

宇通客车股份有限公司 投资者关系活动记录表 (2026年5月)

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场调研 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他 _____
会议时间	2026年5月
会议地点	河南省郑州市管城回族区宇通路6号
参与单位	大成基金、富敦基金、友邦人寿、光大永明、中原证券等
上市公司接待人员	公司董事会秘书、证券事务代表、投资者关系经理等
投资者关系活动主要内容	<p>一、主要问答内容如下：</p> <p>问 1：请问公司有哪些智能驾驶产品？</p> <p>答：您好，公司开发了面向开放道路以及微公交、网约车场景的 L4 级智能网联微循环巴士和面向 BRT 快速公交的 L3 级智能网联公交等智能网联客车产品，已在北京、天津、广州、郑州、大连、重庆、无锡、绍兴、惠州等 26 个国内城市实现常态化运行，以及在卡塔尔、阿联酋、新加坡、法国、西班牙等地实现了销售或示范应用。公司智能网联客车覆盖城市公交、景区园区通勤、机场摆渡、商务接待等场景，产品竞争力和场景适应性持续提升。</p> <p>问 2：请问公司产品在乘坐舒适性方面有哪些技术优势？</p> <p>答：您好，公司秉承“以人为本”的设计哲学，围绕温度调节、空气质量、座椅舒适、振动噪声、平顺性五大核心维度创新技术，打造全方位整车高品质驾乘体验。公司行业首创中央空气调节系统，通过温区自动控制、全新风换气，搭配空调抗菌技术，确保车内空气洁净。开发客车专用座椅，既满足了不同身材乘客的需求，又有效缓解驾乘带来的疲劳感。通过高性能声包、密封技术构建座舱“声学结界”，大幅衰减结构噪声及传递；优化悬架控制及电控转向匹配，实现悬架平顺过滤与精准转向，车内噪声控制行业最优，</p>

驾乘舒适度较上一代有较大提升，适配高端客运、公商务接待等场景。

问 3：公司与零部件供应商合作情况如何？

答：您好，公司是以客车生产为主业的制造型企业。传统客车产品主要零部件大部分采购自潍柴、玉柴、法士特、东风车桥、宝钢、福耀、瑞立等国内汽车零部件龙头企业，以及 Cummins（康明斯）、ZF（采埃孚）、Allison（艾里逊）、BOSCH（博世）、ContinentalAG（大陆）、Michelin（米其林）、Schaeffler（舍弗勒）、SKF（斯凯孚）等国际汽车零部件公司。新能源客车主要零部件大部分采购自苏州汇川等国内知名企业；经过多年深入合作，公司已同大部分供应商形成了长期、稳定、紧密的合作伙伴关系，使公司在产业配套方面的竞争优势得到有效保障和持续提升。

问 4：2026 年国内公交车行业如何变化？

答：您好，2026 年，“以旧换新”补贴政策延续且补贴标准维持不变，符合政策补贴标准的（车龄 8 年及以上）存量待更新车辆规模增长，同时城市微循环、网约公交兴起，“公交+”（旅游、快递等）融合快速发展，预计 2026 年公交市场行业需求持续增长。

问 5：公司国内售后服务网络是如何建立的？

答：您好，公司全面推广直服，大力推进自有服务网络建设，在全国共建立 70 余家直营服务中心、30 余家配件自营库、90 余个巡回服务组，为客户提供更专业、更出色的服务保障，同时结合 1,600 余家特约服务网点的布局，做到“有宇通客车的地方就有宇通服务、有宇通客车的地方就有宇通人”。同时，公司推出“宇+直服”品牌，为客户带来“三大价值、两大支撑、八大承诺”，做到响应更快、覆盖更广、能力更强、预警更准、运营更稳的服务效果，满足客户运营更稳定、效益更长远的服务诉求。

（上述活动不涉及应当披露但未披露的重大信息。）