

证券代码：301317

证券简称：鑫磊股份

鑫磊压缩机股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、兴业证券、国联民生证券、国盛证券、中信宝诚基金、浦银安盛基金、友邦保险、宝隽资产
会议时间	2026年6月9日 15:30-17:30
会议地点	公司一楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长 钟仁志 董事会秘书兼财务负责人 金丹君 证券事务代表 林盈池
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司各项产品的毛利率差异较大，未来是否会优化？</p> <p>答：公司不同产品因技术含量、市场竞争程度不同，毛利率存在合理差异。未来公司将重点提升高毛利产品的产能和市场占比，同时通过成本优化提升传统产品毛利率，逐步优化整体毛利率结构。</p> <p>2、请问公司如何应对欧洲能源政策变化和市场竞争？</p> <p>答：公司通过产品定制化、服务本地化、技术持续创新等来应对政策变化和竞争。同时拓展多元化市场，降低</p>

单一区域风险。

3、公司供应链的稳定性如何？如何应对铜等原材料价格波动？

答：公司已建立多元化的供应链体系，与核心供应商保持长期稳定的合作关系，保障供应链的稳定性。针对原材料价格波动，公司通过集中采购、长期协议、优化产品结构等方式，降低其对公司经营的影响。

4、公司是否有核心零部件的进口依赖？

答：公司核心零部件以自主研发、自主生产为主，部分辅助零部件结合成本和质量考量，会选择外部采购，不存在对单一进口渠道的依赖，能够保障生产经营的连续性。

5、公司的客户群体主要集中在哪些行业？

答：公司客户群体覆盖工业制造、建筑暖通、民用供暖、养殖行业、生物发酵、医药制造、数据中心等多个行业，客户结构多元化，旨在让鑫磊的产品得到全场景应用。

6、请问公司现有的产能如何？公司不同设备（磁悬浮、热泵、传统压缩机）的产能分配比例是怎样的？

答：公司未来工厂项目已完成生产投入，新厂房投入专业的MAZAK、ZEISS、KAPPA等设备，拥有专业的热泵实验室、磁悬浮冷水机组实验室，以保证产品质量和技术的一致性。产能分配会根据市场订单需求动态调整，目前磁悬浮系列、热泵等新兴设备产能占比逐步提升，传统压缩机设备产能保持稳定，具体分配比例请以公司定期报告披露为准。

7、公司未来在保持主业发展方面有什么规划？

答：公司将持续聚焦节能、高效空气动力设备和暖通空调设备主业的研发、生产和销售，不断提升产品核心竞争力和品牌影响力。公司将依托技术研发优势，持续推进磁悬浮系列产品、热泵产品等新兴业务的拓展，同时巩固

	传统压缩机设备的市场份额。公司将继续深耕主业、提质增效，稳步推进产品结构优化和客户结构升级，努力为广大投资者创造长期价值。
附件清单（如有）	
日期	2026年6月9日