

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-09

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>（2025年度股东会&高管面对面交流会）</u>
参与单位名称及人员姓名	受邀投资人逾千人
时间	2026-06-09
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	集团董事长兼总裁王传福，董事副董事长吕向阳，董事夏佐全，独立董事蔡洪平，独立董事张敏，独立董事喻玲，高级副总裁兼财务总监周亚琳，高级副总裁兼汽车新技术研究院院长杨冬生，董事会秘书兼公司秘书李黔
投资者关系 活动主要内容介绍	公司介绍： 今年宏观经济面临压力，居民消费疲软，社零增速从 2025 年全年 3.7%放缓至 2026 年 1-4 月份的 1.9%。中国汽车行业“内冷外热”，根据中汽协会数据，2026 年前 4 个月，乘用车累计销量 806.3 万辆，同比-6.7%，出口 271.6 万辆，同比+68.8%，剔除出口国内乘用车累计销量 534.7 万辆，同比-24%。新能源汽车方面，受 2026 年起新能源汽车购置税政策调整以及去年年底提前集中购车等因素影响，短期内国内新能源乘用车渗透率从去年 12 月的 58.5%降至今年 1 月的 41.7%，2 月渗透率 46.8%小幅

回升，也导致公司前两个月销量承压。3月市场逐步回暖叠加油价上行，以及公司闪充技术发布后，4月国内新能源乘用车渗透率61.4%，创单月新高。

3月份公司第二代刀片电池及闪充技术推出之后，订单出现爆发式的增长，目前产能供不应求，公司努力提升第二代刀片电池产能，从而满足强劲的订单需求，公司坚定认可电动化的领先优势。下半场智能化公司推出了泊车城区双兜底战略，发布首款4nm璇玑A3芯片，引领行业智能化发展。海外来看，2025年公司海外销售105万辆，2026年有信心实现甚至超过原先的销量目标，在主流市场如欧洲、亚太、美洲、中东等地区销量表现都十分亮眼。随着产能稳步提升，明年第二代刀片电池产能释放后，国内、国际市场将同时发力，闪充生态也会落地全球，惠及全球用户。感谢各位股东对公司的一直以来的陪伴与支持，也感谢各位股东提出了很多好的反馈建议，公司将持续努力，以技术创新引领行业发展，回馈广大股东的支持。

问题一：目前行业在智能化赛道竞争激烈，比亚迪坐拥海量行驶数据等核心优势，要如何发挥优势？L3级自动驾驶的落地还需要多久？

答：近几年人工智能的发展速度远超预期，汽车既是AI的受益者，也是重要参与者。公司提出了整车智能就是具身智能，率先推出全民智驾，希望让AI技术在汽车上快速落地。比亚迪在智能驾驶有5,000名工程师，团队也在全力探索，将AI技术落地到汽车领域。目前比亚迪辅助驾驶车型保有量车辆超315万台，每日生成超2亿公里数据，为公司研发更高阶智能驾驶提供很好的基础。针对L3级自动驾驶，比亚迪已经做好了全方位准备：芯片、算法、数据和生态均已布局。同时在欧洲、南美、东南亚、中东等地搭建全球驾驶训练中心。一旦法规落地，公司将快速的去推进。

问题二：公司如何在海外构建长期稳定的发展格局，实现可持续出海？

答：比亚迪以长期主义在海外深耕几十年，品牌、技术、产品、服务网络等都赢得海外市场认可。公司通过在本地化建厂，带动本土供应链发展、创造就业岗位、贡献税收，和当地市场形成多方共赢。公司出海战略目前已形成“拉美领跑、欧洲突破、亚太多点开花”的格局，在主流市场如欧洲、亚太、美洲、中东等地区销量表现都十分亮眼。

问题三：公司如何加强高端化品牌的设计、营销等？

答：汽车是关乎人身安全的交通工具，产品最终要回归本质。公司不会过度追求营销噱头，而是脚踏实地打磨产品、技术创新，只有过硬的产品实力，才能真正获得中高端用户的认可和信赖。比亚迪每年投入大量研发费用，吸纳顶尖人才，搭建完善的研发平台与应用场景，公司有信心能做出更好的技术，成为全球最好的公司之一。在设计方面，近期热销的钛7等车型，凭借出色的设计收获市场认可，公司也意识到产品设计、营销策划是非常重要的创新，未来公司会推出更多好的产品，补齐软实力，让硬核技术的价值实力进一步释放。各位股东提出的所有建议，管理层都会逐条梳理、认真研究。公司会用心打磨产品、优化体验，用更好的产品和经营业绩，回馈大家的支持与厚爱。

问题四：闪充技术推出之后，未来插混技术在集团技术路线中的战略地位如何？

答：插混技术是比亚迪从2008年开始到现在已经第五代，公司还在持续深耕，电机与电控技术和纯电是共通的。2026年，我们也发布了长续航插混以及闪充插混的产品。此外，在海外市场公司也在持续投入，提升DM-i在中国和全球的应用，满足全球

	<p>广大消费者的用车需求。</p> <p>问题五：未来 5-10 年公司发展规划？</p> <p>答：当下汽车行业正迎来百年未有之大变局，比亚迪也是这场变革的参与者与引领者。2020 年到 2025 年，公司年销量从 40 多万辆增长至 460 万辆，增长势头强劲。未来公司将持续地技术创新发展，在十五五首年，公司推出第二代刀片电池、闪充、璇玑 A3 芯片等技术，未来还有更多新的技术，希望国内国外双轮驱动，让中国技术走向全球，相信在 2030 年会获得很大增长。</p> <p>问题六：股东如何与公司共同发展，未来公司在市值管理上有哪些措施？</p> <p>答：各位股东讲了很多，公司的潜力大家都很认同，感谢各位股东的支持。公司坚定长期主义，从 30 年前的 20 人团队逐步成长到如今的规模，始终秉承技术创新的发展理念，跟随国家的战略逐步成长，并且走向全球。今年第一季度新能源汽车渗透率比较低，现在已经逐月恢复，公司 5 月销量也已经同比转正。随着第二代刀片电池产能提升，销量将会进一步提升。海外表现也非常好，海外除了比亚迪品牌外，高端品牌也在持续出海。比亚迪在未来的发展当中，会把握各个节点，科学前瞻地布局，不放过任何一个重大的技术变革，实现公司更好的发展，也实现更好的股东回报。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026-6-9</p>