

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	大家资产：胡筱、钱怡、王辉 申万宏源：王立平、求佳峰
时间	2026年6月1日
地点	-
上市公司接待人员姓名	黄志强、郑婷燕、邱逸远
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、近期接单情况如何？</p> <p>答：近期公司接单情况良好，但受原材料涨价以及费用增加等综合影响，预计会对公司盈利造成一定压力。</p> <p>2、公司对于本年度及未来几年的发展目标？</p> <p>答：公司2026年经营目标为力争实现营业收入53.00亿元，营业总成本控制在45.40亿元左右。</p> <p>对公司来说，近两年是一个承上启下的阶段。随着全球化战略和智能制造战略的推进，公司的品牌影响力、产品竞争力、规模效应均有望持续提升，与全球品牌客户的战略合作将更加广泛和深入，并有信心在未来实现长期可持续发展。</p> <p>3、纺织服装行业的增长前景如何？公司如何实现后续增量？</p> <p>答：经过长期发展，纺织服装行业已形成较为成熟的市场格局和稳定的供应链体系，行业内生性增长相对有限，行业景气度主要受终端消费需求波动影响。作为关键配套环节，服饰辅料行业也面临类似的宏观环境。在此背景下，公司通过持续强化核心竞争力，不断提升现有品牌客户的采购份额，成为当前业绩增长的重要支撑。同时，公司加速推进全球化布局，重点布局欧美源头市场及以东南亚为代表的服装加工区域，积极拓展新客户群体，从而为公司中长期稳健发展提供持续增量保障。</p>

	<p>4、公司原材料成本占比？</p> <p>答：根据公司 2025 年度报告，原材料占公司营业成本的 51.73%；另外，不同辅料产品的原材料构成以及比例也存在较大差异。</p> <p>5、原材料涨价对公司毛利率的影响程度？</p> <p>答：受美以伊冲突等因素影响，全球能源供应面临前所未有的压力，并推动石化等大宗商品价格不断上涨，而公司生产所需的铜、锌合金、化纤等原材料价格也随之持续走高。同时，公司辅料产品主要为非标准化产品，品类丰富，因此不同材质构成的产品受到的影响程度不同。尽管公司采用成本加成的定价模式，并采取多种措施以降低影响，但价格的传导需要一定过程，可能导致公司盈利在短期会受到一定影响。</p> <p>6、公司未来的产能拓展规划？</p> <p>答：未来几年，公司资本开支的主要方向预计包括现有工厂智能制造水平的改进提升、推进募投项目达产达效以及海外产能扩张等。海外方面，公司将通过对现有海外园区进行技改、扩充品类等，不断提升全球制造保障能力。其中，公司孟加拉工业园经过技改，目前生产运营处于稳健状态；越南工业园虽然尚处于产能爬坡阶段，但接单和营收呈现快速增长，我们持续看好越南工业园的未来发展前景，并将根据其后续经营情况决定是否进行扩张。</p> <p>7、怎么看钮扣业务的增长空间？</p> <p>答：此前公司钮扣产品主要应用于服装领域，因此与服装行业景气度的关联更强。但随着公司不断拓宽金属制品、塑胶制品等泛钮扣类产品在箱包、户外等领域的应用，钮扣业务在未来规划中也有望实现稳健增长。</p> <p>8、公司整体人员情况的变化？</p> <p>答：截至 2025 年底，公司在职员工数量合计为 10,038 人，虽然总数较 2024 年变化不大，但海外的生产人员和销售人员的比例逐渐提高，人效也有所提升。</p> <p>9、公司的分红政策？</p> <p>答：公司一直坚持“可持续发展”和“共赢”的理念，每年综合考虑年度盈利状况、未来发展需求和股东意愿等因素，合理制定年度利润分配方案，积极回馈公司股东。</p>
附件清单	无

日期	2026年6月1日
----	-----------