

金健米业股份有限公司

2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会会议纪要

为便于广大投资者更全面深入地了解公司 2025 年度和 2026 年第一季度的经营成果、财务状况，进一步增进公司与广大投资者的沟通与交流，公司于 2026 年 6 月 2 日（星期二）下午 15:00-16:30 举行 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会。本次说明会召开情况具体如下：

一、本次说明会召开基本情况

1. 召开时间：2026 年 6 月 2 日（星期二）15:00-16:30

2. 召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com>）、价值在线（网址：<http://www.ir-online.cn>）、东方财富路演平台（网址：<https://roadshow.eastmoney.com>）

3. 召开方式：视频录播和网络互动

4. 公司参与人员：董事长帅富成先生、独立董事周志方先生、财务总监黄思苗女士、董事会秘书胡靖女士出席了本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、本次说明会投资者提问及公司答复情况

（一）投资者在上海证券交易所上证路演中心平台的提问及公司答复情况：

问题 1：2025 年公司扣非归母净利润为负，2026 年一季度归母净利润同比下降，公司主业承压的主要原因是什么？全年经营改善有哪些具体举措？

回复：感谢您对公司的关注。因外部环境等因素影响，自

2025 下半年起，公司原材料采购成本同比上升，而终端产品价格上调幅度滞后且低于原料涨幅，导致公司整体盈利受到影响。后续公司将通过持续释放规模与渠道协同效应、加大高附加值健康产品销售力度、持续优化产供销全流程管理，以实现主营业务盈利水平进一步提升。

问题 2：2026 年一季度公司经营活动现金流为-1.8 亿元、资产负债率升至 67.57%，公司将如何缓解现金流及偿债压力？

回复：一季度现金流为负、负债率抬升主要是年初国际食用原料油市场供应紧张，公司根据业务经营情况，通过新增短期借款用于加大采购备货量，后续伴随销售回款增加，现金流与负债指标会逐步改善。

问题 3：休闲食品板块 2025 年实现较快增长，未来产品创新与渠道拓展的重点方向是什么？

回复：公司将积极发掘用户消费新增长点，持续开发高性价比差异化和健康功能性新品，从原料、口味、规格、消费场景等打造差异化卖点。渠道拓展将以深耕零食系统主渠道、深化与量贩零食龙头合作为核心，同步完善新媒体传播矩阵，开展线上直播带货实现全渠道协同，积极扩大市场份额和产品销量。

（二）投资者在价值在线平台的提问及公司答复情况：

问题 1：2025 年公司大米、面制品、食用油等粮油食品细分品类的营收和毛利情况如何？哪些品类表现相对较好？

回复：感谢您对公司的关注。2025 年度，公司粮油食品类主营收入为 27.31 亿元，毛利率为 7.01%。粮油食品板块的各品类毛利均有不同，受原料价格、市场竞争、产品结构等多重因素影响。公司将持续推进产品结构优化、渠道精耕和成本管控，提升粮油食品主业经营质效。具体财务数据请以公司披露的定期报告为准。

问题 2：公司今年有哪些新品上市？

回复：感谢您对公司的关注。公司围绕健康消费升级趋势，加快构建大健康产品生态圈。自 2025 年以来，已先后推出了适度加工留皮米、低 GI 大米、蛙田鲜稻米、鲜食玉米、高油酸菜籽油、甘油二酯菜籽油、“药食同源”系列面条、苦荞麦挂面、富硒挂面等多款大健康产品。欢迎广大消费者购买品尝！

问题 3：公司今年在省外市场拓展方面有哪些具体安排？

回复：您好，公司将重点依托“湘粮出湘”战略，实施“走出去”计划，拓展省外及海外市场，同步加强新媒体运营端的打造，进一步提升品牌影响力，赋能渠道拓展开发力度。

问题 4：当前粮油行业竞争较为激烈，公司相较同行的核心竞争优势主要体现在哪些方面？

回复：公司持续聚焦粮油核心主业，坚持优质原粮资源掌控和食品制造品质要求，重点深耕大健康功能食品赛道，打造差异化产品竞争优势，积极适配消费者饮食习惯变化，稳步提升核心市场竞争力。

问题 5：公司研发投入主要聚焦哪些方向？

回复：感谢您对公司的关注。公司研发投入主要围绕粮油食品主业，聚焦粮油精深加工、营养健康产品开发、质量安全控制及生产工艺优化等方向。近年来，公司持续推进产品高端化、功能化、健康化转型，推出低 GI 大米、高油酸菜籽油、甘油二酯菜籽油及“药食同源”系列面条等产品。未来，公司将继续加强研发创新和成果转化，提升产品竞争力。

问题 6：上游稻谷、小麦、油料等原材料价格波动对公司经营影响如何？

回复：感谢您对公司的关注。稻谷、油脂、小麦等价格波动会对公司成本和产品毛利产生影响。公司通过把控采购节奏、工贸协同等机制从原料端强化成本控制，并结合市场情况推进产品结构优化，努力降低原材料价格波动对经营的影响。敬请注意投资风险。

问题 7：公司今年的经营目标或业绩目标如何？

回复：感谢您对公司的关注。根据公司 2025 年年度报告披露，2026 年公司计划实现营业收入 40 亿元。上述经营目标为公司年度经营计划，不代表公司对 2026 年度的盈利预测或业绩承诺，实际经营情况将受市场环境、原材料价格、行业竞争等多方面因素影响。公司将持续聚焦粮油食品主业，推进提质增效，努力提升经营质量和盈利能力。

问题 8：2026 年公司成本压力如何？

回复：感谢您对公司的关注。公司通过把控采购节奏、工贸协同等机制从原料端强化成本控制。

问题 9：公司认为今年经营上面面临的主要挑战是什么？

回复：您好！当前消费市场结构性变革持续深化。公司积极顺应消费者健康消费需求向品质化、功能化快速迁移的趋势，已成立新媒体运营中心，统筹品牌传播策划与全域运营工作，持续提升产品触达效率、活动传播效能和品牌影响力。

问题 10：公司高端粮油加工中心项目目前进展如何？预计何时投产？

回复：感谢您的关注和建议。金健米业（长沙）粮油食品加工中心项目（一期）正在推进中，公司将会根据项目进展情况按照相关规定及时履行信息披露义务，相关信息请以公司在上海证券交易所网站上披露的公告为准。

（三）投资者在东方财富路演平台的提问及公司答复情况：

问题 1：近期公司股价有所波动，公司如何看待二级市场表现及市值管理工作？

回复：您好，公司高度重视市值管理与投资者关系维护，持续通过规范信息披露、加强与各类投资者沟通、聚焦主业提质增效、夯实经营基本面等方式维护公司价值与市场形象，未来将继续以稳健经营与价值创造为核心，不断提升内在价值与市场认可

度。二级市场股价波动受多种因素影响，敬请投资者注意风险。谢谢。

问题 2：公司产品是否有进入山姆等高端会员制商超渠道的计划或可能？

回复：感谢您对公司的关注。公司一直重视商超、特渠、电商等多元渠道建设，并将结合产品定位、渠道需求和市场机会，积极拓展优质渠道资源。关于具体客户合作情况，如达到信息披露标准，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务。敬请投资者理性判断，注意投资风险。

问题 3：截至 5 月底，公司前十大流通股东及股东户数情况如何？

回复：感谢您对公司的关注。如您为公司股东，需查询最新股东人数，请将您的身份证复印件、股东账户卡和持有金健米业股份的明细单发送至公司指定邮箱 dm_600127@163.com，公司收到后会核实您的信息，按照相关流程办理后给予您回复，同时您也可关注公司定期报告中的相关信息。

问题 4：公司后续是否有增持计划？

回复：您好，公司控股股东一致行动人农发投资的增持已于 2026 年 5 月 27 日实施完毕。后续若有相关事项，公司将根据有关规定及时履行信披义务，相关信息请以公司在上海证券交易所网站上披露的公告为准。

金健米业股份有限公司

2026 年 6 月 2 日