

北京中亦安图科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	天风证券：丁子惠
时间	2026年6月2日
地点	北京市丰台区保利悦悦大都汇3号楼12层会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔举 证券事务代表：何欢
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">1、公司 2025 年收入略微增长、利润下降的原因是什么？</p> <p>2025 年，公司实现营业收入 115,114.90 万元，较上年同期增长 2.97%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,451.15 万元，较上年同期下降 37.21%。</p> <p>收入的增长主要是在客户 IT 基础架构信创建设周期的影响下，公司技术架构咨询与集成业务收入较去年同期增长 16.99%所致；利润下降主要是受以下因素的叠加影响：1) 市场竞争的加剧、公司新开拓客户初期毛利较低、“IOE”设备下架，使得 IT 运行维护服务业务的毛利率有所下降；2) 为在信创转型中实现先发技术布局，公司加大对信创人员、技术、生态的投入。</p> <p style="text-align: center;">2、公司所处行业的市场规模和竞争格局如何？</p> <p>IT 基础架构运维服务市场规模较大，国内第三方运维服务市场达千亿级规模。第三方运维服务市场参与行业竞争的企业较多，呈现高度分散的市场竞争格局。</p> <p style="text-align: center;">3、公司扩大市场占有率的策略是什么？</p> <p>公司扩大市场占有率的核心策略是“销售+技术”驱动，以差异化能力构建竞争优势，持续推进市场领域的横向拓展与纵向深入。</p>

从销售端来说，公司全力构建“销售差异化”优势，在销售人员培养上双管齐下。一方面，通过多渠道广纳贤才，扩大团队规模；另一方面，依托“内训外战”的特色培养模式，助力销售人员快速成长为能打胜仗的“有生力量”。

从技术端来说，公司重点招聘信创方向的专业技术人才，组织针对信创方向的体系化培训与专项人才培养，以专业化认证和实战化能力不断提升公司技术水平，持续构建“技术差异化”优势。

通过销售与技术的合力，公司将在金融行业长期深耕积累的先进经验及领先优势，系统性推广至其他行业领域，实现跨行业的服务创新与价值传递，横向拓宽市场覆盖广度；同时，凭借公司全方位的保障能力及在信创领域的先发技术布局，精准赋能客户信创转型，不断提升市场占有率。2025年度，公司新增客户400余家，行业覆盖面持续扩大。

4、信创过程中，数据库技术难度大，公司在这一块有储备吗？

基于信创的推进，公司单独组建了针对信创数据库的服务部，对接客户信创数据库的服务需求。展开来说，公司可以为客户提供信创数据库选型的咨询，结合客户的业务向客户提供选型测试的方案和标准，帮助用户选择更适合业务的信创数据库。当客户选择了某个信创数据库，公司将为客户提供上线前数据库整体优化解决方案，进行上线前数据库的优化和技术支持工作。在上线后，公司将为客户提供信创数据库的运行保障，在数据库转型试点后出现问题时能够得到及时解决，保障客户信创的节奏。

目前，公司信创数据库服务团队人员专业覆盖 GaussDB、OceanBase、TDSQL、GoldenDB、达梦等主流信创数据库，并获得信创领域主流厂商专业认证证书；同时，公司系统化推动信创人才培育、加快信创人才布局，人员队伍进一步扩大，不断提升公司在信创转型中的技术实力，为构建“技术差异化”优势提供有力支撑。

5、公司智能运维产品有什么进展吗？

公司自主研发的数据库运维平台，通过一个平台、一套规范来管理不同品牌的数据库，打破数据库品牌壁垒，实现对 Oracle、MySQL、GaussDB、OceanBase、达梦等30+商业、信创、开源数据库的统一接入与集中管理。公司持续深化技术创新，深度融合 AI 技术，成功实现告警分析、巡检剖析等多场景的智能化落地，并在金融等行业实现初步应用。

	<p>6、公司有收购、并购的打算吗？</p> <p>在投资策略上，公司一直密切关注与主营业务协同性强的产业机遇，以积极、开放的态度，调研能切实解决客户痛点的优质资产，与公司现有的业务形成优势互补。</p> <p>7、公司有股权激励计划吗？</p> <p>公司自成立之始，就建立了“一同看海”的企业文化，中亦是所有中亦人共建共享的平台，要在中亦人中一代代传承下去，成为一家百年企业。在上市之前，公司的113位员工作为自然人股东直接持股也体现了公司“一同看海”的文化。未来，公司将根据发展情况，在适当的时机进行股权激励，让公司健康、稳健、可持续发展。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年6月2日</p>