

证券代码：002899

证券简称：英派斯



青岛英派斯健康科技股份有限公司

2026年度以简易程序向特定对象发行股票

募集资金使用可行性分析报告

二〇二六年五月

一、本次募集资金使用计划

公司本次以简易程序向特定对象发行股票募集资金总额不超过 29,953.44 万元（含本数），扣除发行费用后的募集资金净额将全部用于如下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目总投资	募集资金拟投入金额
1	智能健身康养设备研发制造基地建设项目	29,860.89	27,953.44
2	补充流动资金	2,000.00	2,000.00
	合计	31,860.89	29,953.44

在本次募集资金到位前，公司将根据募集资金投资项目实施进度的实际情况通过自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法规规定的程序予以置换。如果本次发行募集资金扣除发行费用后少于上述项目募集资金拟投入的金额，不足部分公司将通过自筹方式解决。

二、本次募集资金的背景

（一）宏观政策大力支持体育产业高质量健康发展

随着国民经济向好发展，全民健康需求不断提升，体育产业作为国民经济的新兴增长点，相关的政策支持体系持续完善深化。2025 年 10 月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“统筹推进群众体育和竞技体育发展，加快建设体育强国”。2025 年 9 月，国务院办公厅印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，明确提出到 2030 年体育产业总规模突破 7 万亿元的目标，支持符合条件的体育企业上市和再融资、发行债券、资产证券化，为高端健身器材研发、智能场地设施建设提供直接资金支持，推动体育消费场景与数字技术有机融合，培育智能化、定制化、体验式体育消费新模式。同时，体育总局发布《关于推动运动促进健康事业高质量发展的指导意见》，提出到 2030 年基本建成政府主导、社会协同、全民共享的运动促进健康服务体系，要求健身器材向“智能化、适老化、适龄化”转型，明确支持企业研发慢性病运动干预、运动康复等专用器材，推动国民体质监测指标纳入健康体检范畴。2024 年 8 月，国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将体育消费列为重点培育领域，提出深化体育消费试点、培

育体育产业载体，为产业升级注入政策动力。

综上所述，国家宏观政策对体育器材智能化、环保化、高端化要求不断提高，鼓励企业加大研发投入、突破核心技术，为体育产业的高质量发展提供了良好的市场环境，各类健身器材设施的市场也将迎来广阔的发展空间。

（二）全民健康成为国家战略，政策持续加码儿童健康与老年康养

我国高度重视全民健康，坚持把健康摆在优先发展的战略地位。2021年12月，国务院印发《“健康中国2030”规划纲要》明确指出全民健康是建设健康中国的根本目的，立足全人群和全生命周期两个着力点，提供公平可及、系统连续的健康服务，实现更高水平的全民健康；要发挥全民科学健身在健康促进、慢性病预防和康复等方面的积极作用。其中，儿童与老年群体作为健康问题的重点人群，亟需重点干预和精准施策。2021年9月，国务院印发《中国儿童发展纲要（2021-2030年）》指出要推进阳光体育运动，开足开齐体育与健康课，保障儿童每天至少1小时中等及以上强度的运动，培养儿童良好运动习惯。2025年12月，国家卫健委等13部门联合指制定的《儿童青少年“五健”促进行动计划（2026—2030年）》指出要加强儿童青少年肥胖、近视、心理行为异常、脊柱弯曲异常和龋齿等防治，促进儿童青少年体重、视力、心理、骨骼、口腔健康；强化体育锻炼，中小学校全面实施学生体质强健计划，保障中小學生每天综合体育活动时间不低于2小时。培养儿童青少年运动兴趣，每人掌握1~2项体育运动技能。

与此同时，老年健康领域的政策支持也在持续深化。2025年10月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“积极应对人口老龄化，健全养老事业和产业协同发展政策机制。优化基本养老服务供给，完善城乡养老服务网络，加强公共设施适老化和无障碍改造。发展医育、医养结合服务”。2025年9月，体育总局发布《关于推动运动促进健康事业高质量发展的指导意见》，提出到2030年基本建成政府主导、社会协同、全民共享的运动促进健康服务体系，要求健身器材向“智能化、适老化、适龄化”转型，明确支持企业研发慢性病运动干预、运动康复等专用器材，推动国民体质监测指标纳入健康体检范畴。

上述政策的落地推进了全人群全民健身的覆盖，推动了全民健身从“粗放运动”向“科学健身、数据健身、健康管理”升级，同时加速了覆盖儿童、老年等全人群的

运动健康促进体系建设，为智能健身、运动干预产品的技术创新与产业化发展提供了明确方向和政策保障。

（三）体育产业市场规模持续扩张，发展前景广阔

在全民健康意识觉醒、消费结构持续升级以及数字技术加速渗透的背景下，当前体育产业在全球范围内呈现高质量的发展态势。根据 Global Market Statistics 数据，预计 2026 年全球体育市场规模预计为 5,391.77 亿美元，预计到 2035 年将达到 5,995.30 亿美元，2026-2035 年复合增长率为 3.6%。与此同时，体育产业作为我国经济转型升级的重要增长点，近年来市场规模保持稳健扩张的态势。根据国家体育总局数据，2024 年全国体育产业总规模（总产出）为 38,421 亿元，增加值为 16,033 亿元，其中，体育用品及相关产品制造总产出达 15,251 亿元，占体育产业总产出的 39.7%；增加值为 4,245 亿元，占体育产业增加值的比重为 26.5%。

伴随着“十五五”体育强国建设政策持续落地、消费群体对健康和健身场景需求不断多元化，体育产业市场需求将持续释放，高端健身器材、环保低碳体育装备等细分赛道发展前景广阔。

（四）海南自贸港优势为产业全球化布局提供核心支撑

海南自贸港衔接了东南亚与国内市场，便于原材料进口和产品出口，提升货物运输效率，能够快速响应国内外客户需求。随着“一带一路”的发展，海南自贸港逐渐成为连接全球体育市场的重要节点，有助于企业开拓东南亚、中东等新兴市场。同时，《关于延续实施海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2025〕3号）对鼓励类产业企业实施 15% 的企业所得税优惠税率；关于《海南自由贸易港货物进出“一线”、“二线”及在岛内流通税收政策的通知》（财关税〔2025〕12号）对进口设备减免设备进口的关税、增值税、消费税；《中华人民共和国海关对海南自由贸易港加工增值免关税货物税收征管暂行办法》（海关总署公告 2025 年第 158 号）对进口原材料实施“零关税”政策。以上政策的落地大幅降低了企业的运营成本和原材料采购成本，为企业开展国际合作、拓展海外市场提供了有力保障。

在此背景下，凭借独特的地理位置和政策优势，海南自贸港成为我国对外开放的主要阵地，集聚了体育产业上下游企业、科研机构和服务平台，带来了大量的发展机遇，形成了良好的产业生态，能够实现资源共享、协同发展，降低项目建设和运营成

本，提升企业的竞争力。

（五）智能化技术赋能健身器材智能化升级，为行业带来新机遇

近年来，随着智能化技术不断发展和完善，推动了传统健身器材向具备感知、交互和决策能力的“智能硬件”转变。通过应用图像识别、电机控制、生物力学监测等技术，实时监测动作幅度、运动节奏，并纠正动作、提供主动安全保护，形成“感知-判断-干预”的闭环，实现健身器材多功能集成和智能化控制，进一步为用户提供更科学的健身指导。在此背景下，健身器材的智能化发展转型加速推进，市场规模持续扩张，根据 QY Research 数据，2025 年全球智能化健身器材市场规模大约为 6.26 亿美元，预计 2031 年将达到 8.11 亿美元，2025-2031 年复合增长率为 4.4%。

由此可见，未来随着智能化技术的进一步升级，相关技术的应用将从单一设备向系统解决方案持续延伸，有效赋能健身器材的数字化、智能化升级，为行业的发展带来新机遇。

三、本次募集资金的必要性和可行性分析

（一）智能健身康养设备研发制造基地建设项目

1、项目概况

本项目将依托公司在商用、家用、户外全场景健身装备领域的成熟产品体系、核心技术创新能力与市场领先地位，充分发挥公司研发与智能制造优势，把握海南自贸港零关税、低税率、简税制等政策红利，于海南省海口市购置土地、自建厂房，并引进一系列先进装配、检测设备，实现高端智能健身产品的规模化量产。项目建成后，将有助于公司丰富产品矩阵，提升高端健身器材产品的生产能力，打造差异化竞争优势，进一步巩固并提高公司的市场份额，同时推动体育产业与智能化技术的深度融合，构建“训练-测评-指导-督管-个性化推荐”全流程的一体化闭环生态，满足健身器材高端化、智能化、专业化发展需求，保障公司生产经营的稳定性及连续性，进一步助力体育产业高质量发展。

2、项目实施必要性

（1）顺应产业政策导向，巩固公司的市场竞争力

受益于《全民健身计划（2026—2030 年）》《老年人健身器材配置指南（试行）》

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》《关于体育促进铸牢中华民族共同体意识的指导意见》《促进服务消费高质量发展的意见》等体育产业政策的出台与稳步落地，我国体育产业快速发展市场需求持续扩大，根据国家体育总局数据，2024年全国体育产业总规模（总产出）为38,421亿元，增加值为16,033亿元。与此同时，随着健康意识的提升和生活水平的改善，老年人和青少年的体育需求持续增长，全民健身的发展为体育产业进一步发展提供了强劲动力。未来，在一系列政策扶持、产业改革深化以及全民科学健身发展的推动下，预计体育产业规模将保持增长态势，健身器材等细分领域也具备了良好的市场前景。

公司通过本项目的建设，顺应产业政策导向，实现相关智能健身产品的规模化量产，在以智能化、差异化的产品布局高端市场的同时，满足健身器材全民化、大众化市场需求，进一步助力体育产业的转型升级与高质量发展。项目建设是公司顺应政策导向、实现战略发展、巩固市场竞争力的必然选择。

（2）把握行业机遇与智能化升级发展趋势，提升公司盈利水平

随着新一代信息技术的快速迭代升级，智能化、大数据、虚拟现实等新技术与体育产业的融合不断深入，同时随着国家相关战略行动的深入实施，加速智能化、大数据、物联网、云计算等前沿技术与各行业的深度融合，健身器材的智能化发展成为行业必然趋势。在物联网、大模型等技术的加持下，健身器材能够覆盖体能测试、力量训练、动作捕捉、实时监测、训练分析等功能，构建“训练-测评-指导-督管-个性化推荐”全流程的一体化闭环生态，实现过程可量化、效果可追踪、方案可迭代，以数字科技提升运动表现。同时，智能化技术与体育器材的深度结合将有助于企业开发出具备更高附加值的健身器材产品，推动健身器材从“千人一面”到“千人千面”的深刻变革，同步助力企业开辟新业态，在激烈的市场竞争中脱颖而出。

在此背景下，公司将通过本项目的建设，把握行业发展机遇，顺应行业智能化升级发展趋势，持续加强高端健身器材在集成装配、检测等关键环节的资源投入，推动产品的智能化、个性化、场景化发展。项目建成后，将有助于公司提升高附加值产品的生产能力，完善业务布局，同时推动产业升级与创新发展，进一步提升公司的盈利水平和抗风险能力。

（3）完善并优化产品矩阵，促进公司的可持续发展

自成立以来，公司专注于全品类、多系列健身器材开发制造及销售，并深耕商用、家用、户外等细分市场，针对不同的目标客户群设计并推出丰富的产品组合。经过多年的生产经验及研发创新能力积累，公司通过对前瞻性、关键性技术的不断探索，掌握了结构设计、产品装配、工艺创新和质量检验检测等全流程各环节的核心技术，并拥有多条功能、价格差异化区隔的产品线，精准匹配多元化、个性化客户需求。同时，公司坚持创新驱动发展战略，不断加大智能健身设备研发投入、攻关核心技术，以推动产品智能化升级与新产品的开发，丰富高端产品矩阵。

通过本项目的建设，公司将围绕“智能化、数字化、专业化、系统化”的发展方向，完善并优化产品矩阵，进一步提高公司的全球知名度和产品竞争力。项目建成后，有助于公司在夯实主营业务的同时，培育新的利润增长点，促进未来业务健康可持续发展需求。

（4）满足老年康养与少儿健康的市场需求，强化产品竞争力

随着全球人口老龄化进程的加快以及慢性疾病、脑卒中和脊髓损伤等导致运动功能障碍的患者数量持续增长，康复医疗需求日益突出。根据国家统计局数据，截至2025年末，我国60岁及以上人口已达到32,338万人，其中65岁以上人口为22,365万人，我国已整体进入中度老龄化阶段。同时，我国青少年人数庞大，根据2024年统计数据，我国18岁以下（0-17岁）人口数量约为2.82亿人，庞大的青少年群体正面临日益凸显的健康挑战，骨骼肌肉损伤、脊柱侧弯、腰背疼痛及孤独症谱系障碍等多重健康问题亟待解决。研究调查显示，在我国6至17岁的儿童中，骨折患病率达到6.93%；青少年特发性脊柱侧凸患病率为0.47%~5.20%；2019年，我国5至14岁儿童青少年腰背疼痛的疾病负担排在第十位，青少年脊柱侧弯的患病人数超过500万人，且每年以30万人的数量递增。此外，2017-2020年我国6~12岁儿童ASD患病率已达到7/1000，与2017年前（26.50/10000）相比呈上升趋势。我国老年康养与少儿健康领域的专业服务资源存在巨大缺口。

公司将通过本项目的建设，形成多元化智能健身康养设备的量产能力，进一步丰富公司的产品品类。项目建设将有助于公司灵活地应对下游老年康养与少儿健康的市场需求，从单一赛道向多赛道的拓展，强化产品竞争力，进一步为公司实现高质量的

持续发展奠定坚实基础。

3、项目建设可行性分析

(1) 项目建设符合国家产业政策及发展规划，具备实施的可行性

我国高度重视体育产业及相关装备制造业的转型升级，出台了一系列的鼓励支持政策文件。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确“统筹推进群众体育和竞技体育发展，加快建设体育强国”，为未来体育强国发展作出顶层战略规划。《全民健身计划（2026—2030年）》《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》《老年人健身器材配置指南（试行）》《促进服务消费高质量发展的意见》《关于体育促进铸牢中华民族共同体意识的指导意见》等政策文件，提出加大体育用品制造业、体育服务业等领域金融供给力度，培育智能化、定制化、体验式体育消费新模式，促进健身器材的“智能化、适老化、适龄化”转型，为产业未来的高质量发展提供了良好的政策支持。

本项目旨在实现高端智能健身与运动康复产品的规模化生产，同时通过智能化技术赋能，推动产品的高端化、智能化、场景化发展，进一步促进智能化技术与体育产业的深度融合。项目建设符合国家各项产业政策的导向，具备实施的可行性，同时宏观政策的持续落地为项目的顺利实施提供了良好的市场环境。

(2) 海南自贸港的区位优势为项目实施提供有力支撑

海南自贸港是南海的航运枢纽中心，拥有海口港、洋浦港等重要港口，开通了多条国际航线，衔接了东南亚、中东、欧洲与国内市场，在物流运输、产业协同等方面具备显著优势。同时，在“一线放开、二线管住”的框架下大幅提升了通关效率，便于原材料进口和产品出口，保障了供应链的顺畅运行，为企业开展国际合作、拓展海外市场提供了重要保障。此外，随着《海南省全民健身实施计划（2026-2030）》《海南省“十五五”体育发展规划》《关于加快推进体育强省的建设方案》等一系列纲领性文件的落地，推动了海南体育产业园的规划以及体育装备制造业的发展。

综上所述，凭借独特的地理位置和政策优势，海南自贸港成为我国对外开放的主要阵地，在投资环境、物流成本与结构等方面具备显著优势，为本项目的顺利实施提供了有力支撑。

(3) 良好的品牌声誉与市场经验为项目实施提供必要保障

面对全球健身器材市场需求结构升级、区域偏好分化、贸易环境多变的复杂形势，公司以客户需求为核心、产品竞争力为支撑、全球化布局为方向，从资源配置、研发迭代、渠道精耕、风险管控等方面多维发力，持续深化ODM/OEM业务高端化、定制化、规模化战略升级，建立从需求洞察、方案设计、研发打样到柔性生产、快速交付的全链条服务体系，海外业务底盘持续稳固，覆盖了欧美、亚太、拉美、中东等全球主要健身器材消费市场。在国内市场方面，公司强化精细化运营，立足区域市场特点与自身优势精准布局，强化多平台品牌曝光推广，提升业务体量与市场渗透力，以场景化布局赋能市场开拓，实现商用业务拓展与区域布局深化双向赋能、协同升级。

经过多年的发展，公司凭借过硬的综合实力与产业贡献，在行业内塑造了良好的品牌口碑，树立起行业标杆品牌形象，连续多年获得“中国轻工业行业十强企业”称号，曾获得“中国健身器材制造行业室外健身器材示范生产企业”“全国轻工业卓越绩效先进企业”“中国健身器材行业最具影响力品牌”等多项权威荣誉与资质，拥有广泛认可的知名度、美誉度与行业影响力。公司积累了良好的品牌声誉与企业形象，建立了完善的销售市场布局，为项目的顺利实施提供了必要保障。

(4) 丰富的项目经验和深厚的技术积累为项目实施奠定重要基础

作为国家高新技术企业，公司高度重视自主研发，建立了科学的研发机制，建立了国家级企业技术中心、山东省工业设计中心、青岛市技术创新中心、青岛市健康生命质量专家工作站、青岛市“一企一技术”研发中心等多层级科技创新平台。同时，公司已经组建了一支由行业资深专家领衔的研发团队，研发团队曾先后承担奥运会重点科技攻关计划“帆板摇帆模拟训练测试系统”、国家火炬计划“心率自动控制速度和坡度的智能跑步机”及“科技冬奥”重点专项“冰雪运动装备公共检测关键技术及标准研究”等国家、省市重点工程或项目，具备丰富的项目经验与行业资源。

经过多年行业深耕与技术沉淀，公司具备完整的知识产权和研发实力，拥有良好的产品定制化设计和生产能力，核心技术覆盖了智能控制、人机交互、运动生物力学分析、材料轻量化与耐候性强化、运动姿态识别与实时反馈等关键领域，形成从底层算法到整机集成再到全场景搭建的全栈技术能力。此外，公司在航天级高端产品研发、精密结构设计、极端环境适应性、全生命周期质量管控等方面的具备出色的综合能力，为产品技术迭代与品质升级提供坚实支撑。

由此可见，公司拥有丰富的研发经验与深厚的技术储备，不仅为公司构筑起强大的技术护城河，也为本项目的顺利实施奠定了坚实基础。

4、项目实施主体、建设地点、建设周期

本项目实施主体为公司在海南设立的全资子公司，实施地点为海口国家高新技术产业开发区美安科技新城，项目建设期为 36 个月。

5、项目的投资测算

本项目总投资 29,860.89 万元，具体项目投资构成如下：

单位：万元

序号	项目	金额	其中：使用募集资金
1	土地购置费用	4,500.00	4,500.00
2	建筑工程投资	17,942.69	17,942.69
3	设备购置及安装	5,510.75	5,510.75
4	基本预备费	1,172.67	
5	铺底流动资金	734.78	
	项目总投资	29,860.89	27,953.44

6、项目备案与环境保护评估情况

截止本可行性分析报告出具日，本项目所涉及的备案及环评等手续正在办理中，相关备案审批程序的办理预计不存在实质性障碍。

7、项目经济效益

经可行性论证，本项目具有良好的经济效益。

（二）补充流动资金

1、项目概况

公司本次拟使用募集资金中的 2,000.00 万元用于补充流动资金，以满足公司未来生产经营对营运资金的需求，促进公司主营业务的持续健康发展，提升公司整体盈利能力。

2、实施的必要性分析

随着英派斯体育产业园的全面投产，公司产能利用率不断攀升，业务体量不断扩

大，生产经营所需的原材料采购成本、人力成本等支出将不断增加，需要大量投入流动资金。本次发行通过补充流动资金，不仅有利于支持公司营运资金周转，也有利于公司优化资本结构和改善财务状况，降低流动性风险，提高公司抗风险能力。

四、本次发行对公司经营管理、财务状况等的影响

（一）募集资金使用对发行人生产经营的影响

本次募集资金投资项目围绕公司主营业务展开，本次发行后，公司的主营业务范围保持不变。本次募投项目符合国家相关产业政策以及本公司整体战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。本次募集资金投资项目实施后，公司产品结构将得到优化，顺应下游行业变化趋势，有利于进一步提高公司的盈利能力，巩固公司的行业领先地位，增强市场竞争力，为公司的可持续发展奠定坚实的基础。

本次募集资金投资项目实施后不会产生同业竞争，也不会对发行人的独立性产生不利影响。

（二）本次募集资金项目对公司财务状况的影响

1、对公司资产结构的影响

本次以简易程序向特定对象发行有助于公司做大资产规模，增强资本实力，进一步优化资产负债结构，为公司未来的持续发展奠定坚实基础。募集资金到位后，公司资产总额和净资产总额将相应增加，公司资产负债率将有所下降，这有利于增强公司的偿债能力及抗风险能力。

2、对公司盈利水平的影响

本次以简易程序向特定对象发行募集资金投资项目建设完成后，公司收入水平和盈利能力将得到提升。由于募集资金投资项目的建成投产并产生效益需要一定时间，短期内可能导致公司净资产收益率、每股收益等指标有所下降。但长期来看，伴随着募集资金投资项目的建设 and 效益实现，公司的销售收入和营业利润将实现稳步增长。

3、对公司现金流的影响

本次以简易程序向特定对象发行股票募集资金到位后，公司筹资活动现金流入和投资活动现金流出将有大幅增加。未来随着募集资金投资项目的建成投产并产生效益，公司投资项目带来的经营活动产生的现金流入将得以增加，可持续性将得到有效提升。

五、结论

经审慎分析，董事会认为，本次以简易程序向特定对象发行 A 股股票募集资金投资项目符合国家的产业政策和公司的战略发展规划，有利于进一步提升公司的核心竞争力和盈利能力，促进公司的可持续发展，符合公司长远发展计划和全体股东的利益。

青岛英派斯健康科技股份有限公司董事会

2026年6月1日