

证券代码： 301236

证券简称：软通动力

软通动力信息技术(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	申万宏源证券 方正自营 江西中文传媒 富国基金 中信建投 建投自营 国海证券 甬兴自营 润义投资 西南证券 宁聚投资 国信资管 兴业证券 中邮证券 山东铁投 国泰租赁 厦门海翼 火炬投资 苏州高新 民生证券 海通证券 浙商证券 工银瑞信 中财招商 大朴资产 华创自营
时间	2026年5月11日至6月12日
地点	电话会议+现场会议
上市公司接待人员姓名	投资者关系总经理 李昕女士 投关团队
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司2025年在国际化发展方面有哪些战略布局和业务进展？</p> <p>答：2025年，公司“出海2.0”战略全面启动，依托全栈智能化产品与服务优势，布局亚太、日本、中东、北美四大核心区域，提供全流程一站式服务，构建起数字技术与硬件业务协同发展格局。公司推出“iSoftStone Digital 软通国际”品牌，发布AI全栈服务出海品牌——MerakAI。公司在中东 Gitex、北美 CES、英国 BETT 等国际会展焕新亮相，持续扩大海外品牌影响力。</p>

2025年，公司在亚太、中东、中亚、中南美洲以及非洲等新兴市场实现“稳落地”，国际业务的地理版图和业务纵深持续拓展。四大区域市场深耕细作。硬件业务立足大湾区构建全球供应链体系，旗下机械革命在巴基斯坦、沙特、莫桑比克等国家完成多个硬件项目签单与交付，彰显全栈智能核心竞争力。亚太区域马来西亚全球交付中心（GDC）加速本地化服务响应效率，成功中标菲律宾AI废钢检测项目、入围东南亚本土银行供应商体系并成功中标金融AI项目，形成了一批具备复制潜力的解决方案与标杆项目。中东区域与多个本地伙伴达成战略合作，在数字园区，开源产品开发，数字内容建设与运营方面和当地伙伴持续开拓。在欧美市场聚焦零售科技领域，通过“技术+生态+场景”的深度融合，并推出AI驱动解决方案CatalystM，助力客户拥抱微网红经济，致力成为企业重塑用户体验、实现可持续发展的优选合作伙伴。日本区域持续深耕本地市场，不断优化本地化平台能力，业务规模持续攀升，成功与某大型互联网企业达成战略合作；加速当地AI领域业务发展，积极布局线上、线下硬件渠道落地本地业务。

2、公司提到推进“软硬一体 全栈智能”战略，请介绍下公司的PC终端业务2025年取得了哪些进展？

答：公司持续深化PC终端业务布局，构建信创终端、通用终端、创新终端三大产品体系，覆盖国产化替代、商用办公、AI、鸿蒙生态等关键领域。信创终端坚持全技术路线、多产品形态布局，紧跟国产化替代政策导向，深度满足“2+8+N”行业应用需求。公司已实现龙芯、飞腾、兆芯、海光、麒麟等国产CPU平台全覆盖，2025年推出20余款新品，形成完整的国产化终端矩阵。通用终端产品聚焦X86架构产品迭代升级，推出基于英特尔Ultra 200系列的多款商用台式机，持续丰富X86终端产品矩阵，满足政企及行业客户高性能、高稳定的办公需求。创新终端产品积极布局鸿蒙生态、AI软件等产品，开源鸿蒙大屏于2025年12月发布上市，多款自

研教育软件完成鸿蒙化移植，全面适配 K12 教育教学场景。软通计算机与生态伙伴联合打造全栈智能、软硬一体的产品及解决方案，开发基于 PC 终端的 AI 软件产品，支持翻译助手、会议纪要、文档撰写、思维导图、人机交互、智能降噪等功能。

3、看到公司 25 年人工智能相关业务实现 180 多亿收入，公司主要在哪些人工智能领域布局和发力？

答：人工智能业务是公司发展的重要战略与转型方向，公司坚定推进“软硬一体 全栈智能”战略，以 AI 基础设施、计算智能、场景智能、终端智能为四大核心能力板块，布局 Agentic AI 自主智能体、Physical AI 具身智能体、Science AI 科学智能体三大方向，打造多元智能体协同核心能力，致力于构建覆盖“算力-模型-终端”的 AI 赋能闭环，满足企业级市场算力供给、模型适配、高并发规模化 Tokens 调用、场景智能化升级等方面的核心需求，以及消费级市场在智能终端体验、端侧 AI 应用落地等方面的增长需求，打造体系化、全栈式 AI 产品与服务生态。2025 年，公司人工智能相关业务营收 184.66 亿元，占比 52.6%。

AI 基础设施业务，公司构建“绿色能源 + 算力基建 + Tokens”一体化 AI 算力服务，为 AI 技术规模化落地提供稳定、高效、可持续的算力底座。聚焦智算中心规划、建设、运营、运维全链条，深度践行 DBO (Design-Build-Operate) 服务模式，以自持算力与关键城市合作算力为双支撑，依托核心算力底座承载数据服务、延伸云化服务场景，提供算力租赁、算力订阅、Token 化算力供给等多元商业化服务。

计算智能业务，以京津冀智造基地为支撑，打造自主可控数字底座，构建了覆盖计算卡、昇腾 AI 服务器、AI 液冷工作站、智能存储、软通 openEuler 天鹤服务器操作系统的软硬一体产品矩阵。公司具备研发设计-整机组装-老化测试的全链条自主制造能力，在无锡、北京等多个智能化生产基地，通过自动化产线与精益管理体

系，实现服务器整机规模化交付。

场景智能为企业提供全流程智能化升级服务，助力客户实现 AI 价值落地。以企业级场景需求为核心导向，构建 AI Factory 企业级智能化运营体系，以“数据-模型-智能体-场景”为核心构建 AI 飞轮模型，将 AI 从分散工具升级为企业核心生产要素。

终端智能以“开源鸿蒙 + 端侧模型 + 智能体”为支撑，为客户提供智能终端产品和定制化解决方案。聚焦 AI PC、开源鸿蒙终端、具身智能机器人、AIoT 四大方向，构建覆盖芯片适配、操作系统研发、AI 模型部署、整机设计制造、场景化解决方案的全链条服务能力。依托自研天机操作系统、天行 OS 智能整车操作系统、天鸿操作系统 SwanLinkOS、端侧 AI 推理框架及智能体平台，形成“AI OS+芯片+生态”的闭环能力，满足消费、政企、工业、教育、交通、汽车等多场景智能升级需求。

4、公司在算力基础设施方面有哪些布局和能力？

答：AI 基础设施领域，构建了“绿色能源 + 算力基建 + Tokens”一体化 AI 算力服务体系；作为牵头单位承建的粤港澳大湾区公共算力服务平台（韶关公共算力服务平台）正式启动试运营，为全国一体化算力网络建设提供标杆示范效应；与张家口数字集团成立合资公司，深耕京津冀算力市场；东南区域平潭两岸融合算力中心 1300P 异构算力池全面运营；扩展上海、广东等地高端推理集群；依托核心算力底座，公司提供算力租赁、算力订阅、Token 化算力供给等多元算力服务。相关业务的具体经营情况，您可以关注公司在巨潮资讯网发布的定期报告。

5、公司在具身智能机器人领域的技术布局和产品规划是什么？

答：具身智能机器人，是软通动力终端智能战略的核心之一。软通动力在人形机器人、复合机器人领域开展前沿探索。软通天擎

机器人业务重点围绕数采、迎宾导览、教育实训、用工替代等场景开展研发创新，在产品、技术、生态合作及产业落地等方面均取得关键突破。产品研发上，已发布双足人形机器人 S1、轮式 A2 作业智能机器人和轮式 A2 交互智能机器人等多款产品，A2 轮式机器人实现小批量生产交付，自研的星云多模态交互系统也在政务办事大厅、康养陪伴两大场景完成验证。技术创新层面，依托软通 PC 制造领域的产业优势，专项研发 PC 制造业垂域大小脑模型，自建内部训练场并采集 20 万条真机训练数据，完成 PC 上料工位技术与场景验证，成功构建起“采-训-测-推”全链路技术能力。

软通天枢具身智能聚焦垂类场景深耕，通过构建核心技术、发布场景化产品、拓展生态合作，打造从技术到产业价值的完整闭环。技术层面重点攻关复合机器人的核心能力，联合生态伙伴研发“软通天汇 Phyxis”具身智能平台，构建起“手-眼-脑”协同的技术体系。产品层面以 Phyxis 平台为核心，协同生态伙伴推出三款新品：管廊巡检机器人 G1，实现自主识别与处置；勘察测绘机器人 K1，支持水陆场景与 3D 建模；测量放线机器人 C1，依托北斗实现全流程无人化作业，效率提升 4 倍。产品层面上形成复合机器人产品矩阵，适配建筑、管廊、勘察测绘等垂类场景，满足工业巡检、工程勘测、施工自动化等需求。

6、介绍下公司 2025 年度业绩情况？

答：2025 年，公司紧扣人工智能、科技创新产业发展大势，基于软件与数字技术服务、计算产品与智能电子、数字能源与智算服务三大核心业务，坚定推进“软硬一体 全栈智能”战略，加速出海打造增长新引擎。报告期内，公司实现业务发展的转型跨越，营业收入 350.90 亿元，同比提升 12.05%，归母净利润 2.06 亿元，同比提升 14.27%。财务结构保持稳健，资产负债率 61.03%。公司软硬一体战略深度落地，软件与数字技术服务业务实现营收 189.61 亿元，占比 54.03%，同比增长 4.64%；计算产品与智能电子业务实现营收 158.09 亿元，占比 45.05%，同比增长 22.36%；数

	字能源和智算服务业务实现营收 3.01 亿元，占比 0.86%，同比增长 16.16%。公司全栈智能战略成效显著，业务实现规模突破，依托 AI 基础设施、计算智能、场景智能、终端智能四大核心布局，2025 年人工智能相关业务营收 184.66 亿元，占比 52.6%。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 5 月 11 日至 6 月 12 日