

证券代码：000719

证券简称：中原传媒

中原大地传媒股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与中原传媒（000719）2025年度暨2026年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年06月05日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 赵新杰 独立董事 黄国宝 独立董事 魏紫 董事会秘书兼财务总监 吴东升 财务部主任 张俊杰 证券法律部主任 张艳 证券事务代表 张飞

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1. 中国证券报记者提问:1. 2026年一季度经营活动现金流净额为-2.45亿元, 虽然同比改善36.77%, 但仍处于净流出状态。请问一季度经营性现金流为负的主要原因是什么? 全年现金流目标如何展望? 2. 2026年一季度研发费用同比下降65.15%, 请问研发费用大幅缩减是否会影响公司“AI+教育”融合及数字化转型等新业务的推进节奏? 3. 2026全年资本开支总额规划是什么?</p> <p>答:尊敬的投资者您好! 1、每年一季度经营活动产生的现金流净额阶段性为负, 是由出版行业固有业态与公司自身经营节奏共同决定的客观特征。一季度集中开展前期生产备货与各项投入, 相关资金支出体量相对偏高, 而春季教材、教辅的资金收入结算一般在5-6月, 从而影响一季度经营现金流。2、当前, 公司锚定既定发展战略, 有序落地AI赋能教育、全链条数字化转型升级各项部署, 相关业务建设进程平稳可控。2026年一季度研发费用出现阶段性回落属于短期波动, 不会对AI+教育落地、数字化转型等中长期重点工作的落地节奏与落地质量形成实质影响。3、在资本开支层面, 公司始终恪守既定经营规划统筹安排资金投放; 后续若筹划重大资本支出事项, 将严格依规履行内部审议审批程序, 并依照监管规则及时履行信息披露义务, 保障投资决策合规透明。感谢您对公司的关注。</p> <p>2. 请问公司对数字出版业务的长期定位是“补充”还是“替代”?</p> <p>答: 尊敬的投资者您好! 我公司主营业务是教材、教辅及一般图书的出版发行, 还有印刷、投资等业务, 这是公司的基本盘, 融合出版、创新业务是我公司战略发展方向之一, 双方形成双轮驱动、互补共生。感谢您对公司的关注。</p> <p>3. 版税收入在互联网时代面临挑战, 特别是在短视频平台直播带货折扣力度不断加大的背景下。公司在新媒体渠道推广方面有采取哪些措施吗?</p>
----------------------	--

答:尊敬的投资者您好!一是公司已搭建各出版社、新华书店全媒体账号矩阵,组建自有主播开展自营直播;二是书稿前置制作短视频预热,运用AIGC批量产出推广内容;三是公域引流沉淀平台私域会员,通过社群精准销售;四是依托图书IP开发微短剧,联动课程、文创同步推广。感谢您对公司的关注。

4. 2025年出版行业整体承压,同行业公司总市值多有缩水,但公司市值却连续5年逆势增长。请问公司认为这种“逆势增长”的核心驱动因素是什么?

答:尊敬的投资者您好!公司坚持以“价值创造、价值传递、价值实现”为主线构建系统化闭环式市值管理体系,一是持续强化投资者互动,高效响应投资者关切;二是通过权威财经媒体及新媒体矩阵全面及时传递公司战略布局及业务进展,有效提升了公司资本市场关注度;三是持续落实股东回报,为投资者实现了分红收益和资本增值的双重回报;四是顺应行业数字化转型趋势,加速推进科技创新与产业融合,新兴业务优势不断凸显。感谢您对公司的关注。

5. 从行业趋势看,据调研数据显示,2025年已有54%的出版单位应用了生成式AI技术。公司在AI应用方面布局较早,但2025年研发投入同比反而下降了。这一降一升是否意味着公司的AI技术应用已经进入成熟期,不需要大量投入了?还是说行业竞争加剧需要加大力度?

答:尊敬的投资者您好!公司始终积极顺应出版行业数字化转型发展大势,依托人工智能、大数据技术,实现内容策划、编创生产、发行传播、市场运营全产业链革新,公司稳步推进“AI+教育出版”落地。公司将结合项目落地节奏统筹调配研发资源,持续按既定战略深化智能化转型升级,根据业务需要合理规划后续研发投入。感谢您对公司的关注。

6. 公司旗下拥有多家出版社,如大象社、海燕社、科技社等。能否介绍一下各出版社的经营情况差异?哪个出版社对收入的

贡献最大？

答:尊敬的投资者您好！公司所属11家出版社，各社立足自身资源及专业定位，深耕细分赛道、差异化布局主营业务，形成优势互补、协同发展的经营格局。其中大象出版社聚焦教育出版核心领域，海燕出版社深耕少儿出版赛道，科技社依托科普、职教领域发展，各出版社在各自领域积淀的品牌、内容与渠道优势稳步运营。从营业收入贡献维度来看，目前大象出版社、海燕出版社、科技出版社是公司旗下各出版社中营业收入贡献较为突出的出版社。后续公司也将持续依托各出版社特色优势，优化资源配置，推动各出版社高质量稳健发展。感谢您对公司的关注。

7. 请问赵总经理，公司的业绩应该是很不错的，但对于目前的股价你有何看法？

答：尊敬的投资者您好！公司经营稳健、分红优厚、资金充裕，这是维护股价的根本；公司管理层始终高度重视全体股东利益，对股价表现保持密切关注，把市值管理纳入了绩效考核，以最大努力回馈投资者。股价波动受到宏观环境、行业周期、市场情绪等多重因素影响，请投资者注意投资风险。感谢您对公司的关注。

8. “十四五”收官，“十五五”即将开启。董事会工作报告中提到2026年将聚焦“四大创新突破”。请问“十五五”期间公司的发展目标是什么？

答：尊敬的投资者您好！2026年作为公司“十五五”规划的开局之年，更是巩固“十四五”发展成果、擘画高质量发展新征程的关键之年，公司将始终坚持稳中求进总基调，强化以创新突破行动为引领，聚焦主业主责，以“内容建设、资本运营、管理机制、人工智能”四大创新突破为抓手，培育新质生产力，推动产业升级，建强“四横七纵多生态”产业发展格局，推动公司高质量发展迈上新台阶。感谢您对公司的关注。

9. 公司积极探索“出版+教育+文旅”融合范式，并计划将微

	<p>短剧纳入大课程范畴。请问微短剧这一新赛道的具体商业模式是怎样的？是自研出品还是平台合作？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！目前微短剧正在规划中，公司依托自身编辑人才优势，推动自有图书内容向微短剧剧本孵化转化。内容层面，与平台公司合作开发，优先开发体现中原文化、河南文化的微短剧内容，抢抓地方奖补政策机遇，讲好河南本土故事，最终推动微短剧成为内容活化与用户触达的重要载体，实现“以剧引流、回归阅读”的商业闭环，依靠微短剧引流带动公司出版相关业务的增长，同时挖掘微短剧自身的业务价值，通过对外出售版权、股权投资等方式实现商业价值。感谢您对公司的关注。</p> <p>10. 出版传媒行业正处于“传统出版”向“智慧出版”转型的关键时期，AI等数字技术的渗透率正在快速提高。公司认为自身在这一轮行业洗牌中最大的竞争优势在哪里？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！主要优势有：一是全产业链布局，出版发行新媒体一体化协同；二是拥有海量自有版权资源，为AI内容开发提供核心素材；三是深耕省内教育服务主业，拥有稳定刚需市场；四是依托属地政策资源，推动智慧出版、数字出版发展。感谢您对公司的关注。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	
<p>日期</p>	<p>2026年06月05日</p>