

证券代码：002521

证券简称：齐峰新材

2026年6月4日投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	光大保德信基金：谢东 国海证券：孙馨竹
时间	2026年6月4日（周四）10:00-11:00
地点	电话会议
上市公司接待人员 姓名	董事会秘书：姚延磊 证券部：韩晓彤
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司所处行业及行业未来发展空间</p> <p>公司目前是我国装饰原纸行业少数掌握高档装饰原纸生产技术的龙头企业，拥有博士后科研工作站、山东省企业技术中心、山东省装饰原纸工程技术研究中心，现有装饰原纸、乳胶纸、卫材等多个大系列 600 多个花色品种，是装饰原纸、表层耐磨纸、壁纸原纸等近 10 项国家标准和行业标准的主要起草人，被国家科学技术部认定为国家新材料产业化基地骨干企业，拥有 200 多项国家专利。</p> <p>近年关于造纸能耗、家具有害物质等强制国标出台，环保收紧，落后产能加速出清。依托双碳政策，以纸代塑、以纸代木持续提速，叠加城市更新、家居以旧换新拉动下游需求，长期来看行业需求稳步扩容。特种纸行业向高端、绿色、智能化转型，齐峰新材作为特种纸行业的头部企业，将依托技术、规模及人才优势持续受益。</p> <p>二、目前的产品结构优化与新品落地进展</p>

公司产品主要分为装饰原纸、乳胶纸、个人卫材及其他四大系列，持续研发数码打印纸、预浸渍纸、和纸、乳胶纸、EB 固化纸、封边条纸等新品。

目前，公司是国内唯一能批量稳定供应高中档乳胶纸的厂商，全球乳胶纸市场约 9 万吨，公司乳胶纸产能现有约 3 万 5 千吨，2025 年乳胶纸订单饱满，销量同比增长 15.31%，2026 年将持续稳步放量。公司作为宜家家具唯一国内预浸渍纸供应商，2025 年预浸渍纸销量增长了 7.71%。并且，胶带纸增长了 35.60%，卫材复合布毛利率提升了 7.34 个百分点。目前装饰原纸以外新品销量占比已超 20%，2025 年全年新增 114 款产品，产品结构持续优化。

2026 年，公司目标产销 8 万吨装饰原纸以外的新产品，进一步优化产品结构，提升高毛利产品占比，提升海外业务占比。

三、南北双基地布局情况及广西项目后续产能规划

随着广西贵港 20 万吨特种纸项目（一期）8 万吨产能释放，公司已构建起“北山东、南广西”的双基地差异化布局，形成了南北联动、覆盖全球的战略架构。其中，山东基地作为研发和定制化柔性生产中心，专注于新产品研发和个性化订单生产；广西基地则作为批量化生产基地，承担着大规模标准化产品的生产任务，产能小的专线能够精准匹配客户的定制化需求，产能大的产线聚焦效率优化和成本优势持续提升。两大基地相互补充、协同增效。

广西基地依托区位及 RCEP 优势对接东盟市场，有效缩减物流成本。二期项目将结合市场需求审慎评估建设。

四、海外经营现状和后续拓展计划

2025 年公司出口量同比增长 45.31%，出口额 3.73 亿元，产品销往四十多个国家和地区。深度合作宜家、圣戈班等全球知名企业，海外销售毛利显著优于国内业务。公司借助国内外行业展会等方式持续开发新客户，深耕东南亚、欧洲、日韩和俄罗斯等市场，公司在印度市场竞争优势显著，反倾销税为国内厂商最低，同时正大力拓展南美、非洲等新市场。2026 年，公司将持续加深

	<p>大客户合作、扩充海外客户资源、推广新产品出海。</p> <p>五、公司数字化建设带来的降本增效成果</p> <p>公司近些年持续落地数智化工厂建设，以 MES、EAS、BPM 等系统为核心搭建数字化运营平台，2025 年全年同步上线优化包含智慧餐厅在内多项配套子系统。现已建成覆盖生产、物流、财务、全办公链路的数字化管控体系，MES 系统实现全生产线全覆盖，打通从订单下达、生产排产、在线生产、质检报工到成品入库全链条数据，全流程实现透明可视化管控。依托数字化系统联动采购端与生产端数据，实现原料采购、仓储备货、车间投产高效协同，有效优化库存结构和排产节奏；同时借助系统实时监控各生产环节能耗参数，针对性优化清洗、制浆等关键工艺，2025 年公司全年煤炭用量同比下降 5583 吨，节能降耗成果突出。</p> <p>此外，数字化精益管控叠加规模化采购优势，一方面优化木浆、钛白粉等大宗原料采购策略，平抑原材料周期波动带来的成本压力，另一方面持续提升生产线良品率、设备有效利用率与人均生产效率，全方位支撑公司生产成本优化，后续公司仍会持续迭代升级数字化系统，深挖精益生产降本潜力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026-06-04