与职能团队参考相关风险管理程序与预案制定应对计划，并开展相关工作；

此外，公司制定危机事件的事前预防、事中应对、事后复盘的闭环管理机制和危机事件分类分级与应对标准，确保公司有序实施危机事件的应急响应、决策、处理、事后整改与优化，控制危机事件事态恶化并尽力减少危机事件带来的重大损害或负面影响。

• 内部控制

公司持续推动完善内部控制与风险管理体系建设，成立内控部控制领导小组和工作小组，根据企业内部控制基本规范与十八个配套应用指引制订符合公司实际情况的《内部控制管理办法》和《内部控制手册》，为公司总部及下属子公司建立健全内部控制体系提供指导。公司对内控体系持续全面年检和完善，强化内部控制监督，防范各类风险，促进公司健康可持续发展。

每年，公司依据企业内部控制规范体系及《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规的规定，结合公司的《内部控制管理办法》和《内部控制手册》，由审计和稽查部制定年度内部控制工作计划，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，面向公司总部、主要全资及控股子公司组织开展年度内部控制评价工作，其中纳入评价范围的主要业务和事项包括：内部环境、风险评估、信息与沟通、内部监督、人力资源管理、财务报告与信息披露、全面预算管理、资金管理、税务管理、担保管理、资产管理、工程项目管理、采购与付款管理、存货与仓储管理、销售与收款管理、合同管理、研发管理、生产管理、信息系统管理、模具管理。

报告期内，根据内部控制重大缺陷的认定结果，公司未发现财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。

◉ 尽职调查

公司由审计和稽核部、人力资源中心、供应链管理中心、质量中心等部门相互协调开展可持续发展尽职调查。报告期内，公司开展1次可持续发展尽职调查，覆盖所有子公司劳工人权、环境管理、商业道德、可持续采购四大模块，未发现违规行为。报告期内，公司开展1次RBA标准内部审核，覆盖漳州宏发、汽车电子、电力电器、宏远达等10家子公司，未发现严重不符合项，符合客户对公司环境与社会责任管理的要求。

保护股东权益

公司自上市以来高度重视投资者权益保护工作，积极建立健全投资者权益保护制度和体系。公司努力维护股价稳定，建立投资者回报规划与机制，信守各项承诺，及时充分地进行信息披露，促进公司在多种渠道与投资者沟通和互动，切实维护投资者的合法权益。

◉ 投资者关系管理

公司按照中国证券监督管理委员会、上海证券交易所相关法律法规，真实、准确、及时、公平、完整地向股东及投资者披露信息情况，增加公司运作的公开性和透明度。

公司严格遵守上市规则及证券市场规定，保障中小股东的合法权益；遵守上市规则对于股东权益平等保护的要求，不断完善公司章程，完善股东会议事规定、利润分配政策。

公司通过业绩说明会、投资者调研、日常邮件及电话询问等方式，向中小股东介绍公司情况，解答疑问，建立与中小投资者的良性互动关系。

2025年,公司共召开2次股东会。以上股东会均采用现场投票与网络投票相结合的方式召开,公平公正,以上议案均审议通过。从股东会的参会人数看,报告期内,更多中小股东参与到公司的股东会中,对公司治理及日常业务建言献策。

2025年,公司通过公告发布、现场接待、电话会议、特定对象调研、召开业绩说明会、参加投资者集体接待日活动等方式,与投资者沟通交流,使投资者可以及时、有效、充分地了解公司的经营及财务状况,有利于提升公司社会形象和市场价值。

◉ 回报股东

公司于2025年6月19日实施“2024年年度利润分配及资本公积转增股本的方案”,以方案实施前的公司总股本1,042,676,386股为基数,每股派发现金红利0.515元(含税),以资本公积金向全体股东每股转增0.4股,共计派发现金红利536,978,338.79元,转增417,070,554股,本次分配后总股本为1,459,746,940股。

公司2025年度利润分配方案拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润,拟向全体股东每10股派发现金红利3.47元(含税)。截至2025年12月31日,公司总股本1,547,594,313股,以此计算合计拟派发现金红利537,015,226.61元(含税),占本年度归属于上市公司股东净利润的比例30.56%。(如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。)

反商业贿赂及反贪污

反商业贿赂与反贪污

公司建立以《宏发股份行为准则》为基础，涵盖廉洁监督、廉洁行为规范管理，建立廉正的工作环境，作为全体员工、商业伙伴及其他利益相关方的业务往来标准，实践良好的企业公民与社会责任。

公司编制《行为与商业道德规范》，规定了反贿赂和反不正当竞争的具体要求。员工管理方面，《员工手册》明确要求员工不得利用职权营私舞弊，同时明确规定了不相容岗位，员工需主动申报利益冲突。供应商管理方面，公司要求供应商于准入环节签订《供应商诚信廉洁承诺协议》，并在供应商管理流程中纳入反腐败尽职调查。

培训、风险评估机制

公司了解并遵守公司《行为与商业道德规范》、《员工行为规范》等商业道德相关政策，除了将相关课程纳入新员工培训，所有在职员工每年皆需上线阅读《员工行为规范》，并纳入阅读记录。

针对本报告范畴之分子公司由总部审计和稽查部组织相关人员进行风险识别，舞弊风险被列为中度风险项目，但属于可有效控制，故不须采取行动方案进行改善或矫正。

举报、监督、问责机制

公司上线监察易监控平台，根据年度审计计划开展各类专项审计。同时公司建立了畅通的投诉举报渠道，包括举报信箱、举报电话、举报邮箱等，鼓励本公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士参与到公司廉洁的监督体系中，积极举报贪污、腐败、欺诈等违法违规行为 and 违反公司规章制度、损害公司利益的行为，并加强对举报人身份的保护和奖励，不使举报者受到威胁或权益损害，做到有诉必查、违规必究、贪腐严惩、举报保密、查实重奖。


公司对涉及贪腐等违规行为的员工坚决解除劳动关系，对于涉及违法犯罪的员工，坚决移交司法机关。

公司与合作单位签订合作方准入协议。协议中明确约定违反廉洁合作原则时的违约责任，对违反廉洁合作原则的单位，采取追究违约责任，预警约谈、发送廉洁告知函、扣除违约金等措施。2025年度，公司不存在相关利益方的经确认的腐败违规及法律诉讼事件。

宏发举报渠道

举报邮箱: COC@hongfa.cn

举报地址: 厦门市集美北部工业区东林路564号 总部大楼四楼审计和稽查部



关键绩效

报告期内，
公司因商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚事件 **0** 起

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚持公平经营，以诚信标准要求其所有的商业活动，任何形式的腐败行为、不正当竞争行为（如敲诈、欺骗虚假宣传、实施垄断行为、侵犯商业秘密等）都被严格禁止，涉事者将被依规、依约处理并诉诸法律。

公司坚持按《行为与商业道德规范》要求，构建覆盖全业务链的公平竞争管理体系，建立反不正当竞争风险评估机制，定期识别海内外最新的法律法规变化，及时更新自身管理制度，确保合规运营。公司各部门以“诚信、守法、文明、敬业”为准则开展商业经营活动，其中营销部门坚持负责任的销售和市场推广，规范市场部门、销售团队、产品团队在业务拓展与合同管理全流程中的合规，在市场开拓、客户销售等环节均提供准确和全面的信息。

关键绩效

报告期内，
公司因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件 **0** 起

财务绩效与税务治理

财务绩效

2025年度公司效益与效率取得较好增长，实现营业收入 172.02 亿元，较上年增长21.98%；归属于上市公司股东的净利润为 17.58 亿元，较上年增长7.76%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 16.43 亿元，较上年增长 8.44%。截至 2025 年末，公司总资产达到233.64 亿元，同比增长 13.06%；归属于上市公司股东的净资产 126.31 亿元，同比增长32.89%。具体信息见附录一：ESG关键数据表。

税务治理

税务治理

税务方针：依法合规缴税。 依法纳税是企业必须履行的义务，公司秉持依法、合规的基本原则，从制度到指引、集团到子公司，构建全方位税务管理和风险管控体系。公司相信诚实纳税是企业可持续发展必须履行的社会责任。

公司注重税务风险管理，纳入税务报告为企业风险评估项目之一。公司税务政策由集团财务高管负责核准，并确认全球厂区落实遵循政策要求，财务相关人员接受周期性、持续性的税收政策和税务合规培训教育，降低税务风险。宏发股份下属企业2024年度A、B级纳税信用等级企业达37家，2025年获得无保留意见的审计报告，相关讯息请参阅2025年度报告。

宏发股份主要生产基地在中国，缴纳税款国内部分占比85.0%。中国的法定税率为25%，其中小型微利企业的优惠税率为20%，高新技术企业的优惠税率为15%。宏发股份在境外也有生产销售基地。香港公司优惠税率为利润总额200万港币以内8.25%，超过部分16.5%；欧洲公司税率为30.2%、31.2%；美国公司税率为州税8.84%、联邦税21.00%；印度尼西亚公司税率为22%。

TAX 税务政策

(一) 主要税种及税率情况：

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税额为当期销项税额抵扣当期进项税额后的余额	13%、9%、6%
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%
房产税	按照房产原值的70%（或租金收入）为纳税基准	12%、1.2%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育附加	实缴流转税税额	2%

(二) 主要税收优惠政策见下表：

享受优惠政策内容	所在地区	所属行业
小微企业六税两费，减半征收	北京、上海、浙江	制造业、批发业
符合条件的居民企业之间的股息、红利等权益性投资收益免征企业所得税	福建、湖北	制造业
固定资产加速折旧或一次性扣除	福建、浙江、陕西、四川	制造业
国家需要重点扶持的高新技术企业减按15%的税率征收企业所得税	福建、浙江、陕西、四川	制造业
技术转让、技术开发免征增值税优惠	福建	制造业
企业所得税安置残疾人员所支付的工资加计扣除	福建、浙江、陕西	制造业
企业招用建档立卡贫困人口税收优惠	福建、浙江、四川	制造业
企业招用退役士兵税收优惠	福建	制造业
设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税	四川	制造业
购置增值税税控系统专用设备抵减增值税	浙江	制造业
企业所得税研发费用加计扣除	福建、浙江、陕西、四川	制造业
购置用于环境保护、节能节水、安全生产等专用设备的投资额按一定比例实行税额抵免	福建	制造业
先进制造业企业增值税加计抵减政策	福建、浙江、陕西、四川	制造业
销售已使用固定资产减征增值税	浙江	制造业

04

环境



本章节包含:

积极应对气候变化	22
环境合规管理	26
能源利用	31
循环经济	32
生态系统与生物多样性保护	34
水资源利用	35
污染物排放	36
废弃物处理	37

本章节回应的 SDGs 目标:



积极应对气候变化

公司积极应对气候变化，将可持续发展理念融入企业战略。公司致力于通过技术创新和管理优化，降低生产过程中的碳排放，推动绿色制造。在产品的设计阶段，引入低碳设计理念，优先选用环保材料，减少产品全生命周期的碳足迹。同时，公司积极参与行业标准制定，推动产业链上下游的低碳转型，倡导绿色供应链管理。此外，公司还加强与科研机构合作，探索新能源技术应用，助力能源结构优化。公司以实际行动践行社会责任，为应对气候变化贡献力量，致力于实现企业与环境和谐共生。

治理

宏发股份成立双碳管理委员会及工作小组，为更好地规划和推进双碳工作，持续开展产品碳足迹、组织碳盘查和科学碳目标等工作。

双碳管理委员会

负责宏发股份双碳工作规划审批、重大问题的协调与仲裁；
负责确保宏发股份推进双碳工作所需的各种资源。

双碳工作小组

拟定宏发股份双碳推进规划和工作计划，组织协调落实；
制定双碳管理制度与工作标准；
收集客户声音，评估双碳工作对业务影响；
建立维护双碳管理体系和数字化系统，推进供应链减碳。

各子公司

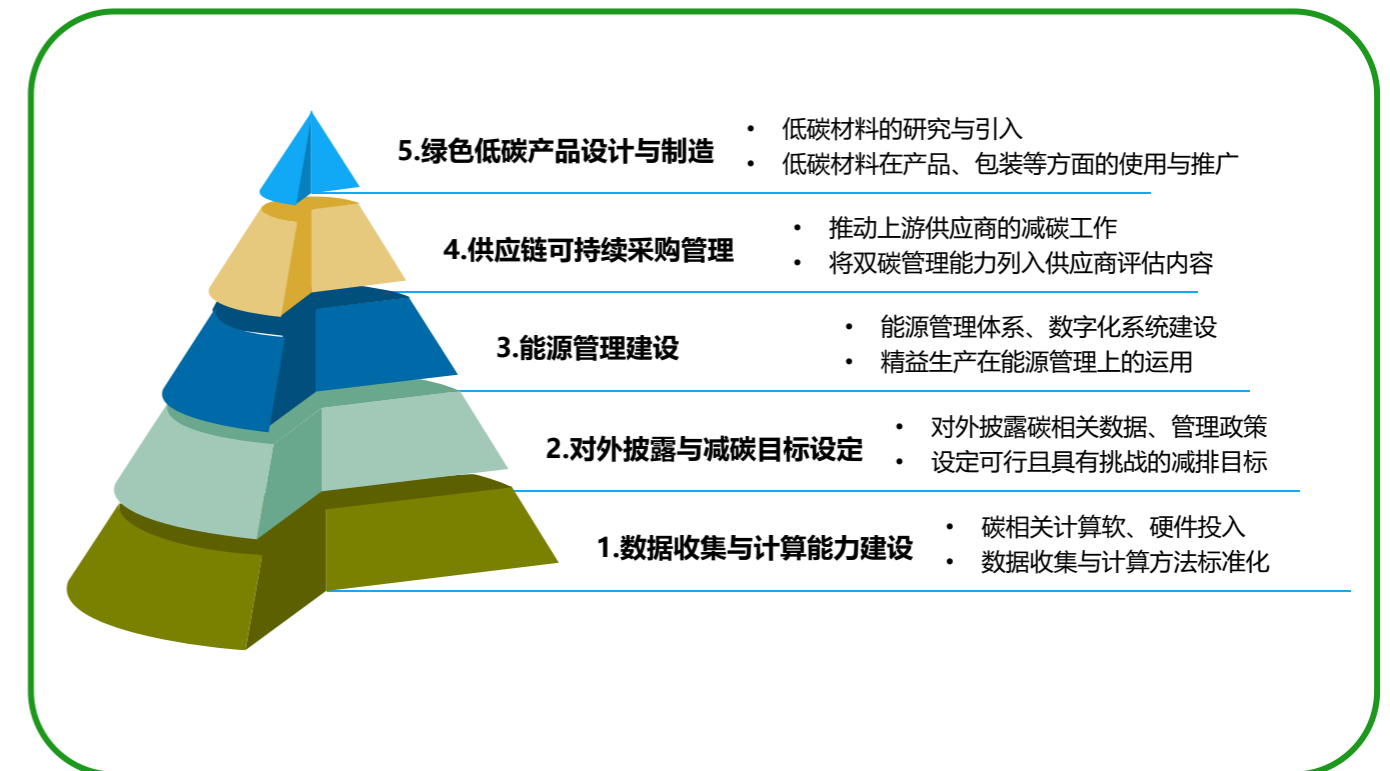
按宏发股份双碳工作总体规划，制定具体工作计划；
落实减排工作，定期通报项目情况。

战略

- 结合公司业务实际梳理气候风险与机遇事项，相关分析主要借鉴行业同类企业研究成果。
- 针对识别的结果进行相关政策梳理，以了解宏观环境下各气候风险与机遇的重要性及未来发展趋势
- 参考行业通用气候情景分析逻辑，定性研判气候变化相关风险与机遇，在不同阶段及情景下对公司经营业务、发展战略及财务规划产生的潜在影响。



宏发股份总部各主要部门应对气候变化工作的分工



宏发股份双碳工作推进蓝图

风险管理

- 各风险主管部门每年对宏发股份正在或潜在面临的气候风险进行识别、筛选和评估，制定对策，并由董事会审议内容，根据需要制定追加对策
- 将各类气候风险按发生概率和影响程度进行分类，管理层针对重要程度和紧急度较高的风险实施对策

风险分类	风险类型	风险事件	潜在影响	应对举措
物理风险	急性事件	台风、暴雨等极端天气	工期延误，成本上升；相关资产受到破坏，运营和维修成本增加；安全隐患上升	制定极端天气应急预案，建立防汛和防台风机制，积极开展应急演练，提高安全应急处置能力；定期检查相关系统、设备
	长期慢性现象	气候改变、气温上升、海平面上升等	运营和维修成本增加；设备使用寿命减短；健康隐患增加，员工工作状态不佳	充分考虑未来运营潜在影响，提前规避相关地区项目建设降低潜在损失
转型风险	声誉风险	公众消费偏好持续向低碳化转变而公司未能有效降低生产运营中的碳排放	无法满足客户对公司产品、服务的期望，营业收入下降	积极展示低碳环保、节能减排的品牌形象
	能源风险	能源成本上升以及绿色制造工艺提升	使用低成本的能源试运营成本降低	制定碳中和路线图，持续优化用电结构，提升绿电比例，降低运营成本
	产品与服务	中国甚至全球对于气候变化关注持续上升	市场对新能源系列产品的需求增加使企业收入增加	继续研发适用于各类新能源应用场景下的产品，助力新能源行业发展，间接助力中国乃至全球达到碳中和

低碳策略

碳数据

- 基于全生命周期LCA的碳排放数据准确性、权威性、认可度
- 提供全系列方案（包括全生命周期与部分生命周期）的碳排放数据
- 碳排放数据计算体系具备不断完善的能力

低碳材料

- 低碳材料在包装上的具体要求分解，寻找与研究适合的材料
- 计划推进低碳材料工厂认证
- 计划推进材料第三方权威认证
- 计划推进环境物质认证和全批次符合性声明



质量控制

- 工厂的全套生产能力，过程控制
- 生产能力和过程稳定性等一系列管控流程和体系
- 成品的性能和品质稳定性，严苛的控制监控体系

未来规划

- 洞察未来低碳发展趋势，提前布局材料方案、认证需求等
- 联合供应商协同开发材料
- 制定行之有效的推进全产业链减碳方案

新能源产业布局助力绿色发展

公司在新能源行业的产品应用广泛，涵盖了光伏发电、风电发电、新能源汽车及充电设施等多个领域。

● 光伏发电领域

公司为光伏发电系统提供多种产品和解决方案。其高压直流继电器和大间隙功率继电器在DC/AC端承担切换和载流的作用。此外，宏发还推出了UEM6H、UEW6XU系列产品，这些产品具有低温升、高分断能力等特点，能够有效降低光伏项目的成本并保障系统安全运行。

● 风电发电领域

针对风电系统，宏发开发了UEW6XU系列高品质框架断路器产品。该产品不仅满足风电系统对高工作电压的需求，还具备高分断能力，在1140V电压下的分断能力可达75kA。

● 新能源汽车及充电设施领域

公司的高压直流继电器是新能源汽车的核心部件之一，广泛应用于车辆的主电路控制、电池管理系统等。公司还为充电桩提供多种继电器配置，支持不同电压等级和电流等级的充电需求。公司通过持续的技术创新和产品升级，为新能源行业提供了可靠、高效的产品和解决方案，助力新能源行业的快速发展。

宏发能源智慧生态链

股份以能源智慧生态链为核心，深度布局新能源全产业链，覆盖发电、输变电、配电、用电四大环节，为能源转型提供核心元器件与解决方案。

在发电端，公司以高可靠性继电器与电气元件，保障光伏、风电、核能及制氢等新能源的安全转换与高效输出；在输变电环节，凭借继电保护、无功补偿及控制解决方案，助力电能高效传输与稳定转换；在配电环节，通过低压电器、成套设备与保护元件，保障电网与建筑配电系统的安全智能运行；在用电端，从家用电器到电动汽车，从数据中心到工业自动化，以多元化元器件方案点亮智能生活，驱动新能源汽车、充电桩、工业控制等领域的技术进步。

通过全链条布局，宏发正聚焦“风光储充氢”，助力构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系。



指标情况

宏发股份持续对运营范围内的温室气体排放进行统计与分析，并以此挖掘减排潜能，分析减排路径，制定减排步骤。

统计项目	2023年	2024年	2025年
范围一 (tCO ₂ e)	33,566	9,187	9,120
范围二 (tCO ₂ e)	159,029	136,088	164,214
总计 (tCO ₂ e)	192,595	145,275	173,334
碳排放强度 (tCO ₂ e/万元)	0.15	0.10	0.10

- 注：1. 范围一：直接温室气体排放，具体包括企业运营中的化石燃料燃烧、冷媒补充、厂区与宿舍化粪池逸散、二氧化碳灭火器、七氟丙烷灭火器补充等活动；
2. 范围二：输入能源的间接温室气体排放，具体包括外部提供的电力和蒸汽。其中电力采用基于位置的方法学计算，电力数据排除光伏电量。
3. 上述范围一、范围二碳排放数据已纳入本集团截至报告期末可统计的境内外全部制造子公司、物业管理子公司及销售子公司数据。

宏发总部建立企业碳盘查、继电器产品碳足迹企业标准

2025年，宏发总部编制并发布两项温室气体企业标准，分别为《温室气体组织层面量化方法与报告编制要求》《温室气体产品碳足迹量化方法与报告编制继电器》。两项标准立足集团双碳战略，统一了组织碳排放核算口径与继电器全生命周期碳足迹核算规范，为摸清碳家底、推进科学减排、支撑绿色低碳转型提供了制度保障。

下一步，宏发将结合集团各类产品研发与市场需求，以继电器标准为示范，持续完善产品碳足迹标准体系，陆续编制发布其他重点产品的碳足迹量化与报告标准，推动全品类、全链条低碳管理，助力集团高质量实现碳达峰碳中和目标。



温室气体排放盘查是企业践行绿色低碳发展、履行环境责任的重要基础，其中范围3排放作为价值链全环节的间接排放，涵盖业务全链条，是ESG环境维度披露的核心内容之一。2025年，宏发股份首次启动全集团范围3排放部分盘查工作，标志着公司在碳管理领域迈出了关键一步，进一步完善了温室气体排放管理体系，彰显了公司推动可持续发展的坚定决心。

本次范围3排放盘查遵循GHG Protocol相关标准，结合公司业务实际，聚焦核心排放类别，重点对物料采购、上游采购运输、下游发货运输、员工通勤、商务差旅、运营中产生的废弃物六大类别开展盘查工作。通过梳理各业务环节的排放源，规范数据收集流程，核查相关支撑凭证，初步完成了核心类别的排放数据统计与核算，形成了阶段性盘查成果，为后续碳管理工作奠定了坚实的数据基础，也进一步明确了公司价值链各环节的碳排放管控重点。

由于范围3排放涉及上下游供应链、员工活动等多个主体，数据收集难度大、覆盖范围广，本次盘查暂未实现全类别覆盖，仍存在数据收集体系不完善、计算方法需进一步优化等提升空间。基于此，公司明确了后续范围3排放管理的重点方向，将以本次盘查为起点，持续推进全集团范围3数据收集与计算能力建设，逐步完善数据收集流程、规范核算标准，加强与上下游合作伙伴的协同联动，推动供应链端排放数据的精准获取。

未来，宏发股份将稳步推进范围3排放全类别覆盖工作，全面梳理价值链各环节的排放源，逐步将范围3排放全15个类别纳入盘查范围，持续提升排放数据的准确性、完整性和透明度。同时，以范围3排放盘查为抓手，识别碳排放管控痛点与减排潜力，将碳管理融入企业战略发展，推动价值链绿色转型，助力实现“双碳”目标，持续向利益相关方传递公司绿色发展理念与责任担当。

序号	排放类别	2025年盘查结果 (tCO ₂ e)
类别1	外购商品和服务	469,742
类别4	上游运输与配送	2,859
类别5	运营中产生的废弃物	4,052
类别6	商务旅行	1,691
类别7	雇员通勤	1,202
类别9	下游运输与配送	34,332

- 注：1. 类别1仅统计生产性物料采购产生的温室气体排放
2. 类别6采用经济因子进行计算
3. 上述数据已纳入本集团截至报告期末可统计的境内外全部生产型、物业管理业及销售型子公司数据。

宏发开关加入科学碳目标组织

宏发开关主动践行绿色低碳发展理念，率先加入科学碳目标组织（SBTi），成为集团内践行科学碳管理的标杆，为宏发股份后续加入该组织、推进全集团碳减排工作提供了宝贵经验和有效指导。秉持“长期引领、分步落地”的原则，公司不仅制定了清晰可落地的短期碳减排目标，更郑重作出运营层面净零排放承诺，锚定气候科学要求，系统性规划减碳路径，从绿色产品研发、能源管理优化、供应链协同减排等多个关键维度发力，将低碳理念深度融入企业生产经营全流程，全力推动企业可持续发展，彰显了主动承担环境责任的坚定决心。



2024年，宏发开关在范围1（直接排放）和范围2（间接能源排放）减排工作中投入大量资源，多措并举推进各项减排举措落地见效。为加快能源结构转型，公司持续提升可再生能源采购比例，积极拓展绿电采购渠道，同时合理利用绿电证书抵扣碳排放，通过能源结构优化、节能技术改造等多重手段，持续降低运营过程中的碳排放强度，为实现短期及长期减排目标筑牢基础，确保各项减排任务有序推进、落地生根。

在减排目标达成方面，严格遵循SBTi净零标准，与全球温升控制在1.5°C以内的目标高度契合，为公司后续持续推进减排工作、实现2050年运营层面净零排放目标奠定了坚实基础，也充分体现了公司减排工作的科学性和严肃性。

与此同时，宏发开关在范围3（价值链间接排放）减排领域同样加大投入，聚焦核心排放环节，推动减排工作取得阶段性成果。在外购商品及供应链环节，公司重点推进可持续供应链建设，通过筛选并引入可持续供应商、推行供应商碳管理计划、采用低碳材料替代高排放材料、优化物流运输方案等举措，从源头降低供应链环节的碳排放；在产品端，深入推进绿色产品设计，通过减少高排放材料用量、采用低排放材料技术替代等方式，优化产品设计方案，降低产品全生命周期的碳排放，切实推动采购商品及产品环节的减排目标落地。

科学碳目标组织（SBTi）由CDP、联合国全球契约组织、世界资源研究所（WRI）和世界自然基金会（WWF）联合发起，是全球极具权威性的低碳发展倡议平台，其核心宗旨是帮助企业设定符合气候科学的碳减排目标，助力全球实现温升控制在1.5°C以内的共同愿景。宏发开关加入该组织并严格践行相关标准，既是对自身低碳发展的严格要求，也是对全球气候治理的积极响应。

环境合规管理

公司致力于打造环保、健康、安全的工作环境，持续联动当地环保部门并参与环境改善相关协议，设立专线与邮箱受理利益相关方建议及投诉。报告期内，宏发集团未收到环境投诉，亦未发生重大环保违法违规及环境污染事件。

环境应急预案与演练

为强化环境风险源监控与防范，有效降低突发环境事件发生概率，确保事件发生时能够快速响应、科学处置，最大限度减少环境污染危害，公司建立健全环境污染事故应急机制。依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，各制造子公司分别制定并落实《突发环境事件应急预案》，为环境风险防控与应急处置提供制度保障。

各制造子公司依托已建立的环境风险与环境应急管理机制，每年定期开展应急预案演练，并邀请专家开展环境安全培训，提升应急人员处置能力与员工预警判断、自救互救能力。各单位安排专人每日对消防器材、设备及环境安全隐患点进行检查、排查与记录，重要节假日执行专项隐患排查制度。通过一系列举措，持续强化各单位突发环境事件应急处置能力。报告期内，宏发集团未发生环境违法违规事件。

组织突发环境事件应急演练



金度科技组织危废泄漏应急演练



宏发开关组织废弃处理设施故障应急演练

宏发股份应急指挥组织机构图

总指挥

负责公司应急救援，指挥协调小组，分析紧急状态，启动方案，保障人员安全，决定撤离和区域安全性，通报外部机构，决定请求援助。

副总指挥

协助总指挥开展现场救援，执行决策，协调小组行动，落实应急措施，有序开展现场工作，汇报现场情况，协助报警、通报、处置、抢修指挥，提出救援对策建议。

01 信息通报组

负责应急期间内外通信畅通，传达领导指示，报告事故处理情况，掌握事故动态，联络消防、水务、医疗等主管部门，请求支援或通报情况。

02 疏散警戒组

负责划定现场警戒区、设置警示标志、隔离现场，指导人员防护疏散；实施门禁与交通管制，保障救援通道畅通，巡逻管控，严禁无关人员进入。

03 现场救护组

组织医疗队现场抢救、医治伤员，协同卫生部门防疫救护，建立临时救护点；负责医疗药品、器械供应及药品安全监管。

04 后勤物资组

启动应急预案后，按总指挥部署准备抢险物资设备，负责物资补给、生活保障及车辆调配；管理应急物资，协助制定储备计划，做好检查监督与资料归档。

05 抢险抢修组

切断事故源、处置泄漏、抢修设备，控制事态扩大；恢复电力与设施，检测并清理危险物品，排查隐患，开展抢险培训并指导消防物资使用。

06 善后工作组

调运粮食、食品与物资，保障生活必需品供应，安置受灾群众，协助医疗救护；配合公司安抚遇难者家属，协调抚恤金和住院费，处理善后事宜。

07 事故调查组

保护事故现场并拍照取样，调查原因确定性质，提出应对措施及责任人处理意见，按“四不放过”原则处罚教育总结，评价应急响应能力，形成书面报告备案。

08 环境监测组

制定监测方案，协助应急监测单位开展工作；及时向应急指挥部提供监测结果供决策参考；配合上级环保部门调查取证及跟踪监测环境污染情况。

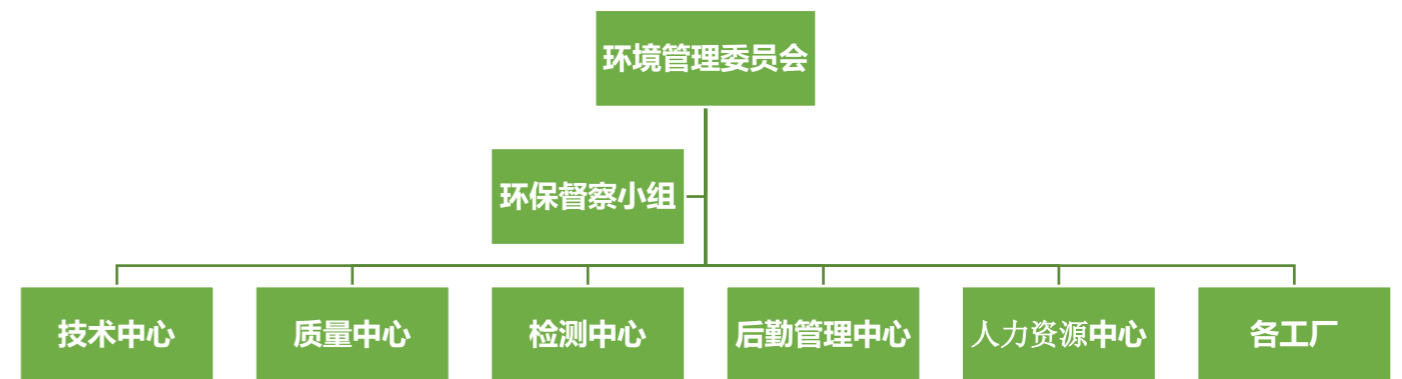
健全环境管理体系

公司在扩大生产经营的同时，高度重视环境保护，积极探索绿色可持续发展路径，并将可持续发展理念融入公司发展战略与经营管理活动，推动公司持续、稳定、健康发展。公司依据自身生产类型、地域差异及管理结构，构建了独具特色的环境管理体系，并依据最新环境法律法规、自身发展与目标方针持续稳健地践行环境管理工作。目前，公司国内主要制造型子公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证。此外，为加强自身环境管理体系建设，绝大多数制造子公司制定了《环境保护管理程序》《环境因素识别与风险评价程序》等管理制度，覆盖能源管理、资源管理、排放物管理、碳排放管理等内容。



宏发电声ISO14001证书

公司构建了以董事长为最高决策和领导者，各系统负责人、子公司总经理逐级负责、全员参与的EHS管理网络，明确各部门、各员工的环保责任，并对环保绩效进行考核，同时公司实施严格的环保问责制度，确保环保责任落实到位，有效预防和减少了突发环境事件的发生。



公司严格执行建设项目环保“三同时”制度，实现环保配套设备和主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。在项目设计与申报、环保验收和排污许可证办理等过程中，公司从严把关，并及时完成建设项目环境影响申报与公开档案的编制，同时也在公司范围内逐步推动环境治理设施的工艺升级。公司所有项目及经营点均已通过环境影响评估，并定期进行环境审计。

承诺

报告期目标完成情况

突发环境事件数为 0

2025年未发生突发环境事件

危险废弃物回收与合规处置率 100 %

全部完成

固体废弃物无害化处理率 100 %

全部完成

废气、废水、厂界噪声排放达标

全部完成

环保督察问题闭环率 100 %

全部完成

环境审计

公司内部、外部环境审计工作持续进行。其中，内部环保专项审计按年度进行，对稳定运行的制造型子公司基地100%覆盖。公司通过专项审核表单对其环保合规手续和风险点进行排查。

外部环境审计由公司委托第三方专业机构定期开展，覆盖已通过ISO 14001体系认证的所有子公司。

公司每年进行过程辅导和改善事项跟踪落地，每年开展现场复核并基于此形成年度审核得分，持续跟踪审核中发现的问题直至闭环。对于参股公司、核心原材料供应商和第三方固废利用处置机构，公司就环保合规性、环保设施运行状况、环境自行监测、三废合规处置等要素对其进行现场审核，要求其制定重点水污染物、大气污染物与固体废弃物减量目标，并持续跟踪审核后续整改情况及减排目标达成情况。

公司环境督查小组编制了《环境保护工作手册》，从环保工作主体框架、固体废弃物管理、生产现场管理、公共区域管理、环保工作文件管理等方面，对各企业的环保管理进行了梳理，同时也作为环境督查小组的内部督查依据。各企业遵照工作手册要求执行，做到合法合规。

宏发股份 环境保护工作手册

Hongfa Group Environmental Protection Work Manual

版本 Version:1.0



绿色办公

公司积极倡导“低碳环保，绿色办公”理念，在日常办公过程中贯彻落实节电、节水、节纸等行动。

绿色办公

节能灯具

办公照明灯具全部使用LED灯；厂内景观道路及景观水池边安装太阳能路灯

区域调光

根据照度要求合理配置灯具数量；公共区域灯具加装光控、声控或时装置

低碳办公

提倡使用视频会议及电话会议系统，减少公务出行

节能产品

办公与测试用推行低能耗计算机、显示器使用液晶显示器，并购置一级能效设施，如室内空调、打印机等

办公环境

办公室放置绿色盆景植物，制定办公室6S标准，并定期检查

节约用纸

使用电子邮件及办公自动化OA系统，实现无纸化办公，必须用纸时采用双面打印复印

节水产品

各厂区采用节水盥洗器具、省水马桶或水龙头节水器等，倡导工厂不购买和使用瓶装饮用水，减少废弃物的产生

有害物质管理

公司参考有害物质过程管理体系要求 (IECQ-HSPM)，构建了产品有害物质全生命周期管理体系，对产品本身及生产过程中涉及的化学物质有效进行风险识别与分级管控，并承诺符合客户及所在地相关法规要求。报告期内，宏发旗下共计12家公司获得 QC 080000 有害物质过程管理体系认证。

宏发股份产品有害物质全流程管理

产品开发

公司在可行性分析及产品设计阶段，将全生命周期环境影响纳入评估，考虑使用与废弃过程的潜在影响，采用符合RoHS及REACH等法规的材料，落实有害物质消减 (HSF) 理念，明确传达设计规范和物料清单的环保要求。

物料采购

我们要求供应商通过有害物质信息系统提交物料全物质成分宣告并提供RoHS检测报告等资料，经评审合格方可准入，确保符合公司有害物质管控标准，保障物料合规。该系统横向打通，关联子公司，实现数据共享，提升管理效率。

来料检验

公司全面识别不同材质原辅材料的有害物质风险，分门类分不同法规分层分级管理。按物质属性及风险等级设置测试项目和频次，执行“不合格不接收”原则，严控来料检验。

制程管控

公司为防止制程交叉污染，依生产工艺评估机械设备、工治具、辅料等潜在有害物质风险，采取防控措施，定期检测辅料及半成品，避免制造过程有害物质污染。

成品保证

公司出货前抽检成品，验证合规后张贴环保标识，附材质成分声明等测试报告，确保符合客户及法规要求。同时通过标签、客户平台公示产品化学成分及潜在影响评估信息。

危险化学品管理

公司严格遵循《危险化学品安全管理条例》等法规，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，制定《危险化学品控制程序》，明确危险化学品采购、储存、使用及废弃物处理全环节管理要求。同时依据国标及名录，完成危化品识别、分类、标识工作，并依法做好重大危险源备案。

各基地及分子公司常态化开展危化品安全检查，结合生产实际制定泄漏事故现场处置预案，组建应急小组、配齐应急物资，定期组织操作培训与泄漏应急演练，有效提升全员应对危化品突发事件的处置能力，从制度到实操筑牢安全防线，最大程度降低事故危害与环境影响。

采购环节

公司严格把控危险化学品安全，从有资质的供应商采购，并要求提供安全技术说明书。购买剧毒、易制毒、易制爆化学品时，主动向公安机关报备，履行企业职责。

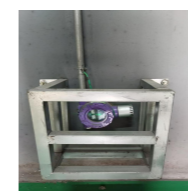
运输环节

公司严控危化品运输环节，要求供应商委托具备资质的承运商运输，对入厂运输车辆严格检查，要求易燃易爆场所进出做好防火防爆措施，配齐应急及防护设备。内部搬运危化品时，各部门按化学品特性制定安全规程，开展员工教育并监督落实，保障搬运全程规范安全。

储存环节

公司严格遵循《危险化学品仓库储存通则》等法规标准，将危化品统一存放于符合国标要求的专用仓库，依据化学品特性实施分区、分类、分库储存，从源头规避危险反应、泄漏等安全风险。仓库由具备专业知识与安全技能的专人管理，为管理人员配齐专业个人防护用品。

同时，仓库按化学品种类及特性，配套设置监测、通风、防火、防爆、防毒、防静电等全系列安全设施设备，全方位保障储存环境安全稳定，筑牢危化品储存环节安全防线，有效降低各类事故发生风险。



可燃气体报警仪



消防与应急配备



视频监控



仓库与厂房安全距离



危化品仓库

使用环节

公司建立严苛的危险化学品领用管理制度，要求采购、仓储、安全管理及操作人员经国家规定培训并取得资格证书后方可上岗。完善危化品领用、使用登记台账，落实定期盘点管理，做到全程可追溯。为员工配备符合国标的个人防护用品，严格要求操作危化品时规范佩戴，并常态化开展安全检查、实操培训与应急演练，全方位规范操作流程，筑牢危化品使用环节安全防线。

废弃物处理环节

公司依据国家、地方相关法律法规及行业标准，制定《危险废弃物管理规定》，规范危废全流程处置。生产产生的危险化学品废渣及其他危废，均严格按公司制度与国标要求完成收集、分类暂存，统一交由具备资质的第三方专业机构转移处置。同时对危废合规处置开展全过程风险识别，实施闭环式风险管理，确保工业固体废物全流程可追溯、可查询，全面保障危险化学品废渣处置合法合规、安全可控。

应急处理环节

制造型子公司各自制定《环境应急预案》、《生产安全事故应急预案》及完备的危险化学品应急处置预案，严格遵照国家要求，每年组织不少于一次应急实操演练与培训，持续强化应急处置能力，保障各类突发情况的响应及时、处置有效。

部分危险化学品控制方案

名称	危险类型	化学品用途	控制方案
盐酸	易制毒化学品/腐蚀性危险化学品	电镀生产辅料	减少日常储存量
硫酸	易制毒化学品/腐蚀性危险化学品	电镀/清洗生产辅料	减少日常储存量
氰化钠	剧毒化学品	电镀生产辅料	储罐储存，减少日常储存量
氢氧化钠	腐蚀性危险化学品	电镀生产辅料/污水处理药剂	储罐储存，减少日常储存量
硫酸镍	腐蚀性危险化学品	电镀生产原料	减少日常储存量
柴油	易燃危险化学品	叉车/班车燃料	减少日常储存量
天然气	易燃易爆危险化学品	锅炉燃料	设置安全阀、减压设施、不储存
次氯酸钠	腐蚀性危险化学品	污水处理药剂	储罐储存，减少日常储存量
乙醇	易燃危险化学品	设备清洁/生产辅料	减少日常储存量

集团安全环保月系列活动

为践行“安全发展、绿色发展”理念，落实国家安全生产与生态环保要求，宏发股份于2025年举办首届“安全环保月”系列活动。本次活动以强化全员安全环保意识、提升风险防控与应急处置能力为核心，将安环管理深度融入生产经营全流程，是集团完善ESG治理体系、夯实可持续发展基础的关键举措。

活动通过专业培训、隐患排查、应急演练等形式，推动安环文化向一线渗透，各生产单位高效联动，完成重点区域风险排查与隐患闭环治理，完善应急响应机制，有效提升了全员风险识别与应急处置实操能力，形成“人人讲安全、事事为环保”的良好氛围。

本次活动显著强化了集团安环风险防控能力，推动管理从“被动应对”向“主动预防”转变，为构建常态化、规范化的ESG管理体系奠定基础，彰显了公司负责任经营与绿色发展的决心。

安全环保月系列活动



能源利用

能源利用是碳减排的关键管理要素，公司在温室气体排放中，主要的排放源来自电力能耗，因此，减少碳排放的关键在于减少电力的使用量，发挥最大用电效益。宏发股份能源管理工作始终坚持“遵法规，抓源头，节能耗，持续改进”的方针，通过推行能源管理体系，健全《能源基准与能源绩效参数控制程序》、《能源评审管理程序》、《能源识别与风险评估程序》、《节约能源管理规定》等管理机制、实施精益改善与提效措施，并推广应用可再生能源，促进能源利用更加高效、低碳。报告期内，公司消耗的直接能源主要包括天然气、汽油、柴油等，间接能源包括电力和外购蒸汽等。

主要能源类型及其使用场景

直接能源

- 天然气：生产制造 食堂燃气
- 汽油：自有车辆运行
- 柴油：后备柴油发电机运行

间接能源

- 电力：生产制造、办公生活
- 外购蒸汽：生产制造

清洁能源使用

为响应国家清洁能源发展号召，公司积极建设生产基地光伏发电项目、采购清洁能源，为绿色低碳发展注入动能。截至报告期末，公司屋顶光伏累计装机容量达 10.489兆瓦，报告期内光伏发电量 826.96 万千瓦时。报告期内，西安宏发光伏发电设备已建设完成且并网使用；舟山产业园光伏电站也已于2026年3月15日并网发电。

厂区	统计内容	2023年	2024年	2025年
厦门厂区	装机量 (兆瓦)	5.42	5.42	5.42
	发电量 (万千瓦时)	687.47	666.17	595.86
漳州厂区	装机量 (兆瓦)	2.24	3.02	1.06
	发电量 (万千瓦时)	106.70	102.48	112.99
诸暨厂区	装机量 (兆瓦)	1.126	1.126	1.126
	发电量 (万千瓦时)	/	105.00	104.41
西安厂区	装机量 (兆瓦)	/	/	0.92
	发电量 (万千瓦时)	/	/	13.71
总计	装机量 (兆瓦)	8.786	9.566	10.489
	发电量 (万千瓦时)	794.17	873.65	826.96
	清洁能源使用量 (吨标准煤)	976.04	1073.72	1016.34

注：漳州厂区3#、4#厂房屋顶光伏电站，由于投建人与电力公司就计量数据未能达成委托协议，电力公司暂时不提供光伏发电量数据

绿电采购情况

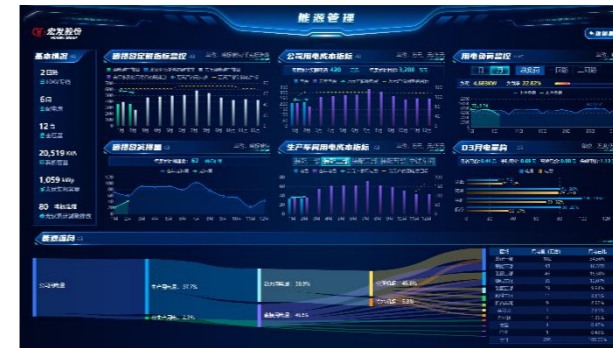


宏发开关绿电交易凭证 四川宏发购买绿电凭证

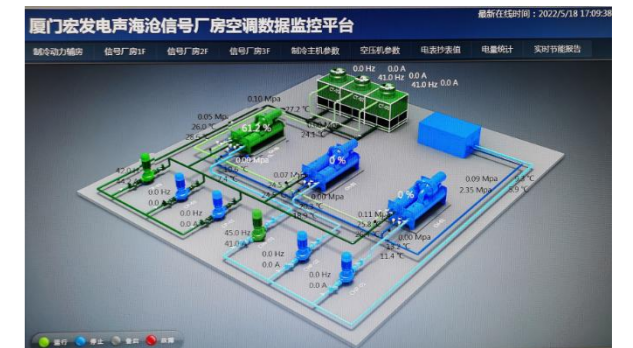
公司积极推进绿电采购工作，探索绿色能源战略合作发展新模式。持续优化能源消费结构，提升绿色低碳运营水平。报告期内，宏发开关完成绿证交易 367张，四川锐腾和四川宏发购买绿电共计6621兆瓦时，按2023年全国平均电网排放因子折算，相当于减少3707吨二氧化碳排放。上述举措标志着公司在低碳领域迈出开拓性步伐。持续为气候变化治理履行企业责任。

能源识别与监测

公司在生产运营中消耗的能源包括电力、柴油等能源。为此，宏发股份搭建能源管理平台，并逐步完善平台建设，优化对重大能耗设备的监测管理，实时采集各类电力、柴油等能源数据并加以分析。



漳州宏发能源管理数字化系统



信号电子空调数据监控平台

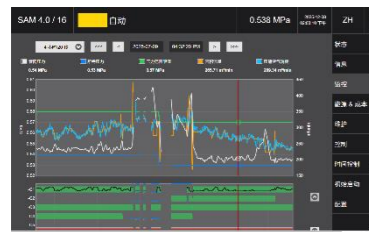
项目	单位	2023年	2024年	2025年
柴油使用量	升	453,104	256,865	225,764
汽油使用量	升	450,784	621,242	506,244
天然气使用量	立方米	606,504	669,090	782,196
液化石油气	千克	6,488	5,245	4,615
外购电力 (含外购光伏电力)	万千瓦时	28,558	35,913	41,778
外购蒸汽	吨	2,064	2,538	3,820
直接能源总消耗量	吨标准煤	1,761.71	1,794.28	1,874.91
间接能源总消耗量	吨标准煤	36,073.82	45,210.79	51,835.17
能源消费总量	吨标准煤	37,835.52	47,005.07	53,710.08
能源消费强度	吨标准煤/万元	0.029	0.033	0.031

注：1.因统计口径原因，间接能源总消耗量涉及的蒸汽折标准煤采用2018年标准系数0.1284。
2.上表数据除本报告范围以外，还含中国境内的10家销售子公司，中国境外的印尼宏发、欧洲宏发，具体子公司名称见报告附录二。

宏发集团持续进行节能减碳行动



漳州宏发围绕生产全流程推进节能减碳技术改造，落地多项节能专项举措，从照明、设备运行、能源系统优化等维度实现降本增效，以实际行动践行绿色生产理念。公司完成装配车间照明节能改造，针对原有灯具光衰、照度不足问题，更换适配灯具并优化排布与控制方式，在提升车间、包装班等区域照度的同时，大幅降低照明能耗；同步完成 6# 厂房冷却塔自动控制改造，通过加装传感器、变频调节风机运行，实现冷却水系统智能控温。



此外，公司推进系统压缩空气压力优化项目，根据生产需求逐步下调系统压力至 0.53MPa，在满足车间生产的前提下降低空压系统能耗，目前压缩空气单耗降至 0.0955kwh/m³，达到行业领先水平。

各项改造均取得显著节能成效，照明改造年节省电费约 28.4 万元，投资回收周期仅 2.41 年；冷却塔改造月均节电 1.11 万度，年节约电费约 9.33 万元；空压系统优化年节约 23.65 万度，年节约电费 16.56 万元。系列举措有效优化了公司用能结构，减少生产环节能源消耗，为集团绿色低碳发展筑牢生产端根基。

厦门金越聚焦降本增效与绿色发展，2025 年推进降低万元发出商品电量精益项目，围绕生产核心高能耗环节实施 13 项节能技术改造，从设备更新、工艺优化、能耗管控多维度落实节能减碳举措，成效显著。公司更换高能耗注塑机、电镀车间空压机，改造注塑、金工车间风柜及电镀永磁风机，优化注塑机冷水机组泵体、地下室配电房空调，同时完成灯具更换、设备漏气改善等工作，精准破解注塑机、空压机等核心设备高耗问题。



项目实施后，公司万元发出商品用电量较 2024 年下降 2.14%，从 422 度 / 万元降至 413 度 / 万元，各项改造合计预计年节省电量 111.40 万度，年节省电费 67.81 万元，扣除投入后年经济效益达 45.88 万元。同时，项目计划完成率达 89.8%，并建立了《照明选型规范》《设备漏气检测表》等多项标准化制度，形成节能管理长效机制。



此外，公司已明确下一阶段节能规划，将推进中央烘料老旧高能耗烘箱更换、注塑二空调风柜内循环改造等项目，持续深挖节能潜力，通过技术升级与精细化管理，进一步优化用能结构，推动绿色生产体系持续完善。

循环经济

绿色工厂

公司积极响应绿色发展号召，以《GB/T 36132 绿色工厂评价通则》为标准，从基础设施、管理体系、能源资源投入等维度，全力推进绿色工厂建设。能源利用方面，接入园区光伏项目，提升清洁能源使用占比；在生产环节采用先进工艺，有效降低能耗与污染物排放；在同时构建全产业链环保管控体系，确保产品均符合 RoHS 和 REACH 认证要求。

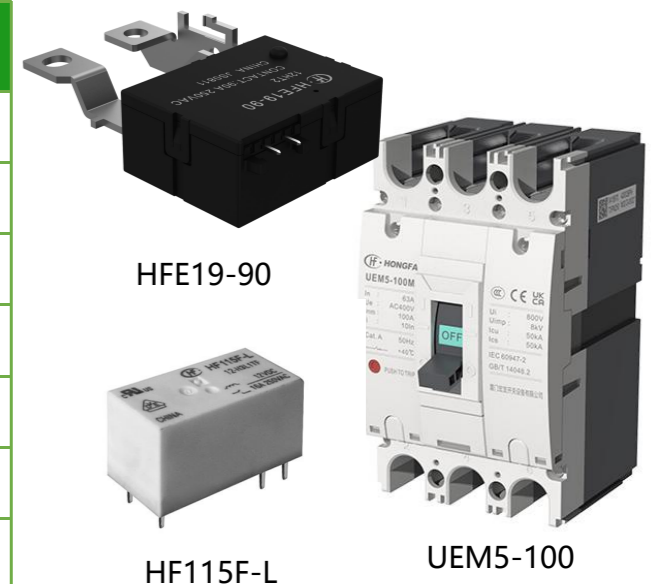
凭借扎实的绿色建筑实践，公司先后有 7 家通过了绿色工厂评价，报告期内，宏发开关顺利通过国家级绿色工厂评价，更斩获“绿色低碳制造先锋企业”荣誉称号；在宏发电气也通过了厦门市绿色工厂评价。未来，公司将持续深化绿色发展理念，不断优化绿色生产体系，以更优的绿色制造实践，为行业树立绿色发展典范。



绿色产品

公司在绿色产品方向成绩斐然，荣获多项荣誉。2019 年入选工业产品绿色设计示范企业，同期多款产品获得绿色设计产品荣誉。其中，塑壳断路器产品获“国家绿色设计产品”荣誉。公司积极参与绿色设计产品、产品碳足迹等相关标准的制定，共主编四项相关行业或团体标准。

公司名称	绿色工厂参评时间与级别
厦门宏发电力电器有限公司	2023年国家级
厦门宏发开关设备有限公司	2025年国家级
四川宏发电声有限公司	2023年省级
厦门宏发电气有限公司	2025年市级
浙江宏舟新能源科技有限公司	2021年市级
舟山金越电器有限公司	2022年市级
宁波金海电子有限公司	2021年区级



公司名称	产品名称	产品型号
厦门宏发汽车电子有限公司	汽车继电器	HFKA-T
厦门宏发信号电子有限公司	信号继电器	HFD3
厦门宏发电声股份有限公司	功率继电器	HF115F-L
厦门宏发电力电器有限公司	电力继电器	HFE19-90
厦门宏远达电器有限公司	功率继电器	HF3FD/012-ZTF (088)
厦门宏发开关设备有限公司	塑料外壳断路器	UEM5-100

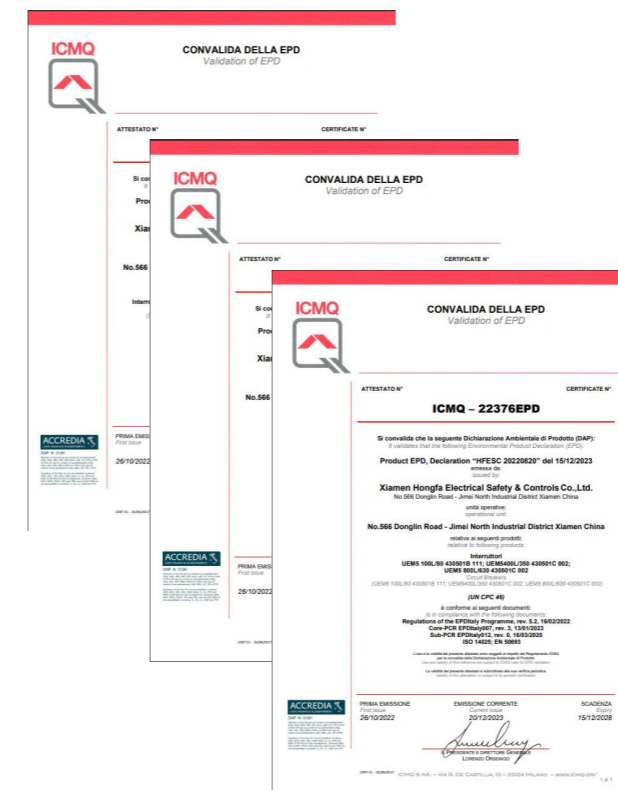
标准号	标准名称
SJ/T 11921-2023	基础机电继电器生产生命周期评价技术规范 (产品规则种类)
T/CESA 1071-2020	绿色设计产品评价技术规范 基础机电继电器
T/CEEIA 554-2021	绿色设计产品评价技术规范 电磁式交流接触器
T/CMEPCA 057-2024	温室气体 产品碳足迹量化方法与要求 电气继电器



III型环境声明 (EPD) 认证

公司旗下多款产品通过了意大利环境产品声明 (EPD) 认证。这些产品通过德国莱茵TUV大中华区的评估, 符合意大利环境署的门槛环境标准法令要求、欧盟的欧洲绿色公共采购行动计划要求, 以及国际通行的产品全生命周期碳排放国际标准。这表明公司在产品低碳设计、能源管理体系优化、能源使用效率提升等方面取得了显著成果, 展现了企业在节能降碳方面的社会责任和对可持续发展的承诺。

产品类别	产品系列	认证数
继电器	HFE37	1
	HFE68	1
小型断路器	UEB-63H	1
	UEB6-40M	1
塑壳断路器	UEM5	8
塑壳断路器附件	M5VDS30	1

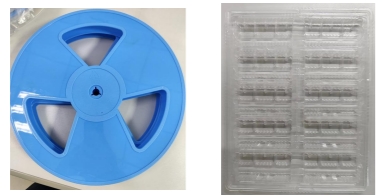


成立包装标准化横向工作小组

为减少包装环节环境影响、降低资源消耗，公司建立包装管理审批流程，制定发布三项包装相关企业标准，其中 Q/FVF 2003.49-2024《样品包装要求件》与 Q/FVF 2003.50-2022《产品包装通用技术要求》，聚焦提升包装物通用性、提高资源利用率；Q/FVF 2003.14-2024《包装试验方法及要求》，专门规范包装设计的使用效果检测标准。

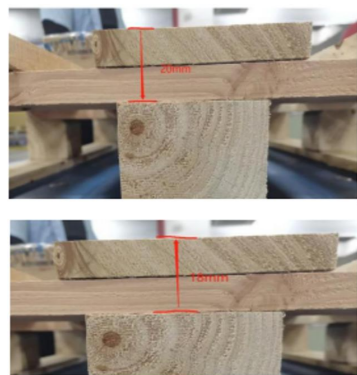
为扎实推进包装标准化工作，公司成立包装标准化横向工作小组，以各项企业标准为核心抓手，从包装材料、设计、容量、印刷方式，到标签堆码、运输贮存等全环节开展综合评估，通过系统化规范包装管理，推动包装实现系列化、规格化发展，在践行绿色低碳、减少资源浪费的同时，进一步优化包装成本，实现环境效益与经济效益的双重提升。

包装改进相关案例



宏发集团在包材领域积极践行绿色发展，采用 PET 材料替代传统 PVC 材料，有效提升包材回收等级，减少非环保材料的环境影响，让包装环节更具可循环性，充分彰显环境友好的发展导向。

宏发集团深耕绿色包装升级，在包材选用上持续推陈出新，以蜂窝纸板、纸浆塑膜、EPP 内盒、PP 隔板等环保材质，全面替代原有 EPE 包材。新包材体系大幅提升了整体可回收利用等级，从包装源头减少不可循环材料的使用与资源消耗，切实降低包装环节的环境影响，以实际行动践行绿色低碳发展理念，充分彰显集团在包装领域向环境友好型转型的坚定方向。



宏发集团践行环境友好理念，对包装耗材实施轻量化升级改造。欧洲标准托盘经多轮运输、承重验证，在保障运输安全前提下板厚从 20mm 降至 18mm，25 年节约成本约 16 万元，减少木材消耗。缠绕膜在不影响包装质量和作业的情况下，厚度从 3.8μm 降至 2.6μm，25 年月均用量较 24 年减少 625kg，全年节约成本约 10.4 万元，大幅减少塑料耗材，从源头降低资源消耗与环境影响。

生态系统与生物多样性保护

公司始终将生态系统保护与生物多样性保护作为企业重要社会责任，在生产基地规划与建设全流程中，严格恪守生态环境“三线一单”管控要求，把生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单作为选址建设的核心准则，坚决不在各类环境保护区、生态环境敏感区及生态脆弱区布局建设项目。严格落实环保“三同时”管理要求，针对新建、改建、扩建项目规范开展环境影响评价文件编制工作，严格执行环评审批流程，待取得正式批复后方可开工建设；项目建成后，按规定完成环保竣工验收，全过程压实生态环境合规管理要求。

在厂区生态营造与区域生态网络构建上，公司不满足于遵守工厂选址相关法规要求，更以主动担当的态度兼顾设施周边景观打造与生态修复，将建设花园式工厂作为长期发展目标，持续开展系统性绿化活动。公司常年组织员工参与植树造林、植被养护等志愿行动，累计植树 9168 棵，厂区绿化面积达 194580m²，通过乔灌木结合的绿化布局，为动植物营造适宜的生存环境，不仅美化了生产生活环境，更有效衔接了周边自然生态斑块，构建起互联互通的区域生态网络，助力提升区域生态系统稳定性，切实履行企业对区域生态环境保护责任。

面对原材料开采对生态系统的潜在影响，公司主动扛起责任，积极探索可持续发展路径。公司产品原材料以金属、塑料为主，金属依托矿山开采、塑料由石油提炼而成，相关开采环节易引发景观破坏、森林资源受损、水资源变质等问题，对生态系统和生物多样性造成不良影响。虽然经营发展中无法终止原材料使用，但公司以高度的社会责任感多措并举缓释生态影响：生产端大力推进节能改造与技术升级，持续提升能源利用效率，减少资源消耗与污染物排放；设计端积极倡导产品减量化、轻量化，从源头降低原材料使用需求。同时将生物多样性保护深度融入生产全流程与供应链管理，严格筛选原材料供应商，推动上游合作方践行生态保护理念，严控采购供应链的生态影响，多措并举推动森林、海洋、水资源等生态系统保护。此外，公司常态化开展生态环保宣导与培训活动，将生态保护与生物多样性保护的理念传递至每一位员工，强化全员生态责任意识，推动全体员工共同参与生态保护行动，形成人人有责、人人参与的生态保护氛围，切实降低生产及企业活动对环境的影响，以点滴行动践行企业守护地球生态环境、维护生物多样性的社会责任与使命担当。



水资源利用

公司注重水资源管理，致力于实现水资源的高效利用，将水资源耗用管理与节水的理念落实到日常工作中，基于对水资源的重视，在生产制造及日常生活中致力于节约水资源。

管理与宣传：遵守《节约能源管理规定》，借由安装水表与每月用水数据，进行水资源管理与识别可节约的机会；在生产场所中，细化用水设备的节水作业指导，严格管理生产用水各环节、中水回用环节，持续优化生产工艺；在办公生活中，张贴节水标语、海报，开展节水宣传和废水回用活动中，增强全体员工节水意识。

基地	2023年	2024年	2025年
厦漳基地 (吨)	1,163,435.8	1,256,227.2	1,033,495.3
东部基地 (吨)	130,341	177,871	108,188.38
西部基地 (吨)	225,713	227,169	197,256
总耗水量	1,519,489.8	1,661,267.2	1,338,939.68
耗水强度 (吨/万元)	1.175	1.178	0.778

注：耗水强度计算公式为当年总耗水吨数/ 年营业收入 (万元)

厦门金越电器有限公司电镀废水回用

厦门金越积极践行绿色发展理念，通过引入先进的电镀在线水回用设备，实现了生产过程中的水资源高效循环利用。该设备采用先进的水处理技术，对电镀过程中产生的废水进行

深度净化处理，去除废水中的杂质和有害物质，使水质达到回用标准，从而实现水资源的循环利用。这一举措不仅有效节约了大量水资源，还显著降低了生产成本，提高了企业的经济效益。

同时，该设备在处理废水的过程中，能够对其中的镍贵重金属进行高效回收，减少了镍的用量，降低了原材料采购成本，进一步提升了企业的资源利用效率。通过采用电镀在线水回用设备，厦门金越在实现绿色发展的同时，也为行业的可持续发展树立了良好的示范标杆。



四川锐腾电子有限公司铬系污水零排放

四川锐腾电子有限公司引入铬系废水零排放系统，既高效解决了产品性能提升的关键难题，又全面满足严苛的环保管控要求。该系统依托先进处理技术，对生产环节产生的含铬废水开展深度净化与循环利用，处理过程中可精准去除废水中的杂质及有害物质，保障出水水质稳定可控，能为电镀等核心工艺环节提供高质量回用水源，有效确保产品表面处理的均匀性与稳定性，助力产品性能提升。同时，系统成功实现铬系废水零排放，从源头减少了生产废水对环境的污染，严格契合国家环保政策要求，以实际行动践行绿色生产理念，彰显了企业的环保担当与责任感。



水资源管理

水风险管理

- 定期存件与设备检查，及时发现并解决潜在风险。
- 用水风险评估与分析，对不同级别的风险采取相应的管理措施。
- 建立用水安全应急响应机制，确保在发生用水事故时能够迅速响应并有效处理。

水资源节约

- 完善水资源管理制度，定期对用水设备进行维护和检查，确保设备的正常运行和高效利用，推广使用节水型设备，降低日常用水量。
- 开展水资源知识普及与培训，提升员工的水资源管理和节水技能。
- 工业用水重复利用：重复用水设施为冷却塔，通过循环水吸收生产设备/工艺的余热，再将热水输送至冷却塔，经蒸发、对流换热降温后，重新输送回生产系统循环使用，实现“节水+控温”双重目标。另外，车间建立分级水回用体系，将RO浓水回用于前处理、废气处理等水质要求较低的工序，生产废水经处理达标后回用于生产线，实现水资源梯级利用。2025年工业用水重复利用率达到61%。

水综合利用

- 探索技术创新：关注国内外水资源综合利用的最新技术动态，积极引进先进技术和设备。
- 建立海绵城市系统：通过海绵城市系统收集绿水用于园区绿化，减少新鲜水使用。
- 加强宣传和培训：组织在线水回用等技术培训和知识普及活动。

污染物排放

公司严格恪守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，制定并落地《环境保护管理规定》，由技术中心负责组织各厂区设备管理部门对各生产厂区各类废弃物的收集、处置全流程进行全面规范，由各厂区环保工程师监督排放，坚守绿色生产底线。为持续提升环保管理水平，公司大力推行废水回用及“零”直排理念，先后在厦漳、东部、西部三大生产基地有序开展“三废”治理改进项目，针对性优化污染物处置流程。

为实现污染物排放的精准管控，公司针对主要污染物在各基地布置在线监测与预警设施，实时捕捉污染物排放数据，动态掌握排放情况；同时关注主要污染物，及时调整优化环保管理举措，有效降低污染物对周边环境的负面影响，切实落实污染物达标排放责任。各生产基地及分子公司均委托具备资质的第三方机构，定期对污染物治理设施运行效果及排放达标情况进行检验检测，确保各项排放指标严格符合国家及地方环保标准。报告期内，公司固体废物、危险废物、废气、废水的处置合规率均达到100%，以实际行动践行环保承诺。

此外，公司关注国家环保绩效评级，报告期间，参与评级的6家制造型子公司环境绩效均较好，其中A级有5家，分别为浙江宏舟、舟山金越、宏发精科、宁波金海、宏发五峰。

指标	单位	2025年
废水排放总量	吨	1,258,243.1
废水排放强度	吨/万元(年营业收入)	0.731
废气排放总量	吨	18.01
废气排放强度	吨/万元(年营业收入)	1.047 × 10 ⁻⁵

污染物排放管理

废水管理

公司遵守相关法律法规要求，实现雨污分流，园区废水管网全覆盖，确保废水100%收集，每月检查雨污分流情况。生活污水经预处理后达标纳入市政管网，公司及时清理隔油池、化粪池并整改异常。此外，安装感应水龙头，张贴节约用水标语，倡导员工节约用水。

废气管理

公司严格遵守相关法律法规要求，引入环境意识设计理念，遵循绿色生态设计原则，减少环境影响。各单位按要求安装废气治理设施，确保达标排放。公司通过工艺改进和化学品绿色替代，推广水性漆替代油性漆及涉VOCs活性炭吸附处置，减少挥发性有机物废气排放。

噪声管理

公司在设备采购时进行EHS评审，要求低噪声限值，采购低噪音先进设备。通过实体隔墙、吸声材料、减振、变频等措施降低噪声源排放。公司厂界噪声符合GB12348《工业企业厂界环境噪声排放标准》。

主要废水污染物排放情况：

污染物种类	2023年(吨)	2024年(吨)	2025年(吨)
化学需氧量(COD)	14.148	16.995	27.453
氨氮(NH ₃ -N)	1.804	2.171	4.124
悬浮物(SS)	3.172	4.859	16.969
总镍	0.0004	0.005	0.006
总铜	0.032	0.013	0.053
总银	0.001	0.002	0.002
总氰化物	0.003	0.005	0.01

主要废气污染物排放情况：

污染物种类	2023年(吨)	2024年(吨)	2025年(吨)
非甲烷总烃	13.099	7.513	3.753
二氧化硫	0.021	0.028	0.032
氮氧化物	0.618	1.184	0.173
硫酸雾	0.606	1.983	0.535
氯化氢	2.096	6.783	2.678
颗粒物	6.852	6.442	7.097
氰化氢	0.334	0.071	0.161

污水污染物在线监测设备

宏发股份孙坂厂区严格落实环保要求，配备污水在线监测设备，实时精准监测化学需氧量、氨氮、总镍等关键指标，确保稳定达标排放，并主动配合监管部门，定期委托专业机构开展设备比对，保障数据准确可靠。公司全面推行废水回用与“零”直排，在厦漳、东部、西部基地推进“三废”治理项目，搭建在线监测与预警体系，依据环境因素清单动态优化管理。各基地均委托第三方开展检测，严格规范污染物处置全流程。

报告期内，公司固废、危废、废气、废水处置合规率达100%，以实际行动履行环保社会责任。润色一下，突出公司的环保措施和成果请再提供一些关于宏发股份孙坂厂区环保工作的具体数据。如何进一步加强宏发股份孙坂厂区的环保管理工作？



废弃物处理

宏发股份始终将废弃物规范化管理作为践行环境责任、推动绿色发展的重要举措，严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等相关法律法规及行业标准，建立健全全流程废弃物管理体系，明确采购、产生、分类、储存、处置各环节责任，细化管理流程，确保废弃物处置合法合规、可控可溯，坚决杜绝违规处置行为。

为规范危险废物管理，公司专项建设符合国家标准危险废物专用仓库，仓库配备完善的防渗、防泄漏、防火、防爆、通风等安全防护设施，实行专人管理、分区储存，严格落实危险废物出入库台账登记制度；同时委托具备相应资质的第三方机构对危险废物进行合规处置，全程做好台账记录，确保储存、处置全流程可追溯，从源头规避环境风险。

公司坚持“减量化、资源化、无害化”原则，积极推动循环经济发展，从源头减少废弃物产生。生产环节中，持续优化工艺流程，推行清洁生产，通过技术升级减少固体废物、危险废物产生量；对可回收利用的废金属、废塑料等废弃物进行分类收集、集中处理，实现资源循环再利用，降低资源消耗。此外，公司持续完善废弃物管理机制，定期开展合规检查与员工培训，强化全员环保意识，推动废弃物管理工作常态化、规范化，以实际行动助力生态环境可持续发展。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
危险废物产生总量	吨	777.65	1,226.71	917.63
危险废物排放密度	吨/万元 (年营业收入)	6.014 × 10 ⁻⁴	8.699 × 10 ⁻⁴	5.334 × 10 ⁻⁴
一般固体废物产生总量	吨	11,700.70	13,466.43	9,106.35
一般固体废物排放密度	吨/万元 (年营业收入)	8.366 × 10 ⁻³	9.088 × 10 ⁻³	5.294 × 10 ⁻³

废弃物处理

废弃物管理

公司将废旧物资处置理念从“垃圾处理”转变为“价值回收”。公司创新处置方式，遵循减量化、资源化、无害化原则，对固体废物进行分类收集和整理。部分固体废物经处理后回用于生产，实现减量化；可利用的废弃物整理后外卖，发挥残余价值；无回收价值的固废委托专业资质单位处置，确保无害化。

危险废物管理

公司规范危险废物管理，明确相关管理职责和要求。依据2021版《国家危险废物名录》，排查识别危险废物，完成管理计划制定及政府备案。危险废物仓库设联网视频监控，生活垃圾由政府环管所统一处理，危险废物与有资质单位签订委托处置协议。

主要固体废弃物排放情况：

污染物种类	2023年 (吨)	2024年 (吨)	2025年 (吨)
废金属	7,288.981	9,053.916	6,989.821
废塑料	598.512	603.416	535.427
废包材	441.709	533.159	576.684
其它	464.326	616.696	994.414

主要危险废弃物排放情况：

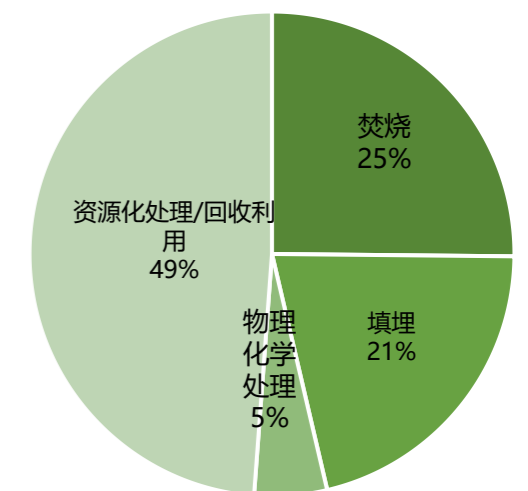
污染物种类	2023年 (吨)	2024年 (吨)	2025年 (吨)
HW06类	121.784	119.166	115.488
HW08类	21.289	27.214	30.129
HW09类	20.128	17.958	21.526
HW17类	284.298	637.616	285.159
HW34类	194.000	192.780	244.000
HW49类	113.477	192.27	131.401
其他	22.603	39.579	62.880

主要固体废弃物与危险废物的处置：

公司将废弃物减量与再利用列为公司政策，秉持“污染预防、持续改善”及“节能减废、有效使用”的原则，各厂区贯彻执行，并将其列为年度绩效指标。因此，制程、厂务与环境安全等相关单位，依据当地法规并通过定期的数据记录、追踪，严格监控使用与产出情况，加强对废弃物的有效管控。根据统计数据，2025年废弃物总产生量为10,023吨，回收量为7,865吨，其中危险废物处理回收率达51%，而一般工业固体废物通过与有资质的机构合作，回收率达100%。

危险废弃物交由具许可的合格处理业者进行处理；一般固体废物类经由许可的回收业者进行回收再利用。废弃物焚化处理部分可转为能源回收，如发电与热转换应用可降低外部能源的需求，相对减少温室气体排放。

危险废弃物处理方式



05

社会



本章节包含:

创新驱动	39	多元化与平等机会	50
知识产权保护	41	员工薪酬福利与生活	51
供应链管理	42	促进人才发展	52
产品质量与安全	45	关注员工职业健康安全	54
数字化运营	46	社会贡献	56
保护数据安全与客户隐私	47	乡村振兴	56
客户关系管理	48		
保障员工权益	49		

本章节回应的 SDGs 目标:



创新驱动

研发管理

公司坚定推进“双”战略并坚持创新驱动，始终以技术创新为核心竞争力，坚持“质量、效率”双核心的经营特色，建设自主可控高质量产业链，抓好“设计、工艺、零件”，不断打造产品差异化竞争优势，逐步形成自己的特色，引领行业发展。公司以高水平研发投入驱动创新发展，报告期内，公司研发费用投入达9.14亿元，占营业收入比例为5.31%，继电器产品技术实现从跟随向引领转变，在AI电源、光储充等新能源领域率先推出引领性产品；基础工艺研究及继电器全产业链关键核心技术均取得新突破，大幅领先同行；自主知识产权专利创造能力越来越强。

公司始终重视高层次研发人才梯队建设工作，打造行业人才高地。截至报告期末，公司拥有2527人的专业研发团队，其中硕博士242人。

公司遵循“五设一体”理念，以实现高品质为目标，根据先期产品质量策划流程建立基于“五设一体”的新产品开发质量管理模式，运用平台化、模块化、标准化设计思维，从产品、工艺、设备、零部件、模具等方面进行并行开发。此外，持续推进数字化研发管理平台（如高性能HPC仿真平台，PMS项目管理信息系统），在开发过程中充分运用质量预防的思维，利用FMEA工具以及先进的研发软件与工具（如DOE、尺寸链和POE公差设计、仿真设计等）进行科学、稳健、高效的设计，从而不断开发出性能优越可靠的高质量新产品。报告期内，新品研发项目439项，其中“5+”产品开发项目占比近29%。

报告期内，公司持续深度参与国际标准、国家标准和行业标准的制定，不断强化在继电器行业的引领作用。2025年，由宏发主导制定的3项国际标准(IEC 63522-6:2025、IEC 63522-36:2025、IEC63522-37:2025)获批发布；主持制定3项国家标准（GB/T 21711.3-2025、GB/T 21711.10-2025、GB/T 45529-2025）获批发布，参与制定1项国家标准（GB/T 23644-2025）获批发布。

关键绩效

持续大规模研发投入，截至2025年，

- 拥有国家认定企业技术中心及 **2** 个博士后科研工作站， **1** 个博士后创新实践基地。
- 全国电气继电器标委会 SAC/TC217 **主任委员** 单位
- **6** 名 IEC/TC94国际电工委员会电气继电器技术专家
- 继电器行业 **唯一** 加入UL标准组织的中国企业

技改管理

公司遵循技术改造必须贯彻“要么不投，要投就投最好的设备，十年不落后”的指导原则。全年投入技改总金额为11.7亿元，建设柔性化、自动化生产线29条，引进前道高精度先进设备61台套。与此同时，按照“投得好还要管得好，确保设备十年如新”的要求，着力提升集团设备管理水平。全年TPM活动覆盖36条示范线，设备综合利用率(OEE)达85%以上，设备稳定性显著提升。

关键绩效

坚持特色技改，锻造强大企业实力

- 设备总资产原值超 **70** 亿元
- 人均生产效率从2012年的35.8万元提升至2025年的 **131** 万元

产学研研：

公司以自身技术经验和能力，通过与全国多所一流应用型大学、职业院校共同开展产学研协同育人合作项目，涵盖专业技术、后市场等各领域，为行业人才提供专业课程、实习实训机会等。截至报告期，宏发与多所高校合作，成为集美区智能制造产业研学路线成员单位。

产品检测能力建设

宏发高度重视产品设计验证和分析工作。为此，宏发建立了行业一流的检测中心，对开发的每一款新产品均按内部企业标准进行严苛、充分的验证试验，确保满足设计输入要求。宏发

检测能力成果

- 按照ISO/IEC 17025认可准则建立实验室质量管理体系，接受第三方机构和客户监督审核
- 测试能力及结果获德国VDE、TÜV、北美UL和中国CNAS认可，测试报告获ILAC国际互认。
- **唯一** 一家与VDE签署首选合作伙伴协议的实验室（中国电子元器件领域）
- **第一家** VDE-TDAP实验室（中国电子元器件领域）
- **第一家** UL-CTDP实验室（中国电子元器件领域）
- **参与** IEC61810-1、IEC61810-2、IEC61810-7、IEC61810-10等国际标准制定；
- **主导** GB/T 21711.7、GB/T16608.50-55等中国标准制定

参与外部倡议

公司结合自身发展优势与经验，积极参与行业协会组织的标准政策制定、课题研究、论坛展会、技术合作、专家库培育等活动，提供必要协助与支持，为行业高质量发展“宏发”领头力量。截至报告期末，公司共计加入98家国内外行业协会，如中国电子元件行业协会、中国质量管理协会等，并积极组织相关活动，推进行业健康发展。公司基于先进的技术与丰富的行业经验，积极参与等领域的标准制定与课题研究，为推动产品设计、测试、检修、回收等标准化做出贡献。



厦门市新型电力系统及输配电协会理事会在宏发召开

宏发参加日本电气控制机器工业协会 (NECA) 承办的IEC/TC94技术委员会会议



宏发成为福建省电子工业质量管理协会副会长单位

研发人才建设

公司重视研发人才培养工作，以自身技术经验和能力，通过与全国多所一流应用型大学、职业院校共同开展产学研协同育人合作项目，涵盖专业技术、后市场等各领域，为公司研发人才提供专业课程、实习实训机会等。

公司联合哈工大、福州大学、厦门理工学院等多家院校，开展后市场创新人才校企合作项目，共建校企实习实训平台、联合制定专业建设方案和人才培养方案等方面深化合作，加强产业链—创新链—教育链—人才链的有机衔接，培养与推动行业技能人才的技术能力发展。报告期内，已有多家院校基地如宏发电力电器与智能控制产业学院。

此外，公司作为经人力资源和社会保障部备案的企业职业技能等级认定评价机构，定期组织开展职业技能等级认定和机电元器件专业职称自主评审。符合报名条件人员通过理论和实操考试后，即可获得对应申请的外部技能等级证书或机电元器件专业职称证书。报告期内，经精心组织认定评审工作，公司共有241位高级工以上技能等级人员取得外部技能等级证书，为模具及设备等领域的技能人才提供能力认可和职业上升通道。机电元器件专业职称自主评审工作继续开展，19位高级工程师和53位工程师通过评定，自2018年自主开展职称评审以来，自主职称评审和技能等级鉴定工作得到内外好评。



宏发和厦门理工学院合作成立“智能电器技术研究中心”



宏发和河南工学院举办2025届“宏发班”班级见面会活动

知识产权保护

公司制定“产品未到，知识产权先行”的知识产权战略，专利工作贯穿产品开发生产销售全过程。经过多年工作探索、积累和发展，公司实现了知识产权原始积累，为了进一步推进继电器由大向强转变、从专利单一的继电器制造向多门类产品发展转变、以及从单一的销售产品向为客户提供整体解决方案转变，目前公司已进入价值专利工作阶段，工作重心主要涉及专利质量提升、产品专利布局、价值专利挖掘以及应对专利纠纷。通过将知识产权全程参与到产品开发过程，将专利工作的介入由被动化转为主动化，有力推进宏发技术创新，获得知识产权竞争优势，建设知识产权强企，提高企业核心竞争力。

知识产权保护制度

公司遵循“管理制度化、制度流程化、流程电子化”的管理理念，结合既有程序制度的一整套管理机制实现了知识产权工作制度化、制度IT流程化。建立健全知识产权管理体系，推进知识产权创造、运用、管理和保护工作。自2013年公司开展《企业知识产权管理规范》贯标以来，知识产权工作日益标准化，先后制定并发布30项知识产权管理体系制度文件。通过一系列制度的运行，公司的知识产权管理已经融入整个研发生产销售的全过程，知识产权管理部门对开发生产销售全过程中的专利情况进行全程监控并介入到产品研发的各个环节。宏发在执行制度的过程中，不断发现不足点，不定期对知识产权体系文件进行适应性修订，不断完善知识产权管理体系，使宏发股份各公司真正做到知识产权贯穿于自主创新的每一个环节。

知识产权培训

知识产权文化是公司文化的重要组成部分。为加大对知识产权的宣传力度，组织开展丰富多彩的宣传活动中，如开展主题征文、知识竞赛、知识讲座等活动，普及知识产权知识，提高自主创新能力及知识产权保护意识。

通过组织开展培训交流活动，构建针对不同层级员工的全方位培训体系，加强知识产权理念宣贯及业务合作，实施全员覆盖的培训方案。通过创新制度的建设、知识产权宣传，知识产权培训，全面构建公司知识产权文化，持续提升全员知识产权意识。

专利申请

截至2025年12月31日，全年共申请专利1159项，同比增长超10%，年度新申请持续突破千件；其中，国内发明专利申请264项，企业创新活力持续迸发；国际专利申请218项，海外专利储备规模持续稳步扩张；年度新授权发明专利250项，核心技术竞争力持续增强。截至2025年底，公司拥有有效授权专利2957项，其中，国内发明专利624项，国际发明专利260项，各项数据均位居行业领先，进一步强化全球市场的创新主导地位。此外，应用于主营继电器产品的有效发明专利超400项，研发成果实际转化成效显著。

宏发集团科技创新成果累计斩获22项国家及省市级专利奖项，其中更以4项国家级专利奖领衔，彰显公司在核心技术攻关与知识产权布局方面的行业标杆地位。

关键绩效

报告期内，
 全年专利申请总数 **1,159** 项，同比增长超 **10** %，当年国内发明专利申请 **264** 项，比增 **10.68** %，当年国际专利申请 **218** 项，当年发明专利授权数 **250** 项（含国内外）；截至报告期末，有效专利数 **2,957** 项，其中，国内有效发明专利数 **624** 项，国际有效发明专利数 **260** 项；应用于主营继电器产品的有效发明专利超 **400** 项（含国内外）；
 累计获得专利奖优秀奖 **22** 项；中国专利银奖 **1** 项



宏发荣获多个专利奖项



宏发荣获国家级知识产权示范企业

供应链管理

供应链风险管理及安全保障

可持续发展工作组指导供应链管理中心、质量中心、技术中心，支持公司供应链风险管理，通过行业验证相关流程实施风险控制，建立安全、可靠、稳健的供应链，从而满足宏发快速增长，主要目标包括监督：风险识别、风险评估、风险控制、风险评审及跟进措施。

日常管理工作中，公司从定期复审供应商的经营及管理风险、分级管控供应商变更风险、重点梳理“瓶颈”物料供应风险、加强管理特殊类型供应商风险等方面组织开展有序的管理，控制风险，保障生产正常进行。

公司定期对现有合格供应商进行复审，及时了解供应商发展战略、生产经营的最新情况，降低合作风险。针对风险供应商和特批供应商，宏发制定了相应的措施和要求，减少对短板供应商的影响，并在采购策略上做出适当调整，同时加严特殊类型供应商管理。

保障供应链安全稳健

“好的产品要有好的零部件，好的零部件要有好的模具和设备”以及由此形成的一系列指导思想，是宏发贯彻“以质取胜”的重要方法和手段。在此思想指导下，**打造完整的、具有宏发特色自主可控的全产业链**是公司供应链安全保障，同时推动材料制造商本土化，以降低运输成本和碳排放，宏发厦漳基地、东部基地、西部基地三大基地都布局了高质高效的零件企业，实现就地配套，从全产业链的质量控制及生产效率出发，打造了“模具制造-零部件-自动化装配”自主配套产业链，建立了难以效仿的核心优势，同时与外部供应商**建立长期的“质量共同体”和“利益共同体”**的深度合作关系。

公司不断加强**供应链数字化**，通过供应商关系管理系统（以下简称SRM系统）、立体库等建设，促进供应链高效运行。报告期内，公司及供应商已全面使用SRM系统，在公司33个采购组织中全面推广，应用SRM深入交互，高效及透明化运营，为供应链数字化管理跨出重要一步。通过推广SRM系统，实现了整个宏发股份统一管理、流程规范、提升效率、资源共享的效益，供应商从陌生到潜在，从候选到合格直至淘汰，全生命周期实现供应链管理数字化。



加强供应链管理

制度建设

公司严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，制定《供应商管理程序》《采购管理程序》《供应商开发管理规定》《供应商绩效管理规定》《供应商手册》《供应商环境物质手册》等内部制度，从供应商准入、资质认定、绩效考核、采购策略调整等多维度入手对采购的全生命周期进行全流程风险管理（风险来源不限于质量、有害物质、资源、供货、应急管理），其中公司要求供应商共同遵守《宏发股份行为准则》，准则中涵盖劳工人权、健康与安全、环境、冲突矿产以及商业道德相关标准，要求全体供应商签署，积极践行负责任采购，杜绝问题物料，强化矿产管理，携手共建可持续发展供应链。

准入与审核

公司构建规范统一的供应商开发评估体系，坚持高标准准入门槛，贯彻“好的产品要有好的零部件才能做出来”以及由此形成的一系列指导思想，开发“好”的供应商。同时，公司参考 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、ISO45001 等要求及当地劳动与环境安全法律法规，通过多方调查与审核，判断供应商资质满足情况。

关键绩效

报告期内，
生产性物料供应商通过质量管理体系认证的比例为 **100 %**
当地物料供应商采购占比为 **55 %**

供应链管理

加强供应链管理

绩效考核

公司依据《供应商绩效管理规定》建立了统一的供应商绩效评价标准，对供应商进行评级管理，具体分为A、AB、B、C四个等级，不同供应商等级对应不同采购合作导向，促使供应商水平不断提升和资源不断优化。宏发的供应商绩效评价体系以“质量”为主来构建，质量评价项目的权重占比最大，充分发挥质量的重要性。同时，将环境安全合规、有害物质合规等纳入绩效考核项目。依据评价结果，对主要原材及风险供应商进行现场审核，审查供应商是否遵循质量及社会责任要求。如果审核不通过，公司向供应商提供访谈、辅导、培训，以促进供应商持续改善。对于规定期限内整改达不到要求的供应商，公司会根据实际情况，给予取消合格供货资格的处罚。

能力提升

- 供应商培训**
报告期内，针对企业碳盘查、有害物质管理、负责任矿产等主题培训，覆盖 373 家供应商。
- 供应链管理人员培训**
报告期内，针对供应链管理相关员工，开展 3 次包含“VDA6.3 供应商审核知识”“有害物质管理”“企业碳盘查”等主题培训，覆盖 243 人次。

保护中小企业合法权益

公司深刻认识到与中小规模供应商发展的重要性，通过构建公正透明的采购体系，为中小风险企业提供技术帮扶与资源共享，并深化日常沟通协作，以有效维护其合法权益，支持企业成长壮大。我们愿与广大中小企业并肩前行，携手打造健康、稳定、可持续的产业生态。

报告期内，公司以身作则，在国家企业信用信息公示系统等权威监管系统中“零”不良信用记录。

关键绩效

报告期内，依据供应商绩效评价结果及供应商综合表现情况，组织供应链管理中心、质量中心、技术中心参与评审，通过2025年供应商大会颁布以下奖项：

- 5** 家供应商获得“优秀供应商”
- 5** 家供应商获得“最佳质量奖”
- 8** 家供应商获得“最佳服务奖”
- 1** 家供应商获得“最佳进步奖”
- 5** 家供应商获得“合作潜力奖”

促进供应链可持续发展

供应链是商业价值链的重要延伸，宏发股份制定《宏发股份行为准则》，在准则内要求供应商共同遵循，除须完全遵守经营所在国家/地区的法律和法规外，并在劳工人权、健康与安全、环境、道德及管理体系等各方面之商业行为提出规范，同时，供应商也需将此要求传达给其供应商，并监管其供应商遵行情况。

公司将可持续发展的管理要求全面融入供应商合作协议，并要求所有供应商签署，在报告期内已实现签约全覆盖。此外，环境、职业健康安全、廉洁运营等条款亦被纳入采购主合同，实现了对全部供应商的约束。

供应链可持续风险评估与考核

公司建立了完善的供应商可持续风险识别与评估体系，在供应商引入及年度合格供应商审核过程中，系统性地纳入可持续发展评估指标，以识别和监控供应商在环境和社会责任领域可能存在的风险。

在供应商准入阶段，公司参考 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、ISO45001 等要求及当地劳工与环境法律法规，通过供应商自评、体系审核、商务审核等多维度审核，判断供应商资质满足情况。

对于所有生产性供应商，公司通过制定了《供应商质量保证协议》，明确了其在可持续发展方面的具体承诺与责任，主要包括：环境、劳工人权、商业道德、可持续采购、管理体系等的供应链尽责管理要求。



2025年度供应商大会

供应链管理

· 负责任矿产尽责管理

公司承诺遵守《中国矿产供应链尽责管理指南》、《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》（简称《OECD 指南》）等相关法规中关于钨、锡、钽、金矿产在冲突地区的管理条例，坚持“以人为本”的理念，和谐发展，肩负社会责任。

公司通过RMI(Responsible Minerals Initiative),一个专门为各行各业公司解决供应链中负责任矿产采购问题的国际组织，向供应商发布了《冲突矿产报告模板》（CMRT）和《冲突矿物质扩展模板》（EMRT），以公司或产品为单位，调查使用到冲突矿产的冶炼厂清单。

在生产和制造产品过程中，公司承诺不使用造成损害和破坏和平发展的原材料，要求制造含有锡，钽，钨，和/或金，钴和云母等的组件、部件或产品的供应商特别承诺采购符合环保要求和社会责任的原材料并签署《无冲突矿产宣告书》，以完成对冲突矿产的管理。合理确保公司制造的产品中所含的含有锡，钽，钨，和/或金，钴和云母等不会直接或间接地为刚果民主共和国或其他国家/地区践踏人权的武装组织提供资金或使他们受益。

公司应客户等相关方要求，定期对这些矿物的来源和产销监管链实施尽职调查，并应客户请求提供公司的尽职调查结果。

▷关键绩效

报告期内，

公司共调查了 **441** 家供应商冲突矿产使用情况，接受负责任矿产供应链尽职调查的的供应商有 **381** 家，均有提交冲突矿产调查结果，且涉及原矿产的冶炼厂均**不在**冲突国家。

· 反舞弊采购

公司将继续加大反舞弊条款的推行力度，在供应商导入环节要求和供应商签订包含反舞弊条款的准入协议。对于采购相关岗位员工违反反腐败政策，公司会将其开除，情节严重的会被送给公安或司法机关进行处理。公司倡导基于成本核算的合理议价、对比竞价等采购方式；在采购流程的主要环节，上线了供应商管理系统操作平台，实现可追溯，做到了高效、透明。公司审计和稽查部设立反腐败相关审计条款开展审计工作，用于内部监管供应链管理和采购。公司在各个生产基地多处悬挂举报信箱、公示举报邮箱，在供应商廉洁承诺协议中明确申诉邮箱，在SRM系统中针对供应商绩效考核结果设置申诉链接等多种投诉方式。对一切违反反舞弊条款的行为及活动，一经查实，处以严厉的惩罚，确保供应链管理和采购得到全员监督，促使反舞弊条款得到有效落实和监察。

▷关键绩效

报告期内，

公司因供应链商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚事件 **0** 起

· 绿色采购

公司始终坚持绿色采购。采用环保材料，预防污染，持续改进，满足法规及客户要求。遵守有害物质相关法律法规，通过对供应商进行有害物质调查和要求，从产品的研发、生产过程控制、限制和消除生产使用，提供适合社会需求的绿色产品。公司鼓励优先采购和使用节水、节能、节材等有利于环境保护的原材料、零部件等产品和服务的行为，规范采购环节的各项管理，确保每一种外购原材料和零部件都满足绿色环保要求。

▷关键绩效

报告期内，

供应商有害物质超标导致索赔事件 **0** 起

产品质量与安全

公司董事长是质量管理的第一责任人，对质量管理工作整体规划进行决策与监督。公司设置质量中心作为产品质量的专职管理机构，组织各子公司质量部门开展产品质量管理工作，落实产品质量与安全，防范公司产品质量风险。

坚持“以质取胜”的经营方针

宏发之所以能成功，最重要的是始终坚持“以质取胜”的经营方针。“以质取胜”的核心内涵是“好的产品要有好的零部件才能做出来”、“好的零部件需要好的模具和设备做保证”并由此而形成一系列指导思想，从全产业链的质量保证出发，在前道的零部件、后道的装配设备等基础产业，建立难以效仿的核心优势，成功打造了自主配套、深度集成的生产制造产业链，形成了强大的核心竞争力，从而在继电器领域做大做强，成为全球继电器行业排名第一的制造商。

质量管理体系建设

公司结合继电器等制造行业特点，吸取先进、科学的管理理念、原则和方法，通过吸收整合、总结提炼、丰富扩展而形成以十七个过程为基础的一体化管理体系，实现关键过程和文件的统一。宏发质量管理体系是全体员工开展各项工作的依据，为公司质量管理和经营管理活动提供了统一的标准。截至报告期末，制造型子公司已 100% 通过质量管理体系认证，其中 19 家制造型子公司通过IATF16949认证，24 家全资制造型子公司通过ISO9001认证，2 家通过GBJ9001C认证，并持续保持质量管理体系的有效运行。

保护客户健康与安全

在产品初期，我们考虑各种使用情境，兼顾法规面不完善之处，强化产品的安全规范，针对公司所生产制造的电子系统类产品须取得安规验证，通过设计审查与运用工厂检查机制，以确保产品符合国际及销售地区的相关法令规章，并在使用者操作手册上清楚地注明相关安全警句与正确操作说明，且定期每季或每年接受外部验证单位 (UL, TUV, CCC 等) 查核。报告期间，公司完成国内外产品认证项目 450 项，同比增长 15%，其中“5”类产品认证同比增长 7.6%，其中涉及需CCC认证的产品，如低压电器产品，均100%通过认证，且未接获产品危害人体健康安全的相关投诉，也未发现产品安全相关违法事件。

产品召回机制

公司对售出产品的质量持续进行跟踪管理，制定并不断完善产品召回机制。为快速、高效地应对和处理内外销产品异常质量问题，公司制定《缺陷产品召回管理规定》，明确市场端召回退运及返工产品的定义、处理流程及处理方式，使召回退运、返工工作进行顺利。

质量改善

公司将质量当作公司的核心战略，积极推进产品质量“翻越门槛”战略。每年开展各种形式的质量活动，例如，产品质量“翻越门槛”评定活动；召开工厂级月度质量和周质量例会，召开公司级季度质量计划评审会和年度质量工作会议，宣扬“以质取胜”的经营理念、成功实践和教训；定期组织开展质量季、质量征文、质量案例分享、质量培训等活动，探讨质量目标达成情况、存在的问题和改进情况，召开每天的班组早会，让一线员工深入了解实物质量现状、存在的问题和经验教训等，从而创建自上而下、全员参与的质量文化氛围，让“以质取胜”的理念深入人心。

与此同时，宏发从流程、人才、项目管理、工具方法、成果发布与交流等方面建立了一套完整的六西格玛改进和QC小组活动管理模式，利用六西格玛成果发布会、QC小组发布会等方式，科学有效地推进宏发股份的六西格玛和QC小组改进活动。2025 年聚焦生产实际问题攻关共完成1,047个QC课题，创收经济效益906万元；完成131个六西格玛，创956.52万元收益。同时，公司还积极组织外部参赛，在各省地市乃至国家级质量协会举办的比赛中，获得优秀奖项 10 个：其中在中国质量协会和中国机械工业质量管理协会的QC小组赛事中，共荣获2个一等奖；在“2025 年中国质量创新与质量改革成果发表交流活动”中，六西格玛黑带荣获“国家示范级奖”。

关键绩效

报告期内：

1047 个QC小组课题，创收经济效益 **906万元**

131 个六西格玛项目，创 **956.52万元**收益

10 个外部获奖改进项目



六西格玛项目成果发布会



QC小组成果发布会



获六西格玛发布国家示范级

数字化运营

“十四五”期间，公司深度推进业务数字化、数据平台化，围绕流程管理数字化、业务管理数字化及制造运营数字化，升级研发设计、经营管理平台，构建智能仓储系统、智能排产和制造过程数字化，实现产品及工艺仿真平台建设；开展数据平台建设，数据治理体系建设。构建支撑集团化运营和智能制造的核心数字化能力。

构建数字化领域核心能力，消除数字鸿沟

在信息化数字化转型的浪潮中，宏发正以一场场自主创新的攻坚战，书写着制造业向“智慧智能”跨越的奋斗篇章。从订单管理到生产协同，从实验室效率提升到全流程数字化，特别是通过技术赋能、链式协同，打破“信息孤岛”。宏发在一次次的项目突破中，不仅重构了业务流程，更淬炼出一支“从不言弃、不断进取”的硬核团队，为企业高质量发展注入强劲动能，消除数字鸿沟。

★ 案例：OMS系统重构订单管理新范式

以宏发股份引进低代码开发PaaS平台，赋能工团队敏捷实现业务需求，构建开发非原生业务系统应用，建立自主开发和业务集成的标准规范。

订单管理系统涉及核心流程有17个，涉及5大应用场景，是一个大规模多单位协同工作、100%自主梳理业务需求和蓝图设计、自主研发、自主实施的项目。项目在攻克“订单流梳理”“价格联动逻辑”等难题中逐步展开。实现了从接单自动填写、合理校验到SAP订单自动创建与回写等一个又一个里程碑突破。重新梳理了所有的业务流程，效率提升至少50%以上。数据在销售端、工厂与营销中心间有效联动。

★ 案例：PRM系统破解生产管理难题

生产准备系统，是宏发自主创新的又一生动实践，将“人盯人”的传统模式升级为“数据驱动的智能协同”平台，项目实现了从0到1的突破。以低压项目为例，2000多个零件，过去跟单全靠人工，模具产能与营销需求的匹配需依赖手工计算，效率低还容易遗漏。

如今，这一局面被彻底改变：新系统整合零件、模具及产能数据，生成动态分析表，当客户需求触及产能峰值时，自动触发模具补充预警，实现“瓶颈在哪、哪里需跟进”的可视化管理。更值得关注的是，系统成功打通OA、ERP、SRM等13个系统的数据贯通，构建起从业务需求到财务付款的全流程闭环管理。通过数据实时共享与流程自动化，效率提升50%~60%，人员增效55%，数据查询效率提升80%~90%。

★ 案例：以数据驱动经营决策体系

项目实现属于宏发的“三个一”，以业务视角规划企业数据资产，以运营视角管理数据资产，推动全员数字化思维以服务业务发展。

搭建一个企业级数据平台，打造湖仓一体的数据运行及管理平台，在离线计算、交互式计算、准实时计算及实时计算；

构建一套数据治理体系，实现数据/业务贯通与标准统一，数据治理策略与规划、数据字典管理、数据共享管理、数据安全治理、数据质量管理及维度指标管理；

培养与锻造一支队伍，提升自主能力，技术上：新增数字化创新团队，组建数据治理、数据应用团队，业务上：业务团队中增加数据治理岗位，从业务端拉通各职能指标、主数据治理。



★ 十四五见证荣光

● 2022年

荣获 福建省智能制造示范工厂

荣获 福建省数字经济领域“独角兽”创新企业

● 2023年

荣获 两化融合管理体系评定证书（AAA级）

荣获 中国智能物流与供应链杰出应用奖

荣获 第二届中国标杆智能工厂百强

● 2025年

获评 国家工信部2025年度卓越级智能工厂

数据管理能力成熟度达到稳健级(3级)水平



领跑八闽！厦门这些工厂入选省级“先进级”

日期: 2025-08-14 09:52

近日，记者从工信局获悉，经各地方工信局推荐、专家评审、现场核查等程序，47个申报项目获评2025年度福建省先进级智能工厂。先进级智能工厂：新增信息设备智能工厂基础上增加先进级工厂；根据名单，厦门共有22个工厂入选。

序号	企业名称	项目名称
9	厦门宏发电声股份有限公司	基于供应链敏捷协同的高性能继电器智能工厂



数据安全与客户隐私保护

信息安全管理和商业秘密保护

以“预防为主，过程控制，价值导向，持续改进”为信息安全方针，高度重视信息安全管理，在生产经营活动中参照国际最佳实践，构建高标准、全覆盖、满足监管要求的信息安全管理体系，为服务海内外客户奠定良好的信息安全基础。

公司成立信息安全委员会(Information Security Committee, ISC)，下设信息安全工作小组(Information Security Working Group, ISWG)，与信息中心、审计和稽查部、质量中心、技术中心共同开展信息安全管理，提升公司持续业务安全运营能力。信息安全委员会分安全战略决策、安全技术研究和情报分析、商业秘密保护、信息安全方案实施和信息安全事件响应等五个模块，并在外部咨询机构支持下开展具体工作，覆盖公司主要生产基地。

信息安全“十五五”规划——借助外部专业咨询机构制定的“十五五信息安全规划”，提升战略前瞻性与合规水平，对标国际标准并提前应对未来安全挑战；同时构建体系化、可落地的安全能力，弥补当前短板，增强整体防护与应急响应能力；强化信息安全治理的规范性与有效性，降低潜在风险，护航企业高质量、可持续发展。

商业秘密保护——已建立商业秘密保护管理组织及制度体系覆盖境内制造型企业，每年持续完善商业秘密保护管理制度，落实相关人员、载体、区域等保护管理措施，并开展自评自查工作，举办年度宏发股份商业秘密保护相关活动，营造了良好的学习和管理氛围。

信息安全管理体系——公司围绕制度合规、技术防护、意识文化、评估改进四个维度，持续推动信息安全管理体系的有效运行：

- ①制度合规：完成信息安全管理文件的制定与培训发布，覆盖员工保密协议签订、入职离职安全管控及物理出入控制等关键节点，满足保密要求的文档管理。
- ②技术防护：全面提升终端侧与网络侧防护覆盖率，包括桌面安全管理软件、防火墙、终端杀毒及邮件网关。同步引入入侵防御检测系统(IPS)及Web应用防火墙(WAF)强化资安防护能力，保护公司商业秘密及客户信息安全。
- ③信息安全意识：结合商业秘密保护活动，开展信息安全意识培训工作。培训涉及IT岗、营销岗、技术岗、质量岗、财务岗、人力资源岗、采购岗。

④评估与改进：定期开展信息安全风险评估，涵盖信息安全组织和策略、人员管理、物理安全、数据安全、漏洞扫描及事件响应等领域，识别信息安全风险并辅导相关单位整改与提升。

⑤业务连续性演练：通过对业务连续性的风险评估，对影响业务连续性的事项进行预案编制并定期演练。

⑥管理体系认证：集团共有5家子公司通过了ISO27001信息安全管理体系，占总制造型子公司的18.5%，同时欧洲宏发、电力电器通过可信信息安全评估标准(Trusted Information Security Assessment Exchange, TISAX)最高级别评估AL3。

报告期内，公司未发生重大网络安全事件，共收到5起信息安全隐患通知，并在第一时间展开排查和妥善处理。



2025年8月第五届商业秘密周活动



信息安全意识宣导-钓鱼邮件

信息安全意识系列每月宣导

客户隐私保护

我们高度重视客户个人信息的隐私与商业秘密。所有客户信息仅用于提供产品与服务、履行合同义务及改善客户体验之目的，并严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国网络安全法》及欧盟《通用数据保护条例》等适用法律法规，强化数据合规管理。

未经客户明确授权，我们不会向任何第三方共享、出售或披露客户的敏感信息。我们将采取技术与管理措施，确保客户数据的保密性、完整性与可用性。

报告期内，未发现将搜集之客户个人隐私进行原特定使用目的以外之二次使用，或发生客户隐私权遭侵犯及数据外泄之事件。

客户关系管理

公司已建立完善的客户权益保护体系，秉持“以客户为中心”的服务理念，打造具有宏发特色的客户服务体系。在总部统一管理框架下，各业务单元及下属公司结合自身业务特点与客户群体需求，制定并实施针对性的客户管理制度与服务规范。

以营销中心为例，公司各销售机构始终践行“精诚服务”理念，以客户满意为核心目标，持续优化服务内容、创新服务模式，不断提升服务质量与客户体验。

为深化客户关系，公司常态化开展多元互动机制：

定期举办经销商营销沙龙，聚焦市场趋势与协同策略；

不定期组织客户答谢会，加强与经销商及销售公司的沟通与情感联结；

邀请核心合作伙伴参与公司年度大会，共享发展成果，共谋合作未来。

通过制度保障与人文关怀相结合，公司致力于构建长期、互信、共赢的客户伙伴关系。



全球化的销售和服务网络

建立全球性、本土化的销售和服务网络，对于全球性客户，设立客户经理统一协调业务和资源



专业化的项目接洽和技术支持

产品可定制、七步法的客户项目推进、专家支持、到厂技术交流服务



解决方案式销售

精耕产品应用需求和落地，为各行业客户提供整体产品解决方案



7X24小时客户服务

快速响应，线上线下多渠道全覆盖，免费 400-600-1502 热线电话



举办各类经销商/客户培训，工厂参观，营销沙龙会等活动

客户数字化平台

公司已建立一体化的CRM客户关系管理平台，全面覆盖资讯管理、客户全生命周期管理（含潜在客户与存量客户），实现对客户关系的系统化、精细化运营。

基于客户所处的不同生命周期阶段，公司实施差异化的客户关系管理策略，精准响应客户需求，持续提升服务体验，致力于在满足客户期望的基础上创造超越价值，不断增强客户黏性与忠诚度。

客户满意度管理

公司建立了完善的客户满意度管理制度，主要以客户相关指标分析、网站、微信调查的形式针对服务态度、流程、品质、交期、价格等因素对客户进行全生命周期关怀回访调查。公司根据客户回访数据进行分析，探知客户不满意的方面及其重点需求，着重对服务不足点进行改善，将客户的重点需求作为重点考核项目，以满足客户需求，提升客户满意度。

客户投诉管理

公司始终坚持快速、有效处理客户的各种投诉，确保服务质量不断改善，持续提升。公司制定了《顾客投诉管理规定》、《缺陷产品召回管理规定》等管理办法管理公司投诉、索赔与召回管理。利用数据分析平台，对顾客投诉数据进行多维度分析，驱动内部进行改善，提升产品和服务质量，提升顾客满意度。公司建立了基于8D方法的科学的顾客投诉处理机制，以快速、有效地解决顾客投诉问题，确保处理时效和质量，并最大程度减少顾客不满和业务损失；通过收集、积累各种顾客信息，定期统计，实施全方位多角度分析，识别并确定改进机会，以促进内部和合作伙伴持续改进，提升顾客满意度。

客户知情权的保护

公司通过技术指导文件、产品手册和知识动画如实地向客户展示公司的技术实力和产品性能特点。向客户交付产品时，提供《产品说明书》以及产品认证资料。根据客户的语言环境，如海外客户，提供英语或当地语言的《产品说明书》以及产品认证资料，确保客户了解产品的性能特点、使用方法及权益保护等信息。此外，公司邀请客户进行工厂实地参观、考察、学习，确保客户全面了解产品的生产流程及品质控制程序。

售后服务

依据《顾客服务管理程序》，公司构建了覆盖产品全生命周期、多维度协同的顾客服务体系，以标准化、专业化、高效化的服务保障客户权益，深化客户信任。在自助服务层面，依托数字化平台搭建一站式服务入口，提供资料下载、产品认证查询、产品停产替代咨询、产品合规性、管理系统认证、产品执行标准及常见问题 FAQ等功能，实现客户需求的自主化、便捷化响应，减少服务干预成本。

公司通过服务响应与技术支持，从四个方面切实保障客户服务需求，以规范、透明、高效的服务夯实客户信任基础，为企业可持续发展筑牢服务支撑。



快速响应
迅速、灵活的服务响应，
24*7的自助服务及专家支持



多渠道、全覆盖
国内国外、线上线下，多
维度全方位渗透



技术服务
专业高效的技术交流活动及
产品解决方案的技术咨询



投诉及建议
快捷受理，全流程闭环处
理

保障员工权益

公司始终坚持“以人为本”的人力资源方针，支持并尊重联合国“世界人权宣言、联合国全球盟约第一条与第二条原则、联合国企业与人权指导原则、国际劳工组织工作基本原则与权利宣言”、其他适用的国际原则与当地法令规范，尊重员工权利，重视人才培养，鼓励员工进行技术创新，努力为员工建立一个公平、公正、公开的工作和发展环境。

公司坚持合法用工，明确禁止雇佣童工、强迫劳动与强制劳动，依法保障未成年工的合法权益，严格按照相关法律法规对未成年工实施特殊劳动保护。在招聘过程中，公司严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工理解的语言清楚地表达与员工签订合同中的雇佣条件。公司明确预防非自愿劳动，不得扣押政府颁发的身份证和旅行证件的原件，确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。报告期内，公司的正式员工均为年满18周岁的劳动者，均签署劳动合同。

随着宏发海外业务发展，公司围绕文化学习、语言培训、心理关怀方面采取行动，帮助海外员工和外派至海外运营地的员工快速适应新环境。为方便外派员工融入当地工作环境，加速文化融合，公司在员工外派前期准备中向员工开展跨文化课程的学习，帮助外派员工提前掌握公司的海外派遣政策、外派流程，熟悉外派国家文化。公司采用的线上系统（如营销管理、订单管理、信息安全等）均采用中英文双语，方便海外员工操作使用。

为帮助员工快速融入当地生活，在外派员工抵达派驻地国家时，派驻地公司会安排翻译人员，为其讲解当地法律法规以及公司规定，并协助开展工作。

关键绩效

报告期内：

职场骚扰和歧视事件 **0** 起

招聘童工事件数为 **0** 起

强迫劳动事件数为 **0** 起

劳动合同签约率为 **100** %

社会保险覆盖率为 **100** %

反歧视和反职场骚扰

公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。公司在新员工入职培训中融入反歧视与反骚扰相关的培训，保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针。若有相关事件发生，公司将会按照相关制度如实调查，并给予相应处分，避免相关事件再次发生。同时，公司设立举报邮箱及工厂总经理信箱，鼓励全体员工在合法合规的基础上，均可匿名或实名反馈个人在工作和生活上的问题。公司相关部门及时跟进，积极回复员工。

员工工会

公司尊重员工结社自由，不干涉工会的建立、运作与管理。工会依法依规独立自主开展工作，组织员工参与民主决策、管理与监督，维护员工合法权益，协调劳动关系；开展文体关爱活动，完善员工集体福利；参与EHS管理，监督安全生产与职业病防治；依法开展集体协商、签订集体合同。公司落实集体协议中任用、薪资、离职及职业健康安全卫生等规定，维护和谐劳资关系。目前国内 26 家制造型子公司均已成立工会并签订集体协议，员工签署覆盖率达100%，全体参与工会员工均受集体协议保障。2025年未发生重大劳资争议或停工事件。

举报管理

公司建立规范、高效的举报管理制度，畅通员工与第三方投诉举报渠道，明确受理范围、调查流程与保密保护机制，由审计和稽查部统一归口管理，严格执行保密与回避规定，保障举报人合法权益。制度覆盖舞弊、财务违规、信息安全、歧视骚扰、用工合规等各类违规行为，实行分级上报、规范调查、闭环处理与追责整改，鼓励实名举报、保护匿名申诉，持续完善内控与风险管理，维护员工权益与公司合规运营。

尽职调查

公司主动践行人权责任，以PDCA循环为管理框架系统管控人权相关议题，坚持持续改善。公司下设相应工作小组，严格遵循尽职调查流程，全面开展劳动与人权风险的辨识、评估及动态监测，并主动落实各项风险预防与管控举措。

公司将人权管理聚焦在营运过程中的员工，依托RBA管理机制，每年组织关键制造型子公司内部实施 SAQ^{注1}，并计划为关键制造型子公司、区域新业务关系公司同步执行RBA VAP^{注2}稽核，系统化推进劳动与人权风险管理。

注：

1. SAQ, Self-Assessment Questionnaire 可持续性自评问卷

2. VAP, Validated Audit Process 验证稽核流程，旨在为企业 提供风险识别和推进改进的保证以及 供应链中劳动力、道德、健康、安全和环境条件 的强大管理系统来改善业务实践。由 RBA 核准的 独立协力厂商稽核公司提供对供应商、潜在供应商和公司自身设施的现场审核

多元化与平等机会

公司根据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规以及海外运营地适用的法律法规，同时参照相关国际规范，如国际劳工组织（International Labour Organization, ILO）公约，制定《人力资源管理程序》，规定用人单位需坚持“机会平等、量才录用”的原则，明确平等用工、对歧视零容忍的原则。

公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。同时，公司不得要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求并且出于工作场所的安全而审慎考虑的情况除外），不得因检查结果歧视应聘者。与应聘者有亲属关系的面试官应遵循回避原则，不参与对应聘者的面试。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。

在新形势下，公司积极与当地人社部门开展合作，建立就业平台，打通信息传递、交通安排等重要节点，促进当地就业，报告期内招聘人数多达4683人，人力资源按“宽入严出”原则，通过入职引导、能力培训、物质与精神激励等措施保证新员工队伍的稳定性。

关键绩效

报告期内：

全球员工总数达**18,190**人

招聘人数多达**4683**人，接收当年应届毕业生**425**人、接收实习生**245**人

在公司高级管理层中，女性成员**31**人，比例约为**14.6%**

少数民族**1,432**人，成员比例约为**7.9%**

特别董事会成员中，女性占比达**22.2%**

在公司主要的国外生产基地印尼，海外员工当地化率达到**97.7%**

少数民族员工高管有**2**人，在高级管理团队中的百分比为**0.94%**

员工薪酬福利与生活

公司建立科学规范的薪酬福利与激励体系，严格保障员工法定权益，同时完善多元关怀举措，丰富员工文化生活，持续提升员工获得感与幸福感。

关键绩效

报告期内：

达到当地最低工资1.5倍的直接员工人数占比为**99%**

共计受理与审核**60**例困难补助申请

支付互助补助金共**138.1**万元

员工薪酬福利

公司始终遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规规定，充分鼓励员工发挥个人特长，帮助员工实现个人价值，同时也注重物质与非物质并行的激励方式，提高员工的幸福感。

坚持“控制总额，拉开差距”的方针，建立科学、合理的薪酬福利体系。工资福利总额按照销售回款的一定比率提取。

宏发每年都会从数百个项目中择优予以奖励，包括公司产品创新奖、基础创新奖、专利奖等等。公司严格遵守运营所在地关于工作时长、假期等的法律法规，员工依法享有年休假、孕产假、育儿假等各类法定及福利假期。

薪酬制度及水平

公司制定了完善的薪酬制度，员工奖金与公司经营状况、员工所在部门业绩及其个人的绩效贡献密切相关。为最大化保障员工权益和福利，公司每年对薪酬制度进行审查和修改。此外，公司设立了从公司层面到生产单位层面的各种奖项。在报告期内，公司对集团内各地区入职1年及以上的在职员工（覆盖直接员工范围为60.4%）进行了薪酬调查，从调查结果来看，直接员工薪酬100%高于当地最低工资标准，低于当地最低工资标准的员工仅占0.04%，达到当地最低工资1.5倍的直接员工人数占比为99%；男、女直接员工的月均工资比值为1.15:1。

注：依据<https://wageindicator.org>公布数据，制造型子公司所在省份最低工资标准（月薪生活工资，单位CNY）具体如下-福建省（2844.73），浙江省（2597.66），四川省（2580.38），陕西省（2632.22）。

员工薪酬福利与生活

员工关怀

公司始终关心并着力解决员工的基本生活问题，在休假、住宿、交通、子女教育、保险等方面做出了充分的努力，稳步推进各项保障举措。尤其是针对困难员工，公司关心其个人及家庭生活状况，专门设立宏爱基金，为遭遇天灾人祸或重大疾病等困难的员工及其直系亲属提供帮扶，以保障其基本生活。报告期内，公司一共受理与审核60例困难补助申请，支付补助金共计138.1万元。

休假 除法定假日及周休二日外，另有带薪年假、陪产假、产检假、育儿假、哺乳假。

饮食 公司在生产基地建立了员工食堂，保障员工营养摄入。

住宿 公司在生产基地内建立了员工宿舍，为所有正式员工缴纳住房公积金。此外，自2000年起，公司在漳州长泰建设了远低于市场价格的员工福利房，供符合申请住房条件的员工购买。

交通 为方便员工出行，公司为员工提供了每日多个班次、多条线路的接送班车。公司还向员工提供交通福利，并对未乘坐班车的员工给予补贴。同时，公司还为购买新能源汽车、电动车的员工提供充电位并允许在生产基地内免费充电。

保险 公司建立并不断完善员工保障体系，严格遵循国家《中华人民共和国劳动法》为公司员工办理各类保险（覆盖社会保险、医疗、意外等领域），并设立专项互助基金为患病员工提供医疗资金支援。

子女教育 公司与生产基地教育周边学校建立合作关系，积极解决员工子女入学问题。

特殊人群保护 公司也为孕期、哺乳期妇女提供特殊保障，如哺乳假、哺乳室、产检假、陪产假、产后亲自哺乳者每日给予哺乳假等，并要求不得安排孕妇、哺乳妇女加班、夜班等。
关注离退休人员后续生活，内部员工达到属地法定退休年龄或提前办理退休手续后，可申请转为公司顾问继续为公司提供服务，助力人才培养与行业发展。

均衡工作生活

基于“健康、快乐与学习”三大宗旨，公司每年提拨相关经费予各社团，供社团办理各项活动，开展了形式多样、多层次、多渠道的员工业余活动，充分调动员工激情，鼓励员工“努力工作、快乐生活”。开办了宏发兴趣班、宏发长跑协会等兴趣协会，开展了篮球赛、羽毛球赛、欢乐跑、健步行、女神节活动、亲子活动、年终表彰晚宴等各项活动，助力员工实现身心灵全面发展。



- 健康的身体才能创造无限可能，通过强化员工健康生活认知水平，优化工作生活环境，从而让效率、生产力加倍提升
- 快乐哲学是公司与客户共赢的法宝，如果说“失败乃成功之母”，那么“快乐即成功之父”，员工从快乐中获得热情和灵感，获得不断努力投入工作的力量源泉
- 学习可以让人保持年轻，学习是照顾员工的下半辈子，为员工职业生涯规划举办学习课程，寻找学习的乐趣，让生活有寄托，让工作更有活力



篮球赛、羽毛球赛、骑行、欢乐跑、亲子活动、年终表彰活动

促进人才发展

人才是公司支撑战略目标实现的最可宝贵的资源，宏发秉承“人是第一位的”的理念，高度重视人才培养发展。建立高效运行的组织机构及合理的职位、职级体系，对各类人员进行有效分层分级管理，同时构建了多通道的职业发展路径，促进管理、专业技术、营销及生产操作等各类人员的发展。

员工绩效管理

公司通过公平完善的绩效管理制度，连结公司整体策略目标与员工个人工作目标及工作绩效衡量标准，依据工作职等 / 身份类别的评核期间定期评核员工工作表现。员工绩效评价频率不低于每年一次，系以员工、上级主管、管理层多角度地共同对人员的工作成果进行绩效考核，主管需提供发展建议与强迫排名，公司依照员工的绩效考核结果，予以奖励、培训及各项职涯发展机会，针对绩优、具发展潜力的人员，则通过公开透明的晋升机制，积极选拔与培养，提供更高的职责与相对更优渥的薪资报酬，激励员工达成个人及单位绩效目标，并朝公司所制定的整体目标迈进。

多元化的人才评价机制

针对中高层管理人员，主要通过绩效考核任务书及年度述职进行评价；针对专业技术及基层员工，主要采取月度加年度绩效考核的方式进行评估；针对生产一线人员，主要采用“葡萄图”等方式进行绩效考核。同时，公司积极探索其他多元化评价机制，推行机电元器件职称试点改革，2025年高级职称评审通过19人，中级职称通过53人；另有高级工241人通过职业技能等级认定。

关键绩效

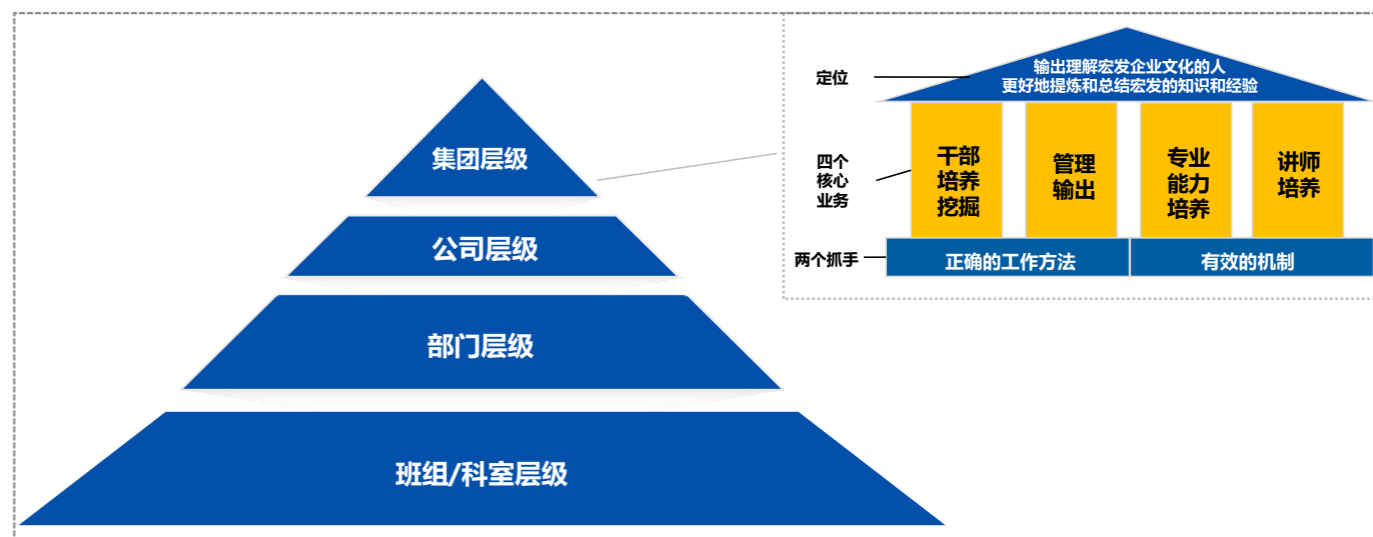
报告期内：

- 国务院特殊津贴 **3** 人
- 全国五一劳动奖章 **2** 人
- 福建省高层次人才 **9** 人
- 厦门市高层次人才 **35** 人
- 省级技能大师工作室领办人 **4** 人
- 厦门市拔尖人才 **7** 人
- 教授级高工 **5** 人
- 国内外专家顾问 **20** 人

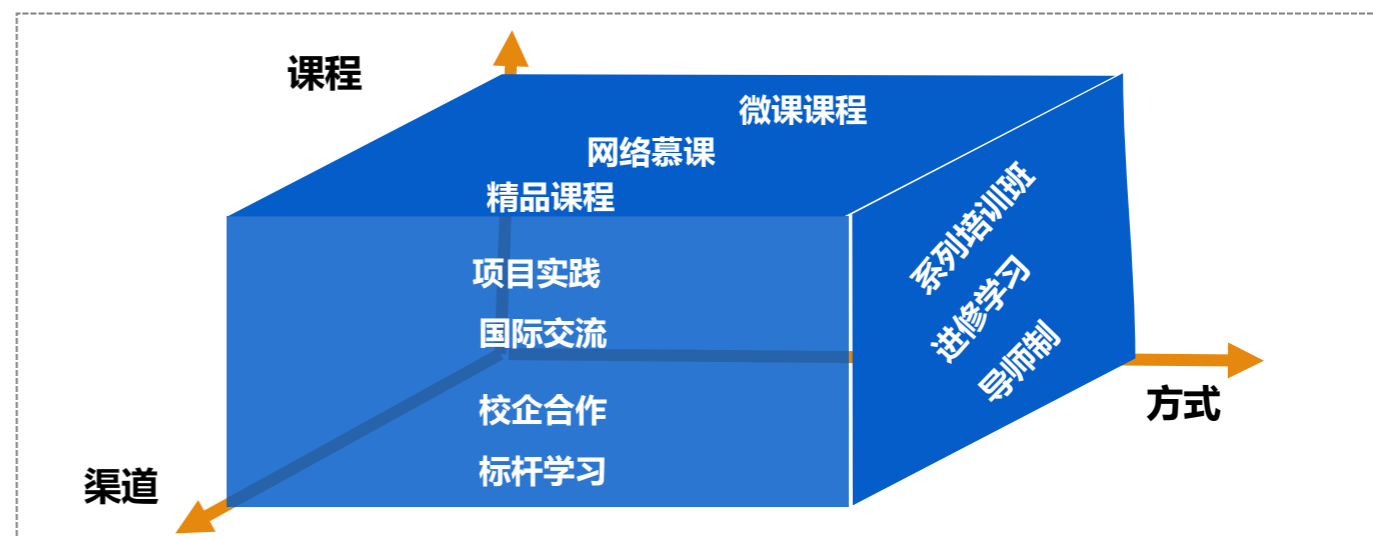
人才培养是支撑员工成长与职业发展的核心抓手。公司以员工全周期成长为导向，构建覆盖岗位能力提升、管理与领导力发展、员工职业发展规划等一体化培养体系。一方面结合岗位序列与成长阶段，针对性开设技术类、质量类、企业文化类、管理类等专题专班，构建“四层级、全覆盖”的员工培养体系，贯穿员工职业生涯各发展阶段，助力员工能力进阶与长期发展；另一方面从课程、渠道、方式三维度打造全方位立体式学习路径，通过微课、网络课程、项目实践、国际交流等多元学习方式，联动校企合作、标杆学习等渠道，全面提升人才专业化与综合素养，为企业可持续发展筑牢人才根基。

截至2025年12月31日，公司累计开展线上线下培训超4110场次，培训总课时超过16万小时，培训总人数超8.6万人次，培训总投入超915万元。

1. “四层级、全覆盖”的员工培养体系



2. “全方位立体式”人才培养机制



促进人才发展

“宏发之鹰”干部系列培训班——中高层人才培养

为推动宏发的干部发展和管理提升，公司面向中高层及储备干部，策划并实施“宏发之鹰”系列培养计划，主要围绕干部“对宏发企业文化的理解”“传承宏发优秀管理经验”两个重点开展培训，通过“训战”结合方式，将所学管理工具和方法在实际工作中加以运用。目前“宏发思想高级研讨班”已完成7期，“雄鹰班”完成1期，“飞鹰班”完成7期，“雏鹰班”完成6期。

应届生入职培训

公司高度重视应届生培养，为应届生打造了“全链式、阶梯化”培养体系，覆盖从入职到定岗、从技能提升到长期发展的成长路径，助力应届生快速完成职场人的蜕变，顺利成为一名优秀的宏发人。2025年公司累计培养应届生425人，累计培训7.1万余课时。



应届生入职培训

员工岗位技能培养

报告期内，公司共开展员工岗位技能培训达13万余课时，培训人员2.6万余人次。



岗位技能培训

行业人才建设

重视行业人才培养也是推动行业发展的关键因素之一。公司重视行业人才培养工作，以自身技术经验和能力，通过与全国多所一流应用型大学、职业院校共同开展产学研协同育人合作项目，涵盖专业技术、后市场等各领域，为行业人才提供专业课程、实习实训机会等。

公司联合哈工大、福州大学、厦门理工学院等多家院校，开展后市场创新人才校企合作项目，共建校企实习实训平台、联合制定专业建设方案和人才培养方案等方面深化合作，加强产业链—创新链—教育链—人才链的有机衔接，培养与推动行业技能人才的技术能力发展。报告期内，已有多家院校基地如宏发电力电器与智能控制产业学院。

此外，公司作为经人力资源和社会保障部备案的企业职业技能等级认定评价机构，定期组织开展职业技能等级认定和机电元器件专业职称自主评审。符合报名条件人员通过理论和实操考试后，即可获得对应申请的外部技能等级证书或机电元器件专业职称证书。报告期内，经精心组织认定评审工作，公司共有241位高级工以上技能等级人员取得外部技能等级证书，为模具及设备等领域的技能人才提供能力认可和职业上升通道。机电元器件专业职称自主评审工作继续开展，19位高级工程师和53位工程师通过评定，自2018年自主开展职称评审以来，自主职称评审和技能等级鉴定工作得到内外好评。



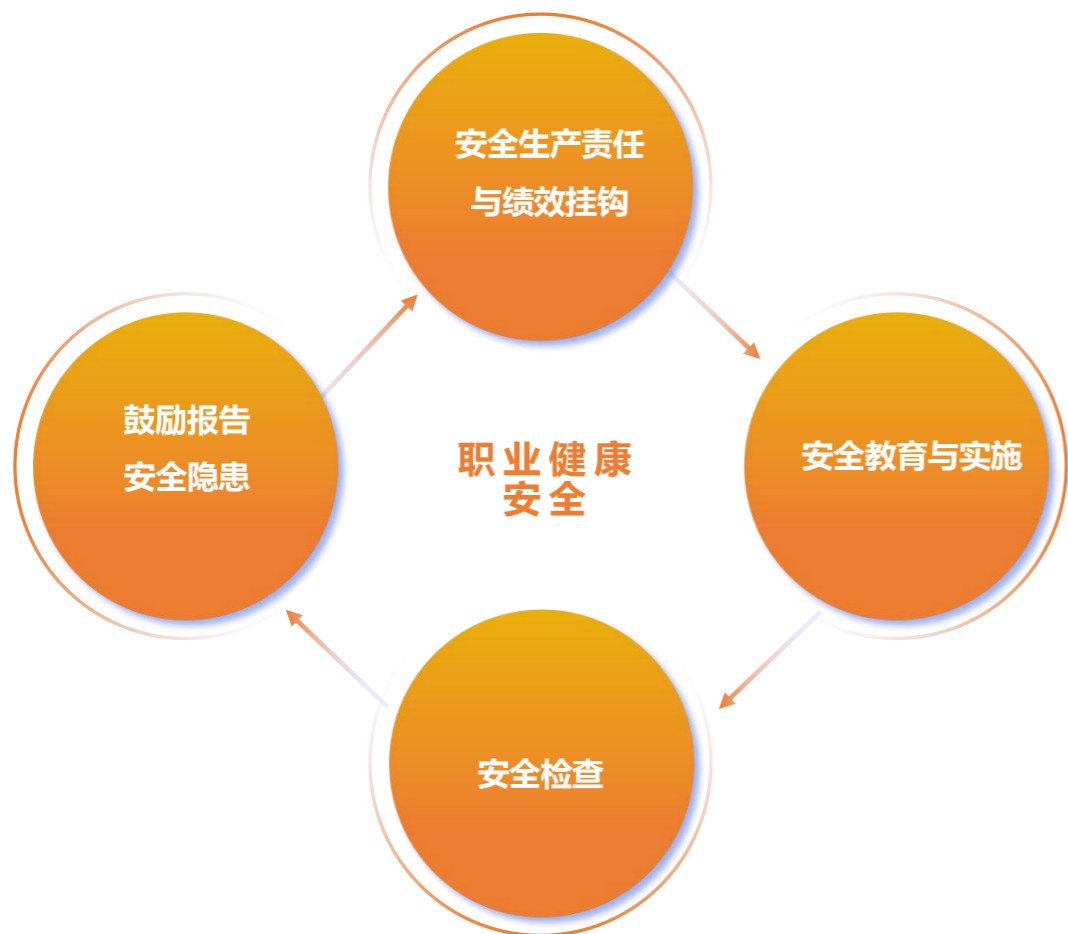
宏发和厦门理工学院合作成立“智能电器技术研究中心”



宏发和河南工学院举办2025届“宏发班”班级见面会活动

关注员工职业健康安全

“保障员工健康安全，建设花园式工厂”是公司职业健康安全的方针。为此，根据公司各业务模块需要，我们不断完善职业健康管理安全体系、应急管理体系，落实安全生产责任制，提升安全管理，遵守法规要求，规范企业行为，实现标准化、规范化管理，扎实开展安全教育、安全生产管理、应急管理，建立保障员工职业健康与安全的长效机制。依据内部安环管理方案开展隐患排查、职业卫生监测、安全宣传、应急演练等活动。制定《事故报告、调查与处理管理规定》对事故原因分析、制定改善措施。



职业健康安全管理体系建设

公司一直致力于改善和提升员工的工作环境，保护员工的健康安全。公司建立职业健康安全管理体系，设置职业健康安全生产管理委员会。每年定期组织接触不同危害因素的员工开展“上岗前、在岗期间、离岗时”职业健康体检，并根据体检结果安排职业禁忌症人员调岗、异常复查、体检结果告知等。定期对职业病危害因素进行监测和评价，对确定存在危害因素的岗位，设置警示标识和防护提示，提供符合标准的个人防护装备，并指导其正确使用。针对接触职业病危害因素的员工签署职业病危害告知书。

关键绩效

报告期内：

- ✓ 公司中国境内全资制造子公司通过职业健康安全管理体系认证有**12**家
- ✓ 正式员工工伤保险覆盖率**100**%
- ✓ 与工作有关的事故数量为**10**起，死亡事件**0**起，但因工伤和健康状况不佳而损失的天数为**47**天



宏发电声ISO45001证书

安全生产管理

宏发股份设置安全工程师，建立安全生产责任制，建立健全危险源风险识别、评估、检查、事故调查等安全管理制度，通过体系完善及对各子公司开展安全检查，有效减少安全管理盲区，提升安环管理成熟度，完善并强化危险作业审批许可及监护管理，有效遏制内外部人员危险作业时的安全风险，预防事故发生。

通过外请专业机构对集团各基地进行专业的隐患排查，发现隐患383项，并整改追踪完成，使得各基地安全管理水平快速提升。对重点项目、重点工程安全管理进行总结与交流，编制安全预评价、安全现状评价和专项整改方案，沉淀安全生产的方法。评优创先，设立标杆和典型，带动全员参与安全管理，搭建分享经验的交流平台。

安全教育与培训

公司建立《安全教育培训管理规定》，组织主要负责人、安全生产管理人员、特种作业人员进行安全教育培训，对新员工执行三级安全教育，并建立员工培训档案，开展特种作业人员、特种设备操作人员、安全管理员岗位胜任能力培训。

2025年，公司制定年度培训计划，通过安环管理培训与主题分享、安全月活动、应急队伍技能竞赛等多元化形式，全面提升员工安全能力。同时，依托宏发微课堂、现场授课、安全知识竞赛等方式，对安全工程师、一线管理人员及现场作业人员开展线上线下安全教育，有效增强了安全意识，普及了公共安全与安全生产技能。其中，总部安全月活动安全员专项训练6场次，课时18小时，覆盖约180人次，切实强化安全员安全意识与实战能力。



职业健康安全知识竞赛



岗位级安全培训



安全月活动



应急队伍技能竞赛

供应商与承包商安全管理

对于供应商与承包商，公司建立供应商生产安全管理体系，制定《供应商手册》、《宏发股份行为准则》、《承包商EHS管理规定》等制度，明确从供应商的准入资质审核、入厂培训、施工过程管理、结束出厂全作业周期的安全管理要求，通过业务需求部门自主管理、施工区域网格责任人属地管理、安全监督管理等方式，严格管控供应商与承包商的入厂作业安全，保障公司业务的稳定与连续性。



业务连续性管理

对于业务连续性，制定《风险管理程序》、《业务连续性管理规定》，制定影响业务供应的紧急预案并每年定期检查和按计划进行演练。对于火灾预防，通过内部组建兼职消防队伍，设置消防应急站房、微型消防站的方式，将消防应急物资下沉配置到生产现场，抓好消防队员的技能和体能训练，识别风险及可能发生的事件类型，完善综合应急预案、专项应急预案、应急处置方案，打造“快速报告、迅速响应、高效处置”的业务连续性管理体系。

2025年通过开展消防演练与化学品泄漏专项应急演练，切实提升了相关从业人员的安全意识和事故应急处理能力。其中，消防演练系统讲解了国内消防安全总体形势、火灾应急处置流程、规范执行“弯腰前行、手捂口鼻”等逃生要领及灭火器使用方法，有效增强了员工的消防安全防范意识和应急响应能力；化学品泄漏演练则通过模拟现场真实情景，使人员对泄漏处理程序印象深刻，进一步掌握了安全常识及处置流程，强化了灾害应变能力。



消防演练



危险化学品泄漏演练

附录一：ESG关键数据表

<< 接上页

治理

经济绩效

指标	单位	2023	2024	2025
营业收入	元	12,929,777,899.97	14,102,498,333.63	17,202,480,686.91
利润总额	元	2,244,702,929.78	2,445,478,064.16	2,688,640,048.86
归属于上市公司股东净利润	元	1,392,966,726.17	1,631,016,448.43	1,757,527,714.75
资产总额	元	17,723,687,718.05	20,664,486,793.07	23,364,096,633.21
运营成本 (营业成本)	元	8,160,272,539.70	8,996,300,820.47	11,298,643,249.35
员工工资和福利	元	2,430,300,758.49	2,806,224,172.71	3,214,443,962.11
现金分红金额 (含税)	元	457,734,680.15元	536,978,338.79元	537,015,226.61
支付给政府的款项 (税费)	元	918,811,297.56	961,549,990.16	1,164,589,129.72

社会

创新驱动

指标	单位	2023	2024	2025
研发投入金额	万元	67,332.58	78,491.85	91,361.77
研发投入占主营业务收入比例	%	5.21	5.57	5.31
研发人员数量	人	1,993	2,391	2,527
研发人员占员工总人数比例	%	13.03	15.02	13.9
当年境内专利申请数量	件	581	842	941
当年境外专利申请数量	件	78	189	218
累计有效授权专利数量	件	2,153	2477	2957
累计发明专利数量	件	458	646	884
累计实用新型专利数量	件	1,590	1716	1918
累计外观专利数量	件	105	115	155

供应链管理

指标	单位	2023	2024	2025
供应商总数	家	754	753	809
中国大陆	家	733	731	785
港澳台	家	4	4	4
海外	家	17	18	20
当地供应商采购金额占比 ¹	%	54	57	55
符合无冲突矿产的目标供应商占比	家	282	325	381

注：

1.当地供应商采购金额占比计算口径：报告期内，公司向注册地所在省份（即同省）的供应商采购的物料总金额 ÷ 报告期内的物料采购总金额 × 100%。

附录一：ESG关键数据表

社会

客户关系管理

指标	单位	2023	2024	2025
客户综合满意度 ² (满分：5分)	%	4.74	4.82	4.78

员工权益

指标	单位	2023	2024	2025
员工总数	人	15,297	15,920	18,190
非正式员工占比	/	3.7	3.5	3.3
直接员工流失率	%	29.59	30.15	28.17
间接员工流失率	%	14.29	14.85	14.16
按年龄划分的员工人数				
50岁以上	%	4.29	4.75	818
30-50岁 (含30岁, 不含50岁)	%	54.28	55.75	9,718
30岁以下 (不含30岁)	%	41.43	39.50	7,654
按类型划分的员工人数				
生产人员	人	7,455	7,594	8,977
销售人员	人	592	567	624
技术人员	人	3,462	3,971	4,248
财务人员	人	147	141	157
行政人员	人	1,048	1,053	1,187
管理人员	人	1,890	1,903	2,061

注：

2. 客户综合满意度统计口径：覆盖国内外全资控股子公司的客户综合满意度调查结果，不包含内部配套的零部件和设备子公司调查结果。

<< 接上页

社会

员工权益

指标	单位	2023	2024	2025
按学历划分的员工人数				
博士以上	人	20	24	26
硕士	人	253	330	432
本科	人	3,162	3,474	3,963
大专	人	2,896	3,070	3,618
中专及以下	人	8,966	9,022	10,151
按性别划分的员工人数				
女性员工	%	36.98	36.07	36.05
男性员工	%	63.02	63.93	63.95
按民族划分的员工人数				
少数民族	人	1,171	1,148	1,432
管理层员工多元化				
高管	人	190	206	213
女性高管	人	25	27	31
女性中高管占比	%	13.16	13.11	14.55

附录一：ESG关键数据表

社会

薪酬福利

指标	单位	2023	2024	2025
薪酬分析				
薪酬分析涵盖直接员工占比 ³	%	68	46	50
工资低于当地最低工资的直接员工占比	%	0	0	0
直接员工高于当地最低工资1.5倍人数的占比	%	82	83	99
员工帮扶				
困难互助基金使用次数	次	15	42	60
困难互助基金使用金额	万元	21.07	60.9	138.1
员工休假				
人均带薪年假天数	天/人	5.9	6	6.3
员工育儿假				
休育儿假的员工总数	人	370	387	398
女性	人	137	138	135
男性	人	233	245	263
育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	370	387	398
女性	人	137	138	135
男性	人	233	245	263

注：
3. 直接人员：指从事生产一线工作的操作工，即普通作业类中工种为操作工人员。

<< 接上页

社会

健康安全⁴

指标	单位	2023	2024	2025
因公亡故人数	人	0	0	0
因公亡故比率	%	0	0	0
与工作有关的事故数量	起	15	13	10
千人事故受伤率	‰	1.08	0.87	0.59
工伤和健康状况不佳而损失的天数	天	53	50	47
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
安全培训覆盖率	%	100	100	100
职业病发病率	%	0	0	0

注：
4. 健康安全数据统计口径为：中国境内的宏发电声及其全资制造型子公司和1家物业管理业子公司，人员为正式员工。

附录一：ESG关键数据表

社会

人才发展

指标	单位	2023	2024	2025
员工培训总费用	万元	/	270	915
直接员工培训覆盖率	%	100	100	100
高级工程师职称评审通过人数	人	10	11	19
工程师职称评审通过人数	人	61	76	53
高级工以上技能等级新增人数	人	268	137	241
在职进修员工人数	人	/	445	676

注：“/”表示未统计。

社会公益

指标	单位	2023	2024	2025
社会公益投入总金额	万元	462.56	187.63	327.96
其中，慈善捐赠金额	万元	27.80	23.46	64.28
其中，乡村振兴投入金额	万元	434.80	164.17	263.68
志愿服务				
组织志愿者活动场次	场	2	3	10
志愿者活动参与人次	人次	36	89	205

<< 接上页

环境⁵

积极应对气候变化

指标	单位	2023	2024	2025
温室气体⁵				
范围一：直接排放温室气体排放量	tCO ₂ e	33,566	9,187	9,120
范围二：间接排放温室气体排放量	tCO ₂ e	159,029	136,088	164,214
组织运营层面：温室气体总排放量	tCO ₂ e	192,595	145,275	173,334
碳排放强度	tCO ₂ e/万元	0.15	0.10	0.10

能源利用

指标	单位	2023	2024	2025
能源⁵				
国网电力	万KWH	28,558	35,912	41,778
光伏发电量	万KWH	794	873	827
天然气	立方米	606,504	669,090	782,196
汽油	升	450,784	621,242	506,244
柴油	升	453,104	256,865	225,764
液化石油气	千克	7,016	5,245	4,615
蒸汽	吨	2,064	2,538	3,820

注：

5. 能源、温室气体统计口径为：除本报告范围以外，还含中国境内的10家销售子公司，中国境外的印尼宏发、欧洲宏发，具体子公司名称见报告附录二。

附录一：ESG关键数据表

环境

循环经济

指标	单位	2023	2024	2025
包装材料使用				
使用可循环 / 再生包装材料的项目比例 (继电器)	%	100	100	100

水资源管理⁶

指标	单位	2023	2024	2025
水资源				
总取水量	万吨	151.95	166.13	133.89

污染物排放⁷

指标	单位	2023	2024	2025
主要废水排放总量				
化学需氧量(COD)	吨	14.148	16.995	27.453
氨氮(NH3-N)	吨	1.804	2.171	4.124
悬浮物(SS)	吨	3.172	4.859	16.969
总镍	吨	0.0004	0.005	0.006
总铜	吨	0.032	0.013	0.053
总银	吨	0.001	0.002	0.002
总氰化物	吨	0.003	0.005	0.01

注：
6. 水资源统计口径为：除本报告范围以外，还含中国境内的10家销售子公司，中国境外的印尼宏发、欧洲宏发，具体子公司名称见报告附录二。

<< 接上页

环境

污染物排放⁷

指标	单位	2023	2024	2025
主要废气排放总量				
非甲烷总烃	吨	13.099	7.513	3.753
二氧化硫	吨	0.021	0.028	0.032
氮氧化物	吨	0.618	1.184	0.173
硫酸雾	吨	0.606	1.983	0.535
氯化氢	吨	2.096	6.783	2.678
颗粒物	吨	6.852	6.442	7.097
氰化氢	吨	0.334	0.071	0.161

废弃物处理⁷

指标	单位	2023	2024	2025
主要一般固体废弃物				
废金属	吨	7,288.981	9,053.916	6,989.821
废塑料	吨	598.512	603.416	535.427
废包材	吨	441.709	533.159	576.684
其它	吨	464.326	616.696	994.414
主要危险废弃物				
HW06类	吨	121.784	119.166	115.488
HW08类	吨	21.289	27.214	30.129
HW09类	吨	20.128	17.958	21.526
HW17类	吨	284.298	637.616	285.159
HW34类	吨	194.000	192.780	244.000
HW49类	吨	113.477	192.27	131.401
其他	吨	22.603	39.579	62.880

注：
7. 污染物排放与废弃物处理统计口径为：与本报告范围一致。

附录二：报告相关的公司名称与简称对照表

<< 接上页

序号	公司全称	报告中简称	主要经营性质
1	宏发科技股份有限公司	公司、宏发、宏发股份	上市公司
2	厦门宏发电声股份有限公司	宏发电声、总部	制造业&销售业
3	漳州宏发电声有限公司	漳州宏发	制造业
4	厦门宏发开关设备有限公司	宏发开关	制造业
5	厦门宏远达电器有限公司	宏远达	制造业
6	宁波金海电子有限公司	宁波金海	制造业
7	浙江宏发工业自动化控制电子有限公司	宏发工控	制造业
8	浙江宏发五峰电容器有限公司	宏发五峰	制造业
9	厦门宏发汽车电子有限公司	汽车电子	制造业
10	厦门宏发交通电器有限公司	交通电器	制造业
11	厦门宏发信号电子有限公司	宏发信号	制造业
12	西安宏发电器有限公司	西安宏发	制造业
13	厦门宏发电力电器有限公司	电力电器	制造业
14	厦门宏发密封继电器有限公司	宏发密封	制造业
15	厦门宏发电气有限公司	宏发电气	制造业
16	浙江宏舟新能源科技有限公司	浙江宏舟	制造业
17	浙江宏发精密科技有限公司	宏发精科	制造业
18	四川宏发电声有限公司	四川宏发	制造业
19	四川锐腾电子有限公司	四川锐腾	制造业
20	厦门金越电器有限公司	厦门金越	制造业
21	厦门金波贵金属制品有限公司	厦门金波	制造业

序号	公司全称	报告中简称	主要经营性质
22	舟山金越电器有限公司	舟山金越	制造业
23	舟山金度科技有限公司	金度科技	制造业
24	漳州宏兴泰电子有限公司	宏兴泰	制造业
25	厦门精合电气自动化有限公司	厦门精合	制造业
26	厦门宏发工业机器人有限公司	工业机器人	制造业
27	厦门宏发电力电子科技有限公司	电力科技	制造业
28	PT.Hongfa Electronic Indonesia	印尼宏发	制造业 (境外)
29	宏发德国工厂有限责任公司	德国工厂	制造业 (境外)
30	浙江宏发电子科技有限公司	浙江电子	物业管理业
31	厦门宏发电声科技有限公司	电声销售	销售业
32-33	北京宏发电声继电器有限公司 北京宏发电声科技有限公司	北京宏发	销售业, 2家公司合并以此简称
34-35	上海宏发电声有限公司 上海宏发继电器有限公司	上海宏发	销售业, 2家公司合并以此简称
36-37	四川宏发继电器有限公司 四川宏发科技有限公司	四川销售	销售业, 2家公司合并以此简称
38	宏发自动化(上海)设备有限公司	设备销售	销售业
39	宏发电声(香港)有限公司	香港宏发	销售业
40	浙江宏发电气科技有限公司	浙江电气	销售业
41	Hongfa Europe GmbH	欧洲宏发	销售业 (境外)
42	Hongfa America, Inc.	美国宏发	销售业 (境外)

附录三：宏发股份全资控股的制造型子公司取得主要管理体系认证情况一览表

序号	制造公司简称	质量管理体系相关认证 (ISO9001/IATF16949/ GJB9001C/AS9001D)	ISO14001 环境管理体系	ISO50001 能源管理体系	QC080000 有害物质过程管理体系	ISO45001 职业健康安全管理体系	GB/T 33000大中型企 业安全生产标准化管理 体系	ISO27001 信息安全管理体系
1	厦门宏发	√	√	/	√	√	√	√
2	漳州宏发	√	√	/	√	√	√	/
3	宏发开关	√	√	√	/	√	√	/
4	宏远达	√	√	/	√	/	√	/
5	宁波金海	√	√	/	√	/	/	/
6	宏发工控	√	√	/	√	/	/	/
7	宏发五峰	√	/	/	/	/	√	/
8	汽车电子	√	√	/	/	√	√	/
9	交通电器	√	√	/	/	/	√	/
10	宏发信号	√	√	/	√	√	√	/
11	西安宏发	√	√	/	√	√	/	/
12	电力电器	√	√	/	√	√	√	√
13	宏发密封	√	/	/	/	/	/	/
14	宏发电气	√	√	/	/	√	/	√
15	浙江宏舟	√	√	/	/	/	√	/
16	宏发精科	√	/	/	/	/	/	/
17	四川宏发	√	√	/	√	√	/	/
18	四川锐腾	√	√	√	√	√	/	/
19	厦门金越	√	√	/	√	/	√	/
20	厦门金波	√	√	/	√	/	√	/
21	漳州宏兴泰	√	√	/	/	√	/	/
22	舟山金越	√	√	/	/	/	√	/
23	金度科技	√	√	/	/	/	√	/
24	厦门精合	√	/	/	/	/	√	√
25	工业机器人	√	√	/	/	√	√	√
26	电力电子科技	√	/	/	/	/	/	/
27	印尼宏发	√	√	/	/	√	/	/
对应模块认证达成率		100%	81.5%	7.4%	44.4%	48.1%	63.0%	18.5%

注：以上涉及子公司认证情况，打“√”表示通过表头的对应体系认证，宏发股份仅统计已量产供货的中国境内的26家制造型子公司和印尼宏发的相关认证数据。

附录四：对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

披露要求	报告章节
4.4.1 综述	可持续发展策略
4.4.2 环境保护责任	环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 能源利用
4.4.2(一)遵守环境保护法律法规与行业标准	环境合规管理
4.4.2(二)制订执行公司环境保护计划	环境合规管理 污染物排放 废弃物处理
4.4.2(三)高效使用能源、水资源、原材料等自然资源	能源利用 水资源利用 循环经济
4.4.2(四)合规处置污染物	污染物排放 废弃物处理
4.4.2(五)建设运行有效的污染防治设施；	环境合规管理 污染物排放 废弃物处理
4.4.2(六)足额缴纳环境保护相关税费	环境合规管理
4.4.2(七)保障供应链环境安全	供应链管理
4.4.2(八)其他应当履行的环境保护责任事项	积极应对气候变化 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 能源利用 生态系统与生物多样性保护

<< 接上页

披露要求	报告章节
4.4.3 生产及产品安全保障责任	产品质量与安全
4.4.3(一)遵守产品安全法律法规与行业标准	产品质量与安全
4.4.3(二)建立安全可靠的生产环境和生产流程	产品质量与安全 关注员工职业健康安全
4.4.3(三)建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急方案	产品质量与安全
4.4.3(四)其他应当履行的生产与产品安全责任	产品质量与安全 关注员工职业健康安全
4.4.4 员工权益保障责任	保障员工权益
4.4.4 (一) 建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	员工薪酬福利与生活
4.4.4 (二) 建立防范职业性危害的工作环境及配套安全措施	关注员工职业健康安全
4.4.4 (三) 开展必要的员工知识和职业技能培训	促进人才发展
4.4.4 (四) 其他应当履行的员工权益保护责任	保障员工权益 员工薪酬福利与生活
4.4.5 科学伦理	不适用

附录四：对标索引表

GRI 内容索引

使用说明	宏发股份在 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日制定参照 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无适用的行业标准

GRI标准/其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
一般披露					
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于宏发	灰色单元格表示不适用的内容, 仅与“从略”和“GRI行业标准参考编号”栏有关		
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告			
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告			
	2-4 信息重述	ESG关键数据表			
	2-5 外部鉴证	鉴证声明			
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于宏发 供应链管理 产品质量与安全 客户关系管理 关于本报告			
	2-7 员工	ESG关键数据表			
	2-8 员工之外的工作者	ESG关键数据表			
	2-9 管治架构和组成	公司治理 可持续发展策略			
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理	/		
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理 (具体内容详见《宏发科技股份有限公司 2025 年年度报告》)			
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理 尽职调查 可持续发展策略 重要性议题管理			
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理 可持续发展策略			
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	关于本报告 可持续发展策略 重要性议题管理			

<< 接上页

GRI标准/其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
一般披露					
GRI 2: 一般披露 2021	2-15 利益冲突	公司治理 反商业贿赂及反贪污			
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展策略 重要性议题管理			
	2-17 最高管治机构的共同知识	公司治理			
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理	2-18-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	2-19 薪酬政策	公司治理			
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理			
	2-21 年度总薪酬比率	从略	2-21-a 2-21-b 2-21-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	2-22 关于可持续发展战略的声明	领导致辞 可持续发展策略 响应联合国可持续发展目标			
	2-23 政策承诺	反商业贿赂及反贪污 供应链管理 利益相关方沟通 保障员工权益			
	2-24 融合政策承诺	反商业贿赂及反贪污 供应链管理			
	2-25 补救负面影响的程序	风险管理与内部控制 客户关系管理 反商业贿赂及反贪污			
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	反商业贿赂及反贪污			
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节			
	2-28 协会的成员资格	可持续发展策略 乡村振兴			
	2-29 利益相关方参与的方法	重要性议题管理			
	2-30 集体谈判协议	保障员工权益			
	2-30 集体谈判协议	保障员工权益			

附录四：对标索引表

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题管理	灰色单元格表示从略的解释说明, 或者 GRI行业标准的参考指标编号不适用。		
	3-2 实质性议题清单	重要性议题管理			
经济绩效					
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理			
GRI 201: 经济 绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	保护股东权益 ESG 关键绩效指标表			
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	积极应对气候变化	201-2-a-iii 201-2-a-v	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益 员工薪酬福利与生活	201-3-a 201-3-b 201-3-c 201-3-d	信息不可用/ 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	201-4 政府给予的财政补贴	从略	201-4-a 201-4-b 201-4-c	信息不可用/ 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
市场表现					
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 可持续发展沟通 乡村振兴			
GRI 202: 市场 表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	员工薪酬福利与生活			
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	员工薪酬福利与生活 ESG 关键绩效指标表			
间接经济影响					
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 供应链管理			
GRI 203: 间接 经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	乡村振兴			
	203-2 重大间接经济影响	乡村振兴			

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
采购实践					
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 供应链管理			
GRI 204: 采购 实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	从略	204-1-a 204-1-b 204-1-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
反腐败					
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 反商业贿赂及反贪污			
GRI 205: 反腐 败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反商业贿赂及反贪污			
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污	205-2-a 205-2-d	信息不可用/ 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反商业贿赂及反贪污			
反竞争行为					
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 反不正当竞争			
GRI 206: 反 竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	从略	206-1-a 206-1-b	信息不可用/ 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
税务					
GRI 3: 实质性 议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 财务绩效与税务治理			
GRI 207: 税 务 2019	207-1 税务方针	财务绩效与税务治理			
	207-2 税务治理、控制及风险管理	财务绩效与税务治理			
	207-3 与税务密切相关的利益相关方参与及管理	财务绩效与税务治理			
	207-4 国别报告	财务绩效与税务治理	207-4	信息不可用/ 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露

附录四：对标索引表

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
物料					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 循环经济			
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	循环经济			
	301-2 所用循环利用的进料	循环经济	301-2	信息不可用/ 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	301-3 再生产品及其包装材料	循环经济			
能源					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 能源利用			
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源利用			
	302-2 组织外部的能源消耗量	能源利用			
	302-3 能源强度	能源利用			
	302-4 减少能源消耗	能源利用			
	302-5 产品和服务的能源需求下降	能源利用	302-5	信息不可用/ 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
水资源和污水					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 水资源利用			
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用			
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源利用			
	303-3 取水	水资源利用			
	303-4 排水	水资源利用			
	303-5 耗水	水资源利用			

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
生物多样性					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 生态系统与生物多样性保护			
GRI 101: 生物多样性 2024	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态系统与生物多样性保护			
	101-1 制止和扭转生物多样性损失的政策	生态系统与生物多样性保护			
	101-2 生物多样性影响管理	生态系统与生物多样性保护			
	101-3 获取和惠益分享	从略	101-3	不适用	未处于生态保护区
	101-4 生物多样性影响识别	生态系统与生物多样性保护			
	101-5 生物多样性影响地点	从略	101-5	不适用	未处于生态保护区
	101-6 生物多样性损失直接驱动因素	从略	101-6		
	101-7 生物多样性状况变化	从略	101-7		
101-8 生态系统服务	从略	101-8			
排放					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 积极应对气候变化			
GRI 305: 排放2016	305-1 直接(范围1)温室气体排放	积极应对气候变化			
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	积极应对气候变化			
	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	积极应对气候变化	305-3	信息不可用/ 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	305-4 温室气体排放强度	积极应对气候变化			
	305-5 温室气体减排量	积极应对气候变化			
	305-6 臭氧消耗物质(ODS)的排放	从略	305-6	不适用	暂无消耗臭氧层物质的排放
	305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放	ESG关键数据表	305-7	信息不可用/ 不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露

附录四：对标索引表

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
废弃物					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 污染物排放			
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理			
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物处理			
	306-3 产生的废弃物	废弃物处理			
	306-4 从处置中转移的废弃物	废弃物处理			
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物处理			
供应商环境评估					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 供应链管理			
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理			
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理			
雇佣					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 保障员工权益			
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益			
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工薪酬福利与生活			
	401-3 育儿假	员工薪酬福利与生活			
劳资关系					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 员工薪酬福利与生活			
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	保障员工权益	402-1	不适用	本报告年，暂无运营变更

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
职业健康与安全					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 关注员工职业健康安全			
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	关注员工职业健康安全			
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	关注员工职业健康安全			
	403-3 职业健康服务	关注员工职业健康安全			
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	关注员工职业健康安全			
	403-5 工作者职业健康安全培训	关注员工职业健康安全			
	403-6 促进工作者健康	关注员工职业健康安全			
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	关注员工职业健康安全			
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	关注员工职业健康安全			
	403-9 工伤	关注员工职业健康安全			
	403-10 工作相关的健康问题	关注员工职业健康安全			
培训与教育					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 促进人才发展			
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	促进人才发展			
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	促进人才发展			
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	促进人才发展			
多元化与平等机会					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 多元化与平等机会			
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	多元化与平等机会			
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	多元化与平等机会			

附录四：对标索引表

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
反歧视					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 保障员工权益			
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益			
结社自由与集体谈判					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 保障员工权益			
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	保障员工权益			
童工					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 保障员工权益			
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益			
强迫或强制劳动					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 保障员工权益			
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益			
安保实践					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 保障员工权益			
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	保障员工权益			
原住民权利					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 保障员工权益			
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	保障员工权益			
当地社区					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 保障员工权益			
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	保障员工权益			
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	保障员工权益			

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
供应商社会评估					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 供应链管理			
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	供应链管理			
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	供应链管理			
公共政策					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 社会贡献 乡村振兴			
GRI 415: 公共政策 2106	415-1 政治捐助	社会贡献 乡村振兴			
客户健康与安全					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 循环经济			
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	循环经济			
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	循环经济			
营销与标识					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 客户关系管理			
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户关系管理			
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户关系管理			
	417-3 涉及营销传播的违规事件	客户关系管理			
客户隐私					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	重要性议题管理 保护数据安全与客户隐私			
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	保护数据安全与客户隐私			

附录五

读者意见反馈表

非常感谢您阅读本公司《2025年度可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见,如对本报告及其内容 有任何疑问或反馈意见,欢迎通过以下方式与我们联系,以便我们对报告持续改进。

地址: 厦门市集美北部工业区东林路564号

电话: 0592-6296300

电邮地址: COD@hongfa.cn

1.对于本公司来说,您的身份是?

消费者 员工 合作伙伴 政府 媒体 其他(请注明)

2.您对本报告整体是否满意:

是 否 一般

3.您认为本报告结构安排和表现形式:

合理 较合理 一般 很差

4.您认为本报告披露的信息质量

很好 较好 一般 很差

5.您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读?

是 一般 否

6.您对本公司可持续发展工作和本报告还有哪些意见或建议,欢迎提出!