

证券代码：600977

证券简称：中国电影

中国电影产业集团股份有限公司 2025 年度业绩说明会交流记录

中国电影产业集团股份有限公司（简称“公司”）于 2026 年 6 月 9 日上午召开了 2025 年度业绩说明会。现将有关情况公告如下。

一、业绩说明会召开情况

召开时间：2026 年 6 月 9 日（周二）上午 10:00-11:30

召开方式：视频直播、网络转播、网络文字互动

网络平台地址：

1. 上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/activityDetails/39780>）

2. 万得 3C 会议（<https://3c.wind.com.cn/1/dhpc>）

副董事长、总经理李现曾先生，董事、总会计师王蓓女士，董事、董事会秘书、副总经理卜树升先生，董事、副总经理高山先生，独立董事李燕女士出席本次业绩说明会，与投资者在线互动交流，并就投资者普遍关注的问题予以答复。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下：

（一）问题：请问公司目前在电影业革新方面有何计划？有何较为落地的方向和方案？

答复：您好。面对当前市场环境的挑战，公司主要围绕四方面推动革新：

一是在内容供给上，坚持精品化与多元化并举。强化项目前期论证与开发储备，不断优化类型结构，努力为市场提供高质量的头部作品与差异化的中小体量影片，以此稳定和提振观影需求。

二是在放映端，积极推动经营模式创新。大力推广分线发行、预约放映等灵活机制，将更多选片权交给市场和观众；同时依托自有影院网络，深化“电影+”

场景尝试，引入电竞、直播、演艺及文体活动，探索非黄金时段的多元利用。

三是在制作端，利用 AI 技术重塑链条。正如规划中提到的，通过搭建一体化 AIGC 内容制作平台，提升工业化生产的专业能力，实现对制片成本的精细化管理和提质升级，从根本上提升项目的投入产出比。

四是在资产盘活上，探索新的增长极。活化利用中影制片厂园区资源，以“电影+”为探索方向，推动影视制作和客户体验、综合消费融合，构建“内容+场景”的复合收益模式。

未来，公司将不断提升经营韧性，应对电影市场周期挑战。谢谢。

（二）问题：请问此前公司发布了“中影青年电影人计划”二期投资公告，可否具体介绍下，公司目前正在进行的中影青年电影人计划，对于中小体量影片的投资周期大概是多久？现阶段中影青年电影人计划能否成为公司内容板块影片资源重要的补充？

答复：您好。“中影青年电影人计划”是公司培育新生代创作人才、丰富内容供给的重要举措。2026 年 4 月，公司董事会批准启动该计划二期，计划投资项目或作品不少于 30 个，涵盖青年原创电影作品及 AI 电影或短片作品。

首期计划已签约导演、编剧、演员、作曲等近 40 名青年创作人才，已上映影片 10 部，10 余个项目正在开发筹备阶段，为未来 2-3 年提供了优质项目储备。该计划已成为公司创作板块影片内容资源的重要补充，我们将持续通过该计划培育新人新作，为行业输送新鲜血液。

（三）问题：公司暑期档影片储备情况，目前有定档影片吗？

答复：您好。2026 年暑期档公司储备丰富，国产片方面，7 月 10 日将上映动画电影《大圣崛起》《三国第一部：争洛阳》，8 月 7 日上映职场喜剧《年会不能停！2》，此外《群星闪耀时》《八仙》《魔方小姐》《神探之痕迹》等也将陆续推出。进口片方面，6 月 12 日斯皮尔伯格科幻新作《揭秘日》，6 月 19 日迪士尼《玩具总动员 5》，6 月 26 日《超级少女》，7 月 3 日《小黄人与大怪兽》等将与观众见面。具体档期以影片官宣为准，欢迎持续关注。

（四）问题：公司如何看待《给阿嬷的情书》这部电影的出圈？是否证明中国电影是供给决定需求的行业？只要有好的内容，用户还是愿意走进电影院呢？谢谢！

答复：您好。《给阿嬷的情书》取得良好市场反响和观众高度认可，为电影行业提供了很好的启示、注入了强大动能，让我们看到真诚创作、回归创作本质所迸发出的永恒价值和积极意义。

优质内容始终是吸引观众走进影院的核心要素，中影始终坚持“精品+多元”原则，一方面持续强化原创 IP 开发能力，提高单项目质量；另一方面增加多题材、多类型覆盖，建立多元化内容矩阵。

目前公司创作开发中项目 80 余部，原创近 40 部，包括《流浪地球 3》《年会不能停！ 2》《一点就出发》《全屏搜索》《水浒 1：风雪山神庙》《三国第一部：争洛阳》《癸少年》等项目，我们关注各类成功案例，认真研究行业健康可持续发展方向，力求通过持续供给优质内容，满足不同观众群体的观影需求。

（五）问题：公司主出品的《流浪地球 3》下部是不是和上部一起杀青？预计定档时间是 28 年吗？

答复：您好。《流浪地球 3》目前正在紧张拍摄中，后期制作工作也在有序展开。目前计划该片上部于 2027 年春节档与观众见面。

（六）问题：目前上半年票房惨淡，对下半年的市场公司怎么看？

答复：您好。2026 年暑期档及影片供给丰富。国产片方面，公司参与出品项目中，7 月 10 日将上映动画电影《大圣崛起》《三国第一部：争洛阳》，8 月 7 日上映职场喜剧《年会不能停！ 2》，此外《魔方小姐》《神探之痕迹》也将陆续推出。进口片方面，6 月 12 日斯皮尔伯格科幻新作《揭秘日》，6 月 19 日迪士尼《玩具总动员 5》，6 月 26 日《超级少女》，7 月 3 日《小黄人与大怪兽》等将与观众见面。

（七）问题：周星驰先生的女足足球题材电影 E 计划计划暑期上映，查到备案公示是公司备案的。是否属实？

答复：您好。电影项目相关信息请以公司定期报告或临时公告为准。

（八）问题：进口片引进 25-26 年有持续修复，尤其是 26 年《玩具总动员 5》《蜘蛛侠》《沙丘 3》《复仇者联盟 5》等，预计能为我们公司带来多少业绩弹性？

答复：您好。2025 年进口片市场呈现明显回暖态势，全年进口票房产出、票房占比均创近五年新高。其中《疯狂动物城 2》《阿凡达：火与烬》等头部影片在国内市场取得了优异的票房表现，有效激活观影热情，丰富了市场供给。

2026 年暑期档及后续进口片储备丰富，已定档影片包括 6 月 12 日斯皮尔伯格科幻新作《揭秘日》、6 月 19 日迪士尼《玩具总动员 5》、7 月 3 日《小黄人与大怪兽》等。此外，根据海外影片上映计划，我们也在关注《蜘蛛侠：崭新之日》《沙丘 3》《复仇者联盟：毁灭之日》等一线大片。

（九）问题：看宣传公司影院在做惠军院线，可以具体介绍下吗？

答复：您好。为贯彻落实国家电影局、退役军人事务部、中央军委政治工作部印发《关于深入开展电影行业拥军工作的通知》精神，积极践行文化央企社会责任，公司旗下两条院线在全国范围内精选 727 家影院纳入惠军观影服务体系。

目前的惠军观影面向武警现役警官、警士、义务兵及部队文职人员，2026 年 6 月 1 日起，武警现役官兵及文职人员可携 3 名家属优惠购票。官兵凭本人有效证件至合作影院现场购票，即可享受不高于影片票房结算标准的专属优惠价格，每次观影可携 3 名家属同享优惠权益，切实将拥军政策落到实处。

（十）问题： CINITY 作为公司的核心科技资产，目前的国内外装机量情况如何？在面对国际品牌竞争时，CINITY 在 2026 年的设备销售、票房分成模式上有什么新的拓展策略？随着 LED 电影屏逐步进入商用影院，未来是否可能大规模替代传统投影放映？将对影院的经营模式以及观影体验带来哪些影响？

谢谢

答复：您好。截至 2026 年一季度，国内已开业 CINITY 影厅 257 个，其中

CLED 影厅 77 个，覆盖北京、上海、广州、深圳、成都等主要城市，为观众提供了高格式观影的常态化选择；海外开业及在建影厅 26 个。CINITY science 已在全国 5 家科技馆安装落地。其中，上海科技馆 CLED 巨幕厅于 2026 年 1 月开映，为目前全球最大 CLED 巨幕影院。

在商业模式上，公司针对优质影投客户推出长期合作模式，降低影院初期投入门槛，以收益共享的方式与影院建立可持续的运营关系，为公司带来长线收入。

LED 电影屏是影院放映技术的重要发展方向之一。与传统投影依赖“投影+银幕”的被动发光方案不同，LED 电影屏主动发光，在亮度、对比度等核心指标上优势明显，近年来在电影消费从“量”向“质”升级的背景下，LED 电影屏在特殊银幕和科教场馆等领域已形成替代趋势。

中影自主研发的 CLED 放映系统综合运用 4K、3D、高亮度、高帧率、高动态范围、广色域、沉浸式声音七大核心技术。在亮度方面，CLED 屏亮度高达 500 尼特，3D 影片放映时到达人眼的亮度能达到 17.5 福特朗伯，高出普通影厅 3 至 5 倍；在对比度方面，达到 10 万:1，可实现纯黑画面，暗部细节更突出；同时支持 4K/120 帧高帧率放映，使高速动作场景更流畅清晰。这些核心指标让 CLED 在画面细腻度、色彩饱和度和沉浸感上形成了独特的观影体验。

对观影体验而言，CLED 使电影画面更清晰、色彩更绚丽、影像更流畅、细节更丰富、动作更连贯、声音更逼真，全方位提升了观众的沉浸感。

（十一）问题：刚才看了公司的业绩说明会直播，其中文博会上展示的 CINITY camera，目前落地实践的情况。

答复：您好。CINITY camera 是中影自主研发的国产高格式电影摄影机，配置 1600 万像素全画幅 CMOS 图像传感器，支持原生 4K/120fps、三档原生 ISO（400/2000/6400）。该摄影机已于 2026 年 4 月正式发布，CINITY 摄影机正式发布后即开始进行应用测试，目前已通过《流浪地球 3》等剧组测试，并将用于后续有关影片拍摄。

（十二）问题：公司多年来拥有众多重要原创电影 IP，未来在 IP 运营上会有怎样的规划，会否进行电影 IP 的全链路运营？

答复：您好。IP 是内容公司，特别是电影公司的核心资产和长期价值所在。一部好电影不止于票房，更在于它能否持续生长，让观众愿意为之进一步消费，成为一类文化符号。中影在这些年的实践中对此深有体会。

在衍生品授权上，以《流浪地球》系列为例，不仅影片以合计票房超 87 亿元跻身影史前列，同时形成了可持续的 IP 生命力。

在“电影+”生态建设上，公司依托预约放映品牌激活经典 IP 的长尾价值，通过主题市集、跨城同屏观影会等活动，把影院从单纯放映场所转变为 IP 文化体验空间。如公司联手小红书推出《机器人之梦》十一城“云首映”，吸引近 2300 人参与，也是在探索 IP 与社交场景的结合。

中影将持续以精品 IP 为核心，推动“内容+场景+体验+消费”的全链路价值释放。

（十三）问题：如何看待 AI 对中国电影行业的影响？目前流浪地球 3 中有多少内容使用 AI 制作，和实拍+特效相比，制作周期是否有一定程度的缩短呢？谢谢！

答复：您好。人工智能正在深刻影响影视行业发展格局。在 2026 年深圳文博会上，公司发布了中影人工智能研究院的最新研究成果，围绕 AI 在电影产业的垂域应用形成了系统化的技术布局，涵盖 AI 译制、导演创意助手、角色预览、场景设计等方向。

《流浪地球 3》以实拍为主，在制作上结合了动作捕捉、高精度扫描建模、虚拟拍摄等多项前沿技术。影片采用中影最新研发的 CINITY 摄影机拍摄部分场景，大幅提高了画面清晰度与沉浸感。欢迎大家明年春节走进影院观看《流浪地球 3》上部，亲身体验这部中国重工业硬科幻大片。

（十四）问题：人工智能正在重塑影视行业发展格局，公司也在 2026 年到 2030 年发展战略规划纲要中提到加强电影领域 AI 研究，那请问公司在 AI 等新技术领域有怎样具体的布局和规划？

答复：您好。公司在 2026-2030 年发展战略规划纲要中，将 AI 作为创新板块的核心方向之一，明确提出推动 AI 在创作、制作、宣发、放映全链条的应用落地，巩固电影产业 AI 场景应用领先优势。

在创作端，利用 AI 技术重塑影视制作链条，提升剧本评估、视觉预演、后期制作等环节质效，实现制片成本的有效管控和制片服务的提质升级；搭建一体化 AIGC 内容制作平台，提升工业化生产输出的专业化服务能力。

在管理端，以建设“智慧中影”为目标，探索 AI 在业财融合领域的全面应用，以业财融合赋能经营发展。

（十五）问题：2025 年报披露公司理财未到期余额约 45 亿元。您如何看待这笔大规模资金理财的安全性及流动性，以及当前资金配置策略对公司运营与资金安全的影响？

答复：您好，公司资金安排配置策略相对稳健，能够充分保障公司运营与资金安全。

一是资金界定清晰。该部分资金严格界定为“闲置自有资金”，不会影响公司主营业务的开展和日常资金的正常周转，不存在损害公司和股东利益的情形。

二是产品安全透明。全部投向风险可控、安全性较高、流动性较好的投资标的产品。在确保公司经营资金安全的前提下，通过现金管理提高资金使用效率，增加资金收益。

三是程序合规有效。公司严格遵循董事会授权额度，在授权期额度内使用。为公司股东谋求更好的投资回报。

（十六）问题：报告期内，公司业绩“增收不增利”，扣非净利润同比降 87.7%。这背后的原因有哪些？公司后续将如何改进？

答复：您好。2025 年公司利润相对收窄，主要受营业成本增幅高于收入增速等因素的影响。后续我们将从两方面改进：一是加强精益运营与成本管控，提

升整体毛利率；二是依托电影创作端的内容优势及全产业链协同效应，对冲单一项目风险，推动主业高质量发展。

本次业绩说明会直播视频回放及沟通内容详见：

1. 上证路演中心（<https://roadshow.sseinfo.com/activityDetails/39780>）
2. 万得 3C 会议（<https://3c.wind.com.cn/1/dhpc>）

投资者如有意见和建议，欢迎通过公司投资者电话、邮箱以及上海证券交易所互动平台沟通交流。

中国电影产业集团股份有限公司

董 事 会

2026 年 6 月 9 日