

证券代码：605088

证券简称：冠盛股份

## 温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名 (排名不分先后)	景顺长城 余广、曾英捷、王卫秦 东北证券 赵启政 北京明德投资 杨浩 华夏未来基金 褚天 华源证券 陈佳敏 上海润义 陆懿晨 安和资本 颜泽巢 华创证券 于公铭 中银国际 李倩倩 长信基金 胡梦承 宁波彩霞湾资本 李架 誉辉资本 郝彪 华西电新 杨睿、李唯嘉 宁波阳翔投资 戴溪 宝盈基金管理 陆嘉敏 红杉中国 闫慧辰 远东资信 赵恒 长信基金 陈佳彬 上海恒如投资 李锦涛 深圳量度资本 罗涛 个人投资者 黄晓京 国联民生 白如 广发基金 李骁 华富基金 王彬宇 国联民生自营 华庆 昆泰基金 龙玮玉 中成博泰投资 卢慧 华福研究所 陈瑞标、邓伟 格雷鲨克投资 陈一川 民泮资产 黄海山 创华投资 李军辉 沁闻投资 汪瀚 个人投资者 郑传国 华泰证券 郭春麟 东莞信托 曾程

	长江证券 叶子楠 歌汝投资 武子皓
时间	2026年05月12日 11:00-12:00 2026年05月12日 15:00-16:00 2026年05月13日 11:00-12:00 2026年05月19日 15:30-16:30 2026年05月22日 15:30-16:30 2026年05月26日 11:00-12:00 2026年05月27日 11:00-12:00 2026年05月27日 13:30-14:30 2026年05月28日 13:30-14:30
地点	上海、深圳、武汉，北京
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：丁蓓蓓 投资者关系经理：刘畅
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题一：公司固液混合电池的产品参数和应用场景有哪些？</b></p> <p>答：公司固液混合电池产品主打高安全性，已通过过充、过放、捶打、针刺等破坏性试验。主要型号为314Ah固液混合磷酸铁锂电池，循环寿命超过1万次。同时得益于其宽温域特性，该电池能够在极寒环境下保持正常工作。产品可广泛应用于工商业储能、户用储能、通信基站，并延伸至电动船舶、电动大中巴车等动力场景。目前公司业务聚焦于上述储能及特定动力场景，不适用于新能源汽车领域。固液混合电池量产线尚未正式下线，项目的最新动态以公司公开披露的信息为准。</p> <p><b>问题二：公司在固态电池领域的技术路线布局如何？</b></p> <p>答：公司目前主推聚合物路线，同步开展硫化物与氧化物技术路线的实验室研究，并推进相关专利部署。同时，公司在杭州设立了与浙大合作的研发平台，持续引进固态电池技术领域的高端人才，从事电池实验、解决方案、BMS及动储两用研究。固液混合电池量产线尚未正式下线，项目的最新动态以公司公开披露的信息为准。</p> <p><b>问题三：公司电池业务是否考虑出海？</b></p> <p>答：公司具有出海传统优势，将充分利用在汽车零部件市场积累的市场经验、成熟的供应链体系及海外渠道资源，大力推动电池业务的海外拓展。公司已参加慕尼黑等国际电池展会，希望通过参展进一步提升行业影响力，并积累潜在合作机会。</p> <p><b>问题四：公司机器人业务的团队规模和未来规划？</b></p>

答：目前公司机器人零部件相关团队规模较小，主要位于上海。公司计划今年进一步扩充团队，同时依托南京工厂的研发大楼及CNAS实验室资源，为机器人零部件业务提供技术支持。团队建设属于公司正常经营安排，具体数据请以公司公开披露的信息为准。公司智能仿生关节臂产品目前无订单且未产生营业收入，产品未进入量产阶段且距离量产还存在很长的一段距离。

**问题五：公司机器人关节臂在末端工具适配方面有哪些能力？**

答：公司智能仿生关节臂的末端工具可实现快速更换，机器人能够自行切换五指灵巧手、三指夹爪、电动螺丝刀等不同工具，显著提升了产品的泛用性和场景适应能力。这一设计使得同一本体可应用于实验室试剂操作、小物分拣、装配作业等多种任务。公司智能仿生关节臂产品目前无订单且未产生营业收入，产品未进入量产阶段且距离量产还存在很长的一段距离。

**问题六：公司机器人业务的成本优势体现在哪些方面？**

答：一是核心部件之一的等速万向节为自主研发，与公司现有汽车零部件产线具有技术同源性，无需额外投入高昂的研发和设备成本；二是南京工厂已预留生产场地，可利用现有的研发大楼、CNAS实验室等资源；三是团队规模精简，目前采用与高校合作的轻资产研发模式。上述因素共同降低了产品开发和产业化的前期投入。公司智能仿生关节臂产品目前无订单且未产生营业收入，产品未进入量产阶段且距离量产还存在很长的一段距离。

**问题七：公司未来主业增长的发力点在哪里？**

答：未来主业增长主要围绕以下方向：一是深耕北美、欧洲等具备较大后市场空间的区域，提升自有品牌占比；二是前瞻性布局非洲、亚太等新兴市场；三是推进战略品类拓展，支持客户一站式采购；四是前装市场聚焦高附加值项目，不盲目追求规模。

整体而言，主业增长的核心逻辑是品牌力提升、战略品类拓展以及全球化渠道的持续优化。

**问题八：公司前装业务的战略定位是什么？**

	<p>答：公司采取“小而美”的差异化策略，不盲目追求规模，而是聚焦具备合理利润空间的高附加值项目，并且公司会在技术迭代中保持与主机厂的协同。</p> <p><b>问题九：公司在汽车后市场的主要竞争对手有哪些？公司如何保持差异化优势？</b></p> <p>答：公司在海外后市场的主要竞争对手包括国际知名汽零品牌商以及部分中国出口企业。公司的差异化优势主要体现在：一是自有品牌 GSP 在欧美市场已建立中高端定位和品牌认知；二是覆盖全球 120 多个国家和地区的销售网络及本土化服务团队；三是产品线不断丰富，战略品类营收占比持续提升，能够满足客户一站式采购需求。公司将持续围绕品牌、渠道和品类构建竞争壁垒。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有涉及应披露重大信息的情况。</p> <p>风险提示：公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息请以公司在上海证券交易所网站和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准。本记录表中如涉及公司发展战略、研发预计、未来经营计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。</p>
附件清单（如有）	无