

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

飞龙汽车部件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位名称及人员姓名	中信证券：富国基金、汇添富基金、银华基金、中银基金、国联安基金、长江养老保险、景领投资、胤胜资产、瞰渡资产等； 国联民生证券：泰康资产、浙商基金、富安达基金、上银基金、中海基金、鑫元基金、华泰保兴基金、开源自营、福泽源资产、开勒投资、昆泰资本、南土资产、慈阳投资、隆象资本等； 长江证券：华安基金、招商基金、前海开源、国泰安保基金、百嘉基金、五地基金、盘京投资、津投资本等。
时间	2026年5月27日—5月29日
地点	中信证券、国联民生证券、长江证券策略会地点（上海及武汉）
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：谢坤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、证券事务代表谢坤介绍公司情况</p> <p>飞龙汽车部件股份有限公司（以下简称“公司”）始建于1952年，至今已有70多年的发展历史，是一家致力于热管理系统解决方案的上市公司。</p> <p>公司发展主要分为两个阶段，第一个阶段是2017年之前，公司着力汽车热管理部件产品的研发、生产和销售，比如机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）、电子泵系列产品、温控阀系列产品和热管理集成模块等，目前汽车水泵和涡壳两类产品已荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，同时大力开拓海</p>

外业务；第二个阶段是 2017 年至今，公司在发展汽车热管理领域的基础上，重点开拓民用领域客户和市场，助力公司快速转型升级。

目前公司拥有国家级企业技术中心，建立了上海、芜湖、内乡和西峡四个研发中心，其中上海和芜湖为新能源热管理部件产品研发中心，着力开发电子泵系列和温控阀系列产品，拓展电磁阀、热管理集成模块等产品。产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区，已批产国内外客户 200 余家，服务全球超 300 个工厂基地。

二、投资者互动问题解答

1、公司的涡壳产品应用领域有哪些？

回复：公司生产的涡壳产品 2024 年荣获国家工信部认定的制造业单项冠军，该产品可广泛应用于传统燃油汽车及新能源混动汽车上，是当前公司主营业务的重要组成部分之一。

2、公司在新能源汽车领域的产品有哪些？盈利是否承压？

回复：新能源汽车主要分为纯电动汽车和混合动力汽车。目前公司主要供应纯电动汽车电子泵、温控阀和集成模块等产品；主要提供混合动力汽车排气歧管、涡壳、电子泵、温控阀和集成模块等产品。

目前新能源汽车行业竞争激烈，上下游产业链降价压力传导，公司新能源汽车业务盈利空间受到一定挤压。

3、公司新能源热管理集成模块产品有哪些客户，销量如何？

回复：目前公司热管理集成模块产品主要客户有南京汽车、岚图、奇瑞、理想、通用等。公司正与多个项目方深入交流与合作，部分项目正逐步上量，规模效应已开始显现。

4、公司电子泵产品未来的增长点在哪方面？

回复：目前公司的电子泵系列产品在新能源热管理领域拥有庞大的客户群体。其应用不仅覆盖汽车领域，还广泛拓展至服务器液冷、数据中心（IDC）液冷、人工智能；充电桩液冷；机器人；5G 基站与通信设备；氢能液冷；风能太阳能储能液冷；电力设备；现代化农业机械、大型机械装备工业液冷；低空经济；核聚变等众多前沿

领域，未来发展空间广阔。

5、公司最近有哪些研发项目？

回复：公司依托完善的研发体系和强大的技术创新能力，在汽车和液冷领域均有不少研发项目。目前公司液冷领域主要客户及建立联系的超 80 家，有超 120 个项目正在进行，部分项目已实现小批量产。

当前液冷领域业务收入占比较低，暂未形成规模化营业收入，对公司经营业绩影响有限，如达到相关披露标准，公司会及时披露。

6、公司液冷领域产品主要包含哪些？

回复：目前公司液冷领域产品主要以电子泵系列产品、温控阀系列产品为主，后期将会向温控模块产品拓展延伸。

7、目前服务器液冷领域用的机械水泵与公司电子泵有哪些区别？

回复：当前服务器液冷领域用的机械水泵电机与水泵相对独立，通过水封隔离；机械密封虽在耐高温、耐高压、耐腐蚀性介质上具备优势，但存在体积偏大、水封需定期维护等短板。

公司用在服务器液冷领域的电子泵实现电机与水泵高度集成，同功率下体积约为传统机械水泵的三分之一，且采用全浸泡液下轴承设计，无干摩擦隐患，使用寿命大幅提升。

8、公司在服务器液冷领域客户有哪些？是否直接或间接给英伟达供货？

回复：目前公司在服务器液冷领域已与 HP 项目、英维克、台达电子、三河同飞、申菱环境、施耐德、维谛、尼德科、宝德、联想、Cooler Master、金运、AVC、超聚变、高澜股份、热传科技、云创智达、海悟、万邦数字、阿科岚德、上海新朋、三快在线（美团）、宝格电子、江苏袁康、比赫电气、英飞源、曙光数创、飞荣达、奕信通、深向科技、富士康等 40 多家行业领先企业建立了紧密的合作关系，部分客户项目已实现量产。部分服务器液冷领域客户为中国台湾地区知名客户。

9、公司服务器液冷泵海外市场前景如何？

	<p>回复：得益于 AI 算力爆发和低热耗要求，液冷应用最前沿的超大规模云厂商和高端算力提供者，正在全球范围内大规模建设支持液冷的 AI 数据中心，由此带来新一轮的液冷泵市场需求。公司液冷泵产品具有能耗低、寿命长、重量轻、可操作性强等特性，具有较强的市场竞争力。</p> <p>10、公司液冷服务器电子泵产品总体产能是否充足，能否支持液冷业务的快速增长？</p> <p>回复：公司当前液冷服务器电子泵现有产能可充分支撑液冷业务的快速发展需求，后期会根据客户的需求情况，适时进行调整增加。</p> <p>目前公司液冷服务器领域相关业务正在积极、如期推进中，在手小批量订单也在按照客户要求有序排产交付。后续如有达到相关披露标准的订单，公司会及时披露。</p> <p>11、公司电脑终端液冷进展如何？</p> <p>回复：随着电脑功率增大和产品小型化趋势，竞技类主机已采用液冷降温。公司积极布局电脑终端液冷新兴蓝海市场，适配竞技主机小型化高功率散热需求，研发小型高性能液冷泵，稳步推进客户接洽与产品测试落地。</p> <p>12、公司如何迎接未来的机遇与挑战？</p> <p>回复：公司秉持“坚韧执着 双轮驱动 精耕细作 铸就品牌”的核心经营理念，在筑牢汽车领域核心根基的同时，精准释放液冷热管理技术先发优势，重点布局商用液冷、充电桩、储能系统、电力设备、机器人、电脑终端等高增长前沿赛道，构建多元协同的业务增长矩阵。</p> <p>同时，以海外生产基地龙泰汽车部件（泰国）有限公司为战略支点，深度辐射东南亚核心市场，精准把握区域新能源产业增量红利，持续整合海外优质资源，稳步夯实全球化发展布局，彰显面向未来的战略远见与产业深耕实力。</p>
附件清单（如有）	
整理日期	2026 年 5 月 29 日