

证券代码：301600

证券简称：慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位	聚象基金
时间	2026年6月2日下午
地点	1#楼5层会议室（一）
上市公司接待人员	张文斌先生、潘敏涛先生
投资者关系活动主要内容	<p>1、请问公司对未来的发展有什么具体规划？有哪些中长期的业务布局？</p> <p>公司始终坚守智能汽车及产业物联网智能网联解决方案科技服务商的核心定位，以车联网为核心主业筑牢基本盘，同步打造数字化能源管理第二增长曲线、推进国际化战略升级，并以“跨域智联”布局中长期发展。</p> <p>车联网是公司核心主业，公司将持续深耕车载智能终端与物联网智能模组领域，紧跟智能汽车下一代电子电气架构升级趋势，持续推进5G-V2X、汽车以太网、TSN等核心技术迭代，推动产品从信息通信域向车身域、智能驾驶域延伸，不断丰富产品矩阵并提升单车价值量。数字化能源管理作为公司重点发力的第二增长曲线，依托端云协同技术打造的解决方案已实现规模化落地。同时公司正全面推进国际化战略升级，并以“跨域智联”为中长期发展方向，培育未来增长新动能。</p> <p>2、公司的数字化能源管理解决方案在换电场景的具体应用情况如何？未来的增长空间有多大？</p>

公司的数字化能源管理解决方案在换电场景已经实现了大规模落地，2025年公司配合合作伙伴完成了全国45座城市超过1300个换电站的数字化配套工作，同时完成了50多款换电车型的方案适配。针对宁德时代推出的“超换一体”换电生态规划，公司的解决方案能够实现全场景适配，换电车型的车端、电池端以及换电站的站端都需要配套公司的产品，再加上换电站备用电池的需求，公司产品的配套规模可以达到车辆数量的2.2-2.5倍。根据宁德时代的规划，到2026年底将累计建成4000座超换一体站，这将为公司数字化能源管理业务带来广阔的增长空间。

3、公司提出的“出海上车”战略具体是什么意思？目前取得了哪些进展？

“出海上车”是公司国际化战略的第二阶段，与第一阶段“上车出海”不同，“上车出海”是跟随国内自主品牌汽车出口，为出口车辆提供配套产品；而“出海上车”是直接进入国际一线整车厂的全球供应链体系，成为其全球供应商。

目前公司已经完成了第一阶段的布局，产品已经随自主品牌汽车出口到多个国家和地区。在第二阶段，公司已经成功进入沃尔沃、马自达等国际车企的供应链体系，产品实现了批量应用，并且获得了欧美及“一带一路”沿线多个国家的市场准入认证，具备了全面对标全球最高质量标准的能力。

4、公司提出的“跨域智联”发展战略背后的核心逻辑是什么？目前进展如何？

“跨域智联”战略的核心逻辑是依托公司在智能网联汽车领域沉淀的车规级低成本、高可靠性核心技术优势，以及成熟的跨域技术融合能力，推动技术向多领域迁移复用与融合创新，培育公司中长期增长新动能。目前战略落地已取得

阶段性进展：在机器人领域，针对智能通讯、可靠连接、稳定控制等核心需求打造的技术方案已获得用户认可；在商业航天领域，公司正稳步推进布局，重点研发车规级电子、通讯技术在航天设备上的适配与升级技术，储备低成本、高可靠性的航天配套产品与技术。未来公司将持续深化与各赛道产业链核心企业的协同合作，加快技术成果转化与场景化应用，逐步构建跨领域的核心竞争力。

5、公司作为全球首家通过国标 AECS 测试的企业，在 eCall 产品上有哪些技术上的独特之处？

eCall 紧急呼叫系统直接关系到驾乘人员的生命安全，对产品的可靠性要求极高。公司在研发 eCall 产品时，就制定了高于行业的技术要求，不仅确保产品能够通过碰撞测试、紧急呼叫触发测试、数据协议标准测试等一系列严格的认证，还特别注重产品在极端恶劣环境下的稳定运行能力。公司的产品具备系统简洁可靠、适应恶劣环境、能够对自身及外部连接部件的可靠性进行自检等特点，这些技术优势让公司在 eCall 领域形成了较强的竞争力。

6、公司如何应对未来订单快速增长带来的供应链压力？

公司建立了全链条的精细化运营体系，从供应链、生产模式和产能储备三个方面来保障订单交付。在供应链方面，公司实行核心物料和辅助物料分类采购的模式，核心物料由公司自主掌控，确保核心供应链的稳定；同时依托平台化、模块化的研发设计，能够实现核心零部件的快速备份和平滑替换，有效降低供应链波动带来的风险。在生产方面，公司采用“以销定产+安全库存”的灵活生产模式，结合自主生产和外协加工两种方式，既保证了产品质量，又提高了产能的

	弹性。在产能储备方面，公司持续升级现有产线，引入智能化生产设备，优化生产流程，同时根据核心产品的订单增长预期，提前预留了产线升级和扩建的空间。
附件清单（如有）	无。

日期：2026年6月2日