

证券代码：002033

证券简称：丽江股份

丽江玉龙旅游股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名、时间	国泰海通：许樱之 博时基金：王诗瑶 中信建投基金：陈泽文 2026年6月2日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书杨宁 证券事务代表孙阳泽 投资者关系管理员王岚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司基本情况介绍：</p> <p>丽江玉龙旅游股份有限公司成立于2001年10月，是云南省第一家旅游上市企业。目前，公司主要业务有：1. 索道业务及景区交通：冰川公园索道、云杉坪索道、牦牛坪索道目前改扩建停运；2. 演艺业务：印象丽江实景演出；3. 酒店业务：丽江和府洲际度假酒店、丽江古城英迪格酒店、丽江古城丽世酒店、德钦奔子栏丽世酒店、香格里拉月光城英迪格酒店，香格里拉丽世酒店，泸沽湖英迪格酒店及丽世山居精品民宿系列等；4. 旅行社业务：控股龙途国际旅行社、参股白鹿国际旅行社；5. 餐饮及游客服务业务：雪厨餐饮中心、雪川游客港。</p> <p>2、公司 2026 年一季度经营情况</p> <p>一季度公司归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别比上年同期增长 93.34%、94.12%。主要原因是：（1）2026 年，公司继续优化管理策略，夯实</p>

核心经营管理基础，强化内控管理，通过优化业务流程、提升服务品质、加强品牌建设及深化产品融合等举措，实现公司经营提质增效。(2) 报告期内，公司索道运输业务受特殊天气影响较去年同期减弱，索道停运天数减少，游客接待人次同比上升。(3) 公司演艺板块、酒店板块等其他板块，也实现了同比增长。

3、公司酒店业务的整体盈利情况

从 2025 年起公司酒店业务整体毛利率有所改善，主要由于公司旗下成熟酒店运营效率持续提升、新培育酒店逐步减亏影响，同时公司各项业务间协同效应进一步显现，共同推动酒店整体毛利率优化。整体呈稳步改善的趋势。2026 年公司将进一步加强与酒店管理公司的合作，将从产品整合、市场推广、降本增效等方面寻求酒店的正向发展道路，提升业绩。

4、随着国家入境政策的改善，对公司有没有受益

公司入境客源以东南亚、日韩、欧美等核心市场为主，目前丽江入境游仍处于持续恢复通道（2025 年依托 240 小时过境免签、落地签、国际航线加密等政策红利，入境客流保持增长）；且公司入境客流占总客流比重仍较低，国内客源为基本盘，公司整体业绩受单一外部因素冲击较小。长期看，免签、航线等政策红利还在，入境复苏大趋势不变。

5、牦牛坪索道改扩建项目的情况

牦牛坪索道是 1999 年投入运营的，设备已经老化，为提高游客乘坐索道的便捷性、舒适度，更好地服务景区游客，改善牦牛坪景区交通可达性和便捷性，完善景区游览体系，有效扩容景区接待能力，提升景区品质，董事会对牦牛坪索道进行改扩建。项目建设完成并投入运营后，牦牛坪索道的运力将从 360 人/小时提升到达到 1900 人/小时。改扩建项目已于 2025 年 11 月开工建设，计划 2028 年投入运营，将提升公司索道运力，巩固景区索道核心业务。

6、原牦牛坪索道 3 月 4 日停运会给 2026 年经营利润产生多大的影响

牦牛坪索道 2026 年 3 月停运后，公司将在天气条件允许、符合安全运营规范要求的前提下，合理规划运输组织与运力安排，降低牦牛坪索道停运对公司利润的影响。同时，公司酒店板块、演艺板块及配套业务板块将持续强化经营管理，提升经营效率。

7、牦牛坪索道建成后票价是否重新核定

到时索道票价会由云南省发改委核定，核定时会参考项目投资、建设成本等因素。

8、牦牛坪索道未来折旧怎么计算

公司的项目资产会按不同类别计提折旧，例如站房、房屋类资产折旧年限较长，索道设备类资产折旧年限相对较短。

9、印象丽江目前的游客构成

印象丽江目前仍以团队客为主，团队客占比大约 80%以上。近几年散客占比逐步提升，公司也在持续推进散客渠道建设。

10、印象丽江未来增长路径

未来公司考虑主要从提升散客占比、渠道运营能力和积极的营销策略来改善印象丽江的增长路径。

11、公司后续费用管控还有哪些空间

公司费用优化主要来自基础经营管理，包括集中采购、比价采购、精细化管理、提升酒店入住率和商业出租率等。索道业务本身盈利能力强，费用率相对稳定；酒店业务由于固定资产和折旧压力较大，提升入住率和经营效率是减亏关键。

12、未来分红是否会维持较高比例

公司制定现金分红方案时会考虑了公司的未来一年现金流情况、项目资本性支出及投资者回报等因素。未来，公司制定分红方案时也将坚持重视股东回报的原则，并充分考虑未来现金流及财务状况、资本性支出等因素。

13、春秋假、带薪休假等政策对丽江旅游是否有影响

目前相对明确的是部分地区推进春秋假，对旅游出行有一定积极影响。带薪休假方面，暂未有特别明确的政策落地变化。若未来

	<p>带薪休假进一步推进，有助于提升非节假日出游需求。</p> <p>14、目前的主要投资项目、定位或计划？</p> <p>目前明确的重点是牦牛坪索道改扩建，预计 2028 年投运。</p> <p>定位：立足丽江，辐射滇西北，延伸大香格里拉区域，放眼国内知名旅游项目。</p> <p>现状：持续寻找合适项目，目前无明确注入或并购计划。</p> <p>15、是否有大的新增酒店项目的计划</p> <p>公司目前没有大的新增酒店计划，重点优化现有酒店；战略上计划串联滇西北资源，稻城亚丁可能有小体量布局，但未最终确定，其他地区目前没有。</p> <p>16、公司未来的规划</p> <p>公司通过三大举措优化产品与客源结构：一是巩固玉龙雪山观光、酒店度假等核心产品，推进牦牛坪索道改扩建；二是依托大数据与 OTA 等渠道，提升散客占比；三是针对本地市场开发短途体验等特色产品，激活本地消费。</p> <p>公司围绕旅游景区、旅游索道、景区环保交通等公司核心优势能力，积极寻找旅游资源开发和整合投资机会，储备机会项目，在条件成熟的时候，根据市场需求，以投资新建、并购、资产整合或合作运营开发等多种方式积极参与项目开发和市场拓展。</p>
附件清单（如有）	无