

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 北京健康(控股)有限公司 Beijing Health (Holdings) Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2389)

### 自願公告

### 拓展於中國體育及數字體育產業之業務佈局

本公告由北京健康(控股)有限公司(「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」)自願刊發，旨在向股東及潛在投資者提供有關本集團之最新業務發展。

本公司董事會(「董事會」)欣然宣佈，於二零二六年五月二十九日，本公司之間接全資附屬公司United Win International Corporation(「United Win」)與賣方訂立股份買賣協議，收購一間目標公司全部已發行股本(「收購事項」)，該目標公司核心資產為持有北京中田體育發展有限公司(「中田體育」)40%股權。交易完成後，本集團將正式切入中國體育及數字體育產業，強化在相關領域的戰略佈局。

由於根據聯交所證券上市規則第14.07條就該協議項下擬進行交易計算的所有適用百分比率均低於5%，收購事項並不構成上市規則第14章項下之須予公佈交易。因此，收購事項毋須遵守上市規則第14章項下之申報、公告及股東批准規定。

### 有關中田體育

中田體育為於中國境內註冊成立之有限公司，主要由目標公司及中國田徑協會分別持有40%股權。公司以權威信譽為核心、數字科技平台為基礎，以「實業+資本」雙驅動，打造體育產業生態平台，致力成為全民體育生活服務商與行業賦能者。

中田體育核心業務以數字科技賦能為主，涵蓋數字科技、體育經紀、青少教培、認證服務、賽事服務、運動健康六大板塊，協同構建完整體育產業服務體系，並形成「政府—企業—用戶」三位一體的數字體育監管與服務生態閉環。

**政府端：** 為國家體育總局下屬中國田徑協會、登山運動管理中心、棋牌運動管理中心及小球運動管理中心建設專業數字生態平台，推動體育領域全場景數位化升級。

**企業端：** 服務賽事企業500餘家、田徑場地器材企業600餘家，合作教育與體育機構100餘家。與中國移動、耐克、度小滿、騰訊、阿里等品牌及中華全國總工會、中國證券業協會、中國人保、中國農業銀行等機構深度合作，業務覆蓋多個核心領域。

**用戶端：** 核心產品「數字心動APP」是國內路跑領域龍頭平台，覆蓋馬拉松、越野、騎行等多類運動場景，打通線上線下服務，創新「體育+大健康+娛樂+數字行銷」模式，滿足各類用戶運動需求。

## 進行收購事項的理由及裨益

董事會認為，本次收購為本集團切入高增長體育服務及數字科技賽道的重要舉措，與國家「健康中國」、「體育強國」戰略及本集團「大健康」使命高度匹配。本集團業務將從傳統「醫療+養老」延伸至「積極健身+健康管理」，構建「預防—治療—康復」全生命週期健康服務閉環。

收購事項為本集團及股東帶來以下策略利益：

## 1. 構建三位一體生態閉環，築牢競爭壁壘

中田體育長期為國家體育總局下屬多個運動管理中心搭建專業數字服務平台，依托官方權威資源，形成「政府—企業—用戶」監管與服務生態閉環，貫通三大核心場景，打造差異化、難以複製的核心競爭優勢，鞏固其在體育數位化領域的龍頭地位。

## 2. 快速切入高增長數字體育生態

中田體育下設多家子公司，業務覆蓋田徑、登山、棋牌、小球等多領域，實現全賽道布局，搶佔數字體育產業發展紅利。

主要營運數據包括：

<b>數字科技：</b>	「數字心動APP」擁有千萬級註冊用戶，賽事服務市場佔有率達75%，為國內路跑賽事服務核心標杆平台。
<b>賽事服務：</b>	累計服務賽事超6,000場，賽事報名總人次突破1,200萬，覆蓋全國31個省市自治區，媒體傳播曝光量達2億次，累計觸達大眾人群超4億人次。
<b>體育經紀：</b>	深度簽約服務30餘名專業運動員，落地超百項品牌合作，全年品牌及賽事曝光量突破億次。
<b>青少教培：</b>	累計開展專業培訓800場次，培訓總人次超2.2萬，合作活躍機構110家；少兒田徑活動參與兒童40萬人次，媒體曝光超2,000萬次。
<b>認證服務：</b>	累計完成行業認證項目超2,000項，完成5項世界田聯雙認證資質，主導及參與制定25項行業標準，合作行業單位600餘家。

**運動健康：** 舉辦各類健康活動累計參與超200萬人次，合作醫療機構70餘家、行業專家300餘位，健康內容觸達人羣超450萬人次。

### **3. 與現有大健康業務深度協同**

實現「醫療健康+運動健身」雙輪驅動，包括數據與技術融合(運動數據與健康數據結合)，客戶交叉引流，豐富產品矩陣，提升品牌影響力。

### **4. 行業空間廣闊，增長潛力巨大**

中國體育產業規模達數萬億級，中田體育獲得國家高新技術企業、雙軟企業、科技型中小企業、創新型中小企業等多項權威認證，順利通過ISO9001品質管理體系、ISO27001資訊安全管理體系認證，同時擁有註冊商標120項、軟件著作權122項，未來將拓展泛體育數字生態，增長路徑清晰。

### **5. 卡位體育科技前沿**

中田體育佈局AI分身、大模型競技、數字藏品、虛擬賽事等前沿領域，有助開闢新收入來源。

董事會認為，本次收購符合本集團整體業務發展策略，交易完成後將進一步增強本集團的業務基礎及增長動力。

承董事會命  
北京健康(控股)有限公司  
主席  
祝仕興

香港，二零二六年五月二十九日

於本公告日期，董事會包括四名執行董事祝仕興先生、劉學恒先生、顧善超先生及王正春先生；及四名獨立非執行董事謝文傑先生、吳永新先生、張運周先生及楊曉燕女士。