

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Eastroc Beverage (Group) Co., Ltd.**  
**東鵬飲料(集團)股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：09980)

**海外監管公告**

本公告乃東鵬飲料(集團)股份有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條刊發。

茲載列本公司在上海證券交易所網站刊登的以下資料中文全文，僅供參閱。

承董事會命  
東鵬飲料(集團)股份有限公司  
董事長、執行董事兼總裁  
林木勤

香港，2026年5月29日

於本公告日期，本公司董事會成員包括六名執行董事林木勤先生、林木港先生、盧義富先生、蔣薇薇女士、張磊先生及林戴吉先生；以及四名獨立非執行董事趙亞利女士、游曉女士、李洪斌先生及戴國良先生。

证券代码：605499

证券简称：东鹏饮料

公告编号：2026-056

# 东鹏饮料(集团)股份有限公司

## 关于 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东鹏饮料(集团)股份有限公司（以下简称“公司”）已于 2026 年 05 月 29 日（星期五）10:00-11:00，通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）采用视频播放结合网络文字互动方式召开了 2025 年年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，现将活动情况公告如下：

### 一、说明会类型

本次业绩说明会以视频结合网络互动召开，公司针对 2025 年年度及 2026 年第一季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

### 二、说明会召开的时间、地点

（一）会议召开时间：2026 年 05 月 29 日（星期五）10:00-11:00

（二）会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）

（三）会议召开方式：上证路演中心视频直播和网络互动

### 三、参加人员

出席本次会议的公司人员：董事长、总裁：林木勤先生，董事会秘书：詹宏辉先生，财务总监：彭得新先生，独立董事：游晓女士。

### 四、投资者参加方式

投资者以网络提问形式，就所关心的问题与公司参会人员进行了沟通交流。

### 五、会议主要内容

本次业绩说明会的主要内容详见附件。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

2026年5月30日

附件：投资者主要问题及回复情况

1、公司在海外战略部分是怎么布局的，目前出海成效如何？除了饮料这个赛道外，公司还有用现金做其他方向的投资吗？

尊敬的投资者您好，海外业务处于有序探索阶段，出海是一项长期工程，公司将保持审慎节奏，不盲目追求规模扩张，以可持续的方式推进国际化进程。关于多元化投资方向，公司始终以主业发展为主，募集资金严格按照招股书披露的方向使用。

2、请问公司管理层，公司本轮计划投建产能已经接近完成，是否有新一轮投建产能的计划？

尊敬的投资者您好！感谢您对公司产能规划的关注。产能投建公司将结合市场需求的实际增长节奏、现有产能的利用效率以及多品类业务的扩张需要，进行评估。如公司在产能规划上有最新进展，将依规及时通过公告形式向市场披露，请投资者持续关注公司公告。

3、请问公司管理层，公司之前的邮差商体系在 2025 年底架构调整后还存在吗？目前主要发挥什么作用？

尊敬的投资者您好！邮差商是公司经销体系的重要枢纽，主要负责配合公司进行终端配送、终端维护、落地营销活动，并反馈一线市场信息同时承担部分仓储职能，通过缩小服务半径、提升产品终端配送效率，进一步渗透更多终端网点、扩大市场覆盖，打通产品流通“最后一公里”，助力渠道深度下沉与市场精细化运营。

4、一季度公司营收和净利润分别增长 21.46% 和 28.31%，但经营活动现金流净额同比下滑 28.35%、环比暴跌 85.14%，同时应付销售返利余额同比激增 70% 至 34.48 亿元，相当于 2025 年全年净利润的 78%。现金流与利润增速出现如此大背离的核心原因是什么？是季节性因素还是渠道动销出现了实质性问题？应付销售返利的大幅增长是否意味着公司正在通过“透支未来利润”的方式维持渠道增长？未来是否会调整返利政策以平衡短期增长和长期盈利质量？

尊敬的投资者您好！本期经营活动现金流净额同比下滑，主要因原材料采购款项、各项税费支出有所增加。应付销售返利余额增长，系市场竞争加剧，同时为推动新品推广，公司加大市场促销力度所致。该类返利属于行业常规营销安排，目前渠道动销整体正常。后续公司将结合品类发展规划与市场环境变化，动态调

整促销策略与力度。

5、公司目前回购进度较快，自公布回购以来，已经接近达到回购下限，请问超过 10 亿以后，会继续回购吗？另外如果提前达到 20 亿回购上限，会考虑提前实施股份注销吗？

尊敬的投资者您好！公司回购按既定方案执行不突破 20 亿上限，若提前达上限将停止回购，履行法定程序后注销，具体情况详见公司后续相关公告。

6、2025 年公司成功构建了以能量饮料为核心，电解质水、即饮咖啡等多品类驱动的格局。特别是“东鹏补水啦”电解质水在 2025 年实现了 118.99%的爆发式增长，2026 年 Q1 其他饮料收入更是同比大增 120.37%。请问林董，公司在巩固能量饮料基本盘的同时，将如何进一步分配资源，确保这些新兴品类能真正成长为稳固的第二、第三增长曲线？

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司多品类战略的关注与认可。补水啦和其他饮料的增长，充分验证了公司多品类布局的正确方向。在资源分配上，公司坚持“能量饮料稳基盘、新兴品类育增量”的策略，能量饮料作为核心引擎，将持续巩固渠道优势；电解质饮料、即饮咖啡等新品类将在现有渠道网络的基础上，获得有针对性的营销。具体经营数据请以公司公告为准。感谢各位的关注与支持！

7、财报显示，华南和华中地区合计贡献了超过 50%的收入，但 2026 年 Q1 华北和华东地区的营收增速分别达到了 43.62%和 42.14%，表现抢眼。请问管理层，未来在继续深耕优势市场的同时，对于北方及华东等新市场的渠道下沉和品牌渗透有哪些具体的战略规划？

尊敬的投资者您好！公司坚持优势市场精耕提效、新兴市场重点突破的发展思路。针对华北、华东等战区，公司将借力现有品牌势能，结合当地消费特征与客群需求开展精准营销，持续拓宽渠道覆盖，并落地本地化品牌推广，进一步强化品牌认知、提升市场份额。同时，依托全国十四大生产基地布局，有效提升产品市场响应效率，全面赋能公司全国化发展进程。

8、随着公司在香港联交所挂牌上市，正式迈入“A+H”双平台时代。请问林董，此次 H 股上市募集的资金将重点投向哪些领域（如产能扩建、品牌建设或海外扩张）？这将如何助力公司实现从“中国功能饮料龙头”向“国际化饮料集团”的跨越？

尊敬的投资者您好！公司 H 股募集资金将重点投向产能扩建、品牌渠道建设、产品研发创新及海外市场布局。本次 H 股上市，不仅为公司带来了稳定的

资本支持，更搭建了国际化资本运作平台，助力公司提升品牌国际影响力、对接海外资源、拓展海外市场，推动公司向“国际化饮料集团”跨越。

9、2025 年度公司拟每 10 股派发现金红利 25 元（含税），展现了极强的股东回报意愿。在公司处于多品类快速扩张和全国化建设的关键投入期，您认为当前的分红比例是否平衡了公司的长远发展资金需求与股东的短期回报诉求？未来是否会维持这样稳定的高分红政策？

尊敬的投资者您好！本次分红方案已充分平衡公司长远发展资金需求与股东回报诉求，在保障主业关键投入的基础上，结合现金流及盈利情况制定。公司将持续重视股东回报，保持稳健分红政策，具体以届时公司公告为准。

10、随着公司产品矩阵的丰富和销售区域的扩大，供应链管理和食品安全风险也随之增加。作为独董，您认为公司目前在应对原材料价格波动、产品质量安全等方面的内控机制是否足够完善？董事会采取了哪些监督措施来防范经营风险侵蚀股东权益？

尊敬的投资者您好！公司现有内控体系较为完善，可有效应对供应链、食品安全等风险。面对原材料涨价，公司依托多元采购、长协合作对冲价格风险；食品安全实行全流程闭环管控。公司持续强化监督，督促管理层开展风险排查、落实自查整改，并结合业务发展动态优化内控制度，多措并举防范经营风险，保障股东权益。

11、鉴于公司刚刚完成 H 股发行，募集资金规模较大。请问您在监督募集资金的存放与使用方面，将如何确保资金严格按照招股书承诺的方向投入，防止资金被挪用或闲置，从而切实保障全体股东尤其是中小股东的利益？

尊敬的投资者您好！我们将重点从专户监管、投向核查、流程把关三方面开展监督：督促募集资金专户存储、专款专用，确保完全依照招股书约定用途使用，监督闲置资金依规进行低风险运作，提升收益，维护全体股东利益，尤其是中小股东的利益。

12、2026 年 Q1 公司毛利率提升至 46.89%（同比提升 2.42pct），主要得益于原材料价格下降。请问 CFO，面对大宗商品市场的波动，公司在采购端有何具体的锁价或套期保值策略，以确保持续的成本优势和盈利能力的稳定性？

尊敬的投资者您好！本期毛利率提升，主要受益于公司提前完成了全年大部分原料锁价。面对大宗商品价格波动，公司采取多元化采购及风控策略稳定成本：一方面与核心供应商签订中长期锁价协议，锁定主力原材料采购价格，对冲短期

价格波动；另一方面搭建多区域、多供应商的采购体系，灵活调配采购渠道与备货节奏。同时，公司结合市场行情研判，合理管控安全库存，进一步平滑成本波动，力求稳固成本优势，保障盈利水平持续稳定。

13、目前公司市盈率（TTM）约为 24.5 倍。作为“A+H”两地上市的行业龙头，公司在加强资本市场沟通、引导投资者理性认识公司多元化转型价值方面有哪些新的举措？如何向市场传递信心以稳定并提升公司的估值水平？

尊敬的投资者您好！公司将结合 A+H 市场特点，常态化开展投资者交流，细化经营信息披露，清晰传递多元化转型与国际化发展逻辑。同时依托稳健经营、持续分红、募投项目有序落地等实际行动传递信心，引导市场理性认知公司价值。

14、一季报显示，由于汇率波动导致汇兑损失增加，财务费用同比大幅变动（-171.19%）。随着公司 H 股上市以及海外业务的拓展，外币资产和负债规模将不断扩大。请问财务部在汇率风险管理方面有哪些具体的对冲工具和策略？

尊敬的投资者您好！随 H 股上市及海外业务推进，外币收支、资产负债规模逐步增加，公司已逐步建立常态化汇率风险管理体系，未来也将持续完善汇率风险管控机制，保障经营业绩稳定，相关运作均严格遵守监管规定及公司内控制度。

15、随着监管层对上市公司 ESG（环境、社会和公司治理）披露要求的提高，饮料行业在塑料包装回收、水资源利用等方面备受关注。请问董秘，公司在绿色生产、可持续发展以及社会责任履行方面有哪些亮点工作，计划在未来的定期报告或专项报告中向投资者详细展示？

感谢您对公司的关注，公司已披露 2025 年度可持续发展报告。在追求商业成功的同时，我们积极承担对环境、社会和公司治理（ESG）的责任，致力于实现长期、可持续的价值创造。在环境方面，公司积极响应国家“高质量发展”号召，积极践行绿色发展理念，将生态文明建设融入企业运营全过程。在资源节约方面，公司通过精细化管理和技术升级，吨产品水耗持续下降，同时积极选用环保可降解包装材料，简化包装结构，从源头减少资源消耗，降低运营对环境的影响，致力于推动企业与自然环境协同共生、可持续发展。在社会贡献方面，公司秉持“让爱更有能量”的公益理念，持续深耕医疗卫生、教育助学、乡村振兴及应急救援等领域，通过多种公益形式传递社会温度。

16、业绩说明会是投资者了解公司的重要窗口。除了定期的业绩会，公司在日常投资者关系管理上，是否会考虑增加路演频次或利用更多数字化渠道（如互动易、官方公众号等）来及时回应中小投资者的关切？

尊敬的投资者您好！公司将丰富沟通形式，合理增加路演频次，同时依托各类线上数字化平台，常态化回应投资者关切，提升沟通效率与透明度。