

证券代码：000501

证券简称：武商集团

## 武商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260604

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券 刘乐文
时间	2026年6月4日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	黄飞虎、梅丹黎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司会员商店的运营情况及后期发展规划是怎样的？</p> <p>答：WS江豚会员商店作为武商集团切入会员制零售赛道的关键举措，采取了“全球精选+荆楚特色”的差异化选品策略。通过深度融合集团现有的会员体系，力求将本地运营经验与场景创新完美结合，从而大幅提升会员购物体验。</p> <p>截至目前，首家位于东西湖的会员店经营状况稳步提升，四家前置仓已投入运营，门店销售额及客流量均保持持续增长的良好态势。根据公司设定的“三年五店”扩展目标，庙山会员店和百圣会员店也将陆续开业。与此同时，新的前置仓也在同步规划中，旨在逐步构建规模化网络布局，形成显著竞争优势。</p>

二、请介绍下公司在创新消费方面的主要举措。

答：2026年以来，公司紧扣消费升级趋势，围绕“消费新业态新模式新场景”打造与“国际化消费环境”建设，系统推进多项创新举措。

一是高端引领。武商MALL持续集聚国际顶奢品牌，顶奢矩阵覆盖数量华中领先，并与市内免税店联动形成“免税+百货+退税”一体化消费生态。

二是价值重塑。武商MALL·世贸定位“中国黄金珠宝文化品质第一城”，打造“榷金坊”黄金全产业链集群。

三是全域融合。武商梦时代以首发经济为核心，打造岚图汽车交付中心、有仙儿财神殿等自营标杆；布局“宠物+乐园”新赛道，家庭客群占比持续提升，并按4A级景区标准升级国际化服务。

四是IP赋能。以“WS江豚”IP为核心，打造了江豚会员店、江豚生活家、江豚文旅特色店三大创新业态，开发周边商品百余款。其中，生活家获评武汉市一刻钟便民生活圈示范项目，并设立外贸内销专区与人工智能体验区。

五是绿色实践。武商MALL·众圆落地华中首个国企运营的二奢平台——WS国际名品循环商店，上线3个月GMV持续增长，获评湖北省低碳商业示范项目，形成“回收-消费-激励”绿色消费闭环。

六是区域联动。襄阳、南昌等项目通过首店经济与文旅融合，持续放大品牌辐射力。

上述举措有效提升了公司经营活力与市场影响力，形成了“新业态激活新动能、新模式创造新价值、新场景引领新潮流、国际化提升新能级”的高质量发展格局。

	<p>三、请介绍一下武商梦时代及南昌武商MALL的经营现状？</p> <p>答：作为目前全球最大的纯商业综合体，武商梦时代经营态势持续向好。截至2025年，武商梦时代日均客流量稳定在11万人次左右。在首店经济方面，项目不断强化品牌矩阵，成功引入“Rokid”“有点推荐”“一栗nutco”“MINISO FRIENDS”等多家重量级首店，涵盖智能科技、健康零食、生活方式以及潮流文创等多个领域。当前，武商梦时代正按照4A级景区标准全面推进国际化服务升级，整体运营表现稳步提升。</p> <p>南昌武商MALL作为集团在外省的第一个重奢项目及江西省内首个重奢商场，已汇聚LV、GUCCI、Cartier等国际头部品牌，自开业以来客流量呈现稳步增长态势，经营状况稳步上升。2025年，项目共计引进48个新品牌，构建了包含2个亿元级、17个千万级及19个500万级品牌的坚实梯队。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年6月4日</p>