

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话沟通
参与机构名称	平安证券股份有限公司、深圳黑金石私募证券投资基金管理有限公司、广州弗睿得私募证券投资基金管理有限公司、广州市龙智投资管理有限公司、深圳前海大来私募证券投资基金股份有限公司、广东大兴华旗资产管理有限公司、深圳市国合基金管理有限公司
时间	2026年6月11日 14:30-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事会秘书王芳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司主要业务概述</p> <p>在国家装配式建筑产业政策下，公司致力于内装工业化以装配式整装厨卫为核心的全产业链布局，以实现公司“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”的美好愿景。公司主要从事整装厨卫空间内高档卫生洁具、陶瓷、浴缸、淋浴房、浴室柜、瓷砖等全品类部品部件的研发、制造和服务，在智能家居领域主要从事智能门户、安防工程的持续布局。</p> <p style="text-align: center;">二、公司越南工厂发展情况</p> <p>越南工厂作为公司“一带一路”、东盟十国市场的重要布局，持续构建全品类、全制程制造服务能力，不断夯实整体品质体系，大力发展整组产销；推动外购及自制零件的模组化率，快速提升整组产出规模。通过自动化、数字化、信息化构建统一标准，以精益化思维构建品质系统，严格落实精益化管理，实现越南制造的优势；通过标准产线建立，开发自动化设备，推动自动化产线落地；落实越南制造中心的验厂、转产、构建品质体系、实验试验能力以及供应链开发等项目计划；努力培养干部及重点瓶颈产业工人当地化，逐步降低人力成本。目前越南巴顿工厂已通过 SA8000 企业社会责任管理体系认证、ISO17025 实验室管理体</p>

	<p>系认证；加速构建模具设计制作能力，逐步完善为功能齐全的生产制造基地。公司在 RCEP 区域越南投资建设生产基地，构建中国工厂服务国内市场与欧洲市场、越南工厂服务美国市场及后续 RCEP 成员国市场的全球化产能格局，依托国家“一带一路”深入推进，公司一地设计、多地制造的长期发展战略得以快速落地实施，以期助力主业长期稳健发展。</p> <p>三、公司智能家居类业务发展情况</p> <p>公司智能家居板块以控股子公司珠海爱迪生独立运营，依托自有品牌，珠海爱迪生致力于暖通智能控制、空调智能控制、系统集成及物联网科技产品的深度研发、生产与应用。公司设立专业的研发中心专门负责产品设计与技术攻坚，已斩获多项发明、实用新型、外观专利及软件著作权等核心科技成果。其研发设计的多款产品不仅通过美国 IAPMO、英国 WRAS、英国 NSF、欧洲 EN215 及欧洲 A 级节能等多项国际权威认证，还顺利通过中国质量认证中心 CQC 认证、国家建筑工程质量监督检验中心、建设部供热质量监督检验中心、国家建筑材料测试中心等多个专业检测机构检测，凭借节能、环保、舒适、安全的显著优势，产品远销美国、英国、德国、澳大利亚、土耳其等欧美发达国家市场。运营层面，深度推进三精两化经营战略，通过自动化与信息化赋能实现降本增效，全面提升运营效能。后续，智能家居业务巩固盈利优势，聚焦拓新求变探索增长路径，激活业务发展新动能，驱动长期增长。</p> <p>四、参观工厂</p> <p>参观珠海展厅和工厂，了解产品特点、产品系列及制造工艺等。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 6 月 11 日</p>