

北京巴士传媒股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动部署，深入践行以投资者为本的发展理念，切实维护股东权益、提升公司核心竞争力，结合公司主业发展实际，特制定本行动方案。

本方案围绕公司“提质增效、价值共生”核心目标，明确实施路径、压实工作责任，推动产业经营与资本价值协同提升，实现公司可持续发展与股东利益最大化。具体内容如下：

一、强化战略引领，构建发展新格局

2025 年，公司整体经营运行平稳，经营现金流保持充沛，债务结构优化，全年实现营业收入 39.09 亿元、经营现金流净额 6.02 亿元；截至 2025 年末，资产负债率同比下降，企业经营韧性与抗风险能力增强，为公司战略转型与提质增效筑牢坚实根基。

2026 年，公司将以“十五五”规划为指引，紧抓首都政策红利、产业数字化、新质生产力培育等重大战略机遇，立足主业，确立“控亏止亏—筑基强本—提质增效”三阶发展路径。坚持市场化改革与产业升级双轮驱动，以“文化赋能、绿色出行、循环产业”为核心主线，统筹整合内外部优质资源，通过资本运作布局绿色低碳与战略性新兴赛道，打造文化传媒、汽车服务、新能源与循环经济等业务协同赋能的产业生态体系，为“十五五”良好开局奠定坚实基础，全力推动公司迈向高质量发展的新台阶。

二、提升经营质量，深挖降本增效

公司聚焦存量业务精益运营与结构优化，以“止损减亏、成本管控、提效增收”为核心，全面夯实经营质量。文化传媒业务深化自营机制改革，整合全线媒体资源，搭建专属自营团队深耕直客市场，逐步摆脱外包依赖，提升自主创收能力与业务毛利水平；汽车服务业务主动退出低效、亏损的燃油车品牌，深化新能源转型，构建多元化品牌矩阵；深耕新能源与中高端燃油汽车维修市场，打造自主汽修品牌；完善配套服务体系，提升服务溢价与核心盈利能力，

严控无效经营开支；新能源与循环经济业务持续优化充电网络布局，关停利用率偏低站点，严控项目建设与运维成本，创新轻资产运营模式，盘活存量资产、压降运营成本，实现整体经营效益稳步提升。

三、加快发展新质生产力，培育转型新动能

公司立足创新驱动发展，依托数字化、智能化技术赋能产业迭代，持续培育企业新质生产力，打造全新增长引擎。文化传媒业务推进媒体数字化转型，迭代升级广告产品体系，深度挖掘公交独有 IP 价值，搭建线上线下融合的文创营销矩阵，开辟文化产业增值新路径；汽车服务业务引入优质新能源汽车品牌，构建多元化经营体系，形成差异化服务竞争优势；新能源与循环经济业务升级智慧运营系统，拓展社会化充电市场，试点推进光储充一体化项目，布局动力电池循环经济领域，延伸产业链条、丰富服务业态，持续强化企业核心竞争壁垒。

四、完善公司治理机制，筑牢合规经营防线

公司严格对标新《公司法》及资本市场监管新规，持续完善现代化法人治理结构，厘清各治理主体权责边界，充分发挥董事会战略决策作用与监督职能，强化对重大决策和财务管控的审计监督职能，积极发挥独立董事参与决策、监督制衡和专业咨询作用。根据监管新规及自身发展需要，动态优化权责清单和董事会授权决策机制。建立健全覆盖全业务、全流程的内控管理与风险排查机制，常态化开展风险自查与问题闭环整改，重点强化采购管理、关联交易管理等关键领域风险管控。常态化开展全员合规培训、法治宣传与警示教育，健全合规问责体系，培育全员合规风控思维，构建全方位、多层次的合规治理屏障。

五、强化“关键少数”责任，激发价值创造活力

公司聚焦董事、高级管理人员等“关键少数”履职管理，健全激励约束并重的考核管理体系。积极推动落实上市公司治理专项行动要求，制定董事、高级管理人员薪酬管理制度，将经营业绩、合规风控、提质增效、战略落地等核心指标与薪酬考核深度绑定，实现业绩与收益精准匹配。建立常态化履职评价、专业培训与问责追责机制，持续提升核心管理层决策能力、合规意识与责任担当，引导管理层聚焦企业长期价值创造，推动管理层、公司与股东利益深度绑定，充分激发团队干事创业活力，保障公司各项战略举措高效落地。

六、重视投资者回报，共享经营成果

公司始终坚持价值共享、回馈股东的经营原则，持续构建稳定、可持续的投资者回报机制。公司长期保持稳健连续的分红政策，“十四五”期间分红落实到位，近五年累计现金分红总额近 2.18 亿元，切实兑现股东回报承诺。未来将持续依托稳健经营成果，严格按照公司章程及监管要求常态化开展利润分配，持续与投资者共享发展红利。同时公司将通过提升经营业绩、强化信息披露、加强投资者关系管理等多种方式加强市值管理，推动公司市值与内在价值相匹配，积极维护公司市值，努力提升投资者回报。

七、加强投资者沟通，有效传递公司价值

公司坚持以投资者为中心，建立常态化、制度化、多渠道的投资者沟通机制，持续提升信息透明度与沟通有效性。依托业绩说明会、上证 E 互动、投资者热线、机构调研等多元渠道，全面畅通双向沟通链路。管理层主动对接资本市场，精准解读公司战略布局、经营成效与发展规划，主动回应市场及投资者核心关切。深化 ESG 管理体系建设，持续发布 ESG 报告，将可持续发展理念融入经营全流程。深化信息披露形式与内容，清晰传递公司核心优势与未来成长潜能。建立投资者诉求收集、梳理、优化、反馈的全闭环工作机制，积极吸纳合理化建议转化为公司治理与经营优化举措，持续提升投资者认可度与获得感，构建良性资本市场互动生态。

八、风险提示

本方案基于公司当前经营现状、行业发展趋势及相关监管要求制定。方案实施过程中，可能受宏观经济波动、行业政策调整、市场竞争加剧、主业转型进度及内部治理效能等内外部不确定性因素影响。公司将持续动态跟踪市场与行业变化，实时优化调整实施方案，强化全流程风险预判与管控，全力保障各项提质增效举措落地见效，切实维护全体投资者合法权益。

北京巴士传媒股份有限公司

2026年6月5日