

证券代码：000957

证券简称：中通客车

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投 陶亦然、李粤皖
时间	2026年6月4日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	张峰、赵磊、翟忠宇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司海外出口市场布局、市场结构及订单可视情况？</p> <p>公司持续深耕海外主流市场，欧洲市场产品附加值较高，是公司长期重点开拓的战略市场，目前业务规模处于稳步拓展阶段。非洲等区域是公司当前海外出口的核心增量市场，市场需求充足、订单体量较大，项目采用分批交付的市场化运作模式，整体盈利水平保持合理区间。受客车行业定制化生产特点及海外属地认证周期影响，公司订单排产可视周期相对有限，部分订单交付周期跨度较长，整体经营节奏符合行业常态。</p> <p>二、请介绍公司国内细分市场经营及竞争情况？</p> <p>国内公交市场属于政策驱动型市场，受地方财政环境影响，行业呈现竞争加剧的态势。公司紧抓统一大市场发展机遇，积极布局重点城市市场，同时坚守稳健经营原则，严控项目盈利质量。国内座位客</p>

	<p>车市场化属性较强，伴随下游客运需求回暖及产品迭代升级，公司相关业务实现稳步增长。</p> <p>三、公司海外新能源客车出口渗透率情况？</p> <p>海外新能源客车普及受属地基础设施配套制约明显，部分海外区域电网、充电配套不完善，叠加当地客车运营模式等因素、使得新能源渗透率不易快速拓展；从行业数据来看，海外新能源客车出口渗透率稳步小幅抬升，增量多依托重点项目拉动，燃油客车短期仍占据市场主流，行业电动化呈渐进发展态势。</p> <p>四、公司后续分红规划如何安排？</p> <p>公司立足现阶段经营发展阶段，结合行业环境、自身经营性现金流状况与中长期项目资金投入需求，统筹平衡业务持续发展与股东投资回报，合理规划分红方案，积极优化分红安排以保障股东权益、稳定市场预期。公司将努力持续夯实经营基本面、稳步提升盈利能力，力争以优良业绩回馈广大投资者。</p>
附件清单	无
日期	2026年6月4日