

广东太力科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-020

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	国泰海通：龙小琴；中科沃土：彭上；聚德富私募：吴昊；广金投资：梁华杰；锦洋投资：徐景辉；智富圈私募：李剑辉；其他个人投资者9位；
时间	2026年6月11日14:30-17:30
地点	公司二楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：杨亮 证券事务代表：韩露露
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、调研参观</p> <p>参观公司实验室、产品展厅、选品中心。</p> <p>二、公司基本情况介绍</p> <p>三、问答环节</p> <p>Q1：公司目前海外市场拓展的整体思路如何？</p> <p>答：公司海外市场拓展始终坚持“区域深耕+渠道升级+品类扩容”的核心发展策略，依托自主品牌建设与核心技术赋能，实现海外业务稳健、高质量扩张，同时配套产能布局夯实全球化经营基础。</p> <p>区域布局层面，公司构建差异化分层市场格局，以北美市场为核心深耕成熟消费市场，全面覆盖亚马逊、沃尔玛等线上线下主流渠道，筑牢海外基本盘；同时稳步开拓欧洲、拉美、东南亚等新兴市场，有效分散单一区域市场经营风险，完善全球市场布局体系。</p>

	<p>渠道建设层面，公司持续推进海内外渠道迭代升级，线上积极布局TikTok、Temu等内容电商及新兴跨境平台，抢抓跨境电商流量红利；线下搭建海外仓配体系与本地经销商网络，大幅提升海外订单交付效率与本地客户需求响应速度，实现渠道精细化、本地化运营。</p> <p>品类布局层面，公司实行C端、B端双轨扩容模式，C端稳固真空收纳、家居安防核心主业，持续迭代产品、优化用户体验，维持存量市场优势；B端重点输出纳米流体防护、功能涂层、压敏粘胶等高性能材料解决方案，切入工业、安防等高景气优质赛道，打开全新增长空间。</p> <p>产能保障层面，公司积极推进拉美海外工厂规划建设，通过海外本地化生产模式，有效规避国际贸易关税壁垒，进一步强化海外市场本地化交付与服务能力，为海外业务持续扩张提供坚实产能支撑。</p> <p>Q2：公司纳米材料在B端工业应用具备哪些独特优势？</p> <p>答：公司核心材料体系涵盖纳米流体材料、功能膜材、功能涂层材料、TPE弹性体、可移除压敏胶等多款高性能材料，凭借全链条技术、定制化服务、高资质壁垒，形成B端工业领域不可替代的综合竞争优势。</p> <p>技术自研壁垒层面，公司实现纳米粒子合成、材料配方调试、规模化生产工艺、终端产品应用全链路自主可控，突破海外技术垄断，解决核心材料卡脖子问题，同时具备成熟的大规模产业化、民用化落地能力，技术自主性与量产优势行业突出。</p> <p>定制化服务优势层面，公司核心材料技术具备航天级严苛验证，技术成熟度、稳定性、可靠性位居行业前列，可快速匹配B端各类工业客户的个性化需求，构建高效闭环的研产用服务体系。</p> <p>Q3：公司纳米材料在半导体领域是否有落地场景？</p> <p>答：公司依托纳米流体材料的优异特性，在半导体等新兴领域，正在开展材料技术落地的可行性研究与验证工作。在芯片晶圆抛光环节，通过发挥材料特性优化抛光效果，改善晶圆表面形貌、降低表面粗糙度；在半导体器件运输减震方面，依托纳米流体材料的耐冲击性能，同步开展相关应用验证。目前相关方向均处于验证阶段，具备潜在应用场景。</p> <p>Q4：在汽车产业升级背景下，公司材料在汽车领域有哪些核</p>
--	--

心应用？

答：依托汽车产业智能化、高端化、安全化的升级趋势，公司多款自研核心差异化材料技术深度适配汽车配套产业链需求，广泛应用于汽车内饰装配、安全防护、外观防护等核心场景，形成三大核心落地应用体系。

一是汽车内饰粘接固定应用。公司自研可移除压敏胶搭配蘑菇搭扣技术，具备稳固粘接、无痕拆卸的双重核心特性，可广泛应用于汽车内饰板装配、仪表盘固定、车载显示屏安装、车灯组件粘接、座椅坐垫铺设及各类车内装饰件连接，为整车内饰装配提供高效、灵活、耐用的一体化工艺解决方案，适配车企精细化生产需求。

二是新能源汽车电池安全防护应用。公司自主研发的防刺割防护材料，拥有优异的抗冲击、防穿刺性能，可专项应用于新能源汽车电池包外壳防护，能够在车辆发生撞击、挤压等突发情况时，有效规避电池壳体破损、电芯受损问题，大幅降低电池起火、爆炸等安全事故风险，筑牢新能源车电池系统安全屏障。

三是汽车车身漆面防护应用。公司多功能防护涂层材料具备突出的抗刮擦、耐磨损特性，可应用于汽车原厂油漆配方中，能够显著提升整车车身漆面的抗划伤、抗磨损能力，有效减少车辆日常行驶、仓储运输过程中的漆面磨损、划痕损伤，提升整车外观品质与耐用性。

Q5：公司的核心产品、核心材料体系及公司整体核心竞争壁垒？

答：公司已形成以高性能纳米材料为核心的产品矩阵，各品类协同支撑C端基本盘与B端高增长。其中纳米流体复合材料为公司核心技术壁垒，全球领先，广泛应用于军警防护、民用安全、机器人及航天领域；高端功能膜材作为公司传统优势产品，凭借高阻隔、耐穿刺等特性，成为航天真空封装独家供应商，并在家居收纳领域占据领先地位；功能涂层、压敏粘胶材料，则在汽车、电子、工业设备等领域具备广阔的应用场景。

整体来看，公司核心竞争力集中体现为技术、产业链、市场与品牌四大维度壁垒。技术层面，公司拥有1200+项专利储备与高水平研发团队，核心材料自研可控并经过航天级严苛验证，可靠性行业领先；产业链层面实现研产用一体化闭环，核心设备自

	制，柔性生产兼顾成本与响应效率。市场端C端业务全球覆盖、市占领先，提供稳定现金流支撑，B端高性能防护业务高速增长，客户结构持续优化；品牌层面依托国家级资质与航天合作背书，形成鲜明高端定位，海外市场以自主品牌与技术输出实现差异化竞争，为长期高质量发展奠定坚实基础。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2026年6月11日