

证券代码：601136

证券简称：首创证券

首创证券股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

| | |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系 活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 时间 | 2026年5月29日（星期五）15:30-16:30 |
| 地点及方式 | 公司通过上海证券报·中国证券网路演中心网站（ https://roadshow.cnstock.com/ ）采用网络互动的方式召开2025年度暨2026年第一季度业绩说明会 |
| 参与单位名称及 人员姓名 | 投资者网上提问 |
| 上市公司 接待人员姓名 | 公司党委书记、董事长：张涛先生 公司独立董事：叶林先生 公司独立董事：王锡铎先生 公司独立董事：张健华先生 公司独立董事：荣健女士 公司常务副总经理、董事会秘书：何峰先生 公司总会计师（财务负责人）：唐洪广先生 |
| 投资者关系活动 主要内容 | <p>1. 公司如何进行市值管理？</p> <p>答复：尊敬的投资者，您好！公司管理层高度重视市值管理工作及投资者的合理回报，扎实开展各项市值管理工作，持续优化市值管理体系，制定了《市值管理制度》，经公司第二届董事会第十二次会议审议通过，不断推动公司实现稳健、健康、可持续发展。我们从以下几个方面向各位股东及投资者介绍市值管理具体工作情况：</p> <p>一是坚定推进“以资产管理类业务为引领，以投资类业务为引擎和基石，以投资银行类业务和财富管理类业务为支撑”的差异化发展战略，强化业务拓展，加强内部管理，推动公司各项事业实现更高质量发展，不断夯实市值管理工作的基础。二是实施连续、稳定、积极的利润分配政策，通过持续现金分红、一年多次分红等举措回报股东，提升投资者获得感。</p> |

| | |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>公司自 2022 年 12 月上市以来，已累计宣告分红 16.48 亿元，其中已实施 14.62 亿元，现金分红比例始终保持在 30% 以上，持续提升投资者获得感。三是秉承真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，持续提升信息披露质量。四是通过业绩说明会、上证 e 互动、投资者关系邮箱、投资者关系电话等多种渠道，不断加强与投资者的沟通交流，让广大投资者更好地了解公司发展战略和业务经营情况。</p> <p>谢谢。</p> <p>2.面对激烈的市场竞争，公司如何提升市场竞争力和 ROE 水平？</p> <p>答复：尊敬的投资者，您好！公司作为北京市国资控股的证券公司，始终以服务首都发展、国家战略为己任，坚持高质量发展经营理念，立足北京，面向全国，以服务客户为中心、以市场需求为导向、以创新发展为手段，集中优势资源，突破重点业务，形成了以资产管理业务和固定收益业务为特色的综合金融服务体系，树立了良好的市场形象。2025 年，面对复杂变化的宏观新环境与深刻变革的行业新生态，公司积极把握市场机会，有效应对了市场利率历史性回落对各项业务带来的冲击与挑战，业绩保持平稳增长、资本实力稳步增强，实现了“十四五”圆满收官。</p> <p>2025 年，公司资产管理业务加速推进多资产、多策略业务布局，在固收+、权益、投顾等细分业务领域均实现突破，业务结构更加均衡，管理规模快速增长；固定收益投资交易业务完善“多渠道、多品种、多币种”的投资框架，在可转债、REITs 等“固收+”领域多点开花，在商品业务、衍生品业务等方面积极探索实践，继续保持了良好的投资业绩，充分发挥了业绩“压舱石”作用；权益类证券投资业务去方向化成效凸显，高股息策略稳健运行；债券承销与资产证券化业务规模大幅增长，部分细分领域跻身行业前列；财富管理业务加大业务拓展力度，投顾业务转型发展成效明显。</p> <p>未来，公司将紧紧抓住在国家政策支持下证券行业迎来的历史性发展机遇期，坚持推进“以资产管理类业务为引领，以投资类业务为引擎和基石，以投资银行类业务和财富管理类业务为支撑”的差异化发展战略，扩大特色业务竞争优势，加快传统业务转型升级，不断优化经营管理机制，提高专业化服务水平，致力于将公司打造为具有首都特色、科创优势的国有一流券商。</p> <p>谢谢。</p> |
| 附件清单 (如有) | 无 |
| 本次活动是否涉 及应当披露重大 信息的说明 | 不涉及 |