

证券代码：300909

证券简称：汇创达

深圳市汇创达科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	参会人员共 4 人，名单如下： 招商证券：牛侯航 国寿安保：熊靓 朱雀基金：程洋 中泓汇富：秦贤
时间	2026 年 06 月 04 日 10:00-12:00
地点	东莞市聚明电子科技有限公司
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 许文龙
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者调研会议包含两部分内容，一是由公司副总经理兼董事会秘书许文龙女士带领投资者参观公司展厅，向投资者介绍公司发展历程、主要产品及其应用。具体内容与巨潮资讯网上发布的公告内容一致，敬请投资者参阅；二是投资者交流环节，主要内容如下：</p> <p>1. 想问问公司，公司连续两年营收微增，2025 年公司净</p>

### 利润下滑的原因？

答:近两年，公司营业收入虽增长平缓，但业务结构与战略重心已悄然转换。公司主营业务覆盖导光结构件及组件、信号传输元器件及组件的研发、生产与销售，上述消费电子板块系公司传统核心优势所在。然而，近年来消费电子行业整体步入成熟期，增长动能趋缓。在此背景下，公司于2022年确立了向新能源领域纵深切入的长期战略，当前正集中资源推进动力电池及储能电池系统用CCS（集成母排）及新能源连接器的募投项目建设，以期从长期维度优化业务结构，稳步提升新能源业务的营收贡献占比。关于2025年公司净利润同比下降，主要受三方面因素影响：一是美元兑人民币汇率走弱，外币收入折算产生汇兑损失，直接影响当期利润；二是为应对行业竞争并增强未来竞争力，公司增加了产能与人才投入（包括固定资产扩充和股权激励），相关成本短期内影响了利润；三是重要子公司东莞市信为兴电子有限公司虽收入增长，但受市场竞争加剧、原材料成本上涨及自身投入增加等多重因素影响利润下滑，公司判断商誉出现减值并计提了商誉减值。若扣除2025年商誉减值和战略性布局相关费用的一次性影响，公司主营业务经营质量已呈现稳步向好的态势，2026年一季度经营情况已较上年同期明显改善。

### 2. 2025年年底公司开始布局3D打印业务，目前项目的资金来源有哪些？

答:目前3D打印业务的前期投入主要以自有资金为主。后续视项目推进及订单获取情况，如业务步入正轨并形成稳定现

金流，公司将适时研究启动定向增发等资本运作方案，为 3D 打印产能扩张及全产业链纵深布局提供资金保障。

**3. 公司 3D 打印业务目前的产线规模及未来产能规划如何？**

答：公司已建成一定规模的 3D 打印产线体系，具备较为成熟的批量生产能力。根据战略规划，公司正持续推进产能扩张计划，未来将分阶段扩大 3D 打印产能规模，以进一步增强批量交付能力，满足下游市场日益增长的需求。

**4. 公司控股子公司汇亿达与华曙高科、春草科技两家设备厂商的合作模式是怎样的？我们的优势在哪里？**

答：三方合资公司的战略定位，是围绕消费电子领域的新产品、新工艺需求，聚焦复杂工艺与技术难题的攻关，充分发挥产线全制程能力，合作模式上，三方各展所长、优势互补。汇亿达依托汇创达成熟的批产能力、完善的产品体系以及成本控制优势，保障从研发到量产的顺畅衔接。通过整合三方的技术、工艺与制造资源，形成了覆盖“打印—后处理—量产”的全产业链解决方案能力。这种协同模式使我们能够集中优势力量，在新产品研发阶段快速攻克行业共性难题，在复杂结构件、钛合金等新材料应用上建立起独特的竞争壁垒，从而高效抢占增量市场机会。

**5. 3D 打印业务的客户拓展方向是什么？**

答：汇创达 3D 打印业务将聚焦 3C 电子、汽车零部件以及其他领域，精准把握市场机遇：在 3C 电子领域，适配新兴产品需求，提供高精度、轻量化结构件解决方案；在汽车零部件

	<p>领域，依托相关行业质量体系认证，发力轻量化、高效散热组件研发生产；在其他领域，借助技术协同优势，探索复杂结构零部件的创新制造路径。汇创达拥有近二十年的精密制造经验，深耕消费电子和新能源汽车供应链，与华为、荣耀、OPPO、vivo、小米等主流品牌以及比亚迪、宁德时代等头部企业建立了稳固的合作关系。</p> <p><b>风险提示：</b>调研涉及公司未来发展展望、预计及目标等均不构成公司的实质承诺，投资者及相关人士等均应对此保持足够的风险认识。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2026年06月04日