

证券代码：000973

证券简称：佛塑科技

佛山佛塑科技集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-05

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动（广新集团 2026 年“走进资本市场”上市公司系列路演活动） <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国信证券、信达澳亚基金、大成基金、景顺长城基金、招商基金、创金合信基金、前海开源基金、华创证券、道林基金
时间	2026 年 6 月 2 日（星期二）下午 15:30 至 17:00
地点	深圳国信金融大厦会议室
上市公司接待人员姓名	1. 佛塑科技副总裁、董事会秘书何水秀 2. 佛塑科技财务总监张镜和 3. 金力新能源财务总监姜胜先
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、佛塑科技副总裁、董事会秘书何水秀作公司基本情况介绍</p> <p>二、公司就参与人员提出的问题进行了沟通交流，主要问题如下：</p> <p>（一）公司如何看待锂电池隔膜行业发展趋势？</p> <p>答：根据行业公开信息，下游动力电池与储能市场持续增长，将带动隔膜需求保持较好的增长态势。湿法隔膜凭借其在能量密度和倍率性能方面的优势，市场主导地位持续巩固，产品结构正向更薄、更安全、更高性能的方向演进。经历前期行业调整后，中小产能加速出清，头部企业凭借技术、成本和客户优势，产能利用率维持在较高水平，行业集中度进一步提升。2024 年下半年以来供需关系逐步改善，2025 年下半年起呈现企稳回升态势。</p> <p>（二）超薄高强锂电池隔膜的先进性体现在哪里？金力新能源如何在超薄高强隔膜领域保持优势？</p>

答：从行业趋势来看，新能源汽车对续航里程的需求持续攀升，同时储能电池朝着大容量化方向演进，因此下游终端应用对锂电池能量密度提出更高要求。超薄高强隔膜是未来锂电池隔膜的主要发展方向，一是超薄化有助于节约空间，减轻重量，提升能量密度；二是高强度的抗穿刺、抗拉伸、安全性更好，符合电池技术追求高能量密度和安全性的核心需求。

金力新能源在超薄高强隔膜研发和布局较早，产线设备性能先进、稳定性好，具有独特的研发技术和生产优势，通过对设备进行功能升级改造、提升拉伸机和萃取设备的设计精度、形成设备与工艺深度融合的专有技术体系，解决了超高分子量加工效率低、成本高的难题，在超薄高强隔膜细分市场中占有主导性市场份额。除此之外，金力新能源凭借先进的技术水平、优秀的品质管控能力和稳定的产品供应，在行业内获得了广泛的市场认可，与宁德时代、比亚迪、国轩高科、亿纬锂能、瑞浦兰钧等国内知名锂电池厂商建立了稳定的业务合作关系。

（三）公司与金力新能源经营情况如何？

答：自 2026 年 2 月起，公司将金力新能源纳入合并报表范围，锂电池隔膜业务纳入公司主营业务，形成以锂电池隔膜、光学薄膜、双向拉伸薄膜、渗析防护材料和塑编阻隔材料为框架的产业布局。公司积极推进与金力新能源整合融合相关工作，涵盖战略规划、资源配置与共享、公司治理、资金结构、数字化、安全环保与品牌等各个方面，充分发挥协同效应。

2026 年一季度，公司实现营业收入 133,419.22 万元，同比增长 160.46%，归属于上市公司股东的净利润 55,649.30 万元，同比增长 2694.74%。一是收购金力新能源（以下简称本次收购）支付的合并对价低于金力新能源可辨认净资产公允价值份额的差额计入当期损益，该收益属于非经常性损益，无对应现金流入，不具备可持续性；二是锂电池隔膜业务形成新的增长点，带动公司主营业务利润提升；三是本次收购为非同一控制下企业合并，购买日存货、固定资产及无形资产等资产公允价值高于账面价值部分，需在合并报表层面进行成本结

	<p>转、计提折旧与摊销，对合并净利润产生影响。</p> <p>金力新能源 2025 年度实现归母净利润 4.4 亿元，过渡期（2025 年 1 月 1 日至 2026 年 1 月 31 日）实现归母净利润 5.6 亿元，保持良好的经营态势。</p> <p>（四）请介绍公司未来的发展规划？</p> <p>答：佛塑科技将立足“打造高分子功能薄膜与复合材料产业领军企业”的愿景目标，围绕三大战略核心：一是深化产业布局，聚焦锂电池隔膜、双向拉伸薄膜、光学薄膜等优势赛道，通过产能优化、产业链延伸，巩固竞争优势；二是强化创新驱动，聚焦关键技术攻关与产品迭代，提升创新转化效率；三是优化运营效能，推动数字化与研发、生产、运营深度融合，稳步提升市场竞争力与行业影响力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 6 月 2 日