

证券代码：002521

证券简称：齐峰新材

2026年6月2日投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	（以下排名不分先后） 财通证券：邢瀚文、戚志圣
时间	2026年6月2日（周二）14:00-16:00
地点	公司接待室
上市公司接待人员 姓名	董事会秘书：姚延磊 证券部：韩晓彤
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司的主要产品及应用场景</p> <p>公司是装饰原纸、表层耐磨纸、壁纸原纸等近10项国家标准和行业标准的主要起草人。目前公司主要产品可分为四大系列：装饰原纸系列、乳胶纸系列、个人卫材系列以及其他系列。其中，收入占比最高的装饰原纸是一种以优质木浆和钛白粉为主要原料并经特殊工艺加工而成的工业特种用纸，可印刷成各种精美的艺术图案，后经浸胶、贴面的人造板制作成各种装饰材料，如家具、强化木地板和防火板，具有隔热、阻燃、不翘曲、不开裂、易清洁、造价低、绿色环保等优良特性，因此广泛应用于酒店、商场、写字楼、各类娱乐文化场所、大型场馆等中高档建筑装饰装修、家居装饰装修以及运输工具的内部装饰，是一种“以纸代塑、以纸代木”的优良环保材料。装饰原纸已经成为人造板主流的贴面材料之一。</p> <p>乳胶纸系列主要用于涂附磨具，被誉为“工业的美容师”，广泛应用于金属、木材、皮革、玻璃、塑料、陶瓷等制品的磨削</p>

与抛光，涉及飞机、汽车、船舶、机床、化工、建筑、冶金、家电、电子、家具等行业。

二、公司近期业绩增长原因

2025 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 1.55 亿元，同比增长 37.81%。公司 2026 年一季度归母净利润 4011.18 万元，同比增长 124.23%。

一季度经营业绩提升，系多因素协同作用：公司持续落地产品结构优化策略，新品市场落地实现销量同比明显提升，高毛利率产品产销放量叠加主要原材料采购成本阶段性改善。后续公司将稳步推进高附加值产品升级放量，持续优化产品结构，积极开拓海内外市场，依托规模化生产与成熟供应链管控优势，使生产经营稳健向好。

三、公司分红情况

公司自上市以来，每年均进行了分红，公司最近三个会计年度累计现金分红金额为 4.18 亿元，占最近三个会计年度年均净利润的 248.97%。在公司财务状况健康、现金流充裕并保障企业长远发展的基础上，公司积极响应相关要求，通过实施中期利润分配等方式，优化分红节奏，持续与投资者共享发展成果，增强投资者获得感。

四、公司对钛白粉等原材料的成本管控情况

公司深耕装饰原纸主业多年，积累完善钛白粉配方适配及生产应用技术储备，可根据不同品类产品性能指标需求灵活选用不同工艺的钛白粉原料；公司研发团队常态化开展配方改良与生产工艺优化，在保障成品品质达标基础上优化原料耗用。依托参与行业标准制定、规模化量产、自主技术积淀构筑行业竞争优势，钛白粉配方适配与精细化应用能力处于行业前列。

针对钛白粉、木浆等大宗原材料周期性价格波动，公司采取长协锁价采购、安全库存动态调控、生产端工艺降本、全流程数字化精益生产管控等组合方式，多措并举对冲原料涨价风险、降

	<p>低综合生产成本。</p> <p>五、环保政策趋严对公司的影响</p> <p>公司响应以纸代塑、绿色发展的政策导向，持续推进新产品的研发、验证与市场推广，丰富了产品矩阵，其中比较有代表性的是预浸渍纸，相比传统工艺，其加工过程二氧化碳的排放量降低 58.9%，加工每吨可减碳 2.485 吨。此外，公司利用数智化平台优势，优化清洗等工艺，2025 全年煤炭用量同比下降 5,583 吨，节能降耗成效显著。2025 年，预浸渍纸、乳胶纸、胶带纸销量同比分别增长 7.71%、15.31%、35.60%，成为销量与利润增长的新亮点。公司是国内唯一能够批量稳定供应预浸渍纸的企业，同时是宜家使用的预浸渍纸的唯一国内供应商。</p> <p>后续公司将结合自身产品特性稳步推进预浸渍纸等低碳产品市场拓展，紧跟绿色制造相关产业政策，循序渐进迭代环保类产品品类，依托产品差异化特性巩固市场竞争力。</p> <p>六、公司出口情况以及汇率波动对公司的影响</p> <p>2025 年，公司产品出口量同比增长 45.31%，外销营收在整体营收中占比稳步抬升，公司后续将按照既定规划大力拓展境外优质客户资源。</p> <p>人民币汇率波动会对外销业务汇兑损益产生小幅扰动，但对公司整体盈利影响可控；公司结合进出口业务配比，灵活运用外汇套期等常规金融工具对冲汇率波动带来的不确定性。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026-06-02