

证券代码：300218

证券简称：安利股份

## 安徽安利材料科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	1、工银瑞信：秦聪； 2、国盛证券：洪梓莹。
时间	2026年6月11日 15:30-17:00
地点	公司行政楼九楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：刘松霞 证券主任：高杰晶
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、主要问题及回答：</b></p> <p><b>1、2026年一季度公司主要业务板块销售情况？</b></p> <p><b>答：</b>2026年一季度，受下游品牌去库存、终端消费偏弱等因素影响，公司功能鞋材业务收入同比有一定下降；沙发家居业务已逐步呈现止跌企稳态势，收入较上年同期大体相当；汽车内饰业务受益于新车型量产落地及客户拓展顺利，收入实现较快增长；消费电子业务整体保持稳定。</p> <p>从业务结构来看，目前功能鞋材、沙发家居仍是公司第一、第二大销售品类，汽车内饰业务占比持续提升。</p> <p><b>2、公司在功能鞋材品类的主要客户有哪些？</b></p> <p><b>答：</b>公司功能鞋材品类的客户覆盖较为广泛，既包括耐克、阿迪达斯、彪马、亚瑟士、New Balance等国际知名体育运动品牌，也涵盖安踏、李宁、特步等国内主流体育运动品牌，形成良好的客户渠道与竞争优势。</p> <p><b>3、为何在房地产行业不景气的情况下，公司沙发家居品类没有受到太大影响？</b></p> <p><b>答：</b>房地产市场景气度影响终端沙发家居需求，公司通过</p>

	<p>客户拓展与结构优化对冲影响，同时沙发家居客户对公司认知度较高，公司知名度、美誉度、信任度持续提高，与部分品牌客户合作态势向好，并培育了一批 500 万-2000 万量级左右的品牌客户，内部份额提升。</p> <p><b>4、新能源汽车行业价格竞争激烈，对公司有何影响？</b></p> <p><b>答：</b>汽车内饰材料多为个性化、定制化开发，与具体车型深度绑定，客户选择时并非只看价格，还关注材料的环保低气味、耐磨耐刮、手感质感、耐久稳定等综合指标。公司始终为客户提供高质价比、高性价比的生态环保车用材料，深受客户青睐。</p> <p><b>5、公司产品在消费电子领域主要应用场景？</b></p> <p><b>答：</b>公司在消费电子产品类具有良好的先发优势，覆盖了国内外较多品牌客户，在其部分终端产品及官方配件上实现应用，包括键盘、手机和笔记本电脑机身背板，平板键盘和保护套，手机保护壳、头戴式耳机、无线充电器等产品。</p> <p><b>6、近几年利润波动的原因？</b></p> <p><b>答：</b>公司过往利润出现阶段性波动，主要受原材料价格波动、股份支付费用、汇兑损益等非持续性因素叠加影响。上述因素偶发性强、可比性弱，难以反映公司真实的经营水平。</p> <p>从市场与客户维度看，客户和产品转型升级成效逐步显现，品牌大客户增多，高毛利、高附加值产品占比提高，核心竞争力不断增强，获利能力与抗风险能力进一步提升。</p> <p><b>7、公司产品目前在国内的市场占有率大概多少？</b></p> <p><b>答：</b>目前，在部分中高端细分领域，公司产品市场占有率已超过 20%，但总体的市场占有率仍有较大提升空间。公司是国家工信部认定的“全国制造业单项冠军企业”，行业地位突出。未来，公司将积极开拓市场，努力扩大销售，提高市场份额。</p> <p><b>8、公司的分红策略是什么样的？</b></p> <p><b>答：</b>公司在兼顾可持续发展的同时，重视对投资者合理、稳定的投资回报，保持中性偏积极的利润分配政策。2025 年，公司分配的现金红利占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例超过 40%。</p>
附件清单（如有）	无。
日期	2026 年 6 月 11 日