TAYANG 大洋

(股份代號：1991)

2025

環境、社會及管治報告

目錄

背景 **2**
報告目的 3
報告範圍 3
匯報準則及原則 4
董事會聲明 4

我們的可持續發展策略 **5**
推廣及提倡生態友善的產品 5
良好管治促進增長 8
我們的可持續發展目標 9
持份者參與 9
重要性評估 11
持份者的反饋 14

環境

追求環境卓越 **15**
控制排放的進展 17
我們的目標 17
資源使用 23
對環境及自然資源的重大影響 25

社會

社會 **27**
僱員 27
事故的預防及處理 33
發展與培訓以增進知識及技能 34
向童工及強迫勞動說不 36
員工權利及保障 37
可持續供應鏈 37
產品責任 40
知識產權(「知識產權」)及產品廣告 44
絕不容忍貪污 45
共同建設我們的社區 46

氣候變化 **47**
管治 48
策略 48
風險管理 54
指標與目標 54

背景

大洋集團控股有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然提呈截至2025年12月31日止財政年度(「報告期」或「2025財年」)的環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」或「本報告」)。環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》(「環境、社會及管治報告守則」)編製。

本報告嚴格遵循下文所載的重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則。在本報告中，本集團於報告期內已嚴格遵守環境、社會及管治報告守則所載的強制性披露規定及「不遵守就解釋」條款披露環境、社會及管治事宜。本報告的內容乃根據一套系統性程序釐定。該程序包括識別重要持份者並進行優先排序、識別重要環境、社會及管治相關議題並進行優先排序、釐定環境、社會及管治報告的範圍、收集相關資料及數據、根據資料編製本報告，以及審閱本報告的資料。

報告目的

本報告載列我們在企業社會責任(「企業社會責任」)方面的承諾及策略，並概述我們在環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)方面為實現可持續發展而採取的舉措、計劃及表現。

報告範圍

本集團的核心業務涵蓋四大關鍵領域：(i)設計及生產硅橡膠產品(「硅膠業務」)；(ii)國際數位營銷業務(「數位營銷業務」)；(iii)提供英國零售服務(「零售業務」)；及(iv)醫療保健及酒店服務(「醫療保健及酒店業務」)。環境、社會及管治報告詳述了本集團的環境及社會影響，硅膠業務為所披露指標的主要來源。

本集團硅膠業務的生產位於其位於中國浙江省的湖州工廠(「湖州大洋」)及廣東省的東莞工廠(「東莞太洋」)。因此，該兩間工廠的環境、社會及管治資訊構成本報告的重要部分。報告範圍與上一報告期(2024年1月1日至12月31日；「2024財年」)相比並無重大變動。

本報告所載資料乃從多個來源收集及整理，包括但不限於本集團的內部控制政策、環境、社會及管治相關措施實施的事實證據、本集團實際營運的業務數據及年度財務數據，以及相關內部統計報告、行政文件等報告的資料。

匯報準則及原則

本公司已參考環境、社會及管治指引編製、評估及呈列本報告的相關資料。環境、社會及管治指引概述的以下原則已納入本報告：

平衡

本集團的表現應當不偏不倚地呈報，避免任何會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。表現數據的報告方式應使資訊使用者能夠得悉有關影響的負面及正面年度趨勢。

一致性

我們對關鍵績效指標使用一致的披露統計方法，令相關數據日後可作有意義的比較。

重要性

本公司邀請管理層及主要持份者進行重要性評估，在本報告中重點識別及披露年內的關鍵環境、社會及管治議題，以確保環境、社會及管治報告已涵蓋對本集團屬重要的議題。

量化

本報告已根據環境、社會及管治指引所載的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)作出量化披露，並已在適用情況下闡述其中所用的方法、假設、轉換系數及相關參考資料。

董事會聲明

本公司董事會(「董事會」)全面負責本集團的環境、社會及管治策略及報告。董事會負責評估及確定本集團的環境、社會及管治相關風險，並確保適當及有效的環境、社會及管治風險管理及內部控制系統到位。我們的管理層(「管理層」)獲委派負責協調本集團環境、僱傭及服務質量保證政策的實施。

董事會透過制定環境、社會及管治政策及舉措、監察其實施情況及監測環境、社會及管治績效來領導管理層並為其提供方向。董事會繼續探索進一步加強本集團在環境、社會及管治上的管治方法。董事會定期檢討並加強本集團的環境、社會及管治表現，著重於環境保護、勞工常規及社區投資。在此策略的指引下，我們重點關注三個關鍵領域：(i)嚴格遵守反貪污政策；(ii)產品健康及安全；及(iii)客戶滿意度。展望未來，我們將持續完善方針，以在不斷變化的營運環境中保持靈活性。

我們的可持續發展策略

推廣及提倡生態友善的產品

本集團專注於設計及生產環保硅橡膠產品，作為傳統塑膠的可持續替代品。與以化石燃料為原料的塑膠不同，硅膠源自於硅，為地球上第二最豐富的元素，且並非石化副產品，因此其環境足跡顯著較小。硅膠具備卓越的耐用性，包括極端溫度耐受性及防水，再加上其電絕緣性，使其成為可持續應用領域中的一流材料。

1. 硅膠製品的優點

硅膠材料憑藉其卓越的特性被廣泛應用於消費電子產品、電腦鍵盤、手機部件等各行各業。其優勢包括但不限於：

- 透氣性：允許空氣流通，使其適用於醫療及可穿戴設備。
- 耐用性：持久耐用，耐磨損。
- 易潔：耐污漬及不黏特性使維護較簡易。
- 靈活性：可適應各種形狀及形式。
- 可塑性：在生產過程中易於塑型及成形。
- 無臭：適用於需要無氣味的應用場景。
- 無毒性：可安全用於食品級及醫療應用。
- 可回收：可再利用，減少浪費。
- 溫度耐受性：在極熱或極冷的環境下維持穩定性能。

2. 硅膠產品比塑膠產品優勝之處

儘管塑膠及硅膠在強度及可塑性方面不相上下，惟兩者的分子結構卻有根本性差異。塑膠通常由天然氣、原油或植物性碳氫化合物合成，由於會降解成有害的微塑膠，且含有雙酚A(BPA)等有毒添加劑，因此構成重大生態風險。相對地，硅膠不僅具備卓越的耐用性與耐熱性，同時亦更為環保。由於硅膠不會分解成微塑膠，因此相較於傳統聚合物，硅膠是更安全及更可持續的替代品。

3. 我們的產品為何對生態友善？

儘管塑膠因其成本效益、易於生產及多功能性而廣受青睞，惟其生態足跡卻極為深層。聚苯乙烯、尼龍及聚丙烯等持久性聚合物的分解速度極為緩慢，最終會分解成微塑膠（小於5毫米的顆粒）。該等污染物滲透至海洋生態系統，擾亂水生生態並滲入人類的食物鏈。攝入微塑膠會對海洋生物造成嚴重的生理傷害，包括生長遲緩、氧化壓力及行為改變。此外，納米塑膠具有穿透生物屏障的能力，導致其在組織中積累，引發潛在長期健康問題。

相較之下，高品質硅膠源自豐富的天然資源，且不含任何石化添加劑。它不會降解成微塑膠或脫落有害顆粒，因此是一種耐用且環保的材料。硅膠輕盈柔韌的特性也使其成為一次性塑膠的理想替代品，既可提供類似的性能而沒有環境缺陷。透過生產硅膠，本集團為減少塑膠污染和促進可持續消費作出了貢獻。

良好管治促進增長

本集團了解，環境、社會及管治事宜可能威脅組織的股東價值、聲譽、供應鏈及業務的可持續性，這對維持本集團與公眾建立的長期信任至關重要。

於報告期內，本集團的環境、社會及管治工作組(「工作組」)協助董事會履行環境、社會及管治相關職責，以根據所有適用的法律、監管及監督要求，推動、制定及實施本集團的環境、社會及管治相關舉措、政策、計劃、目標及指標，工作組由各部門代表組成，持續處理環境、社會及管治相關事宜。工作組獲董事會授權履行以下職責及責任，以促進達致環境、社會及管治目標：

- 管理環境、社會及管治事宜：確保設有有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。
- 完善風險管理：將環境、社會及管治實踐與本集團業務需要結合以減低風險。
- 制定及監控目標：建立年度環境、社會及管治目標，並透過每月數據報告檢視進度，以檢查有待改進的領域。
- 提出解決方案：分析本集團的環境、社會及管治績效並建議可行的策略以提高可持續性。

雖然工作組已取得重大進展，本集團仍致力持續改進，定期評估自身的優勢及劣勢，以優化效率和效能性。

我們的可持續發展目標

可持續發展是本集團的基石，深深植根於我們的策略決策、未來規劃及營運管理之中。為應對氣候變化等關鍵環境及社會挑戰，我們致力於讓業務增長與對環境的影響脫鉤，同時將對社會的正面影響最大化。在我們致力為我們的持份者及全球環境創造長期價值時，環境、社會及管治始終是首要優先管理事項。為落實此承諾，我們已確定五個符合我們業務策略的核心可持續發展目標：

遵守聯交所的規則及指引

- 根據環境、社會及管治報告守則，識別重要的議題。
- 以公開透明的方式，披露對持份者重要的議題及事項。

聽取中國政府的環境建議

- 聽取政府的廢棄物管理建議。
- 落實減排措施，提升員工環保意識。

與持份者建立行之有效的開放關係

- 建立溝通渠道，讓本集團聽取投資者、僱員、客戶等各方持份者的聲音。

創造一個令人投入的工作環境

- 努力營造舒適、健康、促進成長的工作環境。
- 舉辦內部慶祝活動，加強員工凝聚力。

改善與客戶的溝通

- 檢討產品及銷售流程的內部程序，以更切合客戶的需要。
- 聽取客戶意見並迅速作出回應，以增進信任。

透過使其營運與該等可持續發展目標保持一致，本集團旨在推動長期價值創造，同時為更健康的地球和社會作出貢獻。

持份者參與

為實現本集團的可持續發展策略，我們需要了解持份者對本集團發展及成功的意見及期望，這將有助我們評估未來業務活動對環境及社會的潛在影響。

在整個報告期間，我們積極與各類持份者群體互動，推行措施以鞏固該等夥伴關係，並維持透明且具合作精神的關係。

持份者	關注議題	溝通渠道
股東及投資者	• 企業管治架構及體系 • 業務策略及表現 • 透明度及聲譽	• 週年／臨時股東大會 • 年度報告及公告 • 公司網站及電郵
僱員	• 權益 • 報酬及補償 • 職業發展與培訓 • 工作時間 • 職業健康與安全 • 工作環境	• 僱員培訓 • 僱員溝通會談 • 表現評估 • 員工手冊
客戶	• 更優質的產品及服務 • 產品安全 • 保護客戶隱私 • 交付時間	• 公司網站 • 電話及電郵溝通 • 與員工的溝通 • 客戶意見卡
政府及監管機構	• 遵循政策及法規 • 營運合規	• 例行報告及披露 • 公告 • 新聞稿
供應商	• 公平公開採購 • 環保 • 反貪污	• 公開招標 • 標準化採購程式 • 面對面會議及實地考察 • 行業研討會
社區	• 社區環境 • 僱傭及社區發展 • 社會福利	• 社區活動 • 僱員義工活動 • 社區福利資助 • 慈善捐贈

重要性評估

於報告期內，本集團進行年度持份者參與流程，以識別重大環境、社會及管治的關注事項並優先考慮關鍵持份者利益。於2025財年，我們使用結構化問卷調查、直接諮詢、電話訪問及行業研討會等多種參與管道，收集全面的持份者的反饋。該系統性方法使我們能夠就環境、社會及管治事宜發起實質對話，並評估其對本集團營運和持份者期望的重要性。該過程的結果為我們可持續業務策略的持續發展提供了參考。下圖概述了我們對關鍵環境、社會及管治議題的重要性評估方法。

識別重要議題

根據本集團實際業務發展、持份者回饋、行業發展及其他相關法律法規，識別出21項重要環境、社會及管治議題。

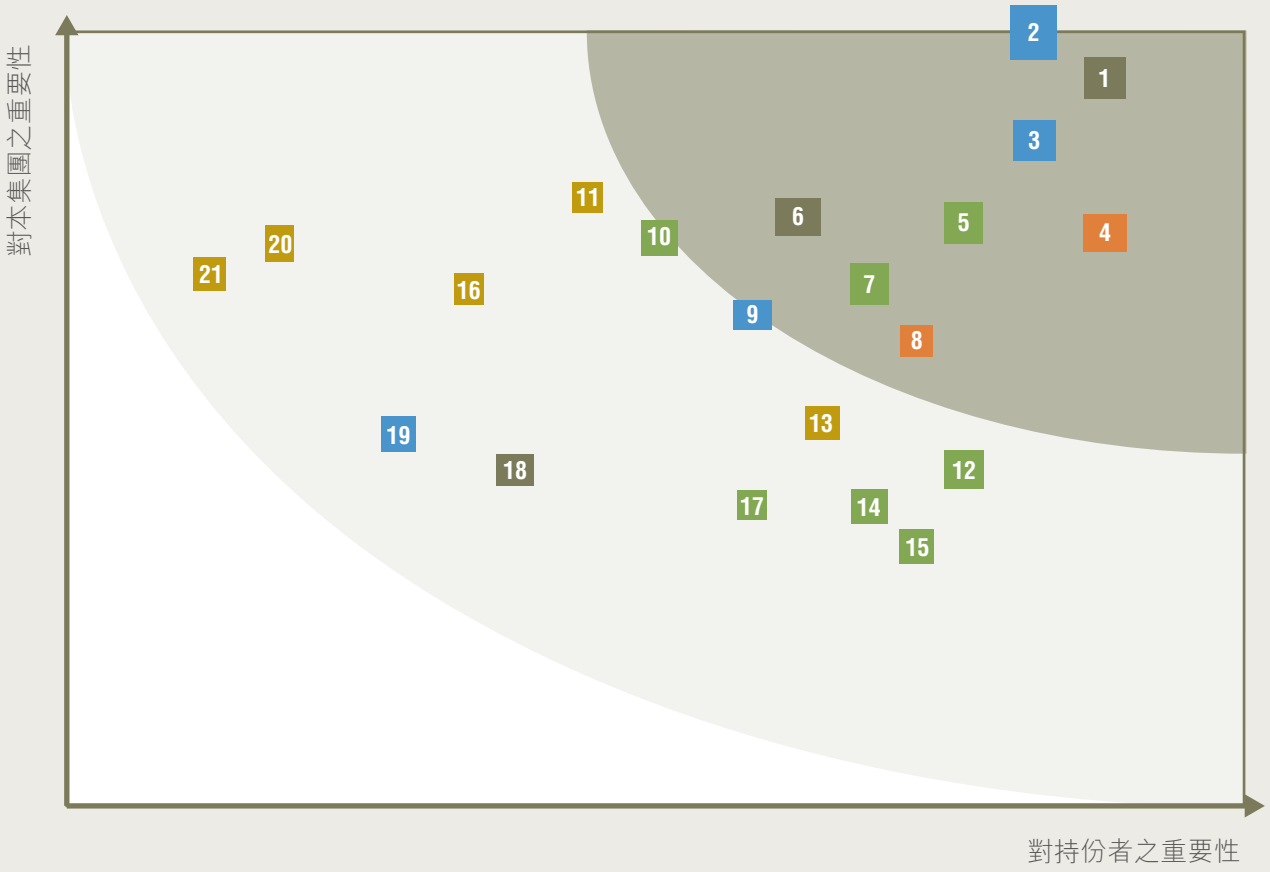
持份者調查

我們與各持份者進行深入交流，收集彼等對上述21項重要議題的意見，並將持份者的意見及期望納入議題的評估中，並進行排序。

整合評估結果

根據評估結果，我們整合「環境、社會及管治議題對外部持份者之重要性」及「環境、社會及管治議題對本集團之重要性」編製環境、社會及管治相關議題的矩陣，以釐定21項議題的重要性排序。

本集團之環境、社會及管治重要性分析矩陣



全部21項議題皆為本集團可持續發展的關鍵關注點，矩陣右上角的關注點相對重要。於報告期內，我們識別出並優先考慮最需要關注的首7項議題如下：

- 反貪污政策及程序；
- 產品健康及安全；
- 客戶滿意度；
- 供應商甄選及監督(清潔及綠色採購)；
- 能源及水的運用；
- 向董事及僱員提供培訓(包括反貪污培訓)；及
- 材料使用(例如包裝、原料)。

上述7項議題被歸類為推動本集團可持續業務的關鍵要素，並在本報告的以下章節中進一步闡述。

重要性	分類	環境、社會及管治議題
1	合規及管治	反貪污政策及程序
2	產品及服務	產品健康及安全
3	產品及服務	客戶滿意度
4	營運慣例	供應商甄選及監督(清潔及綠色採購)
5	環境影響	能源及水的運用
6	合規及管治	向董事及僱員提供培訓(包括反貪污培訓)
7	環境影響	材料使用(例如包裝、原料)
8	營運慣例	供應商的環境風險及社會風險
9	產品及服務	客戶資料及隱私
10	環境影響	氣候變化
11	僱傭及勞工常規	職業健康與安全
12	環境影響	溫室氣體排放
13	社區投資	社區支持(例如捐贈、志願服務)
14	環境影響	有害廢棄物產生
15	環境影響	廢氣排放
16	僱傭及勞工常規	僱員薪資、福利及權利(例如工作時間、休息時段及工作條件)
17	環境影響	無害廢棄物產生
18	合規及管治	遵守及保護知識產權
19	產品及服務	營銷及推廣
20	僱傭及勞工常規	防止童工及強迫勞動
21	僱傭及勞工常規	僱員多元化及平等機會

持份者的反饋

本集團通過其臉書、微信、微博賬號及公司網站發佈定期通訊、通告、公告及報告，促進與所有持份者有效溝通。

本集團歡迎持份者就其環境、社會及管治方針及表現反映意見。請將您的建議或意見電郵至wailun.sze@tayanggroup.com。

追求
環境卓越

為配合本集團的可持續發展使命及願景，本集團在員工、業務夥伴、公眾及持份者的貢獻及支持下，不斷改善其環境表現。本集團已制定《遵守規章制度、標準和其他要求的程序》，規定要持續識別及檢討有關環境的國家法律法規，以確保業務活動符合有關規定。

於報告期內，本集團遵守國家及地方有關環境保護及污染防治的法律法規，包括但不限於：

- ◆ 《中華人民共和國環境保護法》；
- ◆ 《中華人民共和國大氣污染防治法》(2018年修正)；
- ◆ 《中華人民共和國水污染防治法》；
- ◆ 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》(2020年修正)；
- ◆ 《中華人民共和國國環境噪聲污染防治法》(2021年修正)；
- ◆ 《中華人民共和國節約能源法》(2018年修正)；
- ◆ 《1990年環境保護法》(英國)；
- ◆ 一次性塑膠袋收費(英國)；
- ◆ 氣候變化稅徵費(英國)；及
- ◆ 《2008年氣候變化法案》(英國)。

於報告期內，概無發現違反有關廢氣及溫室氣體(「溫室氣體」)排放、向水及土地排放以及有害及無害廢棄物產生的法律法規，而對本集團造成重大影響的情況。

本集團重視可持續發展，並實施了一套全面的環境管理常規。為確保本集團的可持續發展及綠色運營，本集團制定以下政策來規範環境保護及能源管理相關流程。

- ◆ 湖州大洋
  - 《A1–1環境突發事件應急計劃》；
  - 《A2–1能源和資源管理程序》；
  - 《A2–2節約水電指引》；
  - 《A3–1溫室氣體管理程序》；
  - 《A3–1環境監測和測量控制程序》；
  - 《A3–2環境因素辨識和評估程序》；及
  - 《A3–2有害物質識別和評估控制程序》。
- ◆ 東莞太洋
  - 《RBA35－能源消耗和溫室氣體排放管理程序》；
  - 《EP04－廢棄物管理程序》；
  - 《EP06－環境監測和測量控制程序》；
  - 《A1.6廢棄物管理控制程序》；及
  - 《A2污水、廢氣、工廠嘈音管理方案》。

控制排放的進展

於報告期內，本集團嚴格並全面遵守其經營業務所在國家及地區所有適用的國家及地方法律法規，特別是有關其營運產生的排放物及廢棄物的管理。這項對法律合規的承諾包括但不限於以下領域：

- GB 39731–2020：《電子工業水污染物排放標準》(中國)；
- GB 8978–1996：《污水綜合排放標準》(中國)；
- GB 18599–2020：《一般工業固體廢物貯存、處置場污染控制標準》(中國)；
- GB 3095–2012：《環境空氣質量標準》(中國)；
- GB 37822–2019：《揮發性有機械無組織排放控制標準》(中國)；
- GB 18597–2023：《危險廢物貯存污染控制標準》(中國)；
- HJ 1276–2022：《危險廢物識別標誌設置技術規範》(中國)；
- 《國家危險廢物名錄》(2021年版)(中國)；
- 《1994年廢棄物管理許可條例》(英國)；
- 《食品廢棄物處理條例》(英國)；及
- 《廢物處置條例》(第354章)(香港)。

我們的目標

就溫室氣體排放、廢棄物產生及資源利用等環境績效指標，本集團於2022財年(2022年1月1日至2022年12月31日)制定了具體的減排目標。制定該等目標乃旨在推動排放密度同比下降。於本期間，儘管我們的溫室氣體(GHG)總排放量減少7.15%，惟排放密度卻略有上升。我們意識到，儘管整體表現已有所改善，惟尚有很大的空間可以進一步優化。我們致力於改善營運效率，同時穩步朝著長期目標邁進。有關上述目標及報告期減排進展的詳細數據在下文相應章節中提供。

本集團的整體溫室氣體排放密度為30.21噸二氧化碳等量／本集團硅膠業務百萬港元收益。

空氣污染

我們的湖州及東莞工廠均已通過ISO 14001：2015環境管理體系認證。為確保排放量不超過省及行業排放規定，本集團已委託第三方專家對兩間生產廠房產生的廢氣污染物進行例行檢測。

於報告期內，本集團的空氣污染物排放主要來自硅膠業務，如運輸及製冷劑的使用、政府電力資源採購及員工差旅等。

本集團於報告期的廢氣排放量詳細指標載列如下：

排放	指標	單位	2025財年	2024財年
廢氣排放[1]	氮氧化物(NO_x)	千克	138.78	365.15
	硫氧化物(SO_x)		0.58	1.15
	顆粒物(PM)		13.39	35.33

廢棄物管理

本集團已制定全面的廢棄物管理控制程序。該等程序旨在確保有效管理、分類及回收我們在營運過程中產生的所有廢棄物，同時最大限度地減少我們對環境的影響。

有害廢棄物管理

本集團的營運產生幾類有害廢棄物，包括但不限於：

- 廢活性炭
- 含油污泥
- 受污染油抹布
- 油浸漬鐵屑

為遵守國家環境法規及我們的企業可持續發展政策，我們實施了嚴格的有害廢棄物管理規程：

(a) 分類及儲存

- 所有有害廢棄物均根據其化學性質和潛在風險進行適當分類
- 提供配備適當二級防護裝置的指定儲存容器
- 設立標示清晰的儲存區域，並採取適當的通風及安全措施
- 不相容的材料分開存放，以防止化學反應

(b) 處理及處置

- 總務部與有執照的環保承包商進行協調
- 所有廢棄物轉移均透過清單系統記錄
- 處置方法符合回收合約及法規要求
- 保留詳細的出口單和追蹤文件以供審計

[1] *廢氣排放是汽車在行駛過程中燃燒無鉛汽油及柴油所產生的排放，其乃參考聯交所《如何編備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。*

無害廢棄物管理

本集團的無害廢棄物主要源自：

- 僱員日常活動(一般垃圾、食物垃圾)
- 辦公室營運(廢紙、廢棄用品)
- 包裝材料(紙板、塑膠、包裝材料)
- 食堂營運(食物製備廢棄物)

我們的無害廢棄物管理系統遵循循環經濟方法：

(a) 可回收廢棄物

- 在指定的「一般廢棄物存放點」收集
- 分類(紙張、塑膠、金屬等)
- 由經過認證的回收合作夥伴定期收集
- 根據特定材料的回收規程進行處理

(b) 不可回收廢棄物

- 市政衛生服務部門定期收集
- 運送至經核准的廢棄物處理設施
- 透過環保方法處置
- 適當時透過壓實減少體積

透過該等全面措施，我們旨在最大限度地減少我們對環境的影響，同時完全遵守所有適用的環境法規及企業可持續發展目標。

於報告期內，硅膠業務的有害廢棄物排放強度為每百萬港元收入0.03噸，與2024財年(0.03)的密度相當。此外，硅膠業務的無害廢棄物排放強度為每百萬港元收入0.40噸，較上年的密度0.34噸上升6%。

本集團於2025財年及2024財年所產生的廢棄物數據如下：

有害／無害廢物	廢物種類	單位	2025財年	2024財年
有害廢棄物	廢機油及其他（HW12\49\08\09）	噸	5.90	8.33
	總有害廢棄物密度[2]	噸／百萬港元收益（硅膠業務）	0.03	0.03
無害廢棄物	生活垃圾及其他	噸	88.70	84.00
	無害廢棄物總量		**88.70**	**84.00**
	總無害廢棄物密度[2]		**0.40**	**0.34**

本集團致力於在僱員中培養環境責任文化。本集團秉持變廢為寶的原則，實施了「3R」減廢策略，即減少、重用及回收，作為其全面廢棄物管理計劃的一部分。具體措施概述如下：

◆ 減少

- 雙面打印：本集團規定所有內部文件均須採用雙面列印，以優化用紙量。
- 數位轉型：我們積極推動無紙化環境，透過使用微信等數位平台進行內部溝通與紀錄保存。
- 餐點規劃：已實施策略性餐點規劃，以盡量減少辦公室員工餐廳及企業活動中的食物浪費。

◆ 重用

- 紙張再利用：將單面列印的紙張系統性地回收作為草稿紙使用，以將辦公用品的利用價值最大化。
- 材料循環利用：包裝組件－包括紙張、塑膠及發泡聚乙烯(EPE)－在可行情況下均會重新納入我們的營運，以延長材料生命週期並將廢棄物減至最低。

[2] *於報告期內，本集團硅膠業務的銷售額為223百萬港元(2024財年：244百萬港元)，廢棄物產生密度乃透過將廢棄物總量除以硅膠業務的銷售額(以百萬港元計)計算。*

- 回收
  - 源頭分類：在源頭對廢棄物進行系統性分類，以利於高效處理並將回收率最大化。
  - 經認證的回收合作夥伴：本集團與經認證的回收專家合作，以確保所有可回收物料均能以負責任的方式進行收集與處理。
  - 完善的回收設施：回收站已策略性地設置於辦公場所各處，以推動僱員積極參與廢棄物分類行動。

透過該等措施，我們旨在最大限度地減少對環境的影響，促進可持續做法，並激勵員工積極為更綠色的未來作出貢獻。

污水管理

本集團的污水主要為生產及生活污水。我們已制定《廢氣、工廠嘈音管理方案》規範污水處理。根據政策，污水管理及控制的原則如下：

- 排放前處理：所有污水在送往集中處理設施前，必須經過嚴格的處理程序。
- 監測及標示：處理站必須明確標示已識別污染物的類型。此外，本集團規定須定期監測處理池出水的pH值，以確保水質穩定。
- 零外部排放：本集團恪守嚴格的「零排放」政策；嚴禁將與生產相關的廢水排放至外部環境。

就生活污水而言，我們採取以下措施以減少產生的污水：

- 衛生及化學品限制：所有洗手間均配備化糞池，以防止未經許可便排放至污水管網。為減輕水污染，嚴禁使用含磷洗滌劑。
- 油脂與油污管控：生活區域及廁所均設有油水分離裝置與過濾器。嚴禁直接排放含油污水，並實施嚴格的維護計劃，以確保該等系統有效運作。
- 油桶不得在生活區域水龍頭處清洗，亦不得將設備清洗產生的滲漏油倒入下水道。
- 專業維護：洗手間及沐浴設施由專業的衛生團隊管理。為防止溢出及系統故障，化糞池須每六個月由合資格技術人員進行強制性檢修。
- 有機廢棄物分流：食堂實施廢棄物分類政策，將「米水」與有機食物殘渣收集於指定容器中，以便後續回收及再利用。

由於生產污水性質較為特殊，我們實施以下措施進行管控：

- 集中式污水處理：所有生產污水均會統一收集，並導向專用處理池進行處理。
- 有害廢棄物管理：濃縮污水會存放在專用容器中，由負責部門清楚標示，並定期移交予持有許可的第三方專業機構進行處理。

- 零外部排放：該設施對所有與生產相關的污水實施嚴格的零外部排放政策。
- 合格的工業污水處理：所有工業污水經匯集後，送往經認證的單位進行集中且高標準的處理。

本集團對其污水處理設施實施嚴格監管。在報告期間內，所有經處理污水指標－包括pH值、懸浮物、氨氮、生化需氧量及化學需氧量－均完全符合《GB 8978–1996污水綜合排放標準》所訂定的法規限值。

資源使用

為優化資源使用，本集團已制定《能源和資源管理程序》。此健全的框架能夠有效監管天然氣、電力、水及原材料，以及包裝及辦公用品。透過優化該等消耗模式，本集團旨在大幅提升能源效益，並推動在所有營運環節減少浪費。

在我們的營運中，本集團依賴政府供水進行日常活動以及工業生產。我們欣然報告，迄今為止，我們在確保水源方面並未遇到任何問題，確保了我們需求的持續可靠供應。

此外，本集團向主要使用不可再生原料進行生產的供應商採購產品包裝及保護材料。然而，認知到可持續性的重要性，我們正在積極探索包含更高比例可再生材料的替代包裝選擇。此項措施符合我們更廣泛的可持續發展目標，因為我們尋求減少對我們環境的影響並在我們的供應鏈中推廣更可持續的做法。透過優先考慮該等措施，本集團不僅旨在提高資源效率，亦致力為環境管理作出積極貢獻。

於報告期內，資源使用強度整體低於上年，主要由於更為高效的營運方式且優化的資源管理所致(總資源使用量涵蓋整個本集團，惟計算強度的收入僅包括硅膠業務的收入)。於報告期內，本集團資源及包裝使用如下：

資源	單位	2025財年	2024財年
直接及間接能源消耗			
汽油	兆瓦時	216.01	303.32
柴油		165.36	459.50
電力		10,225.63	11,791.94
能源消耗總量		10,607.00	12,554.76
能源密度[3]	兆瓦時／百萬港元收益（硅膠業務）	47.57	51.45

資源	單位	2025財年	2024財年
用水量			
總用水量	立方米	74,316.00	98,342.00
用水密度[3]	立方米／百萬港元收益（硅膠業務）	333.26	403.04
包裝用量			
包裝材料PE型－塑料袋	噸	1.88	2.15
紙盒		72.88	88.59
薄膜紙		25.16	33.10
包裝膠帶、拉伸膜、透明膠帶、鎖扣袋		503.14	622.55
紙箱、包裝盒		177.40	220.26
珍珠棉		232.70	332.50
L形保護片		124.88	138.00
用過的塑料墊板		1,752.43	2,345.30
紙板		236,867.32	311,930.68
包裝消耗總量		**239,757.79**	**315,713.13**
包裝消耗密度[3]	噸／百萬港元收益（硅膠業務）	**1,075.15**	1,293.91

[3] *於報告期內，由於大部分資源使用來自硅膠業務，因此我們採用硅膠業務的銷售收入計算資源使用密度。本集團硅膠業務的銷售額為223百萬港元（2024財年：244百萬港元）。包裝消耗密度及資源使用密度（直接及間接能源消耗及用水量）乃以總消耗量除以硅膠業務銷售額（以百萬港元計）計算。*

本集團已採取多項措施以提升整體能源及資源效益。一般節能措施包括在非辦公時間關閉所有冷氣機、照明及辦公室設備的電源以及調節暖氣及冷氣系統的使用以優化能源消耗。

為實現目標所採取的措施

此外，本集團制定了如上概述的具體環保目標並積極監控績效，以盡量減少能源使用量及碳排放量。我們細心通過追蹤其每月的用電量，並採用多種策略控制和減少這種使用，包括：

- 開發用電系統，用以計算、比較及分析總用電量；
- 盡可能採用節能照明；
- 選擇高能源效益的車輛及設備；
- 空調溫度控制在攝氏23–25度；
- 通過執行規定來節省燃料消耗；
- 合併行程以減少燃料使用；
- 透過指導，優化僱員生產力並減少不必要用電；
- 向僱員推廣節約用電；及
- 定期檢查及維護傳輸管道。一旦發現洩漏，立即修復管道。

本集團持續節約水資源，並已採取措施盡量減少用水量，例如：

- 在工廠安裝新型節能水錶；
- 在辦公樓及員工宿舍樓安裝免觸式的節水型水龍頭；
- 禁止將飲用水作其他用途，例如清潔工作；
- 教導清潔工人在日常清潔工作中節約用水；及
- 加強管道、閥門、接頭及固定裝置的維護及修理，以提高用水效率。

於報告期內，本集團按照國家標準及法規實施管理制度及程序，以減少能源及資源的使用，最大限度減少採購造成嚴重污染的原材料，從頭到尾減少其產品在整個生命週期內的環境影響。

對環境及自然資源的重大影響

本集團致力於在經濟增長與環境管理之間取得平衡，確保營運對環境造成的影響降至最低。儘管活動涉及消耗能源與水，惟透過全面的環境策略，該等影響受到嚴格管控。透過遵守嚴格的監管標準並實施主動監控，本集團得以及早識別潛在危害，並採取果斷的緩解措施。此種前瞻性做法不僅確保本集團保持合規，亦能不斷優化策略，以將對自然資源的影響降至最低。

此外，本集團致力於持續優化其資源運用。為實現此目標，一項全面策略已予採取，重點在於盡量減少材料、水及能源的消耗，同時降低廢棄物、污染物及碳排放量。本集團已制定明確且可量化的目標，以減少電力、水及燃料的消耗。鑑於電力是營運過程中溫室氣體(GHG)排放的主要來源，本集團已實施針對性管理措施以降低用電量，並在其員工間培養深植於心的環保責任文化。

例如，本集團定期舉辦教育計劃及工作坊，以提高其僱員對節能重要性的認識。我們亦採取切實措施確保將節能實踐融入日常營運中。其中包括當環境氣溫低於某個閾值時限制使用空調，從而減少不必要的能源消耗。此外，本集團亦在其設施內的電燈開關附近貼上節能貼圖，提醒員工在不用燈時關燈，進一步提高能源效益。

透過結合合規遵循、主動監控、有針對性的資源減少措施及員工參與，本集團不僅減輕了其對環境的影響，而且還為其行業內的可持續實踐樹立了標竿。這種全面性方針強調了本集團對環境可持續性的承諾及其作為負責任的企業公民的角色。

社會

僱員

我們的僱傭慣例乃嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《中華人民共和國職業病防治法》及香港《僱傭條例》(第57章)及英國《1996年僱傭權利法案》(Employment Rights Act 1996)以及中國、香港及英國的其他相關法律法規所發展而成。於報告期內，本集團在所有重大方面均全面遵守該等法律法規的要求，包括適用於我們在中國、香港及英國業務的規定。

本集團維持一套健全的管治架構－以《員工手冊》及全面的薪資管理系統為基礎－用以規範招聘、晉升及紀律處分程序。為確保全球政策與各地法規保持一致，我們的政策嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》(涵蓋工作時間、休息時間及員工福利)、香港《僱傭條例》(涵蓋休息日、法定假日、生育保護及終止僱傭程序)以及英國《1996年僱傭權利法案》(涵蓋不公平解僱、裁員及工作時間規定)。自入職首日起，僱員便會接受系統化的入職培訓，以深入理解該等標準及其於特定司法管轄區的權利。這種將法律合規與內部政策主動結合的做法，在我們的國際營運中培育出公平、透明及問責的文化。

僱員權益及福利

本集團致力於提供具競爭力的綜合薪酬及附帶福利，不僅確保全面遵守法規，更能營造高績效且支持性的文化。我們的薪酬架構－包括基本工資、超時補貼及績效獎金－每年均會經過嚴格檢討。該過程確保我們的薪資結構能與生活成本、不斷演變的業界基準及市場變化保持同步，同時有效獎勵個人貢獻及本集團整體的組織成就。

本集團根據法定要求，為僱員提供社會保險(包括養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險)、住房公積金及其他適合員工需求的福利。該等福利旨在涵蓋本集團的所有成員，但會根據職位、地點及當地法律要求而有所不同。本集團提供的主要福利包括：

- 保險：強制性社會保險、補充醫療保險、僱主責任保險及意外保險；
- 津貼：服務津貼、夜班津貼、醫療保健津貼、防暑津貼、伙食津貼、慰問津貼、哺乳津貼及培訓津貼；及
- 獎金：績效獎金及考試獎金。

於報告期內，本集團嚴格遵守有關補償、招聘、晉升以及僱員福利的所有規管法律及法規。概無出現任何重大違反，反映了我們致力於在所有僱傭實踐中維護最高公平性和道德勞動實踐的堅定承諾，確保所有員工的權益均受到嚴格保障。

平等機會

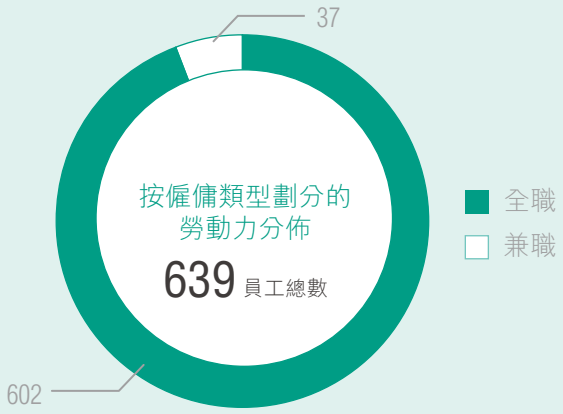
本集團致力於打造多元且具包容性的工作環境，確保所有員工均能獲得公平對待，不論僱員的年齡、國籍、族裔、種族、性別、宗教信仰或文化背景。為恪守該等價值觀，我們制定了有關防止工作場所歧視、騷擾及欺凌的嚴格政策與程序。該等框架嚴格禁止強迫勞動，並確保每位員工在就業的各個層面－包括招聘、晉升，以及紀律處分或解僱程序－均能獲得公平對待，從而保障員工的基本權益。通過執行上述程序，本集團確保：

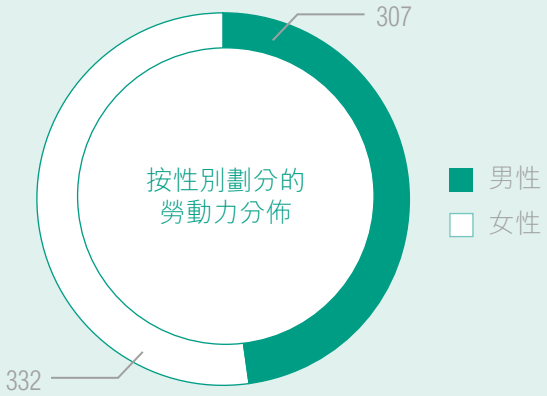
- 確保員工享有平等的待遇和機會，不會基於其背景、個人特徵或環境而受到歧視。
- 所有員工都有成長和晉升的機會，不會因種族、社會階層、國籍、宗教、殘疾、性別、性取向、工會會員資格或政治派別而受到歧視或排斥。
- 維護和保護每位員工的權利，確保工作場所重視多元化和包容性。
- 在就業的各個方面為所有員工提供平等機會，包括獲得權利和福利、績效評估、晉升、培訓及職業發展。
- 公平對待和尊重懷孕員工，合理調整其工作條件或工作時間以支持其健康及福祉。
- 為患有慢性疾病或殘疾的員工提供必要的住宿，不會因其健康狀況而受到歧視。
- 工作場所內外嚴禁一切形式的性騷擾，包括性別歧視、性脅迫、性剝削、關係暴力、跟蹤及任何不受歡迎的行為。

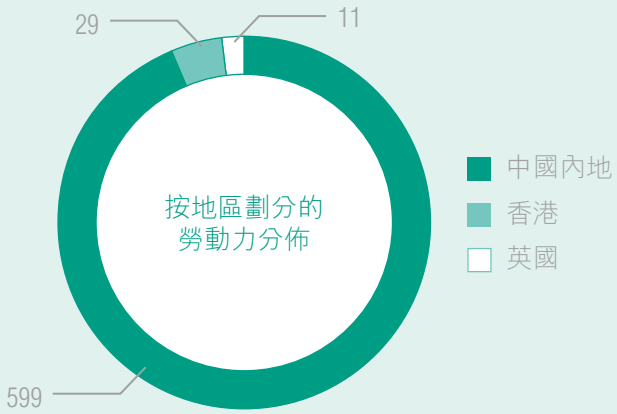
透過實施該等措施，本集團重申其承諾，即提供一個概無歧視、騷擾和不平等的工作場所，讓每位員工均能茁壯成長並為組織的成功作出貢獻。如遇到違反或涉嫌違反上述情形的個案，僱員應直接向本集團工會代表、部門負責人或高級管理人員舉報。

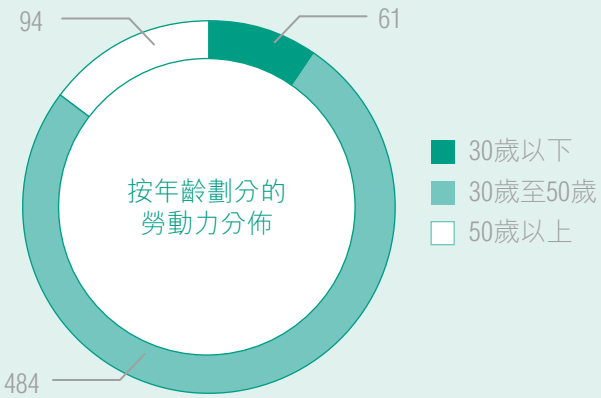
勞動力分析

截至2025年12月31日，本集團共有639名僱員(2024年：715名)。按僱傭類型、類別、年齡組別及性別劃分的總勞動力如下：



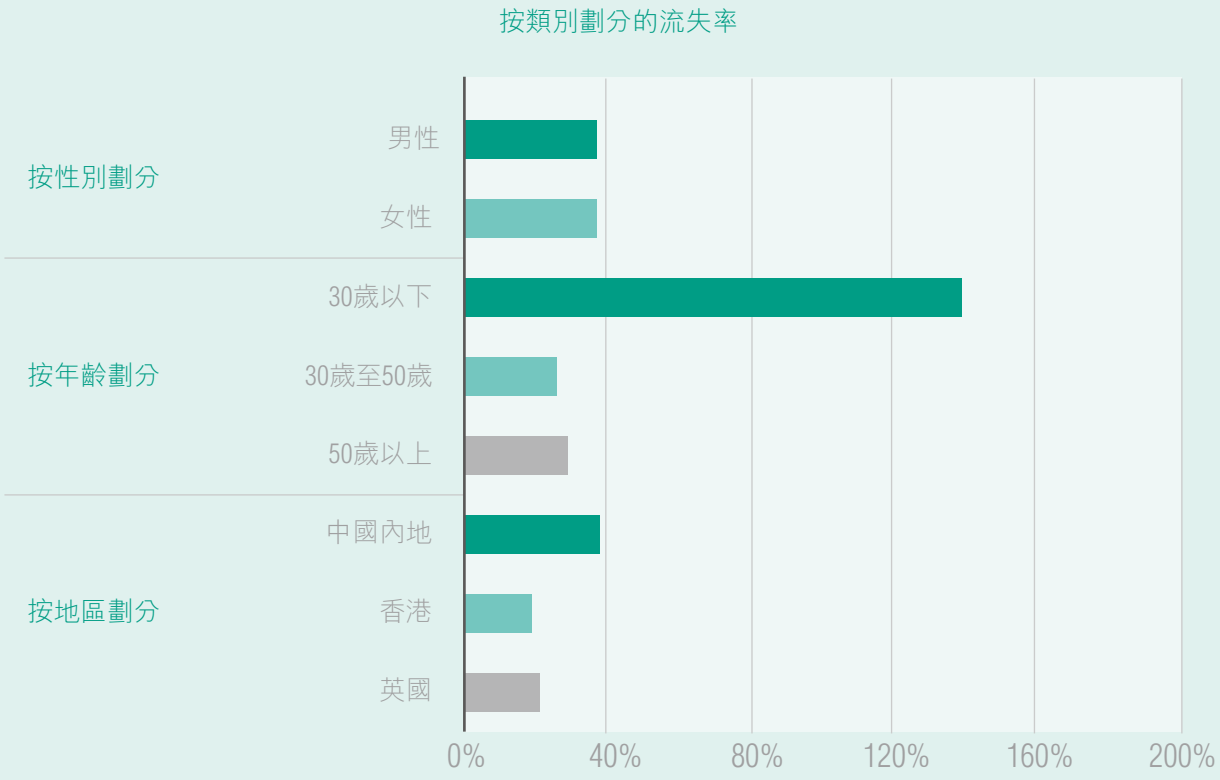






員工流失率分析

於報告期內，本集團總員工流失率為37%，較上年度輕微減少(2024年：41%)。按性別、地區及年齡組別劃分的員工流失率如下圖所示：



僱員健康與安全

本集團遵守有關健康與安全的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國安全生產法》；
- 《中華人民共和國職業病防治法》；
- 《用人單位職業健康監護監督管理辦法》；及
- 《工傷保險條例》。

本集團將職業健康與安全視為長期韌性的核心支柱，其重要性遠超單純的監管合規。為保障員工安全，本集團已落實一套嚴謹的安全管理框架，將日常預防措施與先進的應變規劃相結合。透過將工作場所安全列為最高優先事項，本集團採用強而有力的預防措施及快速應變程序，以保障員工安全，並減輕潛在事故對營運造成的影響。

為進一步加強對監管要求和相關法律的遵守，本集團已在所有營運業務中採取了嚴格措施。此外，為表彰和獎勵在確保工作場所安全方面的出色表現，本集團設立了安全獎勵計劃，以激勵在安全實踐方面表現出卓越承諾的員工和部門。

於報告期內，本集團已制定並實施相關政策以保障其僱員的健康與安全：

- 個人防護裝備管理程序；
- 勞動保護及職業病防護控制程序；及
- 職業健康與安全管理程序。

安全的工作系統

湖州大洋採用一套完善的安全管理框架，明確規定各部門在生產安全方面的責任。各單位均須嚴格遵守既定的法律標準與法規。該系統將嚴格的安全檢查與專業培訓，與職業病防治的專門規範及防護裝備的提供相結合。

同樣，東莞太洋實施了由上而下的安全責任制，各級員工都有責任遵守安全政策。東莞太洋亦成立了安全生產委員會(「安全生產委員會」)進行工作安全管理，確保能落實「規範工作，維護安全」的原則。安全生產委員會負責制定安全技術措施及勞動保護方案，安排及監督安全檢查，處理安全相關事故。為確保生產順利安全運作，安全生產委員會進行安全檢查，包括每季度至少巡查工廠兩次，每兩個月至少檢查各生產單位一次，以及對所有專門作業及設備進行日常檢查。

根據安全生產問責制度，各生產單位均須設立專責安全團隊。該等團隊透過制定詳細的操作程序及進行安全教育，落實安全生產委員會的指示。為確保持續進行監督，安全專員直接派駐至機房及營運團隊中。於東莞太洋，凡涉及機械或危險物質的高風險職務，員工必須完成專業技能培訓並通過正式考核，方可獨立操作。此外，本集團針對所有新員工、臨時員工、實習生及轉職人員，於正式開始工作前，實施嚴格的「三層」安全入職培訓，內容涵蓋生產單位、機房及特定工作崗位。

事故的預防及處理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》及所有其他適用的法定要求。為降低營運風險，本集團已建立一套完善的應急框架，旨在預防及管理突發事件。該系統以持續的安全培訓及預防性措施為基礎，確保管理團隊具備預防事故所需的專業技術能力。此外，本集團已建立一套制度化的全面應變策略－其中明確界定了應急人員的職責－以應對火災、水災及化學品洩漏等情況，從而確保盡量減少任何潛在人員傷亡或資產損失。

安全教育也是本集團高度重視的領域。例如，東莞太洋推行了各項推廣工作場所安全的措施，例如在所有部門、車間、班組張貼標語、派發宣傳單張；舉辦「安全生產月」及「安全生產步行」活動等。該等舉措在加強僱員對國家安全生產方針、政策及相關法律法規的理解，以提高彼等的工作場所安全意識。

鑑於硅橡膠製造過程可能接觸到化學品，東莞太洋已升級其通風設備，以嚴格遵守GBZ 2.1–2019職業接觸標準。本公司為員工提供高品質的個人防護裝備，包括口罩和手套，以減輕健康風險。為確保持續的安全，我們聘請第三方專家定期進行工作場所評估，並為員工提供免費的年度健康檢查。除化學品安全外，本集團亦維持一套嚴格的消防管理框架，包括每日現場巡查以識別並立即排除潛在危險，以及每季進行的疏散演習，旨在維持員工高度的應急準備狀態。

於報告期內，本集團於東莞太洋錄得一宗工傷事故；然而，我們欣然報告，過去連續三年，本集團並無發生任何因工死亡事故。職業健康與安全數據的詳情如下表所示：

指標	2025財年	2024財年	2023財年
因工死亡個案	0	0	0
因工受傷個案	1	0	2
因工傷損失工作天數	58	0	316

發展與培訓以增進知識及技能

本集團透過《員工手冊》及《教育與培訓管理程序》等既有的內部機制，確保建立一個有利於持續專業發展的系統化環境。我們致力於提供具高度影響力的培訓計劃，賦予員工於不斷變化的市場中脫穎而出的專業能力。對人才的該投資不僅能提升個人表現，更能推動整個組織的整體生產力及長期可持續發展。

本集團致力於培育公平及平等機會的文化，讓員工得以發展其職涯並打造領先業界的團隊。晉升取決於功績、經驗及表現，確保優秀的員工可因其貢獻而得到認可和獎勵。本集團深明員工的專門技能和知識對員工的成功至關重要，因投入資源為各級員工提供滿足其需求的優質培訓計劃。該等計劃旨在符合我們的業務目標，豐富員工的知識，提高營運效率，並充分釋放員工的潛力。

培訓措施及計劃

東莞太洋及湖州大洋會根據部門需求及本集團長期發展策略，定期制定年度培訓計劃。該等計劃包括內部及外部培訓計劃，以確保員工能夠應對當前及未來的挑戰。

- 入職與職前培訓：新員工將參與一套系統化的入職導覽，以深入理解本集團的企業形象、文化及治理。隨後將進行專項職前培訓，重點涵蓋職務所需的專業技術技能及必要的合規標準，包括品質、安全與環境管理。
- 內部調動支援：針對轉任新職位的員工，本集團提供針對性的職務調動培訓，以確保彼等具備履行新職責所需的各項能力。
- 在職培訓：在東莞太洋，員工每六個月至少參加一次在職培訓。此舉確保員工能持續熟練掌握核心管理系統及不斷演進的品質標準。
- 職涯發展：本集團積極支持員工透過外部成長，為參加業界研討會、進階課程及專業認證提供補助。此舉使我們的團隊能緊跟產業趨勢，並維持高水準的專業資格。

於報告期間，本集團向757名(2024財年：765名)員工提供合共34,181小時(2024財年：38,318小時)的培訓。因此，培訓參與率達119%(2024財年：107%)，人均培訓時間為53.49小時(2024財年：53.59小時)。2025財年及2024財年的培訓活動摘要載列如下：

受訓僱員	2025財年	2024財年
受訓僱員總數及受訓僱員百分比	757 (119%)	765 (107%)
按性別劃分		
男性	372 (49%)	397 (52%)
女性	385 (51%)	368 (48%)
按僱員類別劃分		
高級管理人員	18 (2%)	16 (2%)
中級管理人員	52 (7%)	27 (4%)
前線員工	687 (91%)	722 (94%)
受訓時數		
總培訓時數	34,181	38,318
平均培訓時數	53	54
按性別劃分		
男性培訓時數	15,876	20,179
男性平均培訓時數	52	56
女性培訓時數	18,305	18,139
女性平均培訓時數	55	52

按僱員類別劃分	2025財年	2024財年
高級管理人員培訓時數	483	448
高級管理人員平均培訓時數	17.23	17.92
中級管理人員	4,766	3,573
中級管理人員平均培訓時數	49.14	51.04
前線員工	28,932	34,297
前線員工平均培訓時數	59.65	55.32

向童工及強迫勞動說不

本集團嚴禁童工及強迫勞動。本集團遵守有關僱傭及勞工準則的適用法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；
- 《中華人民共和國未成年人保護法》；
- 《中華人民共和國禁止使用童工規定》；
- 《2015年現代奴隸制法案》(Modern Slavery Act 2015)（英國）；
- 香港《僱傭條例》(第57章)；及
- 香港《保護兒童及少年條例》(第213章)。

政策及程序

為在營運中履行該等承諾，本集團制定了全面的政策，包括：

- 《TY-2B-20–021僱員招聘管理程序》；
- 《TI-2B-20–009保護兒童和未成年勞工程序》；及
- 《TI-2B-20–012人道待遇和非歧視管理程序》。

為確保嚴格遵守童工法規，於招聘過程中，本集團實施嚴格核實程序。我們會透過身份證明及學歷證書等證件文件，核實每位應徵者的年齡與背景。本集團對僱用未成年勞工採取零容忍政策，並嚴禁僱用任何未滿16歲的人士。

補救措施

倘在極少數的情況下發現童工，人力資源部門將：

- 立即將兒童帶離工作場所；
- 安排全面的健康檢查，確保兒童的健康；
- 聯繫兒童的家人並安排其安全回家；及
- 承擔所有相關的醫療及交通費用。

員工權利及保障

各員工均會獲發一份正式僱傭合約，其中清楚載明其服務條款及條件。除基本合規要求外，本集團透過與國家法規相符的嚴謹內部政策積極保障婦女和少數群體的權益。我們堅持嚴格的自願加班原則，確保僅於必要情況下方進行。此外，本集團對任何形式的工作場所虐待採取絕不容忍政策，包括言語、身體或性騷擾。任何違反該等標準的行為將導致立即終止僱傭關係，並對其採取嚴格紀律處分。

合規及風險管理

於報告期內，概無發現違反有關防止童工及強迫勞動的相關法律法規。本集團的營運不存在與該等問題相關的重大風險。

可持續供應鏈

本集團透過專門框架嚴格管控其供應鏈，具體包括《採購管理程序》(「《採購管理程序》」)及《供應商甄選和管理程序》(「《供應商甄選和管理程序》」)。本集團深知具韌性的供應鏈對營運持續性及可持續發展至關重要，因此我們將高穩定性、可靠性及品質置於首位。我們的方式超越基本合規要求，致力培養與秉持卓越承諾及企業價值觀一致的供應商建立長期合作夥伴關係。

供應商甄選及評核慣例

本集團維持嚴謹的採購策略，僅與通過我們嚴格的准入評核的供應商進行獨家合作。潛在供應商須根據廣泛的技術及營運標準進行審核，以確保完全符合我們的品質標準。於選定後，將進入持續監管階段，並進行每月及每年的績效審核。該等評估根據關鍵指標來衡量供應商，包括技術成熟度、生產能力、可靠性及其質量管理體系完善程度。

本集團採用結構化評分制度，以仔細評估供應商表現，同時凸顯其優勢與待改進之處。當供應商得分低於既定基準時，我們將提供全面的糾正措施建議。為維護營運完整性，未能符合核心標準的供應商將被暫時排除於供應鏈之外，直至其績效指標顯示出顯著且持續的改善。

此外，本集團致力於加強供應商的環境及社會風險管理實踐。我們透過現場評估，積極與供應商溝通，鼓勵並支持彼等採取積極措施。有關措施旨在防止、減輕和補救任何現有或潛在的不利環境和社會影響，從而符合我們的可持續發展目標及企業社會責任承諾。

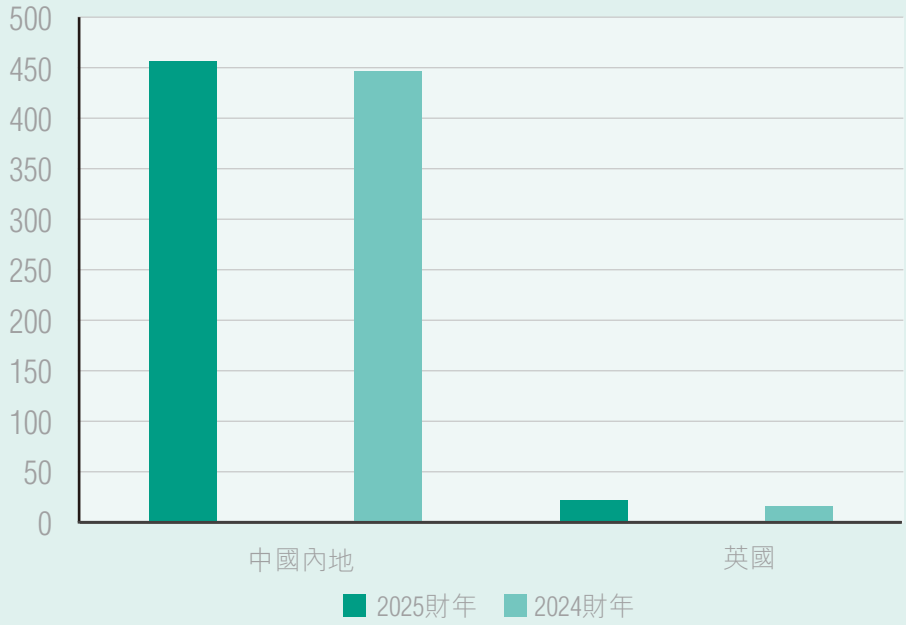
供應商動態

於報告期內，本集團維持由478家供應商組成的強大網絡(2024財年：463家)。我們網絡中的每家供應商均須符合我們嚴格的甄選與評估標準，唯有通過本集團的正式評估機制，方能成為值得信賴的合作伙伴。我們的供應商網絡在地理上分佈廣泛，體現全球覆蓋與本地合作的戰略平衡。此分佈式網絡不僅確保營運韌性，亦推動我們營運所在的多元地區的實質性經濟增長。

總括而言，本集團的供應鏈管理慣例旨在確保在質量、可靠性及可持續性方面的高標準。透過與供應商建立協作和透明的關係，我們旨在創建一個有彈性且負責任的供應鏈，以支持我們的長遠策略目標並為我們所在的社區及環境做出積極貢獻。

本集團零售業務的萎縮導致英國市場相關供應商數量相應減少。

按地區劃分的供應商數目



供應鏈風險管理

為主動減緩環境及社會風險，本集團已建立健全框架，以持續評估及監控供應商表現。該等措施確保供應鏈各層級均完全符合國際標準及我們的核心企業價值。以下為我們供應鏈風險管理實務的詳細述：

供應鏈風險管理	
環境方面	• **遵守國際標準**：供應商使用的所有原材料必須符合嚴格的國際環保標準，包括符合歐盟REACH法規及美國有毒物質控制法案(TSCA)等法規。 • **排放許可證**：本集團在適用的情況下嚴格審核供應商的排放許可證。沒有有效的排污許可證者將從我們的供應商評核中自動被取消資格。 • **環境管理體系**：在評核供應商時，本集團會優先考慮擁有經認證環境管理體系(例如ISO 14001)的供應商。此類認證在我們的評分系統中得分會更高，反映我們對環境管理的承諾。
社會方面	• **質量控制認證**：優先考慮具有ISO 9001或IATF 16949等公認質量控制證書的供應商及潛供應商。評分不滿意且未實施糾正措施的供應商將立即取消資格。 • **安全協議**：在進入本集團的任何製造工廠之前，供應商必須閱讀並簽署入廠條款或安全通知，並且提醒供應商穿著適當的個人防護裝備並遵守本集團規定的安全要求。 • **員工福利**：本集團要求所有供應商遵守最高的員工健康及安全標準。這包括提供安全的工作條件、定期培訓及必要的保障措施。

產品責任

質量控制

於報告期內，本集團嚴格遵守所有相關法定要求，尤以《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國安全生產法》為重。為確保卓越品質，我們遵循ISO 9001：2015及ISO/TS 16949：2009標準的嚴謹品質管制體系。該框架提供端到端監管，確保自原材料採購至最終產品分銷的各階段均獲得嚴密監控及控制。

除遵守政府法規及行業標準外，本集團亦制定了一系列內部政策，以規範品質控管程序的執行及監督。該等政策使我們能夠更有效地履行與產品相關的責任，並確保最高的品質和安全標準。主要政策包括：

- 《TY-2B-20–024採購管理程序》；
- 《TY-Q0–20–015產品檢測控制程序》；
- 《TY-QP-20–021產品召回管理程序》；及
- 《TY-Q0–20–018客戶投訴處理程序》。

我們的質量控制團隊負責從原材料檢測到成品的最終交付的各生產階段之質量控制。我們利用先進的測試

設備進行嚴格的質量控制，例如評估鋁製氣霧罐上塗層的均勻度及測試鋁罐內部承受壓力能力等。於報告期內已實施的質量控制措施詳細概述如下：

質量控制措施	
供應商及原材料的質量控制	**供應商批准**：原材料僅來自符合我們嚴格品質標準的獲預先批准認可的供應商。 **隨機抽樣檢查**：收到原材料後，質量控制團隊會進行隨機抽樣檢查。如果任何原材料未能通過初步檢查會被標記，並及時通知供應商採取糾正措施。 **存貨合規性**：為防止意外發生，在存貨區顯眼處張貼「禁止吸煙及生火」的標示。此外，我們也持續監控倉庫的溫度及濕度，以確保符合ISO 14001環境管理體系的要求，有助確保適當的儲存條件。
生產過程中的質量控制	**流程檢查**：在生產線的多個階段進行質量控制，以確保半成品符合內部的基準。 **逐階段檢查**：檢測人員會在每個生產過程中進行質量檢查，只有通過檢測的產品才能進入下一個工序。
交付前測試	**最後檢測**：在成品付運之前，質量控制團隊會對成品進行最後的全面檢測。 **不合格產品的處理**：任何未通過最後檢測的產品都將被隔離，以防止與合格貨物混合。檢測人員對不合格產品進行記錄，然後對其進行重造改良，並接受第二次更嚴格的檢測，然後才允許交付。

本集團致力於透過嚴謹的品質管控框架及持續流程優化承諾，以實現營運卓越。我們定期檢視品質管理規範，確保其與行業基準及法定要求的變化保持一致。透過制度化問責文化，我們確保產品持續遠超客戶期望，並與環境及安全規範保持絕對一致。

總括而言，本集團的品質控制架構旨在提供卓越品質、安全性和可靠性的產品。透過嚴格的檢查、先進的測試和持續改進的承諾，我們努力維護我們作為行業值得信賴的領導者的聲譽。

產品保證及召回

本集團致力透過遵循國際標準及嚴格的檢測流程以保證產品的最高質量。我們精心管理製造過程及承包商的表現，以保持一致性和可靠性。一旦發現購入的材料、生產的半成品或成品有缺陷，均會立即從生產線上移除。針對不達標產品均進行徹底分析，並依集團所設立的政策採取適當的糾正或預防措施。

倘產品被識別為不達標品，質量控制團隊將啟動全面的可追溯程序，以隔離受影響的批次。任何存在重大品質偏差的產品均須立即召回。為保持高度應變準備，本集團每年均進行產品召回模擬演練，確保所有持份者熟練掌握緊急應對程序。於報告期內，概無因安全或健康問題而啟動召回，亦無任何重大違反產品健康及安全法規的情況。

客戶投訴

本集團設立《客戶投訴處理程序》，以確保所有客戶疑慮均能迅速且準確地獲得處理。該框架促進問題快速解決，並要求落實糾正及預防措施，以消除客戶投訴的緣由。透過此系統化方法，我們不僅提升客戶滿意度，亦推動持續改進，防止服務或產品良莠不齊情況再次發生。

我們的政策中已界定各部門在回應客戶投訴方面的職責，客戶可透過電話、信件、傳真或任何其他方式提交投訴。投訴處理流程如下：

客戶投訴處理程序	
接獲投訴	銷售部收到投訴後立即通知品質控制團隊。 質量控制團隊確認投訴詳情，包括生產日期、批號及投訴性質(例如整批或特定生產線)。
分析原因	質量控制團隊對庫存產品進行嚴格的抽樣檢查，以評估其品質。 對瑕疵產品進行分析以確定其是否與客戶退回的樣品相符。如果存在差異，質量控制團隊將提出一個樣品限度以供銷售部和客戶確認。 對於合理投訴，質量控制團隊依據每日的生產質量控制記錄表追溯問題，並發出《客戶投訴處理表》予專責部門進行整改。

客戶投訴處理程序	
處理結果及跟進	專責部門改進後，品質保證部會指派專人跟進檢查，包括連續追蹤三個批次，以驗證糾正措施的有效性。 倘措施未能奏效，品質保證部會發出《品質異常通知書》，要求專責部門提出改善措施，直到問題解決為止。

於報告期內，本集團收到1宗有關產品及服務的投訴個案。該投訴透過有效的溝通及糾正措施得到解決，且並未被列為重大問題。

客戶私隱

於報告期內，本集團嚴格遵守有關消費者權益及隱私的法律法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國消費者權益保護法》；及
- 《中華人民共和國個人信息保護法》。

為保障客戶數據，本集團實施了一系列全面的數據安全管理政策，如《RBA42－隱私與保密管理方案》。主要措施包括：

- 限制使用者權限、存取權限及USB端口及光盤驅動器的使用；
- 禁止點對點文件共享及安裝未經授權的軟件；
- 審計互聯網訪問及活動的情況；及
- 對核心數據進行加密保護。

根據僱傭協議，全體員工均須遵守合約義務，以保障本集團的知識產權並嚴格維護敏感資料(包括客戶相關信息)的保密性。該範疇涵蓋客戶擁有的概念、專有模型、財務數據及營銷策略。為進一步降低風險，高級管理層及核心技術人員於本集團離職後須遵守為期兩年的不競爭及保密義務。此外，我們透過度身訂製的保密協議，以滿足客戶對加強資料保護的特定需求。本集團對資訊安全維持嚴格政策，任何違反該等保密義務的行為均可能導致即時解僱。

於報告期內，概無有關侵犯客戶隱私、發現客戶資料洩露、盜用或丟失的投訴。

知識產權(「知識產權」)及產品廣告

遵守廣告、標籤及知識產權法規

本集團堅定不移地致力於遵守所有適用於廣告及標籤的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國廣告法》。該等法律構成了我們的廣告及標籤實踐的基礎，確保所有溝通都是透明、準確及真實。

所有廣告及標籤均經過精心設計，以提供對我們的產品和服務的客觀和真實的描述。這不僅確保遵守法律和監管標準，而且還加強了我們對道德商業行為的承諾。倘在極少數的情況下出現與廣告或標籤相關的投訴，本集團會立即展開調查，找出根本原因。我們會及時採取必要的糾正措施以解決任何問題並防止問題再次發生。這種積極主動的方法突顯了我們致力於維護客戶及持份者的信任。

保障知識產權

本集團視知識產權為創新及競爭優勢的基石，並於整個價值鏈高度重視其保護。我們深知知識產權乃推動創新及競爭力的關鍵資產。所有與外部合作夥伴共享的專有資產，包括技術圖紙、設計及操作手冊，均被列為嚴格保密，未經明確授權不得複製或披露。為主動減緩侵權風險，我們於敲定任何合作前均進行嚴格盡職調查。我們要求合作夥伴遵守同等嚴謹標準，全面尊重第三方版權、專利及商標。本集團對知識產權完整性保持堅定立場，並保留就因合作夥伴侵權而導致的任何損失或損害尋求全額賠償的權利。

本集團已透過成立專責的知識產權管理團隊，將知識產權監督機制制度化。該專業單位負責主動識別風險、監控合規情況及處理侵權案件。團隊與法務部門密切配合，並獲授權於必要時對違規行為採取果斷行動，包括提起正式訴訟。此結構化管治框架確保我們的知識財產獲得全面保護，並能對任何違規行為作出迅速且有效的回應。

報告期要點

本集團高度重視持續優化其知識產權框架。我們系統性地評估及完善內部規範，以確保全面符合不斷演變的法律要求及全球行業基準。此外，我們推行全面培訓計劃，旨在使員工、供應商及合作夥伴深入理解知識產權的價值，以及保障集體創新所需的具體合規標準。

於報告期內，本集團在遵守知識產權相關法律法規方面保持良好的記錄。概無錄得任何重大不合規事件，反映了我們對知識產權管理的嚴格方法以及我們對維護最高誠信和責任標準的承諾。

嚴格遵守廣告、標籤及知識產權規範乃本集團營運框架的支柱。透過維持嚴謹的合規要求、保障專有資產及培養尊重第三方權利的文化，我們不僅保護商業利益，亦積極促進透明及公平的競爭環境。

絕不容忍貪污

本集團堅守誠信原則，嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《中華人民共和國刑法》，並全面遵守所有相關反貪污法規。我們視誠實及公平為組織成功及市場聲譽的基石。該等核心價值已深植於我們的企業文化，並作為全球營運的明確指引。

為保障股東及持份者的利益，本集團嚴格執行零容忍政策，杜絕賄賂、詐欺、挪用及一切形式的財務不當行為。我們的行為守則明確禁止接受不當誘因，包括過度娛樂、現金、股權或高價值禮品。該框架乃由全面的內部規範加以強化，涵蓋送禮及利益衝突管理，旨在將誠信文化制度化，並於各組織層級推動合乎道德的決策。

本集團定期審查並更新其反貪污政策及法規，以確保其符合不斷變化的法律要求和行業最佳實踐。該等政策適用於所有業務運營，包括採購、製造、營銷及溝通各方面，確保整個價值鏈都保持誠信。

反貪污培訓及意識

為確保員工充分了解反貪污及道德行為的重要性，本集團要求所有董事及高級管理人員必須完成反貪污及道德培訓作為入職培訓的一部分。於2025財年，本集團為50名(2024財年：40名)董事及高級管理人員舉辦2小時(2024財年：2小時)的反貪污培訓，使彼等掌握辨識和防止貪污行為的知識及工具。此外，本集團也亦在工作場所顯著位置張貼反貪污海報，不斷提醒員工本集團對誠信的承諾，並提供員工舉報疑似不當行為的舉報渠道資訊。

本集團設有紀檢監察部，全面負責紀律、監察、審計等工作。該部門負責監督員工有否遵守法律法規，定期檢查本集團的財務收入、支出及資產管理狀況，並實施措施將業務風險降至最低。透過維持健全的內部控制系統，本集團確保營運的透明度和責任感。

舉報及報告政策

為加強反貪污框架，本集團已將安全舉報及申訴渠道制度化，授權員工可直接向總經理舉報不道德行為、涉嫌貪污或不當操守。我們保證最高程度的保密性；任何涉及舞弊調查的參與者，未經明確授權均嚴禁披露調查細節。於發現潛在違規時，本集團會展開法證調查。一旦不當行為獲證實，我們將嚴格執行紀律處分，包括正式警告、降職直至即時解僱。該結構化問責機制彰顯我們對貪污採取零容忍的堅定立場。

報告期反貪污表現

於報告期內，本集團在遵守適用的反貪污法律法規方面保持良好往績記錄。概無記錄到任何重大違規行為，反映了本集團反貪污政策、培訓計劃及內部控制的有效性。這項成就彰顯了我們致力於在整個組織內培養誠信及道德行為文化的決心。

我們絕不容忍貪污的態度是公司治理的基石。透過嚴格的政策、全面的培訓、強而有力的監督及透明的報告系統，我們致力於在所有業務活動中堅持最高的誠信和道德行為標準。

共同建設我們的社區

本集團致力於履行其作為社會責任企業的角色，將追求可持續增長與推動社會進步的深切承諾相協調。我們深悉現代企業乃應對複雜社會挑戰及提升社區福祉的重要推動者。因此，我們積極賦能員工主導社區參與計劃及義工活動，並制度化慈善文化，優先支持弱勢群體，培養持久的慷慨精神。

支持老年人

於報告期內，本集團積極履行社會責任，向東莞市金河社區捐款人民幣2,000元，贊助第20屆春節壽星團拜會。這項活動為老年居民帶來了歡樂和溫暖，為彼等提供了共慶新春的機會。我們體認到照顧老年人是社會的共同責任，我們很榮幸能為豐富老年人的黃金歲月生活作出自己的貢獻。透過這樣的舉措，我們旨在增進對老年人的尊重和同情心，確保彼等感受到被重視和支持。

推動社區振興

除了支持老年人，本集團亦參與「廣東扶貧濟困日捐款」活動。我們捐款人民幣2,000元，支持鄉村發展及社區振興工作。這項措施符合我們促進可持續發展和解決社會不平等問題的承諾。透過促進社區振興，我們的目標是幫助創造繁榮的社區，讓人們享受更高的生活水平和經濟機會。

參與社區服務

我們優先推動團隊參與義工及社區服務。不論透過公司舉辦的活動，或於其個人時間投入，我們的員工均挺身而出，以自身技能服務鄰里及有需要人士。該等努力不僅惠及社區，亦使團隊獲得真正的自豪感，並加深彼此對共同工作的連結。

作為我們長期履行社會責任的承諾之一，本集團計劃在未來幾年擴大社區參與。我們的目標是：

- 增加對有利於老年人、兒童和其他弱勢群體的計劃的支持；
- 與當地組織合作解決緊迫的社會問題，例如提高就業率和環境可持續性；及
- 鼓勵更多員工參與志願義務活動，對社會產生持久的正面影響。

透過與我們的員工、合作夥伴和社區共同努力，我們相信我們可以為所有人建立一個更包容、公平及可持續的未來。

氣候變化

本集團致力於積極管理氣候相關風險及機遇，視其為保障我們長期業務韌性及可持續增長的關鍵所在。鑑於氣候變化對我們所在行業具有深遠的影響，我們已將氣候考量融入企業管治、策略規劃及風險管理框架的核心，確保環境績效始終是我們決策的關鍵驅動因素。

根據氣候相關財務揭露工作小組(「TCFD」)的建議、國際財務報告準則第S2號氣候相關披露準則以及香港聯交所最新的《環境、社會及管治報告守則》D部分的強化披露要求，本集團從管治、策略、風險管理以及指標與目標四大支柱應對氣候相關事宜。我們已透過有系統地識別及評估氣候相關風險及機遇、推動創新氣候行動及將氣候風險管理融入我們的策略及營運流

程，建立並持續改善長期機制。其不僅增強我們應對氣候變化的韌性，亦使我們得以抓住綠色轉型帶來的機遇，從而支持高品質及可持續的商業發展。

管治

作為本集團的最高管治機構，董事會對氣候相關風險及機遇的策略監督負有最終責任，並以氣候變化政策的原則為指導。為確保強而有力的領導，董事會定期評估其集體專業知識，確保成員具備或正在培養有效管治本集團氣候韌性策略所需的專業能力。

此外，氣候相關因素被視為高層決策的主要考量，包括批准企業策略、評估主要交易以及嚴格監督風險管理框架。透過將該等變量因素納入策略規劃及業務連續性安排，董事會確保所有組織流程均符合我們對長期可持續發展及氣候風險緩解的承諾。

董事會直接負責批准本集團的主要氣候相關目標，包括驗證符合我們中長期減碳及環保使命的具體績效目標。為確保問責性，董事會發揮積極的監督作用，定期審查本集團在實現該等既定基準方面的進展。

就行政人員激勵機制而言，本集團知悉與氣候相關的績效指標尚未納入正式的薪酬管治結構。然而，我們仍致力於檢視薪酬框架，確保未來領導激勵機制逐步與我們的長期可持續發展及氣候韌性目標保持一致。

高級管理層負責設計、實施及維護全面的內部控制系統，其致力於識別、監測及緩解氣候相關問題。為確保該等工作不會各自為政，該等控制機制與本集團的核心業務支柱緊密銜接，包括策略規劃週期、年度預算、財務控制系統、企業風險管理框架及內部審核計劃。

我們確保環境因素貫穿日常決策及營運執行。該綜合方針對於履行我們的政策使命至關重要，尤其是在建立適應氣候的項目生命週期、執行可持續採購準則、加強持份者參與以及確保嚴格遵守不斷變化的環境法規方面。

策略

本集團的氣候變化政策是我們應對環境挑戰的基礎框架。根據該政策，我們已進行全面的評估，以識別可能影響本集團財務狀況的氣候相關風險及機遇。具體而言，我們已評估可能影響我們的短期、中期及長期現金流量、資本成本及融資渠道的因素，並確保將該等因素充分融入我們的策略決策流程。

氣候相關風險及機遇

本集團的氣候變化政策為管理環境影響提供基礎框架。為履行政策承諾，我們對影響營運的氣候相關風險及機遇進行嚴格評估。我們已確定可能影響本集團短期、中期及長期現金流量、融資渠道及資本成本的具體因素，確保將該等因素充分納入我們的策略決策。

本集團將氣候相關時間範圍分為短期(0–3年)、中期(4–6年)及長期(7年及以上)。該等分類經過特意調整，與我們的策略規劃週期、資產投資的典型回報期以及重大資本開支的評估窗口相符。下表詳列我們的主要氣候相關風險，當中指明其預計時間範圍、潛在財務及營運影響，以及我們於整個業務模式及價值鏈中採取的相應策略緩解措施。

氣候相關風險

風險分類及描述	主要影響時間範圍	潛在業務及財務影響	策略應對及整合措施	業務模式及價值鏈中的集中度
轉型風險政策與法律： 能源效益標準日益嚴格、碳定價機制出現等.	短期、中期	業務影響： 1. 需要提升企業及員工在綠色生產合規方面的能力 2. 監管變化帶來的業務不確定性及潛在訴訟風險 財務影響： 1. 增加低碳材料及節能改造的資本開支 2. 潛在碳成本、罰款及其他合規相關成本	符合我們對遵守環境法律、追求更高標準、透過減排目標推動行動以及在採購中考慮氣候變化因素的承諾	價值鏈分部： 設計與預算規劃、材料採購、生產管理、合規審核 業務單位： 所有分部 地理區域： 主要營運地點

風險分類及描述	主要影響時間範圍	潛在業務及財務影響	策略應對及整合措施	業務模式及價值鏈中的集中度
物理風險 急性： 與天氣相關的事件，例如風暴、洪水、火災或熱浪 慢性： 氣候模式的長期變化，例如氣溫變化、海平面上升、水資源減少、喪失生物多樣性以及土地及土壤生產力變化	急性： 短期、中期 慢性： 中期、長期	業務影響： 1. 資產損壞、生產中斷、供應鏈受阻 2. 員工健康與安全風險增加 3. 極端溫度導致勞動生產力下降 財務影響： 1. 維修成本、保險費增加、資產價值出現潛在減值 2. 業務受阻導致收入減少 3. 冷氣需求增加導致營運開支增加	符合我們將氣候變化風險納入風險管理流程及業務連續性計劃的承諾。我們在產品生產及設計階段系統性地納入氣候適應性準則，並制定緊急計劃(如適用)，以防止或減少氣候變化對我們營運造成的實際干擾	價值鏈分部： 供應鏈管理、工廠營運及物業、廠房及設備維護 資產類型： 物業、廠房及設備、金融及法律資產、庫存 業務單位： 生產分部 地理區域： 工廠位於低窪地區

風險分類及描述	主要影響時間範圍	潛在業務及財務影響	策略應對及整合措施	業務模式及價值鏈中的集中度
轉型風險 **技術：** 市場向低碳及可再生能源技術轉型	中期、長期	**業務影響：** 1. 需要提高節能技術及可再生能源的採用率 2. 現有技術可能面臨過時壓力 **財務影響：** 1. 採用新技術需要增加初始資本開支與訓練成本 2. 透過提高能源效益，降低長期營運開支	研究在營運中應用最新低碳節能技術的可行性及裨益	**價值鏈分部：** 研發與創新、設計、物業、廠房及設備採購與升級 **資產類型：** 全新的物業、廠房及設備及生產線、經驗豐富的員工 **業務單位：** 生產分部
轉型風險 **市場：** 綠色產品市場不斷增長，消費者對綠色產品的偏好日益增強 未能及時應對可能導致競爭力下降	中期、長期	**業務影響：** 1. 客戶偏好改變會影響產品接受度及市場定位 2. 產品可持續性表現如落後於同業或市場預期，則有市佔率流失的風險 **財務影響：** 1. 為維持競爭力，需要增加綠色升級的資本開支 2 .產品銷售收入停滯或下降及資產估值與市場趨勢不符	加強日常業務營運中與氣候相關的環境污染控制，並將氣候變化作為市場決策中的重點關注事項，向客戶表明公司重視氣候變化議題	**價值鏈分部：** 產品設計、生產、營銷、銷售 **地理區域：** 綠色消費意識較高的一線及二線城市

風險分類及描述	主要影響時間範圍	潛在業務及財務影響	策略應對及整合措施	業務模式及價值鏈中的集中度
轉型風險 聲譽： 持份者日益關注企業的氣候行動及低碳形象	中期、長期	業務影響： 欠佳的氣候表現可能損害品牌價值，影響客戶忠誠度、人才吸引及合作關係 財務影響： 1. 環境、社會及管治評級下調可能影響股價及估值 2. 融資成本可能增加或導致投資者撤資	符合我們透過定期培訓及溝通提升內部及外部員工環保意識的承諾。我們將使氣候績效管理融入品牌建設，透過透明的披露及積極的溝通，鞏固我們作為負責任企業的聲譽	影響範圍： 集團品牌及聲譽 相關持份者： 投資者、金融機構、客戶、潛在員工

氣候相關機遇

儘管氣候變化為本集團帶來許多風險，惟亦為其各個業務部門帶來了一系列機遇：

I. 硅膠業務

由於其卓越的熱穩定性及韌性，硅膠是可再生能源領域的關鍵材料，尤其是在光伏電池及其他清潔能源技術的製造方面。除能源生產之外，硅膠亦能透過實現節能建築來改善建築環境，從而直接降低營運能耗及碳排放。其多功能性對於未來的交通出行同樣至關重要，支持電動車及替代燃料交通工具的生產。隨著全球市場向可持續發展轉型，硅膠正成為該項綠色轉型的基礎材料。

II. 數字營銷業務

本集團的數字營銷部門憑藉其獨特的優勢，充分利用其技術專長及數據驅動的洞察力，在所有業務單位倡導可持續產品及實踐。透過制定精準的活動，闡明硅膠產品在生命週期內的環境效益，數字營銷團隊能夠有效地彌合工業實用性與生態責任之間的差距。

此外，透過重點宣傳本集團節能的零售營運及環保的款待舉措，該等營銷活動將有助於鞏固我們作為可持續發展先鋒的品牌形象。該項整體溝通策略旨在超越提升品牌認知度，更著眼於透過吸引日益增長的具有環保意識的消費者群體以及在採購及投資決策中優先考慮環境、社會及管治因素的高價值機構合作夥伴，確保我們的競爭優勢。

III. 英國的零售業務

零售業可以充分利用消費者對可持續及本地產品日益增長的需求。透過擴大環保商品種類並實施可持續實踐，例如減少塑膠包裝及優化供應鏈以降低碳排放，本集團可以提升品牌聲譽並吸引忠實客戶群。此外，零售業務亦可以探索與本地生產商的合作，減少運輸排放並支持本地經濟發展。

總括而言，氣候變化帶來的挑戰固然嚴峻，惟亦為本集團的創新與發展提供許多機會。我們相信，透過積極主動地識別風險並順應新市場趨勢，我們能夠成功在瞬息萬變的世界迎難而上。

我們的策略是將可持續發展理念直接融入各個部門的核心。在硅膠業務及數字營銷業務中，這意味著專注於提高效率及綠色溝通。在零售、醫療保健及酒店業務中，這意味著在滿足賓客及客戶需求的同時，提供能夠保護環境的服務。

透過採取全方位的方針，本集團不僅能夠抵禦氣候風險，亦能幫助所有人建立一個更強大、更可持續的未來。這項承諾確保我們保持競爭力，並隨著世界各地越來越多的人尋求支持環保企業而持續成長。

財務狀況、財務表現及現金流量

本集團透過持續監測轉型及物理氣候風險，建立並完善一套全面的情境分析框架。該框架是評估我們業務模式及指導策略調整的關鍵工具。透過檢視短期、中期及長期影響軌跡，並將分析與2022財年設定的十年減排目標保持一致，我們確保全球營運及策略方向的長期氣候韌性。

目前，氣候相關影響對本集團的現金流量的財務重要性仍然有限。在完成初步的跨分部情境分析後，本集團將繼續評估資產及負債估值對氣候驅動的監管及市場發展的潛在敏感性。展望未來，我們計劃將氣候韌性制度化納入財務規劃週期及資本配置策略，確保我們的可持續發展符合財務目標。

氣候韌性

本集團高度重視建構氣候韌性，並將考慮進行氣候情境分析並將其納入策略規劃及業務模式調整流程。

基於目前可獲得的合理且可靠的資料，我們認為本集團具備應對氣候相關風險的強大能力。展望未來，我們將繼續透過追蹤及調整，提升對不同氣候情境的適應能力，確保我們的策略及業務模式保持長期韌性及可持續競爭力。

風險管理

為應對氣候變化帶來的風險與機遇，本集團高度重視建構氣候韌性，並將氣候相關因素有系統地納入整體風險管理框架。我們知曉建立健全的管理流程至關重要，並致力於提升相應的內部能力。

目前，我們主要透過行業研究、政策分析及定性評估識別氣候相關物理及轉型風險，並專注於極端天氣事件及水資源管理等關鍵議題。該流程涵蓋本集團所有業務分部，包括：(i)設計及製造硅膠產品(「硅膠業務」)；(ii)國際數字營銷業務(「數字營銷業務」)；(iii)在英國提供零售服務(「零售業務」)；及(iv)醫療保健及酒店服務。

我們已建立定期監測機制，透過能源及耗水量等關鍵績效指標追蹤營運績效。與上一環境、社會及管治報告期間相比，本公司進一步擴大氣候風險識別範圍，加強數據收集的系統性，並提高情境分析的精細度。此外，本公司亦已強化跨部門協作機制，將氣候風險因素更緊密地納入項目初步評估及投資決策流程。

指標與目標

溫室氣體排放

本集團致力於最大限度地減少使用臭氧消耗物質，並降低其業務營運中的排放。預計透過實施多項控制措施可實現減排，包括：

- 以無毒環保的替代品取代傳統化學品；
- 加強對本集團空調系統、廠房設備及車輛的定期檢查、清潔及維護；
- 除指定吸煙區外，禁止在工作場所內吸煙；
- 鼓勵使用公共運輸工具及共乘；
- 推廣使用電話及視像會議；及
- 規範本集團自有車輛的使用並執行限速規定。

本集團於報告期間的排放指標詳情載列如下：

溫室氣體排放範圍[4]	單位	2025財年	2024財年	百分比變動
範圍1直接溫室氣體排放				
與流動燃燒來源(陸路、航空及水路運輸)相關的溫室氣體排放	噸二氧化碳等量	689.58	524.43	+31.49%
範圍2間接溫室氣體排放				
外購電力	噸二氧化碳等量	5,833.34	6,706.30	-13.02%
範圍3其他間接溫室氣體排放[4]	噸二氧化碳等量	212.93	24.16	+781.33%
堆填區處置的廢紙	噸二氧化碳等量	111.70	–	+100%
政府部門使用電力處理淡水及污水產生的溫室氣體排放	噸二氧化碳等量	48.64	–	+100%
商務航空差旅	噸二氧化碳等量	52.59	24.16	+117.67%
溫室氣體排放總量[5]	噸二氧化碳等量	6,735.85	7,254.89	-7.15%
溫室氣體排放密度[6]	二氧化碳等量／百萬港元收益（硅膠業務）	30.21	29.73	+1.59%

4 *於報告期間，溫室氣體排放主要歸因於多項關鍵活動：道路運輸中燃燒無鉛汽油及柴油、使用冷煤、採購電力、政府部門管理淡水及污水、垃圾堆填區的廢紙處置以及員工的商務相關航空差旅。所有相關數據均已按照聯交所《如何編製環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》中概述的指引精密計算。*

5 *於環境、社會及管治報告期間內，本集團持續採取各項措施提升員工的環保意識，並持續將該等措施融入具體的營運及工作流程中。於2025財年，溫室氣體排放總量減少7.15%。*

6 *於報告期間內，本集團硅膠業務的銷售額為223百萬港元(2024財年：244百萬港元)，廢棄物產生密度按廢棄物總量除以硅膠業務的銷售額(按百萬港元計量)計算得出。*

本集團認為，持續致力減少資源消耗將有助於緩解溫室氣體排放，並推動環境、社會及管治管理的進程。本集團的溫室氣體排放主要來自外購電力，其分類為範圍2間接排放。本集團亦積極披露範圍3其他間接溫室氣體排放數據，以提供更全面、更高品質的環境、社會及管治報告，使投資者及持份者得以更了解本集團的環境、社會及管治表現。鑑於能源消耗是本集團溫室氣體排放的根本原因，提高能源效益及嚴格控制能源消耗已成為本集團可持續發展策略的重要組成部分。展望未來，本集團將建立並改善環境影響監測機制，持續追蹤能源相關排放及生產活動可能產生的環境風險。本集團將透過實施多元化舉措，力求最大限度地減少能源消耗，優化能源效率，並致力於實現碳排放總量的持續下降或維持穩定水平。

內部碳定價

引入內部碳定價是本公司正在探索的長期管理工具。目前，該機制仍處於內部磋商階段，尚未應用於決策過程。未來，本集團將根據市場慣例及內部能力，評估建立內部碳定價機制的可行性。

行業指標

本公司已注意到國際財務報告準則第S2號的行業指引，並將根據其自身經營特點，在條件允許的情況下逐步採用相關的行業特定指標進行披露。目前尚未制定具體的實施時間表。

氣候相關目標

本集團已實施分級氣候目標框架，以指導我們的環境績效。我們的十年策略於2022財年設立，要求於2032財年前，將用水及廢棄物產生密度降低10%，同時將碳排放及電力消耗總量降低10%。目前，該項基於強度的方法涵蓋本集團所有營運活動，是未來採用更具雄心、基於科學的絕對減排目標的基礎步驟。

為確保目標的科學性及可信度，我們將建立一套系統性的管理流程。目標設定主要參考行業基準路徑。我們計劃在未來幾年內完成目標方法論的詳細研究，並計劃引入第三方評估。本集團將透過其年度環境、社會及管治報告持續監測及披露目標進度。董事會將負責審查目標達成情況，並對任何必要的修訂及其原因作出解釋。

我們認識到碳信用額在支持氣候目標方面的潛力，惟尚未制定明確的實施時間表。展望未來，本集團將繼續評估碳信用額採購及管理框架的可行性，確保未來的任何採納均符合新興國際市場準則及我們的內部技術能力。

目前，我們已進入該項定量承諾的第三年，成功收集當期排放數據，並建立歷史基準。這使我們能夠對本報告期間的進展進行全面的年度分析。展望未來，我們將每年披露與基準年相比的績效，以系統化追蹤及分析排放趨勢，並納入最新的國際協議及其發展變化。

披露架構

《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

聯交所規定項目與關鍵績效指標		章節名稱
A.環境		
A1：排放物		
提供有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對大洋有重大影響的相關法律及規例的資料。		追求環境卓越
A1.1	排放物種類及相關排放數據	空氣污染及溫室氣體
A1.2	[已於2025年1月1日廢除]	
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	有害廢棄物管理
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	無害廢棄物管理
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到該等目標所採取的步驟	我們的目標、廢棄物管理、有害廢棄物管理及無害廢棄物管1
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到該等目標所採取的步驟	有害廢棄物管理及無害廢棄物管理

披露架構

《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

聯交所規定項目與關鍵績效指標		章節名稱
A2：資源使用		
提供大洋有關有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策的資料。		資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	資源使用
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	資源使用
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到該等目標所採取的步驟	我們的目標及資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到該等目標所採取的步驟	我們的目標、污水管理及資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	資源使用
A3：環境及天然資源		
提供大洋有關減低本公司對環境及天然資源造成重大影響的政策的資料		追求環境卓越
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	對環境及天然資源造成重大影響
A4：氣候變化		
[已於2025年1月1日廢除]		
A4.1	[已於2025年1月1日廢除]	

披露架構

《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

聯交所規定項目與關鍵績效指標		章節名稱
B.社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭		
提供有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對大洋有重大影響的相關法律及規例的資料。		僱員
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	平等機會－勞動力分析
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	平等機會－僱員流失比率分析
B2：健康與安全		
提供有關安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對大洋有重大影響的相關法律及規例的資料。		僱員健康與安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	事故的預防及處理
B2.2	因工傷損失工作日數	事故的預防及處理
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	安全的工作系統
B3：發展及培訓		
提供有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策的資料。描述培訓活動。		發展與培訓以增進知識及技能
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	培訓措施及計劃

披露架構

《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

聯交所規定項目與關鍵績效指標		章節名稱
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	培訓措施及計劃
B4：勞工準則		
提供有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對大洋有重大影響的相關法律及規例的資料。		向童工及強迫勞動說不
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	向童工及強迫勞動說不
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	向童工及強迫勞動說不
營運慣例		
B5：供應鏈管理		
提供有關大洋管理供應鏈的環境及社會風險政策的資料。		可持續供應鏈
B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應商動態
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	供應商甄選及評核慣例
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈風險管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	供應鏈風險管理
B6：產品責任		
提供有關產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對大洋有重大影響的相關法律及規例的資料。		產品責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	產品保證及召回
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客戶投訴

披露架構

《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

聯交所規定項目與關鍵績效指標		章節名稱
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	保障知識產權
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	產品保證及召回
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	客戶私隱
B7：反貪污		
提供有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對大洋有重大影響的相關法律及規例的資料。		絕不容忍貪污
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	報告期內的反貪污表現
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	舉報及報告政策
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	反貪污培訓及意識
社區		
B8：社區投資		
提供有關以社區參與來了解大洋營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策的資料。		共同建設我們的社區
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	參與社區服務
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	支持老年人及推動鄉村振興

披露架構

《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

氣候相關披露		2025年環境、社會及管治報告
(I)	**管治**	
19	發行人須披露有關以下方面的資料：	
(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：	
(i)	該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略。	管治
(ii)	該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率。	
(iii)	該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估。	
(iv)	該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及	
(b)	發行人須披露有關管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色的資料，包括以下資訊：	
(i)	該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及	管治
(ii)	管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	

披露架構

《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

氣候相關披露		2025年環境、社會及管治報告
(II) 策略		
氣候相關風險和機遇		
20	發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：	
	(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；	氣候相關風險和機遇 財務狀況、財務表現及現金流量
	(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；	
	(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及	
	(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。	
業務模式和價值鏈		
21	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：	
	(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及	氣候相關風險和機遇
	(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。	

披露架構

《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

氣候相關披露		2025年環境、社會及管治報告
策略和決策		
22	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
	(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：	
	(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；	氣候相關風險和機遇
	(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；	
	(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；	
	(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及	
	(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	氣候相關風險和機遇

披露架構

《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

氣候相關披露			2025年環境、社會及管治報告
財務狀況、財務表現及現金流量(當前財務影響)			
24	發行人須披露以下定性和量化資料：		
	(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及	財務狀況、財務表現及現金流量
	(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	
財務狀況、財務表現及現金流量(預期財務影響)			
25	發行人須披露以下定性和量化資料：		
	(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：	
		(i) 其投資及處置計劃；及	氣候相關風險和機遇
		(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及	財務狀況、財務表現及現金流量
	(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	

披露架構

《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

氣候相關披露			2025年環境、社會及管治報告
氣候韌性			
26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：		
	(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：		
		(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；	氣候韌性
		(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及	
		(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；	
	(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：		
		(i) 使用的輸入數據，包括：	
		(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；	本集團的披露內容涵蓋對氣候相關轉型風險及物理風險的持續監測與評估。
		(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；	
		(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；	我們目前正開發一套氣候情境評估模型，並將在未來的環境、社會及管治報告中持續擴大披露範圍及深化披露內容。
		(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；	

(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；

(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及

(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；

(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及

(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

(III) 風險管理

27 發行人須披露以下資訊：

(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊；

(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)； 風險管理

(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；

(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；

(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；

(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及

(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；

(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及

(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

(IV) 指標及目標

溫室氣體排放

28 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳等量表示)，並分為：

(a) 範圍1溫室氣體排放； 溫室氣體排放

(b) 範圍2溫室氣體排放；及

(c) 範圍3溫室氣體排放。

29 發行人須：

(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放； 溫室氣體排放

披露架構

《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

氣候相關披露		2025年環境、社會及管治報告
	(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
	(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；	溫室氣體排放
	(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及	
	(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；	
	(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及	
	(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候相關風險和機遇
氣候相關物理風險		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候相關風險和機遇

披露架構

《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

氣候相關披露		2025年環境、社會及管治報告
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候相關風險和機遇
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候相關風險和機遇
內部碳定價		
34	發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	內部碳定價
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	管治

披露架構

《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

氣候相關披露		2025年環境、社會及管治報告
行業指標		
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	行業指標
氣候相關目標		
37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	
	(a) 用以設定目標的指標；	氣候相關目標
	(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	
	(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	
	(d) 目標的適用期間；	
	(e) 衡量進度的基準期間；	
	(f) 階段性目標或中期目標(如有)；	
	(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	
	(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	

披露架構

《環境、社會及管治報告守則》內容索引表

氣候相關披露		2025年環境、社會及管治報告
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
	(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	氣候相關目標
	(b) 發行人審核目標的程序；	
	(c) 用於監察達標進度的指標；及	
	(d) 任何修訂目標的內容及原因。	
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	氣候相關目標
40	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
	(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	氣候相關目標
	(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	
	(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	
	(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	

氣候相關披露		2025年環境、社會及管治報告
(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
(i)	依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	氣候相關目標
(ii)	該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；	
(iii)	碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及	
(iv)	為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。	