

证券代码：300221

证券简称：银禧科技

## 广东银禧科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-2

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上投资者交流）
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券申起昊、易方达基金陈峻松
时间	2026年6月2日（星期二）上午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书郑桂华女士及董事会办公室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者就公司经营情况以及其关心的问题进行了充分沟通，并对公司展厅进行了参观。公司与投资者交流的主要内容如下：</p> <p><b>公司基本情况介绍：</b></p> <p>广东银禧科技股份有限公司（以下简称“银禧科技”或“公司”）创立于1997年，是一家集高性能高分子新材料研发、生产和销售于一体的高新技术企业。经过20多年的发展，公司在道滘、松山湖、珠海、安徽滁州和广东肇庆等建立了生产研发基地，同时公司为了完成国际化的布局，公司在越南设立生产基地。</p> <p>公司及子公司目前重点在高性能改性塑料、智能照明、</p>

3D 打印材料、电子化学品等新兴科技领域进行了产业布局。公司产品被广泛应用于汽车、家用电器、电线电缆、现代农业、轨道交通、低空飞行器、航空航天、高端装备、新能源、通讯、电子电气和建筑装饰、家用新型服务机器人等行业。

公司东莞基地主要产品为特种工程塑料及改性塑料、智能照明及 3D 打印材料，珠海基地主要产品为阻燃剂材料，肇庆主要产品是用于覆铜板的 PPO 材料，安徽基地主要产品为改性塑料，越南主要为智能照明和改性塑料业务。

#### **公司近几年的新兴客户：**

公司这几年迅速调整产品结构，侧重于高附加值产品，重点开发独角兽及小而美的高分子材料细分领域客户，加强对新兴领域客户的培育与开发，主动参与客户产品设计、为客户产品研发中遇到问题及时提供解决方案，与客户共同成长。经过多年的耕耘，公司目前在电子电器、低空飞行器、家用新型服务机器人等新兴行业拥有较为稳定的新兴客户群体。

#### **Q1：公司的总人数大概是多少？**

公司目前总人数为 1400 人左右。

**Q2：公司今年是否有大概的增长预期？公司的营收是否会有大幅度增长的可能？那公司对未来三年的营收情况是否有一个预期？我认为现在改性塑料行业还是属于一个比较多同行的阶段，没有出现一个真正可以垄断市场的巨头，未来公司有没有信心成为行业的这个巨头呢？**

公司目前呈稳中向好的态势，公司这几年的毛利率水平也在同行中也是较高的，但因为存在美伊战争、行业景气程度、市场供需状况、经营管理等多方面的不确定因素，公司的业绩存在不确定性。近年来，公司的经营策略是不再一味追求大幅度的高收入而去“卷价格”，而是侧重于高附加值

产品，重点开发独角兽及小而美的高分子材料细分领域客户，毛利率是公司业绩考核的第一重要指标，未来公司还会坚持以高附加值为公司的重要考核指标，因此，公司的营收与净利润预计很大概率会继续保持良好的上升趋势，但是营收不会有大幅度的增长。

公司未来三年预计还是会保持继续向好的态势，公司会继续加大力度对新兴领域客户的培育与开发，继续开发高附加值的产品与新兴行业的客户。

金发科技属于目前改性塑料行业的龙头，改性塑料各公司都有自己的优势产品，在各自的细分领域各有千秋，公司目前还是会围绕公司比较有优势的低空经济、机器人方面的产品继续深耕，拓展下游新兴客户，侧重于高附加值产品，努力把公司的净利润再提高上去。

**Q3：公司是否有PI膜材料？占比是否大？PPO的第二条产线今年能投产吗？公司对PPO项目所在的子公司持股多少？**

PI是一个大类的统称，即聚酰亚胺。公司没有做PI膜材料，我们公司正在做的产品是PI浆料、TPI等PI类材料，我们公司该产品具有良好的热稳定性、机械性能、介电性能、降低损耗的特点，可应用于柔性覆铜板、印刷线路板等领域，目前市场需求量不大。我们几个稳定的客户，但都是小批量的销售，占公司营收比例很小，未达到披露标准。

PPO扩产的第二条产线预计会在今年下半年完成，具体投产时间还是需要根据现场施工进度、客户验收等实际情况来看，PPO扩产后产能情况也比较小。

公司的控股子公司银禧工程塑料（东莞）有限公司直接持有肇庆银禧聚创新材料有限公司60%的股份，此外，公司的总经理林登灿先生以及职工代表董事傅轶先生也在今年5月

	<p>份对此公司进行了增资。</p> <p><b>Q4：公司会有销售淡旺季吗？</b></p> <p>公司的销售淡旺季不明显。</p> <p><b>Q5：因为美伊战争的原因，改性塑料上游原材料都涨价，在这个背景下，公司会把成本都全部转移到下游客户吗？</b></p> <p>由于战争导致的原材料涨价，公司相应的向下游传导，但是公司并不是将增加的成本全部转移到下游客户，公司会根据市场行情、订单情况进行订单管理，以进行部分成本转移。同时，公司也会进行战略备货、期货套期保值等采购管理去减少原材料价格上涨对公司的冲击。</p> <p><b>Q6：公司有没有后续去拓展海外市场的动作？</b></p> <p>考虑到产品如果销售到海外附加值会更高，公司近几年是有向海外发展的动作，公司设有专门的海外团队进行相关布局，公司还参加了多个国家举办的橡塑展会。公司出于战略布局以及顺应客户近年来到东南亚投资的高需求，为了更好地服务客户，经过前期调研及审慎考虑，公司已经在越南设置生产基地，该基地主要生产改性塑料以及智能照明产品。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026年6月2日