

## 深圳市盛弘电气股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话调研）
参与单位名称及人员姓名	太平洋证券、建信基金、太平洋资管、博时基金、易方达基金、南方基金、汇添富基金、融通基金、嘉实基金、富安达基金、国泰海通证券、Dragonstone Capital、Intac Investment、Point 72 Group、Tiger Pacific、TD Asset、Invesco、东莞证券、维度创投、深圳扬帆、个人投资者等
时间	2026年6月11日下午 14:00-15:00； 15:00-16:00； 16:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投关总监 张原先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>1、公司近期在AIDC是否有哪些新进展？</b></p> <p>答：公司的工业配套电源业务中电能质量产品如APF有源滤波器、SVG静止无功发生器等在AIDC行业持续为公司带来收入和利润；公司成立的AIDC关键电源部门也在有序开展其他AIDC相关产品的研发和市场推广活动，新展品的开发和上市有其自身推动的周期，专业的行业展会或论坛也会有相应的解决方案的展示。公司与客户签署的合同涵盖保密义务，如</p>

相关合作按照信息披露要求触及披露标准的，公司将在信息披露平台予以公告。

未来公司会密切关注行业的发展与变革，积极采取参与行业专业协会与展会、与下游客户交流探讨等方式，保持行业敏锐度，了解前沿技术变革和客户需求。力争在该领域快速推出有差异化的、符合客户需求的产品，提前布局抢占市场份额，争取为公司收入规模带来新的增长动力。长期将致力于为AIDC提供从电网到服务器的关键电力设备保障的关键电源解决方案供应商。

## 2、公司的储能新产品取得了哪些成绩？

答：公司始终秉持技术创新驱动产品竞争力提升的发展战略。在储能方面，公司推出源网侧PCS产品，星启StellaON 1250K/1575K，为全球大储场景提供解决方案。已经取得中国、欧盟、波兰的并网资质，完成德国、波兰、荷兰、比利时、罗马尼亚等市场列名，并会持续推进德国、西班牙、美国等地的相关认证；同时，已在越南顺利并网，并会持续在欧洲、亚太、非洲等多国持续进行交付和项目落地。更多具体信息请关注公司于巨潮资讯网、公司官网及公众号等官方渠道发布的信息。

## 3、请公司介绍下数据中心配储的情况？

答：近几年北美逐渐显现出电力短缺的情况，随着近几年AI及相关基建和配套领域的不断发展，数据中心、智算中

心的大规模建设，北美电力缺口进一步放大；且电价持续上涨，现货价差和容量电价不断提升，电网难以支撑不断攀升的需求。短期内，美国政策指明，数据中心需要为自己的用电行为负责，并成为电网解决方案的一部分。

而储能是数据中心实现负荷灵活性、参与需求响应、并在电网故障时保障关键负载不间断运行的关键设备，能满足政策要求、加快数据中心审批流程，还能通过参与电力市场交易创造额外收入等多重优点，数据中心配储成为储能发展的新方向之一。公司也会积极了解市场发展情况，调研和学习客户需求，适时匹配合适的产品，提升公司的市场份额。

#### 4、公司现在充电桩哪些领域有布局或新产品？

答：近年来，重型卡车的电动化进程发展的如火如荼，电动重卡行业发展的带动全域重卡充电的高质量发展；同时，国家加快推进充电基础设施建设，支持地方开展县乡公共充电网络规划；此外，充换电服务海外市场表现出渗透率较低的特征，后续提升仍有空间，整个市场还处于增长期。

公司在重卡领域拥有一级能效的2.5MW超充解决方案，覆盖重卡补能场景。应对县域领域地域分散的特点，公司也推出240kW四枪直流快充，支持地方补强充电基础设施短板。未来，公司会持续保持对市场的敏锐度，继续推出符合客户需求的产品，做到全车型、全场景、全生命周期、全球化的全域解决方案。

	<p><b>5、公司在全球的布局是怎样的？有哪些产能布局？</b></p> <p>答：公司依托深圳总部，在深圳、西安两地设置双研发中心，捕捉产业和高校的资源 and 机遇。在惠州、苏州设立双制造基地，并在马来西亚槟城与美国洛杉矶与成熟的代工厂达成战略合作。全球布局方面，公司在美国、德国、澳大利亚、新加坡等地设有代表处，并在欧洲、东南亚、南美等多处设有联络处。积极进行全球化布局，做足本地化服务和运营，努力提升公司海外收入和利润占比，深耕海外市场。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026年6月11日</p>