

证券代码： 002401

证券简称： 中远海科

中远海运科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2026-04-21

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（中远海运集团资本市场日）
参与单位名称及人员姓名	中金公司吴思渊、刘钢贤，大成基金付欣宇、戴军，信达资管卢之皓、倪沛沛，湖北铁路基金朱浩浩、熊帅、胡耀亮、柯高，加德信投资李紫萱、柴兵，中银国际王靖添，国泰海通刘国强，Pinpoint Asset Management Limited Eric Dong，国科东方基金周电，中泓汇富资管伍艺帆，前海维奥耿光军，飞恒基金李国辰，中金香港张可乔，中信建投韩军，中金财富蔡小为、董彦含，国新发展周弘毅，国金证券徐泽坤，玖月资管叶晓丹，宝盈基金李亚凡，道朴资管瞿继承，盘谷银行车玮，凯富盈基金胡婕，明泽投资高安婧，悟空投资古嘉渝
时间	2026年6月11日
地点	深圳市南山区中金大厦
上市公司接待人员姓名	董事、总经理林亦雯，总会计师、董事会秘书俞建忠，证券事务部张力炜、马驰、谯靖瀚，数字航运服务事业部刘渊哲、吴娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、近期中东局势紧张，公司船视宝产品在帮助客户跟踪关注对航运市场扰动方面具有良好成效，请介绍一下公司船视宝的相关情况。</p> <p>船视宝是公司以船舶航行全生命周期行为的智能识别技术为基础推出的一款自研数字化平台产品，构建了一系列对全球主力商船、相关航线、关键海峡/通道分析、预测和预警的模型。该平台得益于长期积累的航运知识和技术能力的融合，尤其是行为识别算法和衍生数据具有明显优势。平台上线的“霍尔木兹海</p>

峡船舶洞察”“复航红海”等功能可直接查询重点水域船舶通航及绕行信息，用户也可通过其他功能来跟踪船舶绕航、运力变化和潜在风险，辅助运营和贸易决策。平台可以通过 SaaS、API 和定制化等多种方式提供服务，截至目前已累计覆盖 2,000 家企业、20 万用户，涉及船东、货代、船代、物流、贸易、港口码头、海事监管、金融保险、生产制造等多个细分行业及领域。

2、船视宝平台相比于国内外竞品的优势有哪些？

首先，船视宝平台积累汇集了多源数据，具有丰富、准确、及时的数据源优势。其次平台具有航运洞察优势，以船舶行为动态为基础挖掘航运背后业务逻辑，构建了一系列对全球主力商船、相关航线、关键海峡/通道分析、预测和预警模型，为行业客户提供各类数据产品和服务。另外公司依托船视宝平台以服务 B 端客户为主、同时兼顾 C 端用户，可以通过 SaaS、API（应用编程接口）直接为客户提供服务，也可以基于底层能力根据客户需求进行定制化、半定制化部署。船视宝平台既是产品，也是航运数字基础能力，依托底层能力赋能客户数字化转型，通过开放数据服务、模型能力与技术平台，共建行业应用生态。在服务过程中客户需求越丰富，积累功能模块越完整，形成产品能力也就越强，进一步提升公司航运数智化服务能力。

3、介绍一下航运大模型 Hi-Dolphin？

Hi-Dolphin 大模型是公司基于国产开源基座模型自主研发的航运领域垂直大模型，积累了丰富的航运行业专业语料知识，并接入船视宝平台数据，构建了航运知识图谱、智能体和智能协调系统，具备高效的数据解析、信息检索、智能交互和决策支持能力。Hi-Dolphin 航运大模型可以多种方式为客户提供服务：以 API 等方式嵌入公司航运专业化产品，提升产品智能化水平和客户体验；为客户私有化部署 Hi-Dolphin 产品，面向 C 端客户提供智能终端服务；为特定客户训练基于 Hi-Dolphin 底座的专业化大模型场景，比如单证数据智能识别等。

4、公司在商业模式创新上有哪些进展？

公司持续打造“大数据、大模型、大平台”核心能力，构建了船视宝平台、Hi-Dolphin、轻舟平台三大基础能力平台，依托航运领域的智能模型与数据底座，不断探索商业模式创新，持续改善业务形态。具体来看，一是数据服务，依托“船视宝”等核心数据平台提供 SaaS、APP、API、标准、数据、算法、组件等多元化服务能力，以数据服务模式降低边际成本，提升业务毛利率；二是共建行业生态，基于核心数智化平台能力为航运上下游企业提供数字化转型基座，拓展行业生态发展空间；三是数字员工，探索以人工智能技术为客户服务，以交付结果任务付费；四是多元化手段参与实体业务，比如公司已以 Smart Sailing 平台及现金增资船服公司，承担平台后续运维升级业务机会并以股权投资参与实体业务投资收益。

5、公司在建设智能航运战新兴产业方面有何成就？

当前公司正加快建设智能航运战略性新兴产业，主要涵盖智能船舶、智能港口、智能运营、智能航服、智能航保五大产业方向，战新兴产业实现阶段性突破，产业营收和新签合同规模有效增长。智能船舶方面，当前主要围绕船舶航行态势感知、避碰等进行产品研发布局，针对海上目标、航行态势等实现多元感知，辅助船舶航行安全；智能港口方面，公司具备为客户提供智慧港口整体解决方案的能力；智能运营方面，公司以构建新一代数字化船管平台为目标建设智慧运营体系；智能航服方面，积极探索数实结合，近期正在推进增资船服公司项目，以合资公司股权投资方式融入船舶备品备件等实体业务，拓宽商业模式和收益途径；智能航保方面，已成立专门业务团队，主要布局拓展海事监管数字化业务。

6、人工智能、大数据等新技术高速发展，航运行业数智化转型方向更加清晰明确，公司将如何应对并布局？

公司将顺应数字智能、绿色低碳趋势，聚焦人工智能赛道，坚持技术自立自强与赋能业务场景协同发展。在数据、算法、算力方面保持研发投入强度，围绕赋能航运行业上下游产业链做大

做强公司数字航运与供应链业务，实现科技创新带动产业创新。未来将重点聚焦四个方面：一是推动 AI 技术服务贯通于航运全生命周期，以创新技术服务航运行业转型升级；二是加速将航运物流数字化产品向海事监管、内河流域等领域拓展，并探索业务出海机会；三是探索“系统+设备+服务”一体化，集成船端感知、网安、计算与控制能力；四是以开放数据服务、模型能力与技术平台共建行业生态，放大协同效应。

7、公司未来两大板块的业务结构预计如何变动？

根据 2025 年年度报告数据，两大板块的业务结构已经发生变化，数字航运与供应链板块营收已经超过 60%，成为公司营收支柱和核心增长极。一方面，数字城市与交通板块业务受行业需求下降、市场竞争加剧影响，公司主动降低低毛利、高风险的项目规模，跟进国家战略积极布局新市场、新产品，并推进数字孪生、视频中台等共性能力在数字航运业务领域复用；另一方面，围绕赋能航运行业上下游做大做强公司数字航运与供应链业务，把握好集团及行业“十五五”期间数智化发展需要，深化与航运港口物流等主业协同联动和数字赋能，推动产品研发布局加快、营销成果持续显现。

8、公司数字航运业务在集团外的客户有哪些？

数字智能、绿色低碳趋势是行业整体趋势，航运科技与数智化手段在提升航运安全管理水平、降低船舶能耗排放、强化产业精细化管控、增强全球供应链韧性等诸多领域能够发挥作用。目前在航运领域集团外客户主要包括海事监管单位、供应链企业客户及港航物流行业企业等，我们相信业务规模将继续扩大。

9、公司业务出海进展如何？有哪些困难？

海外市场通常对符合需求的产品有较强的付费意愿及支付能力，整体毛利率较高。海外市场需要时间培育，公司通过展会、拜访、接待与一些海外客户进行了交流对接，能够感受到需求和认可，正在积极跟进。同时，公司在推进过程中也有数据存储保障、本地化服务等方面的问题需要解决。未来公司将结合集团全

	<p>球网络布局资源，以点带面有步骤地扩展，待形成规模后适时设置海外分支机构。</p> <p>10、公司近期在再融资和并购方面有何计划？</p> <p>公司目前没有相关计划。公司将持续关注行业发展，围绕公司发展战略及主营业务产业链上下游考虑投资机会，推动技术能力补强和业务协同发展。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	
日期	2026年6月11日