

股票代码：300741

股票简称：华宝股份

华宝香精股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	开源证券：张思敏 前海人寿：吴天歌 元一产融：姚远 蜂投基金：陈正标 汉央股权投资基金：周旭 中财招商投资：林水平 太乙投资：孙剑良 天襄资本：肖瑞
时间	2026年06月12日（星期五） 10:00-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书：侯晓勤女士 财务总监：任玉津女士 证券事务代表：文梦影女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观介绍环节 与会人员参观了华宝股份上海园区展厅，华宝股份副总裁、董事会秘书侯晓勤女士向与会人员介绍了公司发展历程、业务布局、产品结构等情况。 二、问答环节 1、请介绍一下公司大健康产业基地建设情况及产品规划。

答：公司在大健康领域的产业化布局接连取得关键进展，作为北方基地的旗下山东嘉萃一期项目正式投产，二期项目加速推进；作为南方基地的旗下江西嘉萃大健康产业基地已开工建设，广东嘉萃大健康产业基地规划建设；在新西兰规划建设海外大健康产业生产基地，通过研发、市场与供应链的有机联动，形成“前端市场牵引+后端研发制造支撑”的高效协同模式，显著提升整体服务效能与运营韧性。公司将根据市场及客户需求匹配相应产能，保证产品供应。

2026 年公司将加速相关技术研究及成果转化，脂质体技术、纳米晶技术、微囊包埋技术、纳米乳化技术等陆续成果转化，有望形成行业新的爆品；同时，持续深化“大客户、大单品”策略，同步构建功能配料 B2B 与功能食品 ODM 的核心能力。公司在产品技术端升级的同时，保障客户对供应链各环节需求，进一步提升产品品质，协同促进客户品牌升级。

2、食品配料板块毛利率情况如何？未来如何进一步提高该板块净利润？

答：2025 年，公司主营业务结构呈现“传统业务筑底调整、高潜力业务快速增长”的鲜明趋势，整体结构未发生重大变化，业务协同与优化升级成效逐步显现。其中，食品配料业务毛利率为 30.04%。在客户结构方面，针对存量客户，公司通过提升客户定制化服务能力与快速响应能力，加速客户的产品迭代与升级，深化与存量客户的合作来进一步提升收入及利润的增长；针对新增客户，公司通过深度整合内部在风味、酱料、爆珠、天然提取物等多方面的技术优势，打造适用于现制新茶饮、咖啡等餐饮客户，以及饮料、乳品、烘焙、休闲食品等工业客户的风味食品配料解决方案，优化产品结构，提

升新品毛利率水平。在市场拓展方面，公司加速大健康、国际化等战略的落地，拓展新兴应用场景，持续推进技术创新与产品迭代，提升市场响应能力与竞争力，进一步开拓增量市场，加大收入与净利润的持续提升。

3、公司烟草业务发展情况如何？

答：公司烟草用香精为海内外客户提供稳定的产品供应与定制化风味解决方案。依托多年技术积淀与配方储备，公司在特色香味物质研究、烟草降焦减害技术及增香保润技术等方向形成独特优势，合作黏性持续强化，公司将巩固与国内外烟草客户的长期合作，筑牢业务基本盘。同时，公司积极将自身在风味释放、功能材料、缓释技术等方面的核心优势，应用于具有高增长潜力的加热不燃烧（HNB）、口含烟等新兴赛道，一是在 HNB 业务方面，深入开发热稳定性高、具备缓释控释功效的专用香精，加速 HNB 专用香精在烟芯材料、立体载香等方面的应用和全球专利布局；二是在口含烟业务方面，围绕构建与其他核心原料互相协同的风味释放曲线，进行香精剂型创新及组合设计，并做好知识产权保护；三是构建国际化的研发与技术服务网络，深化与国际烟草巨头的战略合作，致力于为全球合作伙伴提供更具竞争力的原料及技术解决方案，加速减害嗜好品时代的到来。

4、公司的并购策略是什么？

答：围绕“同心多元化”的发展战略，公司的投资与收并购逻辑是基于整体战略与增长需求，从而补强核心业务、提升核心竞争力。食品板块将重点布局大健康、功能性配料、天然提取、合成生物等趋势赛道；日化板块旨在突破发展束缚，聚焦具备优势互补的香精或功能原料企业；海外业务将围绕加速扩张与能力补强进行布

局。未来，公司将通过兼并收购快速补强公司在关键领域的核心技术能力，拓宽产品线，进入新的细分市场，从而完善产业链的全球化布局，释放协同效应，为可持续发展注入新的活力。

5、公司在日化板块将如何发力？

答：公司日化板块业务发展态势良好，实现了战略性深化与系统性突破，2025 年销售收入同比增长 25.62%，2026 年一季度相比上年同期收入继续保持增加态势，已成为公司业务结构优化的重要支撑力量。在产品研发方面，公司聚焦功能型与情绪疗愈型专利香精的开发，将香气科学从嗅觉体验延伸至神经感知与情绪调节领域，并布局相关专利构建了“技术+功效”的完整价值叙事，同时依托 AI 解谱技术平台的建设与原料库的完善显著提升了研发效率与定制化能力，为口腔护理、粉末产品等细分市场提供了扎实的产品储备；在市场拓展方面，国内深耕与海外突破并举，在国内通过聚焦高增长赛道、强化客户服务与品牌活动巩固专业形象，在海外则敏锐把握市场窗口期成功切入欧洲等地区国际头部客户的供应链，实现订单落地与份额提升；在投资并购方面，公司进一步提升对厦门琥珀的持股比例，旨在突破发展束缚，聚焦具备优势互补的香精或功能原料企业。公司研发体系持续投入于绿色原料、释香技术及全球合规建设，并通过深化产学研合作，保持在香气前沿科学的探索能力，实现了从产品供应到价值共创的积极转型。根据公司日化三年战略规划，公司将重点以厦门琥珀为核心打造专业化、综合型的日化香精领军企业并适度向下游 ODM 业务拓展，持续推进微胶囊缓释、AI 智能调香等核心技术研发与应用，深化海外市场布局与全球合规建设，进一步巩固并保持日用香精业务的增长

势头。

6、公司未来的发展举措有哪些？

答：基于现有业务的深化发展，公司将：一是强化科技创新核心引擎，继续推进“销售一代，研发一代，敏捷转化”的创新策略，围绕香精、食品配料及 AI 赋能研发持续提升创新能力；二是深耕与国内外头部客户的合作，提供从风味设计到产品制造的一站式解决方案；三是在稳固现有业务的同时，重点挖掘以东南亚为代表的高潜力海外市场，依托已奠基的印尼食品科技综合基地，强化本土化运营与服务能力，辐射东盟消费群体；四是持续促进内部食用香精、食品配料及日用香精三大板块的协同，整合研发与供应链资源，精准布局健康食品、现制饮品及个护美妆等高增长赛道，培育多元化增长动能；五是引领行业标准，推动天然食品标准体系建设与成果转化，向客户与消费者传递“天然、安全、高品质”的承诺，从风味供应商升级为健康饮食潮流的定義者与标准倡导者；六是战略推进投资并购，围绕大健康、功能性配料、天然提取、合成生物及日化等方向补强核心能力，完善产业链生态布局；七是深化精益生产体系，推动精益管理与 PLM、ERP、BI 等数智化体系深度融合，持续提升整体运营效能、韧性与成本竞争力。总体来看，公司将继续锚定高质量发展主线，聚焦战略目标，以价值创造为导向，推动实现质的有效提升和量的稳定增长。

7、公司核心竞争优势有哪些？

答：公司以科技创新为核心支撑，运用成熟商业模式在食品、日化、大健康、新型烟草等多赛道、国内国际多区域，实现高效的复制与升维，打造多极化增长曲线。核心能力表现在三大方面：第一，具备大客户深度共创

能力，公司聚焦全球及国内行业头部客户，打造“嵌入式研发、全流程共创”的合作模式，形成“研发—共创—市场—迭代”的正向闭环，形成了极高的客户黏性与替换壁垒；第二，具备新赛道精准拓展能力，公司利用创新和 AI 技术持续提升公司核心竞争力，加快布局大健康产业，重点推进日化业务板块增长并聚焦新型烟草、新零售等业务；第三，具备国际化业务拓展能力，公司高效推进印尼食品科技综合基地建设投产，强化以亚太华宝为桥头堡、以印尼基地为支点，辐射东南亚、中东、非洲的供应链与销售网络，并将在欧洲、中亚市场深化本地化运营，构建国内国际双循环的供应链格局，推动海外业务持续高质量发展。

8、公司如何看待当前市值情况？

答：当前，A 股呈现明显分化、成长领涨的结构性行情，资金偏好高度集中于高景气赛道。公司股价受宏观经济、行业政策、市场环境、投资者偏好及市场情绪等多重因素影响。

2026 年一季度，公司整体经营表现稳中向好，收入端实现较快增长，业务结构优化成效持续体现，公司实现营业收入 36,305.28 万元，同比增长 13.60%；扣除股份支付影响后，归属上市公司股东净利润为 6,297.20 万元，同比增长 10.12%；资产负债率 5.48%；货币资金 15.69 亿元，交易性金融资产 30.5 亿元，公司目前现金流状况稳健，资产负债结构合理，财务安全性与抗风险能力保持良好水平。

公司于 6 月 12 日召开 2026 年第二次临时股东会，审议通过了《关于拟变更公司名称的议案》，公司中文名称拟由“华宝香精股份有限公司”变更为“华宝科技股份有限公司”，旨在更精准地体现公司的核心能力、转型

	<p>升级及战略定位，加速从香精产品供应商向风味与健康综合解决方案服务商的战略转型。随着技术创新成果持续转化、多元业务板块加快协同、全球经营网络不断完善，公司以天然技术为核心、面向全球市场提供风味与健康解决方案的能力有望进一步增强。</p> <p>未来，公司将坚持以提升内在价值为核心的市值管理理念，聚焦主业，提升经营效率和盈利能力，同时结合公司自身情况，通过投资并购、股权激励、现金分红、投资者关系管理等多种方式，持续推动公司市场价值与内在价值相匹配，促进公司高质量发展，进一步提升公司价值与投资价值。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026年06月15日