

证券代码：002976

证券简称：瑞玛精密

苏州瑞玛精密工业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他：
参与单位名称及人员姓名	德创投资 梅董董 和信证券 钱立峰、刘博凝 道富投资 王国军 华宝信托 李啸 天琛投资 王天琛 德存投资 逢尹菁 个人投资者 陈泰维、孔云洁	
时间	2026年6月5日	
地点	苏州市高新区浒关工业园浒晨路28号公司会议室	
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、董事会秘书、财务总监 谭才年 2、证券事务代表 程雅	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、能否先给我们简要介绍一下公司的业务和相应业务板块的经营业绩情况？</p> <p>答：公司定位于精密智能制造，同时确立公司在汽车“整车舒适系统”的核心战略定位，依托精密制造根基，深度聚焦“整车舒适性”需求，以智能座舱与智能底盘为双核驱动，全面锚定空气悬架系统与座椅舒适系统核心价值赛道，打造两大新兴增长极，开发座椅舒适系统和空气悬架系统及其关键核心部件产品业务，为消费者带来更舒适的驾乘体验，致力于成为汽车舒适领域的引领者。</p> <p>2025年，公司汽车领域业务实现营业收入17.13亿元，同比增长15.92%。其中，汽车及新能源汽车用精密金属结构件实现营业收入约9.47亿元，同比增长约6.32%；座椅舒适</p>	

	<p>系统部件与小总成系统产品业务，实现营业收入约 7.31 亿元，同比增长约 31.61%；汽车空气悬架系统总成与部件产品业务，实现营收 0.41 亿元，通信领域产品实现营业收入 2.56 亿元，同比增长 58.63%。</p> <p>2、公司近两年都增收不增利，今年一季度也是亏损的，是什么原因导致的？</p> <p>答：近两年，公司积极拓展在整车舒适系统方面的业务，营收实现了较快增长，但公司持续加大研发投入，加强海外业务布局，叠加原材料价格上涨等问题，公司净利润承压。</p> <p>2025 年一季度，受金属铜、铝、银等金属原材料价格上涨，叠加汇率波动影响，公司一季度出现亏损。</p> <p>3、公司今年后续几个季度，亏损能否得到改善？</p> <p>答：具体仍要看后续原材料价格走势和汇率波动的情况。</p> <p>4、公司去年通讯领域业绩增速较快，这一块主要有什么产品？</p> <p>答：公司通信领域现有产品主要为通信设备及相关精密零部件产品。通讯设备包括 4G/5G 滤波器、基站天线等，公司将持续提升滤波器产品设计、开发、生产能力与效率，同时，进一步开发微波器件、滤波与射频天线一体化设备等产品，扩大产品供应，提高市场竞争力；精密零部件产品主要为通信设备产品用精密金属结构件与紧固件，以及与通信相关的热管理产品。</p> <p>5、汽车零部件行业现在也很卷，公司有没有新的业务拓展和规划？</p> <p>答：公司在 2025 年年报第三节“管理层讨论与分析”的未来发展的展望中也提到，针对公司的精密冲压件和紧固件，在继续深耕汽车、通信行业的基础上，积极开发新的应用行业与领域，如电子电气、低空经济领域等，深度挖掘客户的新兴产品需求，同时努力拓展业内优质客户资源。依托公司深厚的技术沉淀与积累，不断开发新产品，以满足客户发展</p>
--	--

	<p>需要，筑牢企业发展底座。重点围绕汽车“整车舒适性”需求，以“智能座舱”“智能底盘”系统领域为核心，研发布局座椅舒适系统及关键核心部件产品、空气悬架系统及关键核心部件产品业务，致力于为消费者带来更舒适的驾乘体验。同时，随着全球 AI 智能化浪潮的崛起和光通信行业的发展，公司借助通信领域（诺基亚、爱立信）、电子电气领域（施耐德）等战略性国际客户资源，逐步切入移动通信、光通信散热与热管理业务，并通过兼并、收购，升级高技术制造，打造公司新的业务增长点。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 6 月 5 日