

证券代码：002624

证券简称：完美世界

完美世界股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上及线下会议）
上市公司接待人员	副总裁兼董事会秘书马骏 证券事业与企业沟通部高级总监李丽、李智宇
参会机构	详见下文附件清单
时间	2026年6月4日
地点	不适用
交流内容及具体问答记录	<p>公司近况：</p> <p>公司重点产品《异环》2026年4月开启全球公测，以超自然都市开放世界题材、丰富的都市经营玩法等差异化优势，取得良好的市场表现。近日，《异环》开启公测后首个版本更新，国内外iOS游戏畅销榜均刷新最高纪录，进一步验证该游戏的长线逻辑，广受市场关注。</p> <p>2026年5月28日，《异环》国服率先开启1.1版本「游梦回廊」更新，推动iOS游戏畅销榜跃升至第5名，单日流水创公测以来新高。2026年6月3日，《异环》海外版及中国港澳台版同步更新1.1版本，日服iOS游戏畅销榜登顶并跃居iOS畅销总榜第2名，韩国iOS游戏畅销榜跃升至第4名；海外及中国港澳台地区单日总流水超1亿元人民币，续创新高。公司就该游戏近况与市场进行沟通，详情如下。</p> <p>QA：</p> <p>Q1：《异环》1.1版本更新表现不错，商业化上有哪些亮点？</p> <p>A1：《异环》立足长线思维，以用户留存与玩家口碑为先，持续打磨产品体验，打下良</p>

好的活跃用户基础。1.1 版本推出人气角色卡池「安魂曲」及时装，同时上架「保时捷 918 Spyder」联动载具及皮肤，在传统角色卡池之外，成功拓展都市经营玩法的消费场景。1.1 版本更新当日，国内外流水均突破公测以来单日新高，验证了《异环》二次元+都市经营的商业化逻辑，产品长线潜力可期。

Q2: 《异环》移动端优化进展如何?

A2: 项目组持续优化移动端性能，为玩家提供更好的游戏体验。同时，云游戏版本《云·异环》目前已在 Android 与 iOS 端正式上线，玩家也可通过《云·异环》畅享高画质、高帧率的游戏体验。

Q3: 《异环》的大屏终端占比?

A3: 《异环》国内外的大屏占比持续处于较高水平，以流水贡献为统计口径，截至目前，国内 PC 占比 60%左右，海外 PC+PS 主机占比 70%左右。

Q4: 《异环》海外主要贡献流水的区域有哪些? 海外发行做了哪些工作?

A4: 《异环》在日韩、北美、欧洲等海外主要区域均有不错表现，在二次元游戏大本营的日本市场表现尤其亮眼，1.1 版本更新推动日服 iOS 游戏畅销榜登顶、iOS 畅销总榜跃居第 2 名，且公测以来《异环》长期位居日本 PS 游戏畅销榜前列。

《异环》海外包括日韩、欧美等在内的绝大部分区域均由公司自主发行，公司因地制宜对各地区采取差异化发行策略，并通过精细化的本地运营工作、多元化的多平台宣发计划，助力游戏取得良好成绩。公测至今，《异环》海外的流水贡献已高于国内市场，出海表现可圈可点。公司将持续深耕《异环》海外市场，为公司游戏出海业务打开新局面。

Q5: 《异环》整体宣发投入情况，收入与费用的确认原则?

A5: 公司聚焦《异环》的差异化特点和高品质内容，适配多元化的营销方式，覆盖 Taptap、B 站、抖音、Google、Meta、X、TikTok 等多平台，通过线下体验、品牌联动、主播直播、线上流量采买、社群精细化运营、玩家二创激励等多元方式，促进游戏的良好表现。

新游戏通常在公测初期集中进行密集的市场推广活动，相关市场费用于发生当期一次性确认，充值流水在玩家生命周期内分期确认为收入，收入与费用会在游戏上线初期出现阶段性错配。

	<p>作为公司的重点产品，公司会优先持续保障《异环》的人才、资源等各方面的投入力度，同时结合产品版本节奏等因素动态调整其宣发投入，助力产品长线运营。</p> <p>Q6: 异环打破了“公测首日流水即巅峰”的现象，公司怎么看待流水的持续性，后续商业化规划如何？</p> <p>A6: 将《异环》打造为长线运营、IP 沉淀、可持续发展的长青产品，是公司明确的产品策略。目前来看，在二次元都市开放世界赛道上，《异环》具备明显的先发优势，公司会持续保障投入力度，不断完善产品内容，增强玩家口碑与用户留存，夯实游戏长线根基，并在传统角色卡池的基础上，进一步探索都市玩法等其他商业化方式，使其逐步成长为公司长青游戏标杆。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>附件清单</p>	<p>广发证券、招商证券、华创证券、国海证券、华源证券、东吴证券、国海证券、长江证券、天风证券、国泰海通、国联民生、申万宏源、中金证券、中信证券、国盛证券、华泰证券、西南证券、财通证券、东方财富证券、Citi、HSBC、Morgan Stanley、Jefferies、Goldman Sachs 等券商分析师及机构投资者。</p>