

证券代码：001280

证券简称：中国铀业

中国铀业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（中核集团集中投资者交流季活动）
参与单位名称	部分股东代表、分析师、基金经理等
时间	2026年6月4日（星期四）14:00-15:00
地点	内蒙古自治区鄂尔多斯市乌兰国际大酒店三层多功能厅
上市公司 接待人员姓名	袁旭 董事长 王辉 总会计师、董事会秘书 苏学斌 中国工程院院士、科技委主任 万汉平 经营开发部主任 张泽中 董事会办公室主任 闻振乾 科技创新部主任 何方俊 国际合作部副主任 于华章 中核资源发展有限公司总会计师 吴戈 中核海外有限公司总会计师
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>二、互动交流</p> <p>1、公司未来股东回报的规划是怎样的？</p> <p>答：公司已经制定了《上市后三年内（含上市当年）股东分红回报规划》和《上市后长期回报规划》，公司无重大投资计划或重大现金支出计划等事项的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的30%。</p> <p>2025年度，公司拟以总股本20.68亿股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.60元（含税），合计派发股利约</p>

5.38 亿元。这是公司上市后首次年度分红，既遵循了分红回报规划，也体现了与投资者共享发展成果的诚意。

未来，公司将立足国家战略，聚焦主责主业，加快发展天然铀和放射性共伴生矿产资源综合利用业务，形成相互支撑、协调发展的产业格局，推动产业经济高质量发展。公司将全力以赴推动科技创新能力的持续提升、产能规模的迅速扩张以及供应保障能力的稳步增强，通过不断提升高质量发展水平和公司经营业绩，夯实股东回报基础，恪守对公司股东的长期回报规划，力争不断提升对广大投资者的回报。

2、公司未来的发展战略是什么？中长期目标如何？

答：面向未来，我们的战略目标是全力打造"以铀为本、国际一流"的科技型矿业公司，全面建成世界一流天然铀企业。2026 年是落实“十五五”规划的开局之年，中国铀业将在广大投资者大力支持下，进一步聚焦主责主业，坚定不移做好天然铀安全稳定供应，坚定不移做强做优做大产业经济。

一是更加聚焦产业发展方向。强化首责意识，发挥资源、资质等优势，不断提升资源保障能力和产业发展能力。实施一批引领产业发展的大项目，加快产业规模扩大和效益提升。天然铀业务方面，我们要加快国内铀矿大基地建设；加大海外资源基地布局力度，加快罗辛铀矿产能提升，加快推进依探戈项目，夯实发展资源基础；放射性共伴生的资源是天然铀重要来源之一，加快放射性共伴生业务是天然铀保障的重要支撑，下一步我们将在共伴生业务的科技创新、资源获取等方面加快布局、加大投入。

二是更加注重科技创新。以高水平科技自立自强推动产业高质量发展，优化协同创新生态，攻克一批制约资源开发的关键技术，持续推进铀资源变产能、矿产资源变效益。提升数字化赋能水平，进一步提升生产管控数字化水平。

三是更加注重公司治理和价值创造能力。加强公司董事

会建设，提高董事履职能力，加强合规管理与投资者交流，提高信息披露透明度。充分发挥上市平台禀赋与资源优势，聚焦主责主业，以资本运作赋能产业扩容、项目落地与改革提质，以更好的公司运营水平和更优的资产质量回报广大投资者。

3、2025 年公司业绩表现较好，请问驱动 2025 年业绩增长的核心驱动因素是什么？

答：2025 年是中国铀业的重要一年。公司在深交所主板成功上市，全年业绩扎实：营业收入 198.94 亿元，同比增长 15.14%；归母净利润 16.45 亿元，同比增长 12.82%；扣非归母净利润 16.20 亿元，同比增长 18.49%。业绩增长的核心驱动，可以概括为“量、价、结构”三重因素协同发力。

量的方面：2025 年公司对主要客户中国核电的天然铀销售实现量价齐升。自产天然铀产品毛利率提升至 43.94%；外购天然铀销售收入 105.54 亿元，同比增长 46.12%，毛利率提升至 15.46%。

价的方面：公司与主要客户的长贸协议采用“固定价+市场价”机制。2025 年长贸整体定价同比提升，推动销售均价上升，直接增厚盈利。

结构方面：一是毛利较低的国际天然铀贸易业务占比有所下降，综合毛利率得到优化。二是放射性共伴生矿业务快速成长为新增长极：江西独居石项目投产后，氯化稀土销量 2.13 万吨，同比增长 43.28%，业务收入 12.20 亿元，同比增长 78.05%；钽铌新材料项目投产，实现收入 2.59 亿元。

支撑这些变化的基础，是公司长期坚持主责主业，在国内海外天然铀开发、放射性共伴生业务的持续布局。在国内，公司具备国内唯一天然铀采冶业务资质；在海外，公司控股纳米比亚罗辛铀矿，2025 年产量同比提升超 22%，达到收购以来的新高，同时公司正在积极推进伊探戈项目投资，持续

优化海外天然铀业务布局；公司 IPO 募集资金全面聚焦天然铀产能建设、放射性共伴生矿产资源综合利用两大主业方向，截至目前，部分项目已产生收益。展望未来，我们对公司业务持续增长充满信心。

4、能否介绍一下公司第三代绿色地浸采铀技术，有哪些优势和创新，对公司的业务有哪些具体的推动作用？

答：第三代地浸采铀技术主要通过钻井向矿层注入 CO_2 和 O_2 ，这些试剂在地下与铀矿石发生反应，使原本固态的矿石溶解为液态流体，再通过抽提井将含铀溶液输送到地表进行处理回收。整个过程省去了传统采矿中爆破、挖巷道、运输矿石以及地面破碎浸出的环节，减少了工序，降低了成本。

和此前的技术相比，第三代地浸采铀技术的核心优势主要体现在三方面，一是绿色，二是高效，三是智能。过去采铀是一种纯粹的物理机械过程，现在则实现了从物理过程到化学物理过程的转变，也就是整个流程的流态化开发。

从技术特性来看，这项工艺的提升主要体现在两个维度。其一，显著降低了铀矿开采的边界品位标准，使原本无法利用的低品位矿转化为可开发资源。其二，突破了复杂矿体的开采条件限制。针对大埋深、多层分布或地质条件复杂的铀矿床，新技术实现了有效开采，解锁了传统技术无法开采的深层矿体。

总结来说，就是一方面把过去不用的低品位的矿用起来，另一方面把过去采不出来的矿采出来。第三代地浸采铀技术这两个突破大幅提升了公司铀资源的自主保障能力。

5、放射性共伴生矿产资源综合利用业务的具体项目进展及未来规划如何？

答：公司目前正在运行的放射性共伴生矿产资源综合利用业务涵盖独居石、铀钼、铀钼铌三大品类，产品包括：氯化稀土、硝酸钍、四钼酸铵、五氧化二钼和五氧化二铌、天

	<p>然铀等战略资源。</p> <p>项目进展：</p> <p>2022年在湖南衡阳建成了以独居石为原料的综合利用项目，已经稳定运营多年；</p> <p>2025年在江西赣州建成国内单体产能最大的独居石综合利用项目，2025年第一季度进入试运行阶段，目前已稳定运行，生产出合格的氯化稀土产品、铀产品和钍产品；</p> <p>2025年在湖南耒阳建成钽铌矿综合利用项目，2024年底试生产，2025年已投产，已生产出合格的钽铌氧化物产品；</p> <p>IPO募集资金中约6.93亿元投入三个放射性共伴生项目，分别是：洁源铀业水冶综合技改、江西共伴生铀资源综合利用、中核华中钽铌新材料项目。其中：中核华中年产1,000吨钽铌新材料项目已进入生产阶段。</p> <p>技术优势：</p> <p>公司具备国内首创的独居石一体化综合回收技术，综合回收独居石矿石中的稀土、铀、钍资源，实现尾渣的减害化、减量化、资源化，同时确保生产过程中的辐射防护安全和从业者的职业健康安全。该技术已于2025年纳入自然资源部先进生产技术目录。</p> <p>公司针对铀钼共伴生资源的特点，创新研发并应用绿色高效的氧压浸出冶炼技术，实现铀、钼规模化高效浸出，综合回收率大幅提高，矿山寿命延长15年以上。</p> <p>公司已完成铀钽铌综合回收技术的工业化实验，具备了从钽铌渣中回收天然铀的创新技术。</p> <p>未来规划：</p> <p>公司在共伴生业务科技创新方面将继续加大投入，在铀钼、铀钍等领域开展科技攻关工作，为产业发展不断增强技术积累和科技支撑。</p> <p>公司在现有项目的基础上，积极开拓国内外放射性共伴</p>
--	---

	<p>生矿产资源，确保产业链原材料的安全稳定供应。</p> <p>随着各项目逐步达产和产业链的拓展延伸，共伴生业务有望成为公司新的利润增长点，营收贡献和毛利率有望持续改善。</p> <p>6、全球天然铀供需格局及公司境外进口贸易的战略定位是什么？</p> <p>答：全球天然铀一次供应缺口持续扩大，供应缺口将主要由新增的矿山产量来填补。公司作为国家天然铀供应保障的主力军，已经构建了“国内开发+海外开发+国际贸易”三位一体的供应保障格局，贸易采购作为获取铀产品的重要手段，公司已与哈原工、纳沃伊、卡梅科、欧安诺等全球主要铀矿商建立了长期稳定的合作关系，并持续推进多元化采购策略，确保国内核电所需天然铀的安全、稳定供应。</p> <p>接待过程中，公司严格按照相关制度规定，不存在未公开信息泄露情况。同时已按照有关规定签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年6月4日