

云南南天电子信息产业股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：20260605

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	一、参与人员 国泰海通证券、创金合信基金 二、公司出席人员 总裁陈宇峰，证券事务代表沈硕，证券事务专员陈东杰、李晶
时间	2026年6月5日（周五）上午
地点	公司会议室
形式	线下交流
交流内容及具体问答记录	<p><b>一、参观公司数字展厅，介绍公司基本情况</b></p> <p>南天信息是国内领先的金融行业数字化综合解决方案和服务提供商之一，公司深耕行业信息化、数字化领域四十年，长期以金融科技和数字化服务为主要业务方向，积累了丰富的技术经验、行业理解和项目实践，形成了以软件开发与服务、集成解决方案、智能渠道解决方案、IT产品销售及产业互联网、创新业务等为主体的业务布局。</p> <p><b>二、问答</b></p> <p><b>1、公司如何应对行业的变化？</b></p> <p>目前，金融机构在数字化转型过程中，加大了对 AI 大模型、分布式架构、数据中心建设及智能风控等新技术的投入，面对宏观经济环境变化及客户预算结构调整带来的市场竞争压力，公司以四十年金融 IT 服务积累，坚持以金融科技为核心、以数智化服务为主线、以信创发展和生态协同为重要支撑，持续推进主营业务升级和业务结构优化。一是公司积极争取国产信创深化的业务机会，受政策驱动，公司将信创作为软件业务、系统集成业务、IT 产品销售和产业互联网业务的重要发展方向之一，持续围绕金融客户及政企客户的自主可控、安全合规、数据中心基础设施升级、存量系统改造、云原生迁移、国产软硬件适配及运维保障等需求开展业务。二是公司围绕人工智能快速发展和金融行业智能化需求提升的趋势，积极推进大模型等新技术与金融业务场景深度融合，重点围绕智能风控、智能营销、智能客服、智能运维、</p>

研发辅助等方向持续开展研发、验证和解决方案沉淀，推动 AI 能力在重点场景中有序落地。

## **2、如何应对 AI 带来的冲击？**

我们认为 AI 的发展为软件行业带来了机遇与挑战，AI 正在深刻重塑软件行业，但对金融行业软件服务而言，更准确地说是结构性重构和价值链重排，而不是服务模式的消失。公司正在积极推进服务能力的系统性智能化转型。一方面以 AI 提升研发、交付、运维等环节的效率和质量，另一方面持续加强面向客户 AI 应用服务能力的建设，推动 AI 与业务场景、行业知识、系统能力更好结合，不断提升服务客户数智化发展的能力。同时，随着 AI 应用系统在运行维护、模型治理、效果优化、安全合规等方面的持续性需求增强，行业商业模式存在逐步调整的趋势，平台类收入、年度服务收入、运营支持收入等有望逐步提升。公司在推进智能化转型的同时，也在持续加强相关能力和场景布局，积极探索更加适应未来发展的服务形态和价值实现方式，为公司长期竞争力提升打好基础。

## **3、公司 IT 产品销售及产业互联网业务布局与发展情况？**

公司以“金融科技”和“数字化服务”为业务主线的同时，立足 IT 产品分销与产业协同，以 IT 产品销售和渠道运营为基础，持续经营服务器、半导体、网络设备及软件等产品线，不断拓展上游厂商合作和下游生态伙伴网络，公司已与联想、戴尔、AMD、MSI、锐捷等上游头部厂商建立了较为稳定的合作关系，围绕产品供给、技术支持、渠道拓展和服务协同，为渠道客户及相关产业客户提供多样化的 IT 产品与服务支持。未来，公司将进一步运用数字化平台和互联网工具，推动业务由传统产品销售向平台化、生态化、智能化运营升级，并与公司软件、集成、产品服务等业务板块形成协同互补，持续为渠道伙伴及产业客户输出产品、技术、解决方案和服务能力，提升产业链协同效率和综合服务价值。

## **4、公司的人才激励情况？**

公司高度重视人才建设，通过完善绩效考核与激励机制、建立健全薪酬体系、实施中长期职业生涯规划，保障人才队伍稳定；构建优秀年轻干部选拔、培育、管理、使用全链条机制，为公司高质量发展提供充足干部储备和人才保障；实施并完成了员工持股计划和股权激励计划，深度绑定核心骨干和公司长期发展利益；建立市场化选聘机制，加大管理人员竞聘上岗、末等调整和不胜任退出，对能力、贡献、产出突出者给予奖励。后续，公司将持续完善薪酬激励、绩效考核与职业发展体系，加强关键人才培养与人才梯队建设，重点加大人工智能、信创等领域高端人才引进力度，优化人才发展环境，保障人才队伍的稳定性与可持续发展，满足公司业务发展需求。

## **5. 公司在市值管理方面的规划？**

市值是公司价值的体现，公司重视价值增长，包括收入、利润、资产和市值的增长，严格遵守相关法律法规，综合运用现金

	分红、投资者关系管理、信息披露等多种方式开展市值管理工作，通过战略引领，深耕主赛道、拓展新赛道、加强精益化管理、科技创新、人才赋能等方式，促进公司发展，为市场和投资者树立投资信心。公司未来将持续重视投资者回报，持续增强公司竞争力，提升公司经营业绩，创造并有效传递公司价值。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无