

证券代码： 001231

证券简称： 农心科技

农心作物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	光大证券 王礼沫 周家诺
时间	2026年6月2日
地点	公司会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员	董事会秘书 袁江 证券事务代表 白喜富
交流内容及具体问答记录	<p>公司董事会秘书首先向来访嘉宾介绍了公司发展情况、业务布局情况、2025年度经营情况以及未来发展规划等，并就有关问题进行了交流，主要内容如下：</p> <p>问题一：原药价格变动对公司业务的影响怎么样？</p> <p>回答：现阶段公司业务仍以农药制剂产品作为基本盘，制剂产品收入占公司营业收入总额的比重较高，上游原药价格的波动对公司制剂业务有一定的影响，近年来公司不断健全供应链管理体系，与扬农化工、利民股份等业内原药生产企业建立了长期稳定的合作关系，构建了安全、高效、稳定的原材料供应结构，同时，供应链建立了完善的原材料价格监控内部管理体系，跟踪分析原材料价格波动趋势，并通过科学的预判性采购、批量采购等方式，基本实现了原材料成本控制，同时兼顾了原材料供应的稳定性，有效削减了短期原药价格波动对公司制剂业务的成本影响。</p> <p>除此外，公司原药苯胺胺酸、联苯肼酯、氟啶虫酰胺等原药产品已实现规模化量产，能够稳定供应公司对应的制剂产品生产需求，公司“原药+制剂”一体化产业布局，不仅有效降低了上游原材料成本波动对公司生产经营的冲击，还进一步保障了公司制剂产品生产所需原材料供应的及时性和稳定性，更好地提高了公司原材料成本控制能力。</p> <p>问题二：公司目前在研究或登记阶段的原药产品有哪些，对公司未来的业务发展具有什么样的影响？</p> <p>回答：公司在研的一种创新杀螨剂吡啶啉，是从应用上提供一种与现有药剂无交互抗性的全新工具，以破解抗性害螨（如红蜘蛛）的防治困局，从产业化上，凭借其自主专利和绿色工艺，打造具有竞争力的国产高端杀螨剂，实现高附加值、可持续的商</p>

业化运营，目前该产品尚未完成登记，未来该产品如能够顺利取得登记并实现量产销售，将有助于提升公司技术壁垒和品牌溢价。此外，公司目前在研的原药产品有啶磺草胺原药、氰霜唑原药等，这些原药产品都是公司筛选的具有一定竞争优势的品类，如这些产品能够顺利取得登记并达成产销目标，对完善公司产品布局、提高市场竞争力等方面具有一定的积极作用。

问题三：请介绍一下公司的产品研发模式？

回答：公司采用自主研发模式，同时与科研院所、高等院校等专业机构产学研深度合作相结合，确保公司保持技术储备与研发优势，公司正在筹建标准化室内生物测定平台，构建全链条生测体系，支持产品全周期测试。

公司的产品研发分为农药制剂产品研发和农药原药产品研发。农药制剂产品的研发以子公司陕西上格之路生物科学有限公司为主，研发方向涵盖了创新化合物开发与非专利化合物复配制剂研发、环保剂型工艺优化、作物全程解决方案的田间应用技术研究。原药研发方面，公司推行创新药开发与仿制药工艺优化，推动原药向“绿色智造”转型，创新药端聚焦绿色新化合物创制，重点布局抗性治理专用药剂，仿制药端深耕清洁生产技术，采用绿色合成技术改造工艺，实现多款原药绿色产业化，同时布局国际次新农药首仿研发。

问题四：请介绍一下公司海外市场的发展情况和未来发展规划，公司是否考虑在海外市场搭建自己的销售渠道？

回答：现阶段公司营收主要依托国内市场，海外业务整体处于发展初期，2025年海外收入占比相对较低，但海外市场拓展是公司核心发展战略之一。

海外业务布局方面，公司已取得50余件海外农药登记证，在巴基斯坦、越南、缅甸、欧盟等多个国家和地区完成产品登记与销售，并在巴基斯坦设立全资子公司，搭建海外实体运营平台，多国产品药效试验与资质登记工作持续推进。渠道与客户层面，公司现阶段主要依托进出口贸易商开展销售业务，同时顺应海外农业规模化发展趋势，逐步拓展大中型农场、专业种植户等终端客户，持续优化客户结构，完善海外渠道布局，有效提升业务稳定性与抗风险能力。

未来公司将持续深耕海外市场，稳步推进海外产品登记扩容，丰富海外产品矩阵。渠道建设方面，目前以合作经销模式为主降低出海风险。后续公司将视情况搭建自有海外销售体系建设，依托海外经营主体，分阶段搭建本土化销售与服务渠道，推动自有品牌国际化发展，进一步提升海外市场占有率与品牌影响力。

问题五：公司是否制定了长期利润增长规划，具体是怎样的？

回答：目前公司未制定详细明确的长期利润增长规划，公司主要还是围绕主业发展，进一步夯实主业基础，推动原药产品和制剂产品的研发、登记和上市销售，当然为更好地实现内部经营管理，公司会对每个业务年度及未来几年的营收水平做常规的预计，但这些预计是建立在公司一系列经营目标能够如期达成的前

	<p>前提下，受市场因素等的影响，这些预计不具有准确性。</p> <p>问题六：未来公司是否有再融资规划，预计什么时候可以实施？</p> <p>回答：公司紧跟农药行业产业升级与规模化发展政策导向，常态化关注资本市场再融资相关政策与融资工具。现阶段暂无明确的再融资计划，当前优先统筹自有资金，聚焦原有募投项目落地、主业产能释放、制剂渠道深耕、新品研发及海外市场布局，依靠经营积累夯实内生发展底盘。</p> <p>未来若出现扩产建设、海外布局、优质产业并购等符合长期发展战略的资金需求，公司将结合项目可行性、资金测算、资本市场环境审慎论证再融资必要性。</p> <p>问题七：公司是否有并购规划？</p> <p>回答：近年来，公司持续关注行业并购整合机会，也会去关注一些与公司主业发展较匹配的标的企业或者资源，目前公司暂无明确并购计划。未来若有符合公司发展战略的标的，公司将在充分研判风险与收益及可行性的前提下，审慎开展并购整合。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>不适用。</p>
<p>日期</p>	<p>2026-06-02</p>