

证券代码：002511

证券简称：中顺洁柔

中顺洁柔纸业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260612

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	金本科技、泉智基金、国安担保、安通基金、汇智融达基金、臻远基金、蓝马资本、芯音投资、润毅创投、知远投资、长江证券国际、长江证券（香港）、金石资本、德泉基金
时间	2026年6月12日 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、副总裁：梁戈宇先生 证券事务代表：张夏女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司未来增长动能来自哪里？</p> <p>回复：感谢您对公司的关注和支持。公司未来将持续优化产品结构，将高端、高毛利的非传统干巾定位为未来重点发展的战略品类，整合资源驱动高端、高毛利产品销售份额持续增长，稳步提升公司产品毛利率与盈利能力。展望未来，公司将持续落实全成本领先战略，不断优化运营管理体系，夯实盈利护城河，为长期稳健发展奠定坚实基础。</p> <p>2、公司在原材料方面怎么构建优势？</p> <p>回复：感谢您对公司的关注和支持。纸浆作为大宗交易商品，</p>

	<p>价格具有周期波动性。多年来，公司形成了一整套应对纸浆价格波动的机制和专业的纸浆采购团队负责纸浆的采购工作。同时，公司与主要纸浆供应商保持长期稳定的战略合作关系。</p> <p>3、生活用纸行业竞争格局逐步优化，公司将如何巩固市场份额？ 回复：感谢您对公司的关注和支持。公司至今已持续经营48年，经历了很多风雨也见证过很多彩虹。我们的基因是消费者集团公司，不断强化品牌建设 with 高端产品布局，夯实品牌壁垒；完善全渠道协同布局，深化终端渗透；通过数字化赋能精细管理，实现全成本领先战略。公司将持续强化综合竞争力，稳步提升市场份额。</p> <p>4、公司如何提升消费者对品牌和产品的认知？ 回复：感谢您对公司的关注和支持。公司拥有较强的渠道能力，依托完善渠道网络广泛触达各类消费群体，配合线上线下联动宣传，持续拉高品牌曝光与产品认知。</p> <p>5、公司未来资本支出计划？ 回复：感谢您对公司的关注和支持。公司后续将集中优势资源投放至市场拓展与品牌建设板块，持续拓宽销售渠道、扩大用户覆盖范围，同步深化品牌运营、强化消费者心智渗透，以此拉动业务规模稳步增长。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>/</p>
<p>日期</p>	<p>2026年6月12日</p>