

证券代码：300791

证券简称：仙乐健康

公告编码：2026-057

证券代码：123113

证券简称：仙乐转债

**SIRIO**

**仙乐健康科技股份有限公司**

**SIRIO PHARMA CO., LTD.**

**2025 年年度报告**



**引领营养科技，为健康增值**

**披露日期：2026 年 4 月 24 日**

# 2025 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林培青、主管会计工作负责人郑丽群及会计机构负责人(会计主管人员)应叶舟声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

业绩大幅下滑或亏损的风险提示 适用 不适用

1、自 2025 年以来个人护理业务的经营环境发生重大变化，客户需求下降，个人护理业务的运营成本上升；加之，2025 年下半年团队成员变动，进一步加剧个人护理业务的经营难度，致使全年亏损增加，收入和毛利同比下降较为明显，对公司净利润产生较大影响。

因个人护理业务并非公司主业，不能产生协同效应，为提升公司的整体盈利能力和市场竞争力，聚焦营养健康食品解决方案主业，公司拟处置个人护理业务板块，因此对截至 2025 年 12 月 31 日个人护理业务板块涉及的存货、长期待摊费用、固定资产、使用权资产、无形资产等计提资产减值损失，合计人民币 19,495.87 万元。该等资产减值损失主要影响公司损益表，并不影响现金流。

该等事项对公司损益表的影响主要集中在 2025 年，随着个人护理业务板块的处置完成，该等事项对于公司未来业绩的影响将得以消除，公司将更加聚焦于营养健康食品解决方案主业。

2、为了提升公司核心竞争力，保障未来的可持续发展，2025 年公司启动战略咨询项目，产生较高的一次性咨询费用。

3、公司前瞻性布局精准营养、宠物营养等赛道，相应启动咨询论证，销售、研发及管理团队组建，市场调研等前期工作，前期投入费用较大，但短期内暂未产生效益。随着业务的逐步落地，将有望在后续产生积极影响。

本报告涉及的发展战略及未来前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，并特别注意下列风险因素：

#### （1）产品质量及食品安全管理风险

营养健康食品品类繁多，涉及物料众多，且产品迭代速度快，对企业全流程食品质量安全管控能力的要求高。如公司在物料采购、产品生产、存储或运输等任何环节出现质量管理失误，将有可能产生食品安全风险，进而影响公司信誉和产品销售。

公司拥有 30 年营养健康食品研发和生产经验，倡导和不断强化全员参与的产品质量和食品安全管控观念，始终将食品质量安全放在生产经营的第一位。公司积累了专业经验丰富、专业能力突出的质量管控团队，建立了全过程的质量管控制度、流程，建成了经 CNAS 认可的检验中心，配备了精密的检测设备，具备完善的质量检测和管控能力。此外，公司对内引进 LIMIS 等先进的数字化质量管理体系，向外借助不定期的客户审计和质量管理体系审计，不断识别、规避和主动控制质量风险，将风险控制在未萌芽的阶段。

#### （2）行业政策风险

营养健康食品行业属于强监管行业，随着国家日益重视食品安全，新的政策法规不断出台，监管力度不断加强，从严监管将成为行业日常监管的常态。如果公司未能及时适应和遵守相关政策法规，将面临一定的经营风险。

公司始终奉行合规经营的理念，将产品合规作为经营的重中之重。公司设有专业的法规部门，积极参与行业法律法规和标准的制定和修订，定期收集、学习和研究新的政策法规，制定与政策法规同步的内部控制标准和措施，将法律法规的要求通过内部流程贯彻到日常经营过程中，实时把控公司日常经营风险，帮助公司全面遵循最新的行业政策法规。

#### （3）市场竞争加剧风险

近年来，营养健康食品行业竞争格局日趋复杂。新的市场参与者进场、新的业务模式涌现、新的销售渠道产生、新的产品需求提出，使得市场竞争趋于白热化。如公司未能抓住新市场竞争格局带来的机遇，在业务开拓、供应链管理、产品和技术研发等方面合理布局并提升效率，则将影响公司现存竞争优势，进而影响公司的业绩。

公司建立持续的市场洞察机制，实时关注市场最新需求和发展趋势，抢占业务先机；构建以市场为核心的管理模式，打造以客户为导向的销售、产品、交付铁三角协同组织，提升响应速度；坚持大客户策略和多渠道覆盖的销售策略；持续夯实研发实力，加强与高校、科研机构合作，强化技术和产品创新，

以增强竞争力。

#### （4）经济、政治与社会状况风险

近年来，全球主要经济体之间的贸易摩擦、关税保护等愈发严重，世界经济贸易呈现逆全球化趋势。各国的贸易保护政策将对公司的出口业务产生较大影响，公司出口产品成本将可能随着进口国的关税保护政策升级而上升。

为此，公司已经布局中国、欧洲、美国的本土生产基地，并进一步在东南亚布局本土生产基地，提升本土化供应能力，逐步由本地供应+异地出口的供应方式过渡到以当地产能满足当地供应需求，降低关税保护政策对公司业务的影响；此外，公司加大技术创新，加快产品更新迭代，提升产品的创新性、差异性和稀缺性，增强公司的议价能力和竞争力。

#### （5）汇率波动风险

公司出口业务以外币结算为主，汇率波动对经营利润构成一定影响，公司针对汇率波动的现状，采用相应措施对冲部分外汇风险，然而，无法保证该等对冲策略足以完全缓解不利汇率波动的影响。

公司坚持“汇率风险中性”的理念，根据实际情况采用与银行签订协议锁定汇率、调整外汇敞口、建立灵活的定价机制等方式，积极适应人民币汇率双向波动的弹性和幅度加大的新常态，尽可能地降低汇率波动对公司主营业务的不确定性影响，控制汇率波动带来的风险。

#### （6）原料价格和供应风险

公司产品线完整，原料种类较为丰富，如部分原料采购价格受市场供应影响大幅上涨或供应稳定性不足，将对产品毛利率率和产品生产交付产生一定影响。

为此，公司通过供应市场洞察，全球寻源储备多家供应商、寻找并认证替代原料、加强生产管理控制等方式满足公司原料需求，并通过与供应商达成战略合作、远期锁价和建立灵活调价机制等方式控制原料价格上涨带来的风险。

#### （7）跨境收购整合风险

公司于 2023 年 1 月收购了美国 Best Formulations 的控制权。美国 Best Formulations 在公司治理、合规监管、财会税收、管理方式、经营理念、企业文化等方面需要进行相应的整合，使美国 Best Formulations 融入公司的管理体系。最终整合效果可能存在一定的不确定性。

公司早在 2012 年就在美国设有经营实体，对美国的公司治理、合规监管、财税管控、商业实践等相关方面均有较好的实践经验，2016 年收购 Sirio Germany 以来，公司逐渐积累了境外制造工厂的管理经验，这都为公司顺利整合美国 Best Formulations 提供了良好的能力基础。

#### （8）商誉减值风险

由于公司 2016 年 12 月收购 Sirio Germany 和 2023 年 1 月收购美国 Best Formulations 均属于非同一

控制下的企业合并，根据《企业会计准则》，购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，应当确认为商誉。该等商誉不作摊销处理，但需要在未来每个会计年度末进行减值测试。报告期末，公司商誉账面价值为 42,710.58 万元，占公司报告期末归属于母公司的所有者权益比例为 14.49%。如 Sirio Germany 和美国 Best Formulations 未来经营中不能较好地实现收益，则收购所形成的商誉将会有减值风险，从而对公司经营业绩产生不利影响。

公司将 Sirio Germany 和美国 Best Formulations 纳入公司业务发展总体规划，全面整合中美欧供应能力，巩固全球供应体系，发挥协同价值，实现公司整体业务增长。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户上已回购股份后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

# 目录

<b>第一节 重要提示、目录和释义</b>	<b>2</b>
<b>第二节 公司简介和主要财务指标</b>	<b>11</b>
一、公司信息	11
二、联系人和联系方式	11
三、信息披露及备置地点	11
四、其他有关资料	11
五、主要会计数据和财务指标	12
六、分季度主要财务指标	12
七、境内外会计准则下会计数据差异	13
八、非经常性损益项目及金额	13
<b>第三节 管理层讨论与分析</b>	<b>15</b>
一、报告期内公司从事的主要业务	15
二、报告期内公司所处行业情况	27
三、核心竞争力分析	35
四、主营业务分析	46
五、非主营业务情况	58
六、资产及负债状况分析	59
七、投资状况分析	61
八、重大资产和股权出售	62
九、主要控股参股公司分析	62
十、公司控制的结构化主体情况	63
十一、公司未来发展的展望	63
十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表	73
十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况	75
十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况	75
<b>第四节 公司治理、环境和社会</b>	<b>76</b>
一、公司治理的基本状况	76
二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况	77
三、同业竞争情况	78
四、公司具有表决权差异安排	78
五、红筹架构公司治理情况	79
六、董事和高级管理人员情况	79
七、报告期内董事履行职责的情况	84
八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况	85
九、审计委员会工作情况	90
十、公司员工情况	90
十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况	92
十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况	92
十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况	98
十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况	98
十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告	98

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况 .....	101
十七、环境信息披露情况 .....	101
十八、社会责任情况 .....	101
十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况 .....	112
<b>第五节 重要事项 .....</b>	<b>113</b>
一、承诺事项履行情况 .....	113
二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况 .....	120
三、违规对外担保情况 .....	120
四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明 .....	120
五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明 .....	120
六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明 .....	120
七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明 .....	120
八、聘任、解聘会计师事务所情况 .....	121
九、年度报告披露后面临退市情况 .....	121
十、破产重整相关事项 .....	121
十一、重大诉讼、仲裁事项 .....	121
十二、处罚及整改情况 .....	122
十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况 .....	122
十四、重大关联交易 .....	122
十五、重大合同及其履行情况 .....	123
十六、募集资金使用情况 .....	128
十七、其他重大事项的说明 .....	132
十八、公司子公司重大事项 .....	141
<b>第六节 股份变动及股东情况 .....</b>	<b>142</b>
一、股份变动情况 .....	142
二、证券发行与上市情况 .....	146
三、股东和实际控制人情况 .....	146
四、股份回购在报告期的具体实施情况 .....	150
五、优先股相关情况 .....	150
<b>第七节 债券相关情况 .....</b>	<b>151</b>
一、可转换公司债券 .....	151
二、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10% .....	156
三、报告期末除债券外的有息债务逾期情况 .....	156
四、报告期内是否有违反规章制度的情况 .....	156
五、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标 .....	157
<b>第八节 财务报告 .....</b>	<b>158</b>
一、审计报告 .....	158
二、财务报表 .....	161
三、公司基本情况 .....	180
四、财务报表的编制基础 .....	180
五、重要会计政策及会计估计 .....	181
六、税项 .....	204
七、合并财务报表项目注释 .....	206
八、研发支出 .....	250

九、合并范围的变更 .....	251
十、在其他主体中的权益 .....	251
十一、政府补助 .....	255
十二、与金融工具相关的风险 .....	256
十三、公允价值的披露 .....	258
十四、关联方及关联交易 .....	260
十五、股份支付 .....	261
十六、承诺及或有事项 .....	263
十七、资产负债表日后事项 .....	263
十八、其他重要事项 .....	264
十九、母公司财务报表主要项目注释 .....	264
二十、补充资料 .....	272

## 备查文件目录

- 1、载有公司法定代表人签名、公司盖章的 2025 年年度报告文本；
- 2、载有单位负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报告文本；
- 3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、其他有关资料。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

## 释义

释义项	指	释义内容
仙乐健康、本公司、公司	指	仙乐健康科技股份有限公司
广东光辉	指	广东光辉投资有限公司，是公司控股股东
安徽仙乐	指	仙乐健康科技（安徽）有限公司，是公司的全资子公司
广东仙乐	指	仙乐健康科技（广东）有限公司，是公司的全资子公司
珠海仙乐	指	仙乐健康科技（珠海）有限公司，是公司的全资子公司
合世生物	指	广东合世生物科技有限公司，是公司的全资子公司
维乐维	指	维乐维健康产业有限公司，是公司的全资子公司
仙乐生技	指	仙乐（上海）生命技术有限公司，是公司的全资子公司
仙乐生物	指	仙乐生物科技（上海）有限公司，是公司的全资子公司
嘉美管理	指	嘉美（广东）管理有限公司，是公司的全资子公司
Sirio Europe	指	Sirio Europe GmbH & Co KG，是公司的全资子公司
Sirio Germany	指	Sirio Pharma Germany GmbH，是公司的全资子公司
Best Formulations	指	Best Formulations LLC（曾用名 Best Formulations Inc.），是公司的控股子公司
证监会、中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期、本年度	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
巨潮资讯网	指	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
营养健康食品	指	包括保健食品、营养功能食品、特殊膳食食品和营养强化食品。
保健食品	指	声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品，即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。
营养功能食品	指	添加具有营养价值或对人体正常生理功能有益的成分的食品。
特殊膳食食品	指	为满足特殊的身体或生理状况和（或）满足疾病、紊乱等状态下的特殊膳食需求，按特殊配方而专门加工的食品。这类食品的营养素和（或）其他营养成分的含量与可类比的普通食品有显著不同。
营养强化食品	指	通过添加天然或人工合成的营养素和其他营养成分，以增加营养成分（价值）的食品。
中证鹏元	指	中证鹏元资信评估股份有限公司
WELMAX™	指	WELMAX™是一个综合研发 框架，为产品功效提供 科学验证并支持品牌差异化
IPD	指	Integrated Product Development，集成产品开发
RTG	指	Ready to Go 产品，即提供成熟产品配方清单供客户参考，加速订单落地转化

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	仙乐健康	股票代码	300791
公司的中文名称	仙乐健康科技股份有限公司		
公司的中文简称	仙乐健康		
公司的外文名称（如有）	Sirio Pharma Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	SIRIO		
公司的法定代表人	林培青		
注册地址	广东省汕头市泰山路 83 号		
注册地址的邮政编码	515000		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	广东省汕头市泰山路 83 号		
办公地址的邮政编码	515000		
公司网址	<a href="https://www.siriopharma.com">https://www.siriopharma.com</a>		
电子信箱	xljk@siriopharma.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘若阳	陈安妮
联系地址	广东省汕头市泰山路 83 号	广东省汕头市泰山路 83 号
电话	0754-89983800	0754-89983800
传真	0754-88810300	0754-88810300
电子信箱	xljk@siriopharma.com	xljk@siriopharma.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	巨潮资讯网 <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> 《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	上海市黄浦区延安东路 222 号 30 楼
签字会计师姓名	母兰英、阮丽丽

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	4,262,906,991.45	4,211,063,837.44	1.23%	3,582,022,297.17
归属于上市公司股东的净利润（元）	136,531,324.73	325,061,746.98	-58.00%	281,038,527.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	74,239,832.30	327,731,789.61	-77.35%	280,827,314.10
经营活动产生的现金流量净额（元）	570,179,515.85	566,971,724.79	0.57%	386,082,407.78
基本每股收益（元/股）	0.4468	1.0705	-58.26%	1.1988
稀释每股收益（元/股）	0.4468	1.0705	-58.26%	1.1988
加权平均净资产收益率	5.43%	13.27%	-7.84%	12.08%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	5,590,719,576.11	5,486,023,079.85	1.91%	5,195,727,810.16
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,942,332,266.57	2,505,833,682.05	17.42%	2,390,032,228.67

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	4,262,906,991.45	4,211,063,837.44	不适用
不适用	0.00	0.00	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	0.00	0.00	不适用
营业收入扣除后金额（元）	4,262,906,991.45	4,211,063,837.44	不适用

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	954,215,143.94	1,087,403,751.98	1,249,554,970.73	971,733,124.80
归属于上市公司股东	68,640,679.60	92,476,630.75	99,150,153.03	-123,736,138.65

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,065,152.27	94,422,993.83	84,957,690.14	-170,206,003.94
经营活动产生的现金流量净额	63,522,487.01	96,027,167.52	251,547,098.80	159,082,762.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-3,781,729.37	-4,163,436.35	-912,625.14	固定资产处置损失以及无形资产处置收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	22,361,478.63	4,440,483.00	13,553,037.64	根据政府相关政策获得的与收益相关的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	62,464,418.95	-28,766,622.56	-58,328,875.84	投资湖北怡本荟协议中包含的看涨期权、看跌期权以及或有业绩补偿款的公允价值变动收益、结构性存款利息及远期结汇等损益
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失			-392,256.00	

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8,050,361.35	-5,946,584.88	-7,428,955.23	主要为滞纳金及对外捐赠等
其他符合非经常性损益定义的损益项目	8,698,019.99	32,419,299.07	53,661,996.05	满足特定条件时购买 Best Formulations 剩余股权形成的其他非流动负债的本年变动收益、增值税加计抵减
减：所得税影响额	18,954,342.90	501,891.99	-447,004.81	
少数股东权益影响额（税后）	445,991.52	151,288.92	388,112.62	
合计	62,291,492.43	-2,670,042.63	211,213.67	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

##### 1、业务模式

公司是成熟的营养健康食品解决方案提供商，按 2025 年的收入计，公司于全球营养健康食品解决方案市场占据第三大市场份额，而在中国营养健康食品解决方案市场则排名第一。此外，根据灼识咨询数据按 2025 年的收入计，公司是全球第二大的软糖及软胶囊营养健康食品解决方案提供商。公司在潜力巨大的营养健康食品解决方案市场经营，业务表现实现稳步增长并保持可持续发展。公司主要通过 OEM 及 ODM 向企业客户提供营养产品解决方案。

本公司成立于 1993 年，随着对健康需求的深入理解，公司的战略重心逐步由制药转向营养健康食品领域，并在过去 33 年的蓬勃发展，公司已建立全面的解决方案组合，覆盖全人群的全品类多剂型产品体系，并得到跨多种业务模式的多元化客群的支持。

公司是营养健康食品解决方案市场中建立全球业务布局的领跑者，拥有全球整合且本地响应的生产基地、研发中心及供应链体系网络。凭借公司强大的研发及生产能力，加上在全球资源支持下的卓越营运效率，使公司能够持续为全球客户提供端到端解决方案，涵盖市场洞察、定制化解决方案、差异化研发、全球生产能力、全行业协作及营销赋能。

#### 我们的业务领域



我们提供涵盖主要剂型的全面营养健康食品组合，包括软胶囊、软糖、片剂、粉剂、硬胶囊及饮

品。此外，我们已开发并将多种新颖先进的交付形式商业化，例如植物基软胶囊、爆珠、包衣软糖及凝胶条，以迎合消费者对便利性、口味及功效不断变化的偏好。

下表载列我们截至 2025 年 12 月 31 日的剂型。



凭借对市场的洞察，我们亦已建立全面的解决方案组合，可为各行各业不同类型客户精准提供量身定制的综合解决方案。

- 全人群：覆盖孕妇、乳母、婴幼儿、儿童、青少年、中老年及特殊垂类人群全年龄段健康营养需求。
- 全品类：围绕市场的核心健康需求，包括基础维矿、健康老龄化、肠道健康、心脑血管、运动骨关、女性美丽健康、免疫支持等领域，从而精准契合该行业不同消费者场景产生的健康目标，同时建立宠物营养领域相关业务。
- 多剂型：实现软胶囊、软糖、饮品、片剂、粉剂及硬胶囊六大经典剂型全面覆盖，同时率先开发更能符合市场多元化偏好的创新剂型。

## 2、公司的产品

### (1) 产品概览

凭借公司对行业价值链的洞察，公司利用自身的研发能力建立一个跨越产品类别及销售渠道的一体化产品矩阵，服务消费者的全生命周期。该系统化方法使公司能够开发出精准满足不断变化的市场需求、推动多领域增长的针对性创新解决方案。

在消费者特定生命阶段方面，公司细化了产品规划，以应对关键人口群体的差异化需求。针对儿童及青少年，公司专注于其在视力及认知发育、成长、免疫力及肠道健康等领域的特定发育需求，并已自主研发涵盖孕期、儿童的解决方案组合。针对中老年产品类别，公司持续升级产品，同时在具前瞻性的洞察基础上推进科学研究计划。公司亦开发将科学远见与强大商业潜力相结合的抗衰老产品。除上述领域外，公司亦通过持续推出具有更精准针对性健康领域的新产品，继续加强公司在核心健康领域的布局，例如基础维矿、健康老龄化、肠道健康、心脑血管、女性美丽健康、免疫支持、运动骨关。

为应对消费者对多元化产品形态不断演变的预期，公司同样追求全面的产品规划。随着消费者对专业化的需求持续上升，循证机制、配方纯度及成分选择等因素对购买决策的影响日益增加。因此，通过 WELMAX™及公司科学团队的专业知识，公司对所有自主研发的新产品进行严谨的理论及循证评估。同时，公司利用强大的剂型研发能力，开发更方便、便携且符合日常习惯的剂型，从而提升日常补充的趣味性、口感及情绪满足度。

销售渠道多元化进一步塑造了公司的产品策略，加速了产品迭代，并重塑了公司与消费者互动的方式。为确保适应性，公司的自研产品在设计时已考虑到跨渠道的灵活性。

## （2）经典剂型

### ①软胶囊

公司于 1993 年推出软胶囊产品线，将其确立为旗舰剂型。通过数十年的持续研发投入，公司已构建全面且技术先进的软胶囊产品组合，凭借多种专业递送技术满足全球膳食补充剂市场不断变化的需求。公司的软胶囊系列包括传统的明胶基剂型，该等剂型适用于广泛的活性成分，并因其可靠性而广受认可。公司提供植物基软胶囊，利用卡拉胶、结兰胶及淀粉基外壳，以满足素食者、纯素食者及清真消费者的需求。针对儿童及追求更佳便利性的人士，公司的咀嚼型软胶囊具有优化的质地及口感，有助于便捷服用并提高消费者的接受度。肠溶软胶囊专为定向释放成分而设计，能有效保护对酸敏感的活性物质，并改善胃肠道耐受性。最后，公司的益生菌软胶囊采用专门配方，旨在支持肠道健康及免疫功能，并利用先进的封装技术以提高益生菌的活性。

公司的软胶囊配方旨在维持多个关键健康领域，包括心血管及代谢健康、运动营养，以及儿童认知发展和女性健康等专门应用。公司的软胶囊凭借其高载荷能力（可在较少单位内提供有效剂量）、卓越的稳定性（可在整个保质期内保持营养成分的完整性）及优越的感官吸引力（包括平滑的质地及易于

吞咽)的特点,已成为营养补充剂的首选。

公司通过先进技术不断提升公司的软胶囊产品。公司的 Plantegrity®植物基软胶囊迎合了素食及纯素消费者日益增长的需求。EnteriClear™植物基肠溶软胶囊通过卓越的耐酸性实现针对性的肠道释放,消除与鱼类相关的异味并保护敏感活性成分。公司行业领先的一步法工艺无需二次涂层即可实现此目标,从而产生清晰、纯净标签且符合纯素标准的产品,有别于传统的明胶替代品。此外,公司独特的爆珠软胶囊以一种新颖且感官增强的方式传递活性成分。

截至 2025 年 12 月 31 日,公司已成功推出约 340 种软胶囊剂型 SKU。下文载列公司的代表性软胶囊产品:

代表性产品	产品亮点
Puremega®鱼油软胶囊	含 96%高纯度二十碳五烯酸(EPA),有效调节血脂平衡。迷你小颗粒,EPA 含量达传统鱼油的五倍*, 吞咽顺滑轻松。 *对比天灿®鱼油软胶囊每 100g 中含 EPA18g。
维妥立®辅酶 Q10 软胶囊	辅酶 Q10 有助于增强心肌能量,呵护心脏,45mg 科学含量,符合亚洲人体质
DHA 藻油软胶囊	欧美双许可专利藻油,天然高纯度 DHA,眼脑双营养。植物纯净配方,低腥更好吃。

## ②软糖

自 2007 年推出以来,公司的软糖产品线已成为公司的核心产品之一,以持续改进、多功能和消费者喜爱而闻名。公司的软糖采用明胶和果胶或混合基底调配而成,使公司能够满足广泛的饮食偏好,包括传统、素食及植物基选项。公司的产品组合亦包括创新的软糖形式,包括凝胶软片,为消费者提供新颖的感官体验和更佳的便利性。

公司的软糖为整体健康提供针对性的营养益处,包括基础维生素和矿物质补充、眼睛健康、通过益生菌支持消化以及增强免疫力。公司亦提供美丽健康、抗衰、认知功能、心血管健康和运动营养的针对性解决方案,确保全面涵盖高需求类别。不同配方会利用双层、充气和封装软糖等先进递送技术,以最大限度地提高成分功效。公司的软糖有多种形状、颜色和口味可供选择,为客户提供广泛的定制选项,以在市场中凸显其优势。

公司的软糖具有高载量、卓越稳定性及优越风味等主要优势。高载量可确保以更少份量提供有效剂量;卓越稳定性可确保在整个保质期内保持营养活性;而优越风味则由公司专有的风味框架驱动,以提供符合消费者趋势的愉悦口味。例如,公司的软糖产品每粒可提供 250 毫克 DHA,或两粒软糖含 14 毫克铁。公司亦通过 NuPalette™营养包等创新产品提升消费者体验—这些营养包是鲜艳夺目的多种营

养软糖组合，结合了健康、乐趣和便携性，将补充品转变为一种生活方式的选择，并创造了新的增长机会。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司已为客户成功推出逾 640 种软糖剂型 SKU。下下载列公司的代表性软糖产品：

代表性产品	产品亮点
<b>PuraColla®胶原蛋白软糖</b>	采用无糖且不含凝胶剂的配方，以纯胶原蛋白为基底，每粒富含 1,500 毫克胶原蛋白，满足洁净标签偏好并维持日常皮肤弹性。
<b>SlimBoom®AKKOne 软糖</b>	双效体重管理软糖，融合仙乐专有 AKKONE 菌株与专利食欲控制复合物，促进 GLP-1 分泌，每粒含 100 亿失活益生菌。
<b>NuPalette™软糖营养包</b>	采用高稳定性技术与儿童专属配方，每日新鲜锁鲜营养包，以趣味咀嚼形式提供 10 种必需营养素全面守护视力、脑力、成长与免疫力。
<b>初唯®多种维生素软糖</b>	高稳定性软糖配方，每粒含 16 种必需维生素与矿物质，专为 4 - 17 岁青少年研发，支持日常成长与整体健康。
<b>视酷维®蓝莓花色苷叶黄素酯软糖</b>	软糖融合 5 毫克专利叶黄素酯与天然蓝莓花青素，配方旨在以轻盈无负担的口感，增强眼部健康。

### ③ 饮品

公司于 2012 年推出饮品产品，专为快速吸收及提升易用体验而设计。公司的饮品产品组合提供多种便利及创新的包装形式，包括条袋乳态饮、立式袋装口服液、玻璃瓶和精华瓶口服液、滴剂饮品和双舱营养口服液，其丰富的质地和口感体验，多种风味调味，使其在各种剂型中脱颖而出，极大提升消费者日常服用的频次和接受度。饮品剂型能避免吞咽带来的不适感，因而被广泛开发了适用于不同人群的健康产品，包括美容健康、运动骨关、免疫力提升等。

公司的饮品拥有独有的 Miumusion®超溶乳化技术，具有以下主要优势：高矿物质含量，每份含高达 650 毫克钙，同时可根据不同年龄需求进行精准调配；微米级乳液，具有卓越的生物利用度，经细胞、动物和临床研究证实，钙吸收率比柠檬酸钙高 1.8 倍，比碳酸钙高 5.8 倍；及牛奶般的顺滑质地和细腻口感，在确保功效的同时也提升消费者的口感体验。这些创新确保了整个保质期内其最佳系统稳定性和微量元素的保留，为该类别的产品树立了质量和功效的黄金标准。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司已成功推出逾 200 种饮品产品的 SKU。下下载列公司的代表性饮品产品：

代表性产品	产品亮点
-------	------

虾青素胶原小分子活性肽饮品	双效美肌配方，融合超微水溶性虾青素与两款专利胶原蛋白肽，提供抗氧化与抗皱功效，令肌肤焕发光彩，弹性十足。
双源复合铁肽饮	精选微囊化焦磷酸铁与葡萄糖酸亚铁，辅以双肽复合配方，添加维生素 A 与 B 群，在美味蔬果基底中实现温和铁质吸收与血红蛋白支持。
PQQ 盐当归黄芪乌鸡肽饮品	蕴含 Femgrace® 专利女性健康抗衰复合物（黑骨鸡肽、海参肽、亚麻籽油及葛根），搭配含 98% 纯 PQQ 盐与麦角硫因的 EnginQ®，协同促进线粒体更新，焕活女性生命力。
NATUFUL®N-乙酰葡萄糖胺钙饮品	新一代关节健康配方，吸收效率较传统葡萄糖胺盐提升三倍，每份含 500 毫克 N-乙酰葡萄糖胺、740 毫克硫酸软骨素及 180 毫克钙质，助力维持骨密度与关节灵活性。

#### ④片剂

自 2007 年以来，片剂一直是公司核心产品，为消费者日常营养补充剂和整体健康提供更便携、方便和可靠的补充方式。公司的片剂产品包含吞服片剂、咀嚼片、泡腾片、微泡腾片、双层片剂和缓释片剂等形式。不同的片剂形式一方面适用于广泛的使用场景，另一方面持续突破高活性成分的浓度，并维持其稳定性。尤其是公司推出的微泡腾和双层片等创新剂型，同时满足好溶解、成分稳定、新奇有趣的特点，深受市场和消费者的好评。

公司的片剂剂型，拥有多重功能的产品供消费者选择，覆盖整体健康、运动营养、益生菌肠道健康、口腔健康、心脑血管代谢、体重管理、美容健康等多种健康类别，广泛适合不同年龄段的消费者需求。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司已成功推出 160 个片剂产品 SKU。下文载列公司的代表性片剂产品：

代表性产品	产品亮点
SlimBoom® 益生菌运动营养双层气泡片	采用双层分级释放配方，融合 55 亿 CFU 活性益生菌与必需维生素，提供体重管理支持，带来独特的微泡咀嚼体验。
Freshmega® 奇异果益生菌气泡片	口腔护理创新产品，含 100 亿 CFU 双重益生菌（唾液乳杆菌 LS-G60 与副干酪乳杆菌 LPc-G110）及天然植物萃取物，通过泡腾咀嚼剂型维护口腔微生物群健康，持久清新口气。

#### ⑤粉剂

自 2009 年以来，粉剂产品线已成为公司解决方案组合的主要部分之一，为消费者提供方便、便携和多功能的解决方案，以满足日常营养和针对性健康支持的需求。公司的粉剂广泛应用于功能性食品和营养健康食品领域，满足所有年龄层和生活方式的消费者需求。精选配方提供高蛋白质含量，并添加必需维生素、矿物质和功能性成分，以实现特定的健康成果。公司推出了创新形式的产品，例如 Quickfizz™ 速溶粉剂，其入口即溶，为随时随地补充营养提供了便捷愉悦的解决方案。

公司的粉剂配方专为满足广泛的功能性健康需求而设计，特别专注于益生菌在消化健康、免疫增强、能量代谢以及美容和保健方面的应用。配方专为多样化的应用而设，例如快速摄取蛋白质、代餐、饱足感，以及方便快捷的速溶粉剂。公司亦提供较大颗粒形式的产品，特别吸引寻求肠道健康和健康抗衰老益处的年长人士。公司的粉剂产品采用先进加工技术开发，以支持活性成分的最佳溶解度、稳定性和生物利用度。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司已成功推出超过 130 款粉剂 SKU。下文载列公司的代表性粉剂产品：

代表性产品	产品亮点
舒尔敏®益生菌固体饮料	快速溶解配方，含 150 亿 CFU 三重益生菌及柑橘提取物，专为维护鼻腔舒适度与呼吸系统健康而设计。
PQQ 盐姜黄多莓萃固体饮料	含 Yspan®细胞抗衰复合物（橄榄、石榴及姜黄素）及 5 毫克 PQQ 盐，三重通路协同支持自噬作用、线粒体功能与抗氧化防御。
生命益加®益生菌粉	适用于 1 岁以上人群的双效配方，融合全球公认菌株（含乳双歧杆菌 BB-12 及嗜酸乳杆菌 LA-5），每袋含 10 亿 CFU，助力调节肠道菌群并支持免疫健康。

#### ⑥硬胶囊

自 2009 年以来，公司已将硬胶囊产品线纳入公司的解决方案组合中，其稳定性、便携性及易用性备受重视，使其非常适合日常营养补充及针对性健康应用。公司的硬胶囊有动物明胶和植物基材料两种选择，旨在提供高效能，同时满足不同消费者的偏好。公司的产品组合包括标准硬胶囊和先进剂型，例如肠溶硬胶囊，可为对酸敏感的成分提供加强保护，并在消化道中实现针对性释放。

公司的硬胶囊配方能支援身体机能的多重层面，包括运动营养、免疫提升、能量代谢、心血管和认知健康，以及通过益生菌促进消化健康。精准的封装技术支持活性成分的剂量一致性及最佳生物利用度。公司提供多种包装选择，包括吸塑包装和瓶装，以满足不同的市场需求，并确保产品稳定性。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司已成功推出超过 40 款硬胶囊产品 SKU。下文载列公司的代表性硬胶囊产品：

代表性产品	产品亮点
SlimBoom®AKKOnePlus 硬胶囊	融合专有 AKK 菌株（含 300 亿失活益生菌）与深海褐藻提取物，促进 GLP-1 分泌，有效抑制脂肪堆积，加速体重管理进程。

公司的创新能力建基于公司在经典剂型和创新剂型突破方面的专长，重点在于提升功效、用户体验和精准营养。通过结合先进的递送技术、高载量配方及以消费者为中心的设计，公司已创造出多元化

的创新产品组合，以满足不断发展的营养健康食品市场需求。

### 3、公司所处的行业地位

#### (1) 全球营养健康食品解决方案行业竞争格局

按收入计，2025 年全球营养健康食品解决方案行业前五大参与者的合计市场份额约为 11%。本公司为全球营养健康食品解决方案行业的第三大营养健康食品解决方案提供商，以收入计于 2025 年市场份额为 2.0%。下表展示全球营养健康食品解决方案行业主要参与者的排名情况：

全球营养健康食品解决方案行业竞争格局，按收入计，2025 年

排名	公司名	注册国家	收入，百万美元	市场份额，%
1	公司 A <sup>(1)</sup>	中国大陆	~1,050	3.5%
2	公司 B <sup>(2)</sup>	美国	~650	2.1%
3	本公司	中国大陆	593	2.0%
4	公司 C <sup>(3)</sup>	意大利	~500	1.6%
5	公司 D <sup>(4)</sup>	美国	~460	1.5%

资料来源：与行业专家的访谈、灼识咨询

附注：

(1) 公司 A 是一家于 1998 年在中国成立的营养健康食品及 OTC 产品研发与制造企业，主要为全球客户提供营养健康食品领域的研发及制造服务。该公司未上市。

(2) 公司 B 是一家于 1968 年在美国成立的营养产品及非处方药开发商及制造商，主要为营养产品及非处方药提供研发及制造服务。该公司未上市。

(3) 公司 C 是一家于 1939 年在意大利成立的营养产品、医疗器械、化妆品及益生菌开发商及制造商，主要为营养及健康产品提供研发及制造服务。该公司未上市。

(4) 公司 D 是一家于 1989 年在美国成立的营养产品开发商及制造商，主要为软胶囊、片剂及粉剂等剂型的营养产品提供制造服务。该公司未上市。

同时，按 2025 年收入计，本公司为全球软糖类营养健康食品解决方案行业的第二大解决方案提供商，市场份额为 3.7%。下表展示全球软糖类营养健康食品解决方案行业主要参与者的排名情况：

软糖类营养健康食品解决方案行业竞争格局，按收入计，2025 年

排名	公司名	注册国家	收入， 百万美元	市场份额，%
1	公司 B	美国	~460	11.6%
2	本公司	中国大陆	147	3.7%
3	公司 E <sup>(1)</sup>	德国	~130	3.4%
4	公司 F <sup>(2)</sup>	中国大陆	~110	2.8%
5	公司 G <sup>(3)</sup>	美国	~80	2.0%

资料来源：与行业专家的访谈、灼识咨询

附注：

(1) 公司 E 是一家于 1977 年在德国成立的营养产品开发商及制造商，主要为软糖及咀嚼片等剂型的营养产品提供研发及制造服务。

该公司未上市。

(2) 公司 F 是一家于 2005 年在中国成立的营养产品原设计制造商，主要为软糖、液体饮料及粉剂等剂型的营养产品提供研发及制

造服务。该公司未上市。

(3) 公司 G 是一家于 2007 年在美国成立的制药、生物技术及营养产品制造商及研究开发商，主要为药物、蛋白质生物制剂、细胞

及基因疗法、疫苗及营养产品提供研发及制造服务。该公司未上市

按 2025 年收入计，本公司亦为全球软胶囊类营养健康食品解决方案行业的第二大解决方案提供商，市场份额为 5.9%。下表展示全球软胶囊类营养健康食品解决方案行业主要参与者的排名情况：

软胶囊类营养健康食品解决方案行业竞争格局，按收入计，2025 年

排名	公司名	注册国家	收入，百万美元	市场份额，%
1	公司 G	美国	~350	7.2%
2	本公司	中国大陆	282	5.9%
3	公司 A	中国大陆	~215	4.5%
4	公司 H <sup>(1)</sup>	美国	~190	4.0%
5	公司 D	美国	~120	2.5%

资料来源：与行业专家的访谈、灼识咨询

附注:

(1) 公司 H 是一家于 1996 年在美国成立的营养产品制造商，主要为软胶囊、硬胶囊、片剂及软糖等形式的营养产品提供制造服务。

该公司未上市。

## (2) 中国营养健康食品解决方案行业竞争格局

中国营养健康食品解决方案行业呈现长尾型分布，按收入计，2025 年市场前五大参与者的合计市场份额约为 15%。按 2025 年收入计，本公司为中国营养健康食品解决方案行业第一大解决方案提供商，市场份额为 4.9%。下表展示 2025 年中国营养健康食品解决方案行业主要参与者的排名情况：

中国营养健康食品解决方案行业竞争格局，按收入计，2025 年

排名	公司名	收入，百万美元	市场份额，%
1	本公司	238	4.9%
2	公司 A	~210	4.4%
3	公司 I <sup>(1)</sup>	~130	2.6%
4	公司 J <sup>(2)</sup>	~90	1.9%
5	公司 K <sup>(3)</sup>	~70-90	1.7%

资料来源：上市公司年报、与行业专家的访谈、灼识咨询

附注:

(1) 公司 I 是一家于 2012 年在中国成立的营养产品开发商及制造商，主要为粉剂、液体饮料、咀嚼片及烘焙食品等剂型的营养产品提供研发及制造服务。该公司未上市。

(2) 公司 J 是一家于 2005 年在中国成立的营养产品开发商及制造商，主要为软胶囊、片剂及硬胶囊等剂型的营养产品提供研发及制造服务。该公司为上海证券交易所上市公司。

(3) 公司 K 于 2020 年在中国成立的营养健康食品解决方案提供商，主要为片剂、粉剂、胶囊及软糖等剂型的营养健康食品提供研发及制造服务。该公司未上市。

## 主要销售模式

公司依赖中国市场、美洲市场、欧洲市场及亚太市场的研发中心，汇聚全球领先人才及战略合作伙伴，以及来自研究机构的资源，以建立综合的营养生态系统及结构化协作框架。因此，公司的服务贯穿

整个行业价值链，从全球市场洞察开始，一直延伸至为客户开发深度定制的解决方案。公司进一步与合作伙伴合作，并提供一站式、敏捷且灵活的制造服务以及全面的营销支持。该等能力使公司的客户能够开发符合其品牌定位及渠道动态的先进且具差异化的产品。以下图表阐述了公司为客户提供解决方案的关键步骤：

**市场洞察。**公司首先从系统性的市场洞察出发，以了解消费者需求、市场动态及行业趋势，包括原材料、功效、制造工艺及剂型方面的发展。凭借联合研究、客户反馈及试点销售数据，公司识别出新兴的需求增长点及类别机遇。这些调查结果为随后的产品解决方案设计及组合规划提供循证基础。

**定制化产品解决方案。**凭借上述洞察，公司与客户品牌合作制定定制化产品解决方案，并据此扩大相关产品矩阵。在各客户滚动计划的指导下，公司提供为期 12 至 24 个月的产品开发路线图，当中按序排列概念验证、稳定性测试、注册或备案里程碑以及上市窗口。此方法旨在确保客户的产品策略与市场趋势及不断变化的消费者预期保持同步，同时提供明确的市场准入时机及资源可视性。

**研发并实施差异化产品解决方案。**一旦方案获得确认，公司即进行差异化产品开发，包括作为公司以研究为导向的服务的一部分共同开发新产品、推进公司具备明显优势的 IPD 产品，以及提供注册及备案所需的合规咨询及支持。此外，公司就原材料、配方及工艺执行研发实施工作，并进行稳定性研究、循证验证及迭代口味优化。一体化的工作流程旨在缩短从概念到商业化的周期，并提高商业化规模生产初期阶段所达到的产量。

**全球供应链交付。**研发完成后，公司利用全球优势及差异化的原材料可追溯能力，连同公司的全球智能制造系统，支持全球产品供应。统一的质量标准框架为公司的可追溯性及产品出货流程提供支持，而公司的规划及物流体系旨在维持可靠及灵活的交付。这使公司能够及时补货，并在多个市场协调推出产品。

**生态共建及营销赋能。**产品交付后，公司与行业协会及机构合作进行联合推广。公司亦利用集成于 WELMAX™ 的循证及营销技术以生成证明材料及活动资产，且公司提供持续支持，以优化跨渠道内容适应性及表现。该等措施旨在加强产品沟通及转化，同时巩固长期行业领导地位。



经销模式

适用 不适用

门店销售终端占比超过 10%

适用 不适用

线上直销销售

适用 不适用

占当期营业收入总额 10%以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

适用 不适用

采购模式及采购内容

单位：元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
外部采购	原辅料及其他	1,962,531,953.47

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

适用 不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

适用 不适用

主要生产模式

公司生产模式主要是自主生产，公司在汕头、马鞍山、珠海、德国法尔肯哈根、美国加利福尼亚州拥有生产基地，建有软胶囊、营养软糖、片剂、功能饮品、粉剂、益生菌等生产车间，所有车间均已获得生产资质。

委托加工生产

适用 不适用

营业成本的主要构成项目

项目	2025 年		2024 年	
	金额	占比	金额	占比
材料	2,003,991,765.18	67.71%	1,976,877,304.93	68.50%
直接人工	292,068,286.43	9.87%	286,695,645.24	9.93%
制造费用	604,228,064.60	20.41%	565,388,243.78	19.59%
物流费及其他	55,588,996.07	1.88%	55,709,419.00	1.93%
主营业务成本合计	2,955,877,112.28	99.87%	2,884,670,612.94	99.95%
其他业务成本	3,935,995.53	0.13%	1,444,757.69	0.05%
总计	2,959,813,107.81	100.00%	2,886,115,370.63	100.00%

产量与库存量

详见下文“四、主营业务分析 2、收入与成本（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入”的表格。

按照生产主体分类，公司主要产品的的设计产能、实际产能和在建产能情况如下：

剂型	中国区生产基地			欧洲区生产基地			美洲区生产基地		
	设计产能	实际产能	在建产能（设计）	设计产能	实际产能	在建产能（设计）	设计产能	实际产能	在建产能（设计）
软胶囊（亿粒）	90.00	72.00	-	23.61	18.89	-	31.49	25.19	-
片剂（亿片）	40.00	30.00	-	-	-	-	8.20	6.56	-
功能饮品（万瓶/万袋）	64,450.00	51,560.00	-	-	-	-	-	-	-
粉剂（吨）	6,121.78	4,897.42	-	-	-	-	864.00	691.20	-
软糖（亿粒）	60.00	52.60	24.00	-	-	-	3.60	2.50	4.40
硬胶囊（亿粒）	7.60	6.08	-	-	-	-	19.44	15.55	-

## 二、报告期内公司所处行业情况

### （一）全球营养健康食品行业概览

营养健康食品乃指旨在改善或维持人体健康，通过提供必需营养素、超出基础膳食需求的功能性作用或其他具有健康促进效果成分的食品产品。营养健康食品行业可分为三大类：维生素及膳食补充剂（VDS）、运动功能性营养食品以及特殊功能性营养食品。

长期管理的意识日益提升正重塑消费者行为模式，健康关注点正由以治疗为主的医疗服务向预防与日常健康管理延伸。该等因素奠定了全球营养健康食品行业持续长期的增长潜力。根据灼识咨询的资料，2025 年全球营养健康食品 GMV 达 1,930 亿美元，预计到 2030 年将增至 2,510 亿美元，2025 年至 2030 年的复合年增长率约为 5.4%。展望未来，预计未来十年市场将维持约 3%至 5%的稳定增长。

从全球区域贸易格局来看，美国、欧洲、澳大利亚及新西兰作为主要出口市场，向全球消费者提供多元化的品牌产品。相比之下，中国、拉丁美洲、及东南亚则更多作为主要进口市场，对高质量海外产品呈现强劲需求。此外，日本和韩国市场相对封闭，当地市场的产品供给主要依托本土品牌完成，形成较为独立的区域市场结构。

## （二）全球营养健康食品解决方案行业概览

在营养健康食品行业中，品牌运营模式通常可分为两类。约 40%的品牌采用自研自产模式，品牌方独立掌控从产品研发到生产制造及营销推广的全流程。其他 60%的品牌则选择将其中部分或全部环节外包予专业合作方。在此背景下，营养健康食品解决方案提供商在行业生态中扮演关键角色，为该等品牌提供涵盖产品研发、配方设计、生产制造及营销支持在内的一站式综合服务。

基于这一角色，营养健康食品解决方案提供商主要通过三种主要方式为品牌创造价值：(i) 提升产品的质量：凭借先进的配方能力、严格的质量管理体系、监管专业知识和认证资质，解决方案提供商帮助品牌开发差异化产品，提升产品质量并加强合规性保障。(ii) 迅速响应市场需求：通过加快市场洞察、提高研发到产品的转化效率以及灵活的生产能力，支持敏捷交付，从而缩短产品的上市周期。(iii) 成本效益：通过整合高采购量并利用专业的制造能力，借助规模效益和学习曲线效应帮助品牌降低采购和生产成本。然而，这三项价值创造的维度通常涉及内在权衡关系，难以同时进行优化。因此，解决方案提供商通常在这一「不可能三角」框架内对自身进行定位，通过平衡三者来契合客户的战略重点和需求。

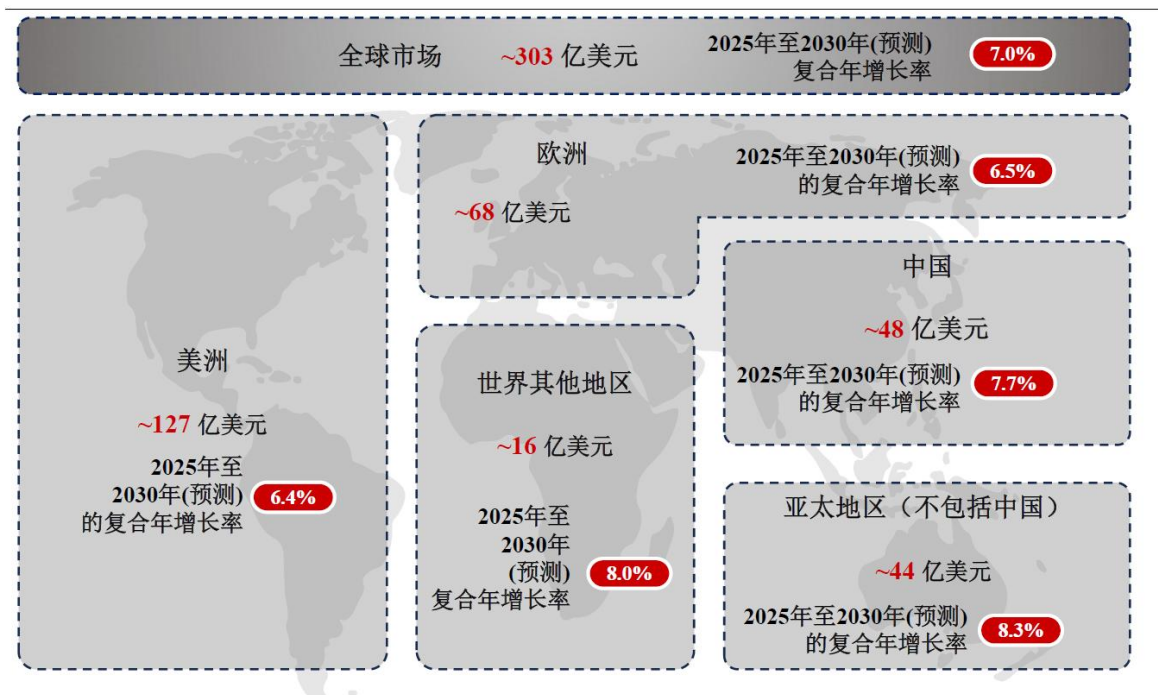
然而，这三项价值创造的维度通常涉及内在权衡关系，难以同时进行优化。因此，解决方案提供商通常在这一「不可能三角」框架内对自身进行定位，通过平衡三者来契合客户的战略重点和需求。下图展示「不可能三角」的概念：



资料来源：灼识咨询、波士顿咨询

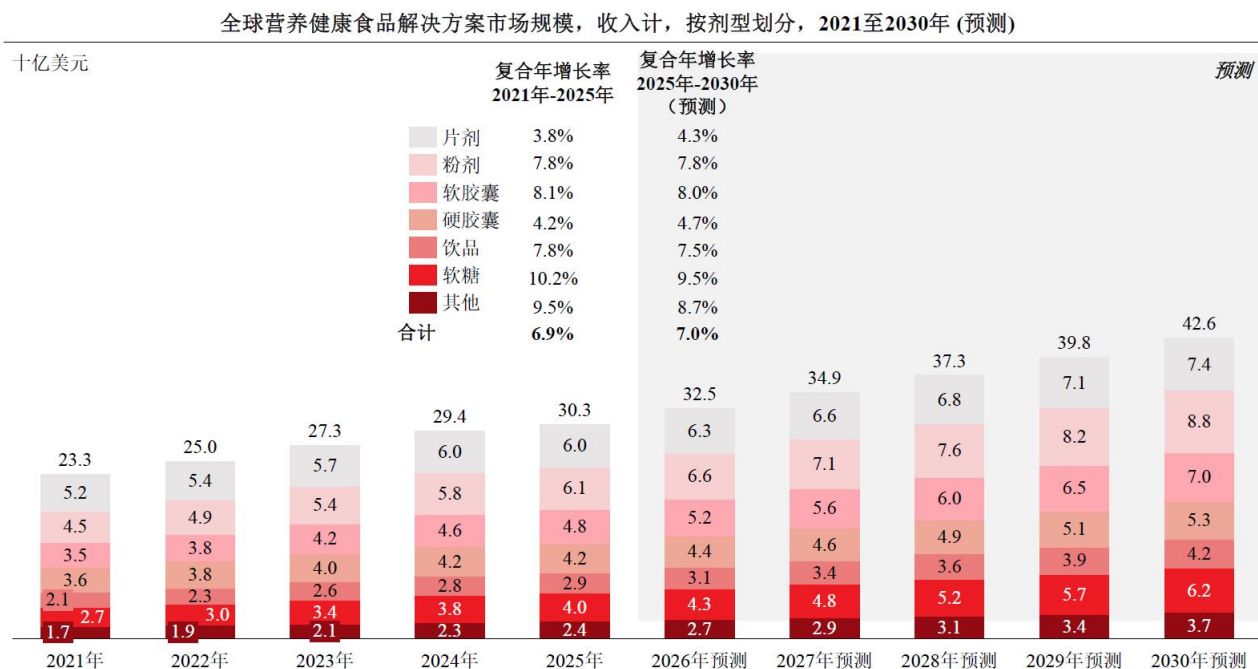
在消费升级进入新阶段以及产品研发与技术体系愈发复杂的新纪元背景下，营养健康食品行业正经历显著变化，品牌方面临的研发与制造需求日益精细化。由此，品牌方对专业营养健康食品解决方案提供商的依赖程度持续提升。根据灼识咨询的资料，全球营养健康食品解决方案市场的收入规模已由 2021 年的 233 亿美元增长至 2025 年的 303 亿美元，复合年增长率为 6.9%；预计至 2030 年将进一步增长至 426 亿美元，2025 年至 2030 年的复合年增长率为 7.0%。下表展示 2025 年全球营养健康食品解决方案市场在各地区的收入分布情况：

全球营养健康食品解决方案市场规模，收入计，按地区划分，2025年



资料来源：欧睿国际、波士顿咨询、行业专家访谈、灼识咨询

随着消费者需求的不断变化，营养健康食品的剂型呈现出更加多样化的趋势。从传统的片剂到软糖、粉剂及饮品等多种形式，不同剂型能够满足消费者在便携性、口感体验及功能要求方面的差异化偏好，支持更具个性化的日常健康管理方式。其中，软糖凭借良好的口感与丰富的风味选择，日益受到消费者青睐；而软胶囊因其服用便捷且具有相对较高的吸收效率，被广泛应用于多类产品中。下图说明全球营养健康食品解决方案行业按不同剂型划分的市场规模：



资料来源：欧睿国际、波士顿咨询、行业专家访谈、灼识咨询

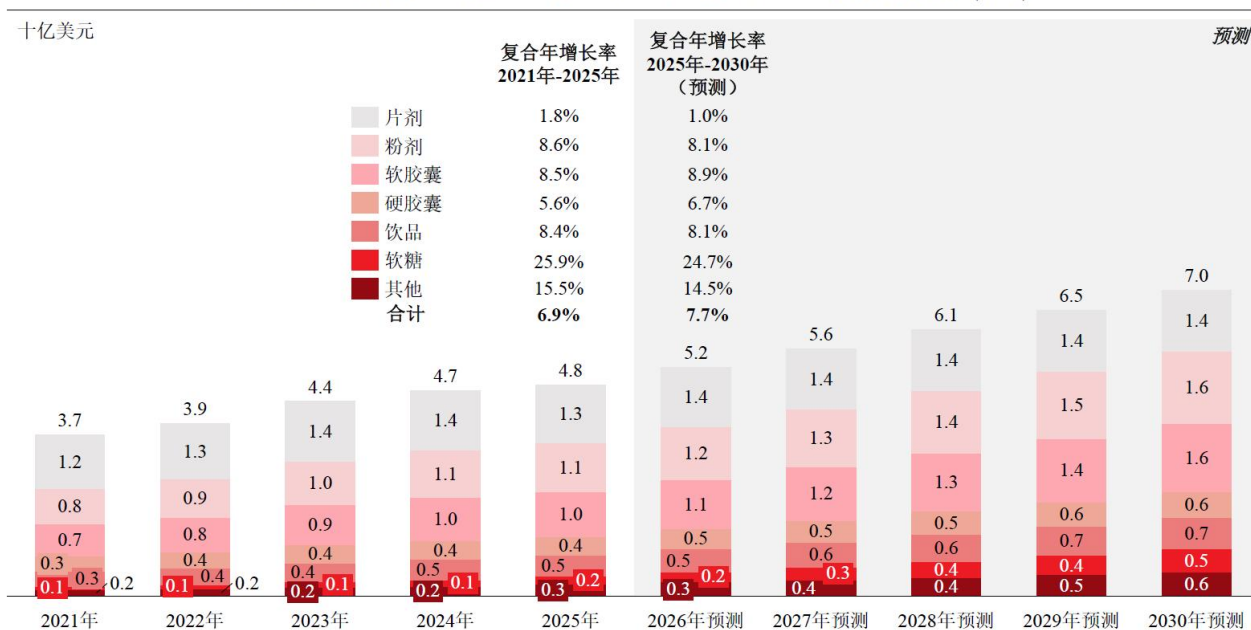
### (三) 中国营养健康食品解决方案行业概览

中国是全球最大的、增长最快的营养健康食品市场之一，依托庞大的人口规模与快速提升的健康意识，整体渗透率仍然偏低，市场具备显著的扩容空间。随着消费者健康管理需求的上升以及消费模式不断演变，营养健康食品品牌及解决方案提供商均迎来良好的发展环境。

从客户结构来看，中国营养健康食品解决方案行业正呈现由成熟营养健康食品品牌与快速发展的同业挑战者品牌共同驱动的「双轨并行」发展态势。一方面，跨国医药企业、直销企业及传统营养健康食品企业仍贡献稳定需求，其产品通常以功效为核心，具有较长的生命周期。另一方面，挑战者品牌、跨界品牌及电商品牌快速崛起，具有产品迭代频率高、创新速度快等特征。上述两类客户群体并存，需求侧特征与期望差异明显，对解决方案提供商在研发、生产制造及营销支持等方面的综合能力提出了更高要求。

根据灼识咨询的资料，按收入计，2025年中国营养健康食品解决方案行业规模达48亿美元，预计到2030年将增至70亿美元，2025年至2030年的复合年增长率为7.7%。

中国营养健康食品解决方案市场规模，收入计，按剂型划分，2021至2030年(预测)

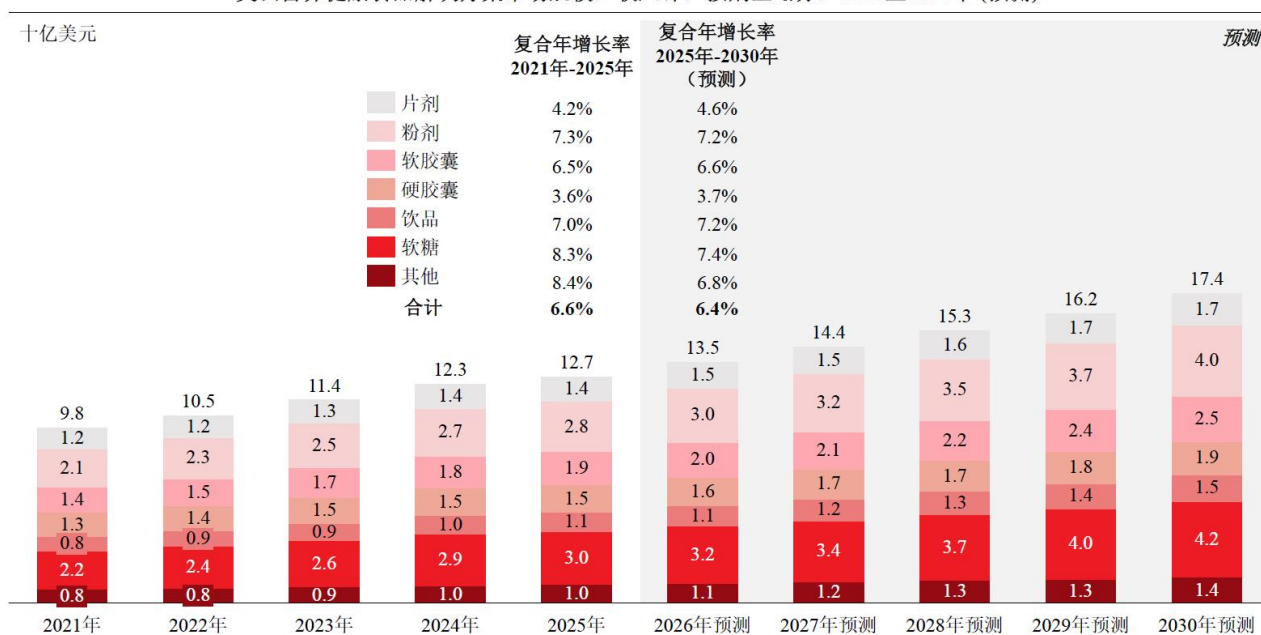


资料来源：欧睿国际、波士顿咨询、行业专家访谈、灼识咨询

#### (四) 美洲营养健康食品解决方案行业概览

根据灼识咨询的资料，2021年至2025年，美洲营养健康食品解决方案行业由98亿美元增长至127亿美元，预计到2030年将增至174亿美元，复合年增长率为6.4%。按地理位置划分，美洲的营养健康食品解决方案行业主要由美国及拉丁美洲市场驱动，分别占美洲市场约88%及8%。下图说明美洲营养健康食品解决方案行业按不同剂型划分的市场规模：

美洲营养健康食品解决方案市场规模，收入计，按剂型划分，2021至2030年(预测)

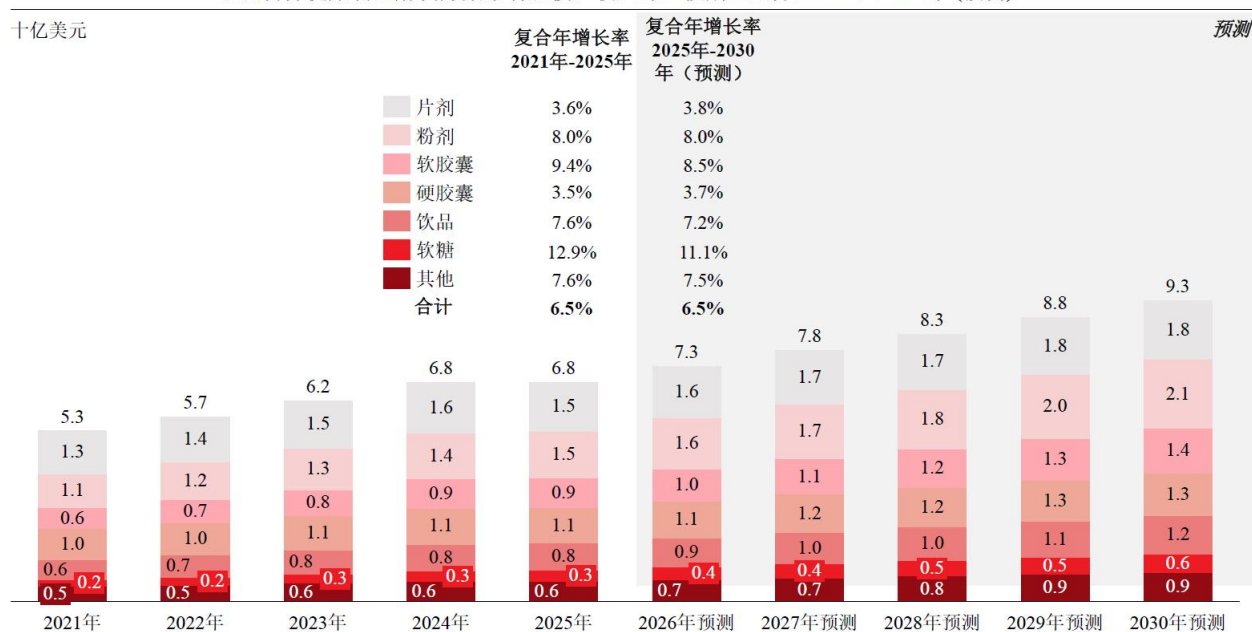


资料来源：欧睿国际、波士顿咨询、行业专家访谈、灼识咨询

### (五) 欧洲营养健康食品解决方案行业概览

2025 年欧洲营养健康食品解决方案行业规模已达 68 亿美元，预计到 2030 年将增至 93 亿美元，2021 年至 2025 年的整体复合年增长率为 6.5%，2025 年至 2030 年亦为 6.5%。下图说明欧洲营养健康食品解决方案行业按不同剂型划分的市场规模：

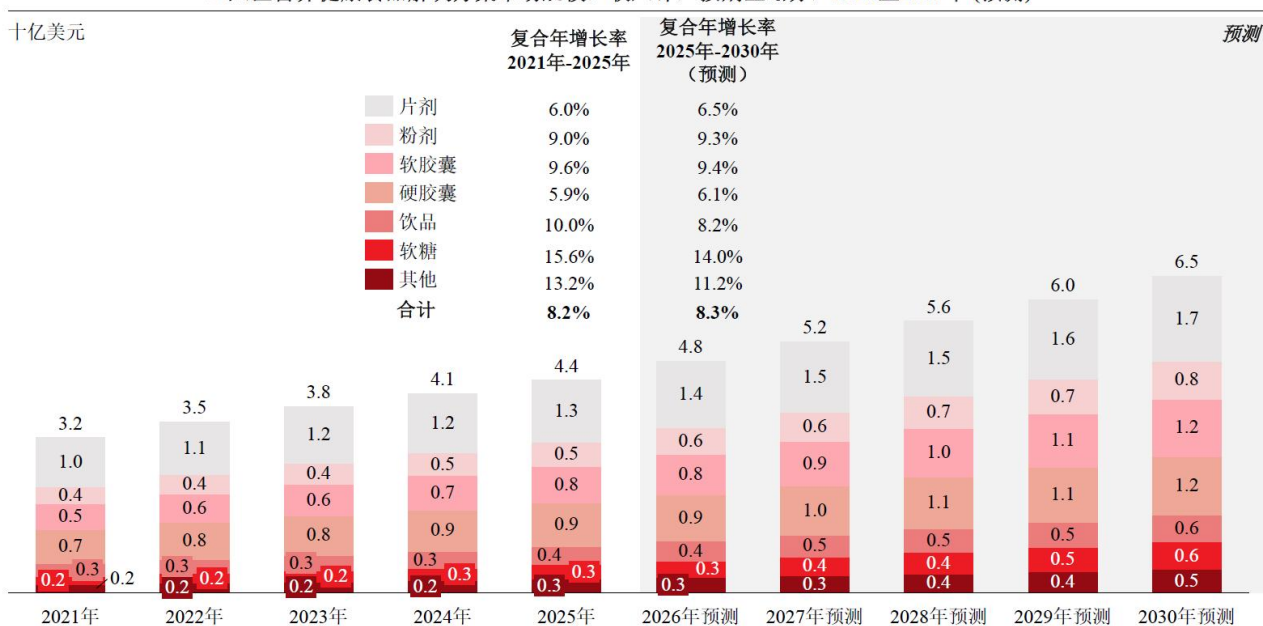
欧洲营养健康食品解决方案市场规模，收入计，按剂型划分，2021至2030年(预测)



(六) 亚太（除中国）营养健康食品解决方案行业概览

亚太地区的营养健康食品解决方案行业是一个具有战略重要性且动态演变的市场，其特点是具有强劲的增长轨迹及鲜明的区域特征。根据灼识咨询的资料，以收入计，2025年亚太营养健康食品解决方案市场规模约为44亿美元，预计到2030年将增长至约65亿美元，2025年至2030年的复合年增长率预计为8.3%。

亚太区营养健康食品解决方案市场规模，收入计，按剂型划分，2021至2030年(预测)



### 三、核心竞争力分析

#### (1) 广袤的市场前景与中国及全球的领先地位

随着消费模式不断演变及技术整合，行业进入新阶段，营养健康食品市场参与者的研发与制造需求日益精细化，以及整合的产品开发、生产及商业化支持能力。



附注：

(1) 我们按 2025 年收入计于全球及中国营养健康食品解决方案市场的排名及于全球软胶囊类和软糖类营养健康食品市场的排名来源于灼识咨询。根据灼识咨询的资料，于 2025 年，就收入而言，软胶囊类营养健康食品约占全球营养健康食品行业的 15.7%，而软糖类营养健康食品约占全球营养健康食品行业收入的 13.1%。

(2) 产品批文指截至 2025 年 12 月 31 日我们就保健食品取得的「蓝帽子」注册证书及备案证书。

根据灼识咨询的资料，2025 年全球营养健康食品解决方案市场的收入规模约 303 亿美元，预计到

2030 年将进一步增长至 426 亿美元，复合年增长率为 7.0%，凸显市场可观的增长前景。自 33 年多前成立以来，我们已在营养健康食品生命周期的多个阶段建立综合能力，并得到我们主要市场的生产基地、研发中心及供应链系统的支持。根据灼识咨询的资料，按 2025 年收入计，我们在中国营养健康食品解决方案市场排名第一，并在全球营养食品解决方案市场占据第三大市场份额。

根据灼识咨询的资料，按 2025 年收入计，除占据中国第一、世界第三的领导地位（市场份额分别为 4.9%及 1.9%）外，我们在软胶囊和软糖领域亦已建立稳固地位，已就该等剂型建立研发、生产及商业化营运的一体化体系。按收入计，我们是全球第二大软糖及软胶囊类营养健康食品解决方案提供商，全球市场份额分别为 3.7%及 5.9%。我们在为该等技术要求高的剂型提供研发、中试验证及量产方面的综合能力，提升了客户新产品上市的速度。我们相信，我们在该等剂型方面的成熟能力，加上我们更广泛的配方、生产及供应链能力，使我们相较于提供有限独立制造或配方服务的服务供货商，能够在产品开发及商业化周期中获得长期客户参与。

## **（2）公司是国际化布局的领跑者，拥有完善的全球研发、制造与销售能力**

我们是中国营养健康食品领域中最先进行全球化布局的企业之一，早在 2016 年即在德国通过并购进行布局，2023 年进一步在美国完成收购，这使得我们处于领先地位、握有先发优势。在全球业务布局基础上，我们深入践行「立足全球，深耕本地」的发展理念，形成了全球化本地布局优势。

### **①全球及本地业务**

公司的业务遍及亚洲、欧洲和美洲，涵盖研发、生产、销售、市场推广及产品管理，具备多功能一体化的运营能力。一方面可获取国际资源、汲取全球洞见，并汇总至全球总部赋能平台通过工程师红利进行统一整合；另一方面也可针对当地的消费市场及偏好进行针对性的本地化研发、生产和销售。另外，公司在不同地区设有生产基地，可充分规避地缘政治不确定性带来的潜在影响。公司已充分理解全球各地营养食品相关的本地化法律法规要求，获得了 30 多项国际权威认证以及全球主要食品质量控制体系认证，确保公司在世界范围内合规经营、行稳致远、进而有为。

### **②全球及本地研发体系**

公司运营一个全球一体化的研发网络，该网络由分布于中国、德国和美国的五个研发中心组成。境内外的本地研发团队会时刻汲取一线动态以确保公司始终保持一流的研发洞见，而这些洞见汇总至总部赋能型平台整合后，经由中国工程师红利转换为研发创新成果和商业化产品，再由总部指导协调全球本

地研发资源部署，将市场洞察和机会转化为符合当地消费者需求的具有商业可行性的技术标准和产品解决方案。公司以“立足全球，深耕本地”的协调模式确保了配方既具有全球视野又符合当地需求，同时可加速研发转换和产品上新速度，并在全球范围内提供一致的质量标准。

### ③全球及本地供应链体系

公司通过本地化网络支持的全球协同采购运营，以满足多维度的供应需求。通过与关键供应商建立稳固且（在适当情况下）独家的合作关系，公司致力于确保能够满足多元化、多层次的供应要求。这使公司得以构建独家原料壁垒，并在鱼油、食品级明胶等基础原料上获得全球集中采购优势。特别是，我们已就涉及技术壁垒及特定应用排他性的选定核心功能原材料，与若干上游供应商建立供应安排。例如，我们已就若干供应商生产的 DHA 藻油订立独家采购及合作安排，据此，在达成约定条件的情况下，相关供应商将向我们独家供应指定等级的 DHA 藻油。我们亦与若干 L-苏糖酸镁于中国内地的授权被许可人订立独家合作安排，据此，在符合特定采购及商业条件的情况下，我们获授予就含有 L-苏糖酸镁的若干界定应用组合及产品配方的独家合作权。该等独家安排共同构成了针对特定应用的原材料壁垒，其方式是在界定的范围内限制竞争对手获取某些核心功能成分，同时增强我们对上游供应的透明度及控制力。因此，该等安排可把握增量业务机遇，有效降低供应链风险，并通过本地化供应建立起敏捷、韧性的供应链体系，从而实现灵活的本地履约。

### ④全球本地化销售网络

我们以销售国际化布局开发更广阔的全球市场，在海外建立了专门部门以贴近客户，不断扩大销售业务版图，并在部分销售地区配备业务开发和客户运营团队，深度挖掘本地市场机会。截至 2025 年 12 月 31 日，我们的产品已销至全球超过 50 个国家及地区。海外市场收入已经成为我们整体收入的主要贡献部分，截至 2025 年 12 月 31 日止年度，我们约 40.2%的收入来自中国及香港特区，36.3%的收入来自美洲，17.8%的收入来自欧洲，5.7%的收入来自其他地区，多区域市场齐头并进。

完成国际化能力的构建后，基于系统化管理、价值驱动的研发、标准化质量控制管理以及模块化生产，公司充分具备在全球快速扩张的可能性。这一可能性首先得益于中国先进的制造能力和工程师红利，这是公司在海外扩张的保障；第二则在于公司已经在中国境内打造了先进的研发机构、智能工厂并建立了全人群、全品类、多剂型覆盖的立体化产品矩阵，这为公司的海外扩张奠定了基础；最后，这些年来公司通过在德国和美国的收购和整合，已经锤炼了成熟的国际化运营能力和组织架构，这得以使得公司脱颖而出，可以中国工厂为模版在全世界范围内通过收购或绿地投资的方式将在国内的成功经验不

断在海外进行复制黏贴。

基于以上，我们横跨三大洲的全球化布局使得我们能够整合世界优质资源，实现高效流动，切合当地需求，形成协同效应，在各地精准施策下实现高质量的全球发展。我们高度标准化的营运模式，使我们能够把握更多发展机遇，并在日益全球化的产业格局中保持竞争力。

### **(3) 与众多且极具地位的优质客户长期合作，共同引领行业发展**

作为行业领导者，公司拥有巨大的影响力、广泛的知名度和强大的品牌口碑，由此公司也成为了众多优质客户的稳定选择。公司已覆盖长青市场和新消费市场的主流客户，并由整合的分销网络提供支持，该网络有效吸引来自在线及线下渠道的消费者。公司深感自豪能为日益壮大且享负盛名的客户群提供服务，包括：

- 2025 年全球收入前十名的营养健康产品品牌中的七家
- 2025 年全球收入前十名的制药公司中的两家
- 2025 年全球收入前十名的食品公司中的四家
- 2025 年全球收入前五名零售公司中的两家
- 2024 年全球收入前十名乳制品公司中的五家
- 2024 年全球收入前十名直销企业中的三家
- 2025 年中国按 GMV 计五大零售药房连锁企业中的四家

*附注：*排名信息来源于灼识咨询。

凭借深耕行业多年的技术积淀与前瞻布局，公司构建起覆盖研发、生产、销售全链条的高标准体系，为客户提供稳定、优质的产品和服务，帮助客户完成建立自有品牌、拓展现有产品线、开拓境内市场等战略目标，因此客户一旦选择公司后便倾向于与公司开展长期合作。同时，公司也致力于与客户结成长久的战略伙伴，以持续迭代的产品技术、不断优化的服务体系，为客户发展赋能。

为应对消费者普遍偏好本地食品生产商以及地区性营养偏好多样化的趋势，公司已战略性地构建了一个全球生产与研发中心网络，以满足客户对本地化创新和全球快速市场响应的需求。公司的德国生

生产基地服务欧洲市场，美国生产基地全面支持北美客户，而即将在泰国投产的基地将瞄准东南亚、澳洲及新西兰等新兴市场。此外，公司在中国的生产基地不仅立足于国内市场，更强化了公司的全球产能；一个保税区包装中心进一步优化了国际物流，使这一网络得以增强。该网络使公司能够在各区域提供贴近市场、量身定制的解决方案，从而深化客户忠诚度并巩固品牌声誉。通过该等深度合作，公司与全球业务伙伴共同定义行业的新价值边疆。

#### **(4) 公司追求卓越高效的资源配置效率，旨在成为“又好又快”的行业标杆**

公司以引领行业的创新实力为客户和消费者提供“又好又快”的营养健康食品综合解决方案，这也是公司最核心的能力及优势。

##### **①“又好又快”的产品技术：**

我们长期专注于营养健康食品的技术开发，充分聚焦循证营养研究、增效技术和原料研究与孵化、标准研究与安全验证等关键技术领域的深度突破，并建立仿生增效技术通过模拟生理机制优化营养成分吸收递送。截至最后实际可行日期，我们已拥有全球 184 项专利，其中 107 项是发明专利权，基于先进的研发能力，我们打造了业内先进产品。

我们的产品大多具有吸收率强、载量相对较高、配方复杂且多元、安全性及稳定性优良，以及「洁净标签」配方等特点。其中，对于软胶囊，我们拥有植物基肠溶、益生菌软胶囊等多种技术，目前已获得超过 20 项的全球授权软胶囊发明专利。对于软糖，我们储备了无糖、植物基、有机、高含量维矿、「0」胶体等不同产品配方。根据灼识咨询的资料，我们也是国内首家参与美国药典软糖标准建设的企业。我们通过研发工作策略性地建立七大核心技术平台，涵盖胶体、微乳化、微胶囊化、包埋、肠溶释放、风味科学、生物转化及精准递送，利用专有成分及先进工艺建立多重核心壁垒。

我们的产品开发理念不仅着眼于技术实力，还致力于提升感官体验。凭借我们的内部感官实验室及训练有素的专家评估小组，我们为创新产品建立全面的感官分析。通过将风味科学与先进配方相结合，我们提供具有科学实证的营养健康食品，既具功效又能带来极佳体验，凭借卓越的味道及口感获得消费者的青睐。

我们具备快速的研发成果落地转化能力，已拥有超过 6,000 项配方矩阵以及超过 2,000 种原料储备。基于此，我们搭建了模块化的核心配方体系，使得我们在迭代快速的消费品市场既能够进行高效精准的研发突破，也能够迅速进行「创新及升级」，从而紧跟行业趋势，快速挖掘消费者新需求，开发出消费

场景延申的创新产品。

### ②“又好又快”的生产交付：

在中国，我们被认定为国家高新技术企业、国家级绿色工厂和省级智能工厂。我们的全球制造网络涵盖亚洲、美洲和欧洲，拥有六个自动化生产基地，另有一个基地正在建设中，从而能够实现大规模定制化生产，并以灵活的小批量、快速交付模式，服务于长青与新消费市场的多样化需求。截至最后实际可行日期，我们持有众多国际质量体系认证，并参与制定了 18 项中国营养健康食品安全标准和 5 项美国标准。这一高效可靠的生产能力确保了下游需求得到持续满足，同时交付质量卓越的产品。

公司拥有高度自动化的生产车间与物流仓储系统，搭配完善的数字化管理体系，能够实现从订单下发到成品交付的全流程智能管控，公司持续提升产能并大幅缩短交付周期，第一时间向客户及消费者提供所需的好产品。

### ③“优质及敏捷响应”的客户服务：

公司以客户需求为导向，为客户提供全链路的解决方案。公司的解决方案从与客户一同进行的市场洞察开始，而后为与客户充分沟通下的概念设计、配方定制、研发创新，也涵盖为客户进行敏捷采购方案制定、先进生产能力产出、以及高标准的包装服务，最后还包括为客户产品进行市场推广和营销支持。公司为客户不同阶段的痛点提供针对性服务，并通过对客户产品全生命周期的管理和交付为客户创造差异化价值，从而协助其准确捕捉全球市场机遇，精准响应不断变化的消费者需求继而获得成功。

公司在组织内部建立了快速响应通道，为客户提供快速报价、打样、智能制造等全链条快速上市体验。公司始终秉承高标准的药企 DNA。公司的质量控制管理体系已获得 30 多项国际权威认证及资质，覆盖食品安全、GMP、社会责任等领域。这些权威认证助力公司的产品在全球畅行。因此，公司能够协助客户高效进入欧洲、美国、澳洲及新西兰等关键地区，涵盖资格申请、法规评估及市场上市等环节，实现顺畅的商业化进程。

### (5) AI 驱动数字化系统提升价值链各环节的效率与灵活性，赋能合作伙伴

公司的全球营运网络横跨亚洲、欧洲及美洲，并由一体化的数字基础设施提供支援。此外，公司已建立敏捷、自动化驱动的一体化制造系统。公司正于整个营运流程中部署 AI，推动效率、速度及可扩展性的持续提升。这些能力强化了公司的竞争力，支持全球的可持续增长，并使公司能够持续提供符

合公司“优质及敏捷响应”理念的解决方案。

### ①端到端数字化管理框架

公司业务的核心在于一个全面互联的数字化框架，该框架贯穿从客户互动与设计、开发、规划、生产与质量保证，直至交付的整个产品生命周期。通过将原本分散的系统之数据及工作流程无缝整合，公司已建立一个完全可追溯、可预测且可持续优化的数字化价值链。此整合数字化框架系统地管理了生产多样化解方案组合所固有的复杂性（具备小批量敏捷性、多剂型及严质量），确保一致且个性化的表现。因此，公司显著减少了对重复协调和个人专业知识的依赖，缩短了新解决方案的上市时间，加强了质量和合规监管，提升了生产灵活性和资源利用效率，并持续支持精益运营和持续改进。

### ②全球智能制造

公司基于数字化基础设施，在中国汕头和马鞍山建设了自动化工厂，形成集精益化、自动化与智能系统于一体的制造体系，提升全价值链的效率。

其中，汕头生产基地荣获国家级“绿色工厂”荣誉，采用前沿的物流自动化设备和智能管理系统，仓库坪效高达 5.0，此数值乃以储存单元数量除以储存区域面积计算得出。马鞍山生产基地可提供大规模的定制生产和敏捷柔性的小单快返能力，并打造“仓配一体”智慧协同，荣获安徽省“智能工厂”、“绿色工厂”及“专精特新冠军企业”等荣誉。智能制造体下打造的中国工厂不仅使得公司能够快速生产高质量产品，并持续赢得客户信赖、巩固行业领导者地位，也可以为公司的全球化扩张和改造提供可供复制的优质样本。

### ③AI 赋能的价值链全面优化

除了既有的全球智能制造能力外，公司正系统性地在整个价值链中部署 AI 技术，以构建新一代营运能力，并持续提升整体效率：

#### ④AI 赋能的研发

公司用 AI 技术重构研发流程，搭建智能知识中枢、配方生成引擎及洞察分析系统，实现了从标准化制造向个性化解决方案生成的战略转型，显著提升配方开发效率和整体专业水平。

#### ⑤AI 赋能的个性化营养解决方案

凭借先进 AI 技术、公司深厚的行业经验与累积洞察，公司正打造 AI 赋能的精准营养一站式服务平台。此创新平台以完全定制化的健康管理方案为核心，提供量身打造的营养健康食品组合。秉持“千人千面”的理念作为平台基石，公司致力赋能营养健康食品价值链中的所有参与者，涵盖品牌商、零售商及终端消费者。

#### (6) 经验丰富且稳定的管理层、多元包容的组织文化将帮助公司保持持续增长

公司的董事长一路带领公司蓬勃发展近 30 年并取得了辉煌成就，是目前行业内少有的仍然在一线掌舵护航的企业领导者，并将在可预见的将来继续以卓越的战略眼光带领公司继续破浪前行，也是公司有信心在未来继续行稳致远的根本压舱石。公司其余的董事和高层管理人员也具有丰富的行业洞见和专业知识，主要毕业于相关领域内的专业或知名院校，并大多在医药企业或消费品巨头中积累了重要的行业及管理经验，对市场和产品有着深刻的理解。

不同于其他营养健康行业内的市场参与者，全球化也赋予了公司多元及包容的组织文化以及更为全面的人才触达体系，来自不同国家的大量员工以不同文化和视野为公司带来了不同的灵感碰撞和独特价值，使得团队更具有创造力，而全球范围的选拔招募也进一步使得公司能够网罗世界英才继而通过全球协同和知识交互实现更快进步。

公司经验丰富且稳定的管理层高度认同公司“引领营养科技，为健康增值”的企业使命，深刻践行“服务、创新、责任、进取、开放”的企业价值观，以“成为营养健康领域的创新领导者和客户的第一选择”为愿景，通过丰富的经验、卓越的远见以及对市场的深入洞见，在布局创新研发、制定业务策略、推动智能制造、打造敏捷供应、进行营销推广、把握行业机遇、实现发展目标等方面始终发挥着重要作用，并将帮助公司保持稳定持续增长。

## 2、土地使用权

截至 2025 年 12 月 31 日，公司及子公司在境内拥有 9 项国有土地使用权、Sirio Germany 在德国拥有 2 项土地所有权（即第 10、11 项），具体情况如下：

序号	使用权人/所有权人	证书编号	坐落	面积 (m <sup>2</sup> )	用途	终止日期
1	仙乐健康	粤房地权证汕字第 1000215751-1000215757 号	汕头市龙湖区黄山路珠业南街 11 号	11,864.70	工业	2040-11-29
2	仙乐健康	粤（2019）汕头市不动产权第 0035688 号	汕头市龙湖区泰山路 83 号	22,801.82	工业	2042-9-29
3	仙乐健康	粤（2016）汕头市不动产权第 0025095 号	汕头市龙湖区泰山路 85 号	9,208.67	工业	2065-7-7
4	仙乐健康	粤（2022）汕头市不动产权第 0045797 号	汕头市龙湖区泰山路与新津路交界东南侧	17,788.70	工业	2071-12-9

5	安徽仙乐	皖(2021)马鞍山市不动产权第 0051249 号	马鞍山市开发区红旗南路 1980 号 13、18-全部	37,941.00	工业	2065-10-17
6	安徽仙乐	皖(2021)马鞍山市不动产权第 0051247 号	马鞍山市开发区红旗南路 1980 号 10-11-全部	39,131.22	工业	2065-7-16
7	安徽仙乐	皖(2021)马鞍山市不动产权第 0052181 号	马鞍山市开发区红旗南路 1980 号 12-全部	39,540.83	工业	2065-10-17
8	安徽仙乐	马国用(2015)第 033039 号	马鞍山市开发区南区, 红旗南路与长山路交叉口东北角	84,780.95	工业	2065-7-16
9	安徽仙乐	皖(2023)马鞍山市不动产权第 0034575 号	经开区丁山路南侧、湖西南路西侧	2349.23	科研	2073-5-29
10	Sirio Germany	Falkenhagen,Amtsgericht Perleberg 的土地登记册的第 361 页中登记	AmHunengrab 20, 16928 Pritzwalk	15,006.00	工业商业	-
11	Sirio Germany	Falkenhagen,Amtsgericht Perleberg 的土地登记册的第 348 页中登记	Am Hünengrab 22, 16928 Pritzwalk	30,000.00	工业商业	-

### 3、专利及专利使用权

截止 2025 年 12 月 31 日, 公司及子公司拥有 183 项专利, 其中 107 项是发明专利权。2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日新增 20 项发明专利, 新增发明专利如下:

序号	专利名称	专利号	类别	取得方式	取得时间	专利权人	有效期限至
1	ライチ酵素、その製造方法、及び用途	特许第 7610644 号	发明	原始取得	2024-12-24	仙乐健康	2043-05-22
2	益生菌片剂稳定性试验预测模型的构建方法及应用方法	ZL202011108972.4	发明	原始取得	2025-01-14	仙乐健康	2040-10-16
3	一种协同改善皮肤水分与炎症的食用植物酵素组合物	ZL202211431324.1	发明	原始取得	2025-03-4	仙乐健康	2042-11-14
4	一种增殖动物双歧杆菌乳亚种的组合物及其应用	ZL202510100509.1	发明	原始取得	2025-05-06	仙乐健康	2045-01-22
5	一种凝胶组合物、含有其的产品及其应用	ZL202411855796.9	发明	原始取得	2025-5-23	广东仙乐	2044-12-17
6	Low-sugar or sugar-free type pectin soft candy and preparation method thereof	US 12,011,015B2	发明	原始取得	2024-6-18	安徽仙乐	2041-03-27
7	一种荔枝发酵型饮料及其制备方法与制备设备	ZL201910279343.9	发明	转让取得	2025-6-27	仙乐健康	2039-04-09
8	Low-sugar or sugar-free pectin soft candy and preparation method thereof	AU2021236009	发明	原始取得	2025-6-12	安徽仙乐	2041-03-09
9	FILM-FORMING COMPOSITION CONTAINING GELLAN GUM AND STARCH,AND APPLICATION IN SOFT CAPSULE	CA3158592	发明	原始取得	2025-7-8	仙乐健康	2040-12-28
10	Soft candy containing collagen type ii and preparation method thereof	AU2023270199	发明	原始取得	2025-8-14	安徽仙乐	2043-11-20
11	一种检测透明质酸钠的方法	ZL202211684143.X	发明	原始取得	2025-9-12	仙乐健康	2042-12-27
12	一种含脂溶性维生素的组合物	ZL202311631443.6	发明	原始取得	2025-10-24	安徽仙乐	2043-12-01

13	Soft capsule shells and soft capsules	CA3167605	发明	原始取得	2025-11-18	仙乐健康	2041-12-28
14	Oleogel and preparation method therefor and use thereof	AU2023217798	发明	原始取得	2025-11-20	仙乐健康	2043-02-10
15	一种氧化镁双层缓释片及其制备方法和应用	ZL202510898073.5	发明	原始取得	2025-11-21	仙乐健康	2045-07-01
16	Soft capsule shell and soft capsule	EP21918101.3	发明	原始取得	2025-11-27	仙乐健康	2041-12-28
17	Soft capsule shells and soft capsules	CA3167596	发明	原始取得	2025-11-18	仙乐健康	2041-12-28
18	一种凝胶组合物的等电点测定方法	ZL202511163746.9	发明	原始取得	2025-12-12	仙乐健康	2045-08-20
19	Low-sugar or sugar-free pectin soft candy and preparation method thereof	EP21767383.9	发明	原始取得	2025-12-12	安徽仙乐	2042-03-09
20	一种复合膜以及包含该复合膜的包装材料、包装方式及其应用	ZL202510130994.7	发明	原始取得	2025-12-29	广东仙乐	2045-02-06

注：公司于 2025 年第一季度收到上述第 1 项发明专利的专利证书，其专利授权日为 2024 年 12 月 24 日。

#### 4、注册商标

##### （1）境内注册商标

截至 2025 年 12 月 31 日，公司及子公司在境内获得 1355 项注册商标，其中 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日新增 64 项，因商标规划放弃续展 3 项。

##### （2）境外注册商标

截至 2025 年 12 月 31 日，公司及子公司在境外获得 218 项境外注册商标，其中 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日新增 41 项，因商标规划放弃续展 2 项。

#### 5、批文变化情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有 108 项保健食品注册证书及 325 项保健食品备案凭证。报告期内，公司取得 4 项保健食品注册证书及 40 项保健食品备案凭证。

报告期内，公司新增保健食品注册证书/备案凭证情况如下：

##### （1）新增保健食品注册证书

序号	产品名称	注册人名称	批准文号	注册时间	有效期至
1	天灿®磷虾油软胶囊	仙乐健康	国食健注 G20250067	2025-02-24	2030-02-23
2	MATERNA®DHA 藻油软胶囊	仙乐生物	国食健注 G20250082	2025-3-22	2030-3-21
3	安益加®DHA 藻油软胶囊	仙乐健康	国食健注 G20250084	2025-3-22	2030-3-21
4	天灿®玛咖咀嚼片	仙乐健康	国食健注 G20250157	2025-6-19	2030-6-18

注：2025 年，公司及子公司有 5 项保健食品注册证书转为保健食品备案凭证，有 5 项保健食品注册证书到期。

##### （2）新增保健食品备案凭证

序号	产品名称	备案主体	备案号	颁发日期
1	萃优酪®DHA 藻油凝胶糖果（复合水果味）	广东仙乐	食健备 G202544000237	2025-01-17

2	西麦牌多种维生素蛋白粉	仙乐健康	食健备 G202544000306	2025-01-23
3	健安喜®锌多种维生素凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202534000420	2025-02-12
4	维诺健®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534000421	2025-02-12
5	宝得聪® 钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534000724	2025-03-12
6	天灿®褪黑素软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544000820	2025-03-20
7	天灿®维生素 C 凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202534000922	2025-03-31
8	维妥立®辅酶 Q10 软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544000991	2025-4-8
9	生命益加®鱼油软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544001041	2025-4-14
10	益维矿佳®多种维生素矿物质片	仙乐健康	食健备 G202544001084	2025-4-15
11	金钙尔奇®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液 (柠檬味)	安徽仙乐	食健备 G202534001094	2025-4-16
12	yishengai 一生艾®鱼油软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544001544	2025-5-26
13	赋力营养®多种维生素矿物质胶囊	仙乐健康	食健备 G202544001565	2025-5-27
14	拾货牌辅酶 Q10 软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544001595	2025-5-28
15	帝博士牌蛋白粉	仙乐健康	食健备 G202544001886	2025-6-23
16	YOFIRST®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534001890	2025-6-23
17	YOFIRST®多种矿物质咀嚼片	仙乐健康	食健备 G202544002122	2025-7-15
18	YIDEWA®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534002335	2025-7-31
19	小维乖乖®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534002338	2025-7-31
20	小维乖乖®钙镁维生素 D 维生素 K 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534002339	2025-7-31
21	拾货牌维生素 C 咀嚼片	仙乐健康	食健备 G202544002359	2025-8-4
22	科克兰®辅酶 Q10 软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544002360	2025-8-4
23	OLLY®多种维生素矿物质凝胶糖果(草莓味)	安徽仙乐	食健备 G202534002408	2025-8-8
24	OLLY®多种维生素矿物质凝胶糖果(蓝莓味)	安徽仙乐	食健备 G202534002409	2025-8-8
25	天灿®钙维生素 D 软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544002477	2025-8-17
26	葫芦宝贝®钙铁维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534002570	2025-8-27
27	葫芦宝贝®钙铁维生素 D 维生素 K 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534002571	2025-8-27
28	初唯®多种维生素矿物质凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202534002568	2025-8-27
29	加勉®钙镁维生素 D 维生素 K 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534002572	2025-8-27
30	善沛®鱼油软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544002629	2025-9-3
31	KIRKLAND SIGNATURE® 多种维生素矿物质片	仙乐健康	食健备 G202544002642	2025-9-5
32	科克兰®维生素 C 咀嚼片(猕猴桃味)	仙乐健康	食健备 G202544002697	2025-9-11
33	嘉沛®鱼油软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544002720	2025-9-16
34	奕元®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534002802	2025-9-26
35	初唯®钙铁维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534002800	2025-9-26
36	维宝力®钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534002801	2025-9-26
37	赞活® 钙锌维生素 D 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534002840	2025-9-29
38	MN Hi188® 钙维生素 D 维生素 K 口服液	安徽仙乐	食健备 G202534002841	2025-9-29

39	瑛飛®辅酶 Q10 软胶囊	仙乐健康	食健备 G202544003431	2025-11-24
40	科克兰®钙维生素 D 维生素 K 凝胶糖果	安徽仙乐	食健备 G202534003698	2025-12-19

## 四、主营业务分析

### 1、概述

2025 年，公司稳步落实既定战略规划及年度经营计划，整体经营规模持续提升。报告期内，公司实现营业收入 42.63 亿元，同比增长 1.23%；归属于上市公司股东的净利润 1.37 亿元，同比下降 58.00%；扣非后归属于上市公司股东的净利润 0.74 亿元，同比下降 77.35%。主营业务中，境内业务实现销售收入 17.15 亿元，同比增长 3.26%；境外业务实现销售收入 25.48 亿元，同比下降 0.09%。

2025 年，是公司直面行业变局、主动破局革新的一年，更是我们锚定战略方向、深耕核心主业、推进深度转型的关键一年。回望全年经营历程，我们始终坚守长期主义，在取舍中聚焦，在变革中前行。

#### （1）破而后立，聚焦主业

**剥离非核心业务，聚焦核心主业。**自 2025 年以来，公司个人护理业务运营主体的公司控股子公司 Best Formulations PC LLC（以下简称“PC 公司”）的经营环境发生重大变化，运营成本上升；加之，2025 年下半年，PC 公司团队成员变动，进一步加剧 PC 公司经营难度。期间，公司采取多项措施积极整顿 PC 公司业务，力求扭转亏损局面，包括增加资本投入、优化管理流程、更新生产设施、重组经营管理团队、加大市场开拓等，但成效不显。为提升公司的整体盈利能力和市场竞争力，聚焦营养健康食品解决方案主业，减少公司损失，公司决定关停个人护理业务，优化公司的业务结构，聚焦营养健康食品主业，提升公司的整体盈利能力和市场竞争力。

长期来看，此次处置具有多重积极意义：一方面，能够更好地落地公司在美洲区域聚焦主业的经营战略，充分发挥自身核心优势，进一步强化核心竞争力；另一方面，计划通过剥离亏损业务，可直接削减亏损源、优化业务结构，有效提升整体经营质量。

#### （2）坚守三大不可逆，筑牢长期发展根基

破局是前提，转型是关键。2025 年，公司发展始终锚定三大不可逆战略方向，步步为营、扎实推进。

##### ①市场需求导向不可逆

**全面拥抱新消费趋势，适应新人群兴起、新需求催生、新场景崛起的变化。**当下国内营养健康市场消费需求迭代加速、渠道格局日新月异，公司大刀阔斧适应渠道结构革新，在守护现有“老牧场”优势的同时积极开拓“新大陆”。

2025 年，中国区适应新消费转型，营收结构优化，新消费赛道业务收入同比增速超过 50%，占比已从 30%提升至近 50%。分客群来看，**MCN 客户**营收同比增长近 50%，公司深化与京东、天猫、抖音等平台的生态圈互动；**私域客户**营收突破亿元，同比增长约 50%，同时形成针对头部资源投入与高潜客户培育的梯队化服务阵营；**新零售商超客户**表现同样亮眼，深耕全球核心零售卖场，同时建立完善的会员动销模式。

在长青市场领域，公司坚持大客户战略，实施差异化的客户分层管理，深化大客户 360° 深度合作模式和全生命周期管理，持续扩大头部大客户合作份额。同时，公司建立了长尾客户淘汰机制，保留潜力客户培育通道，客户满意度实现显著提升。

公司亦不断强化市场洞察与产品解决方案能力，充分发挥核心剂型技术优势，加强产品微创新，继续发力乳液钙等具有行业高影响力的 IPD 产品矩阵。铁三角团队作战优势持续凸显，全年落地新项目超 500+，新品收入同比增长 61%。

## ②国际化发展不可逆

**坚定国际化战略，推动海外业务成为公司高质量增长的重要引擎。**当前，全球经济格局深刻调整，国际化发展仍呈现不可逆的长期趋势。中国制造已深度融入全球产业链，服务全球市场不再是“可选项”，而是“必选项”。基于此，公司坚定国际化战略，通过中国出口、海外本地化运营，以及与全球大客户建立深度协同，持续推动海外业务成为公司高质量增长的重要引擎。公司深知，一旦迈出国际化步伐，就意味着资源投入、组织能力、合规体系的全面升级，这一进程不可逆转，也将持续构筑公司的全球竞争壁垒。

**持续深化全球大客户战略合作。**以全球大客户份额突破为导向，持续拓展多区域合作维度与广度；启动多个全新合作项目，逐步落地释放营收潜力；依托全球制造与服务战略，强化跨区域协同，构建以客户为中心的协同作战体系，精准输出贴合本地需求的定制化解决方案，持续强化全球协同优势，夯实全球化市场布局根基。

**美洲出口业务上，在贸易不确定中适应变化。**积极采取多种手段控制对等关税对公司对美出口业务的影响：公司第一时间与客户协商共担关税成本上涨，评估将部分产品转移到公司美国 Best

Formulations 工厂生产的可行性并积极推进；同时，与原料供应商进行议价以减少成本上涨，并积极寻源其他原产地的物料进行替换。业务拓展上，深化大客户策略，巩固并拓展战略合作关系，通过技术解决方案和定制化策略加速订单转化，提升项目落地效率和成功率；加强销售团队交叉培训，提升业务拓展。

**努力改善 Best Formulations 工厂运营管理。**委派中国管理团队加强协同管理，产品交付方面取得改进；推动软胶囊业务的品质与服务升级，满足客户期望及合作体验；整合销售团队，努力拓展销售渠道，新业务咨询量稳定，部分客户寻求新的供应链布局，带来潜在合作机遇；进一步加强成本控制，强化运营效率，提升盈利能力。

**欧洲区,多元布局推动业务持续发展。**落地 RTG 成熟产品与 IPD 创新产品，软糖、软胶囊、泡腾片等剂型实现突破，签署欧洲首份商标许可协议，新品创收持续增长；深耕大客户与药店、零售渠道，突破核心品牌商合作，新增多家客户与上市新品；完善跨部门协同与法规团队建设，保障客户项目转化与新品质量达标；品牌推广与客户创新活动挖掘新商机，显著提升欧洲市场知名度；公司德国本地工厂 Sirio Pharma Germany 已接近满产运营。

**亚太区,深化新兴市场战略布局。**深化澳洲核心客户战略合作，完成重点客户大单品转产与新产品开发，软糖、浓缩鱼油实现大幅增长；稳步拓展东南亚市场，新增客户与项目管线显著扩容，完成 HALAL 认证及区域产品注册；新加坡总部高效运营，团队扩编补强，研发项目转化、新品投产合格率达标。

### ③信任关系不可逆

**坚守信任为本，以诚信合规与高品质出品筑牢营养健康行业的立身根基。**信任是品牌穿越行业周期、扎根消费者心智的核心护城河，公司始终以严苛合规体系与高品质出品守护品牌公信力。深耕技术研发创新与产品打磨，凭借丰富的保健食品注册备案凭证、前沿专利布局与国内外标准建设成果，严守合规经营底线；持续升级全球供应链体系，优化生产流程、严控产品品质，以高效稳定的生产交付与全链条质量管控，打造高品质行业标杆，用扎实的产品实力与合规能力践行对客户、消费者的承诺，让品质与诚信成为企业穿越行业周期、抵御市场波动的坚实屏障

**坚持客户第一的核心原则，为客户与消费者创造真实可信的价值。**公司重磅推出 WELMAX™循证营养技术平台，为品牌客户打造从研发到产品宣称的一站式解决方案，助力合作客户构建差异化市场竞

争力，带有 WELMAX™标识的产品，其营养价值均依托扎实的临床数据支撑，为消费者提供简单可靠的选择指南、有效降低决策成本。依托高水平研发创新与敏捷市场响应能力，高效适配多元渠道需求、丰富产品矩阵，同时以数字化与 AI 技术全面赋能业务，提升研发效率、优化客户服务响应速度，叠加全球供应链的高效稳定交付能力，持续升级全链路服务体系，以长期主义深化客户信任联结，为企业培育增长新曲线、构筑核心竞争壁垒提供坚实支撑。

### (3) 从“好”到“快”，从“好”到“更好”

2025 年，公司全力攻坚研发创新，深耕营养健康领域技术研发，打磨核心产品力，筑牢企业创新根基；持续升级供应链体系，优化生产流程、提升产能效率、严控产品品质，打造高效、稳定、智能的供应链闭环，为企业长远发展积蓄了强大势能。

#### ①又“好”又“快”的研发创新

在应用开发（Deployment）上，**推进敏捷转化，高效响应市场需求**。公司紧扣市场需求，敏捷适配新消费渠道迭代。中国区斩获 4 项保健食品注册证书、40 项保健食品备案凭证，涵盖天灿®磷虾油软胶囊、MATERNA®DHA 藻油软胶囊、萃优酪®DHA 藻油凝胶糖果（复合水果味）、维诺健®钙锌维生素 D 维生素 K 口服液等多款产品；欧洲区推出皮肤健康与运动营养双系列补水方案，首发 XtraGummies 高效能营养软糖，并推出创新 XMg 镁系列；美洲区推出辅酶 Q10&PQQ 营养软糖、苹果醋益生菌营养软糖、肌酸营养软糖、镁营养软糖等产品，发布创新软咀嚼片方案，优化消费者营养补充体验。截至报告期末，公司累计拥有注册证书 108 项、备案凭证 325 项，为多元化客户群体提供丰富产品选择。

在产品开发（Development）上，**持续技术深耕，打造高品质行业标杆**。依托核心技术平台，持续强化技术壁垒与产品差异化，多项科研成果斩获荣誉：“新型植物基软胶囊的研制及产业化”项目获中国食品工业协会科学技术奖三等奖，运用发酵与酶解技术开发的药食同源项目获 2025 年度广东省食品行业协会科学技术奖一等奖，HeartClear™植物基非包衣肠溶软胶囊获波兰国际营养保健品及功能食品展览会特别奖，创新原料 LychOtics 获 FFWS“年度肠道健康成分”大奖，创新产品“茶町肌酸软糖”获比利时布鲁塞尔国际风味评鉴所 2026 年“国际美味奖”“一星”认证；同时，循证营养建设取得突破，发布 WELMAX™循证营养技术平台，联合中国营养学会启动《食品及成分健康益处的科学循证与分级》白皮书项目，联合中国标准化研究院、中国营养保健食品协会启动《DHA 藻油营养产品配方设计及生产加工技术指南》团体标准制定工作，以科学循证应对行业同质化挑战；此外，积极参加国内外标准建设，

累计完成各类标准 46 项，2025 年参与美国药典标准 1 项、国家标准 3 项、团体标准 6 项，以标准引领行业规范化发展。

**在科技创新（Discovery）上，进行前瞻布局，构建产学研创新生态。**持续加大基础科研投入，通过搭建开放创新平台、整合全球顶尖科研资源，为中长期技术突破储备势能，成功举办第二届仙乐健康抗衰研究院科学研讨会，联合瑞士日内瓦长寿科学学院及哈佛大学医学院专家学者发表论文，显著提升全球学术影响力；深化产学研合作，与中国食品科学技术学会联合设立“仙乐健康联合创新基金”，已资助 11 项科研课题；持续推动益生菌技术平台建设，发布 EverBio 益生菌技术平台，构建“筛选-配方-控活-应用创新”全链路活性保障体系；截至报告期末，公司及子公司拥有专利总数 183 项，其中发明专利 107 项，专利布局覆盖中国、美国、欧盟、加拿大、澳大利亚、日本、韩国等多个国家和地区。

## ②又“好”又“快”的生产交付

**完善全球供应链布局，增强供应韧性与核心竞争力。**全球供应链协同效能凸显，链路韧性进一步增强，建立起原料采购、生产制造、检验出货、物流交付的敏捷响应机制，灵活性与响应速度大幅优化；植物基软胶囊、乳液钙和片剂产能显著提升，泰国工厂启动建设、各类包装线产能升级，进一步增强全剂型产品全球供应能力；完善产销协同机制，强化需求与供应端联动，提升海外工厂交付效率，缩短物料周转天数与新品交付周期；落地全球集采模式，发挥核心原料采购规模效应；部署 Ariba 系统，全面提升采购效率；深化品牌物料战略合作，签订多项独家供应协议，保障核心物料稳定供应，提升产品差异化竞争力。

## （4）数字化赋能

**夯实数字化底座，驱动全球业务价值跃升。**2025 年，公司以平台筑基、AI 赋能为主线，高质量完成全年数字化建设任务，系统性支撑公司业务增长与管理提效。

**平台建设全面落地，数字化基础设施持续夯实。**高质量交付精准营养系统、全渠道数字营销平台、新一代数字化办公平台、HRMS 及 SRM（ARIBA）等关键系统，实现从研发、营销、办公到人资、供应链的全域覆盖；CRM 一体化链路全面建成，智能中台初具雏形，为数据驱动决策奠定坚实基础。

**AI 赋能取得实质性突破，技术转化效率显著提升。**成功落地 SIRIO AI 智能问答系统，大幅提升内部知识获取与客户服务响应效率；AI 配方匹配系统上线，研发提效达 40%；软胶囊 AI 辅助设计工具投入应用，加速产品创新周期。AI 已从概念验证阶段迈入规模化业务赋能新阶段。

### （5）精准营养

**精准营养步入爆发期，AI 赋能产业升级。**当前营养健康食品行业持续景气增长，精准营养作为行业未来核心发展方向，全球市场规模稳步扩张，2025 年约 158 亿美元，2025-2034 年全球复合增速约 11%；中国 2024 年市场规模 14 亿美元，人均消费提升空间广阔。行业正沿专业化、快消化向个性化定制演进，叠加 AI 技术从大数据到大模型的迭代赋能，个性化营养正处于产业爆发前夜，用户需求与技术应用已逐步成熟，为产业规模化发展奠定坚实基础。

**AI+精准营养是占领消费者心智的核心抓手。**2025 年公司完成项目首批商业化验证，成功打通精准营养跨境信息流、资金流、货物流全链路，AI 营养师系统 1.0 正式落地；营养包方案 1.0 上线，达成“更小体积、更高载量”的设计目标。

### （6）组织建设

**完善人才与文化体系，夯实组织发展根基。**持续强化以客户为中心的组织架构，提升各区域组织精细化运营能力；成立仙乐大学堂，搭建系统化内部人才培养平台；修订晋升管理制度，优化管理与专业序列任职资格标准；实施新一期长期激励，吸引并保留关键人才；发布企业文化行为准则，推动文化融合与践行。

## 2、收入与成本

### （1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	4,262,906,991.45	100%	4,211,063,837.44	100%	1.23%
分行业					
主营业务	4,246,220,824.10	99.61%	4,183,662,049.81	99.35%	1.50%
其他业务	16,686,167.35	0.39%	27,401,787.63	0.65%	-39.11%
分产品					
软胶囊	2,022,787,865.99	47.45%	1,983,614,312.23	47.10%	1.97%

片剂	376,638,704.23	8.84%	325,553,301.98	7.73%	15.69%
粉剂	206,607,915.31	4.85%	231,573,556.88	5.50%	-10.78%
软糖	1,065,001,908.91	24.98%	995,112,267.43	23.63%	7.02%
饮品	237,086,854.60	5.56%	247,971,901.29	5.89%	-4.39%
硬胶囊	215,547,815.69	5.06%	222,726,507.87	5.29%	-3.22%
其他剂型	122,549,759.37	2.87%	177,110,202.13	4.21%	-30.81%
其他业务	16,686,167.35	0.39%	27,401,787.63	0.65%	-39.11%
分地区					
中国	1,714,871,328.40	40.23%	1,660,655,953.45	39.44%	3.26%
美洲	1,551,043,566.11	36.38%	1,665,975,113.48	39.56%	-6.90%
欧洲	755,296,114.90	17.72%	604,481,069.46	14.35%	24.95%
其他地区	241,695,982.04	5.67%	279,951,701.05	6.65%	-13.67%
分销售模式					
合同生产	4,254,593,176.81	99.80%	4,170,434,362.22	99.04%	2.02%
品牌产品销售	8,313,814.64	0.20%	40,629,475.22	0.96%	-79.54%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
主营业务	4,246,220,824.10	2,955,877,112.28	30.39%	1.50%	2.47%	-0.66%
其他业务	16,686,167.35	3,935,995.53	76.41%	-39.11%	172.43%	-18.32%
分产品						
软胶囊	2,022,787,865.99	1,493,204,717.31	26.18%	1.97%	1.14%	0.61%
片剂	376,638,704.23	234,164,162.45	37.83%	15.69%	32.55%	-7.91%
粉剂	206,607,915.31	163,272,686.49	20.97%	-10.78%	-9.26%	-1.32%
软糖	1,065,001,908.91	584,233,146.66	45.14%	7.02%	14.85%	-3.74%
饮品	237,086,854.60	142,672,569.03	39.82%	-4.39%	-21.65%	13.25%
硬胶囊	215,547,815.69	175,544,548.55	18.56%	-3.22%	-5.23%	1.72%
其他剂型	122,549,759.37	162,785,281.79	-32.83%	-30.81%	-7.31%	-33.68%
其他业务	16,686,167.35	3,935,995.53	76.41%	-39.11%	172.43%	-18.32%
分地区						
中国	1,714,871,328.40	1,136,190,988.19	33.74%	3.26%	5.65%	-1.49%
美洲	1,551,043,566.11	1,179,247,989.83	23.97%	-6.90%	-3.41%	-2.75%
欧洲	755,296,114.90	507,458,242.16	32.81%	24.95%	24.42%	0.29%
其他地区	241,695,982.04	136,915,887.63	43.35%	-13.67%	-24.76%	8.35%
分销售模式						
合同生产	4,254,593,176.81	2,953,817,775.13	30.57%	2.02%	3.25%	-0.83%
品牌产品销售	8,313,814.64	5,995,332.68	27.89%	-79.54%	-76.26%	-9.96%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
软胶囊	销售量	万粒	831,926.07	791,286.35	5.14%

	生产量	万粒	820,942.42	785,402.78	4.53%
	库存量	万粒	29,113.91	40,097.56	-27.39%
片剂	销售量	万片	200,067.90	176,859.94	13.12%
	生产量	万片	192,240.49	176,797.15	8.74%
	库存量	万片	5,276.12	13,103.52	-59.74%
粉剂	销售量	KG	1,221,973.20	1,271,477.40	-3.89%
	生产量	KG	1,209,847.97	1,258,209.45	-3.84%
	库存量	KG	95,435.61	107,560.83	-11.27%
软糖	销售量	万粒	489,686.71	464,214.14	5.49%
	生产量	万粒	485,160.33	464,866.29	4.37%
	库存量	万粒	16,107.77	20,634.14	-21.94%
功能饮品	销售量	万瓶/万袋	22,934.18	14,823.14	54.72%
	生产量	万瓶/万袋	23,520.53	14,809.00	58.83%
	库存量	万瓶/万袋	1,341.64	755.29	77.63%
硬胶囊	销售量	万粒	55,642.90	52,474.78	6.04%
	生产量	万粒	54,860.61	53,157.70	3.20%
	库存量	万粒	7,539.09	8,321.38	-9.40%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用  不适用

片剂库存量下降原因：主要为报告期库存优化与动销效率提升所致。

功能饮品销售量、生产量、库存量增长原因：主要为报告期销售订单量增长所致。

#### (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

#### (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
主营业务	主营业务	2,955,877,112.28	99.87%	2,884,670,612.94	99.95%	2.47%
其他业务	其他业务	3,935,995.53	0.13%	1,444,757.69	0.05%	172.43%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
软胶囊	软胶囊	1,493,204,717.31	50.45%	1,476,433,286.85	51.16%	1.14%
片剂	片剂	234,164,162.45	7.91%	176,665,305.77	6.12%	32.55%

粉剂	粉剂	163,272,686.49	5.52%	179,938,016.84	6.23%	-9.26%
软糖	软糖	584,233,146.66	19.74%	508,705,542.65	17.63%	14.85%
饮品	饮品	142,672,569.03	4.82%	182,088,661.71	6.31%	-21.65%
硬胶囊	硬胶囊	175,544,548.55	5.93%	185,224,140.20	6.42%	-5.23%
其他剂型	其他剂型	162,785,281.79	5.50%	175,615,658.92	6.08%	-7.31%
其他业务	其他业务	3,935,995.53	0.13%	1,444,757.69	0.05%	172.43%

说明

软胶囊、片剂、软糖、其他业务主营业务营业成本增长原因：主要系报告期内的内生业务增长所致；

粉剂、饮品、硬胶囊、其他剂型主营业务营业成本下降原因：主要系报告期内销售订单量下降所致。

**(6) 报告期内合并范围是否发生变动**

是 否

新设子公司

SIRIO HEALTHCARE AMERICAS LLC（美国），2025 年 5 月 2 日成立，为公司产品销售公司。

NUTRIVIVA HEALTHCARE (SINGAPORE) PTE. LTD.（新加坡），2025 年 7 月 28 日成立，为公司产品销售公司。

Sirio (Asia Pacific) Healthcare Pte. Ltd.（新加坡），2025 年 11 月 25 日成立，为公司产品销售公司。

**(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用 不适用

**(8) 主要销售客户和主要供应商情况**

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	941,522,364.63
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	22.08%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	NOW Health Group, Inc.	295,876,422.92	6.94%
2	Piping Rock Health Products, LLC	186,026,465.89	4.36%
3	Jamieson Wellness Inc.	162,525,110.38	3.81%
4	健合 (H&H) 國際控股有限公司	151,687,835.63	3.56%
5	Haleon plc	145,406,529.82	3.41%
合计	--	941,522,364.63	22.08%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	242,227,330.51
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	12.56%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	舟山新诺佳生物工程股份有限公司	84,061,895.09	4.36%
2	德阳华太生物医药有限责任公司	47,271,513.42	2.45%
3	湖北铭达塑胶制品有限公司	40,921,978.60	2.12%
4	惠州市道科包装材料有限公司	37,204,824.19	1.93%
5	帝斯曼维生素贸易（上海）有限公司	32,767,119.21	1.70%
合计	--	242,227,330.51	12.56%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	373,186,497.98	353,203,965.03	5.66%	
管理费用	466,101,333.73	417,653,783.45	11.60%	
财务费用	104,152,794.39	79,567,523.15	30.90%	主要系可转债利息、银行借款利息及汇兑损益
研发费用	145,936,008.53	125,936,900.67	15.88%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

销售费用	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
工资薪酬	208,139,917.79	183,306,999.67	13.55%	
市场宣传费	80,922,736.92	84,202,582.24	-3.90%	
差旅费	17,993,994.29	17,720,665.07	1.54%	
折旧摊销费	16,184,092.00	15,637,312.45	3.50%	
广告投放费	10,759,786.75	12,169,212.13	-11.58%	
其他	39,185,970.23	40,167,193.47	-2.44%	
合计	373,186,497.98	353,203,965.03	5.66%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
E 立方仿生增效技术平台	创新“营养释放”递送技术，提升活性物质生物利用	乳液钙 2.0 创新升级，MIUMUSION® 超溶技术荣获国家发	技术矩阵深化：模拟生物机制优化营养成分递送方式，针对重	将持续强化公司在营养健康领域的技术深度与创新能力。推动

		<p>明专利，相关技术累计获 27 项保健食品备案、1 项已授权发明专利。</p> <p>首款植物胶萃优酪 DHA 250mg 完成开发并在欧洲 CPHI 进行推广，相关技术获得 9 项授权发明专利、4 项 PCT 专利申请。</p> <p>瑛飛®辅酶 Q10 软胶囊采用特有的提高辅酶 Q10 吸收率的递送技术开发。已获得 1 项保健食品备案，2 项授权中国发明专利及 1 项 PCT 专利申请。</p>	<p>点成分进一步优化吸收效率与稳定性表现。</p> <p>产品线拓展：拓展剂型与应用场景，满足多样化市场需求。</p>	<p>公司向技术驱动型营养健康解决方案引领者持续迈进。</p>
营养软糖创新技术及应用研究	<p>研究开发“高载量、高稳定性、好风味”的食品到药品级别的营养软糖</p>	<p>累计已获得 58 项保健食品备案，19 项授权中国发明专利及 4 项 PCT 专利申请。</p> <p>XtraGummies™高载量技术满足消费者对浓缩营养的需求（如每粒软糖含 125 毫克 DHA 或两粒含 14 毫克铁）；稳定性优异，确保货架期内营养成分活性；风味卓越，依托专有风味框架打造符合消费者趋势的口感。</p> <p>公司获得的澳大利亚营养软糖 TGA GMP 认证，并完成营养软糖辅助药品产品开发 2 项。</p>	<p>技术平台深化：持续投入研发，进一步完善“高载量、高稳定性、好风味”技术能力。</p> <p>全球市场开拓：借助公司全球化布局和强大的海外准入能力，将创新产品推广至全球。</p>	<p>本项目是公司践行“引领营养科技，为健康增值”使命，通过剂型创新驱动全球业务增长的重要实践。</p> <p>“高载量、搞稳定性、好风味”技术的落地，顺应了全球健康消费趋势，为公司带来了新的业务增长点。</p> <p>通过 TGA 等国际高标准认证产品的开发，成功打通了从普通食品级到药品级营养软糖的研发生产路径。</p>
抗衰老研究院	<p>产学研合作，打基于“可验证，可追溯，可应用”的抗衰老系列产品线</p>	<p>作为 SIA 与瑞士日内瓦长寿科学学院及哈佛大学医学院的专家学者联合在国际期刊上发表关于抗衰老研究及消费者需求洞察之间的评论性论文，旨在提高研究院在全球抗衰老领域的影响力。并成功举办第二届仙乐健康抗衰老研究院科学研讨会。</p>	<p>基于“可验证，可追溯，可应用”的循证抗衰老理念，加速推动抗衰老产品创新。第一阶段重点聚焦细胞系统、益生菌和肠道、肌肉关节、女性卵巢四个方面开展针对原料，检测的横向研究。</p>	<p>打造仙乐健康抗衰老的名片，引领整个抗衰老膳食补充剂行业的发展。</p>
人工智能配方设计系统的开发	<p>开发人工智能配方设计系统，通过引入先进算法模拟配方设计逻辑，以提升产品开发流程的效率与精准度</p>	<p>该项目已完成系统框架的构建与核心算法的开发。系统已整合公司专有配方数据库、监管框架、原材料规格及历史研发记录，能够针对监管合规、感官属性、功能</p>	<p>缩短研发周期：显著减少从客户需求确认到最终配方交付的时间。</p> <p>优化配方设计：在人工智能的体系下，通过合规、成本、功效三维需求打通，快速</p>	<p>系统化整合并沉淀公司的研发专业知识，强化核心技术壁垒，提升研发效率及响应速度，为公司更敏捷地应对市场变化及客户定制化需求提供综合能力。</p>

		声称及成本参数等多维度进行模拟分析，并已进入人机协作的优化验证阶段。	生产目标配方。	
WELMAX™综合研发服务	构建以循证为基础的综合研发服务平台-WELMAX™，提升产品科学性与可信度的数据生态	已完成平台框架的整体设计与核心模块的构建。已整合全球研发中心、智库及外部合作机构的资源，围绕原料甄选、配方研究、感官品评、工艺开发、稳定性研究及智能制造验证等环节建立工作流程，并已形成包含功效档案、技术品牌授权及认证支持在内的科学沟通资产体系。	端到端循证体系：形成覆盖原材料甄选到包装设计的全生命周期循证管理机制，为产品提供可追溯的科学依据。	系统化提升公司研发服务的科学内涵与技术壁垒，将严谨的科学实证转化为品牌方可信赖的传播资产。巩固公司在营养健康食品领域以科学循证为导向的核心竞争优势。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	390	365	6.85%
研发人员数量占比	14.05%	13.15%	0.90%
研发人员学历			
本科	210	163	28.83%
硕士	102	91	12.09%
博士	12	15	-20.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	130	124	4.84%
30~40 岁	202	178	13.48%
40 岁以上	58	63	-7.94%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	153,212,846.15	127,992,552.40	110,494,627.39
研发投入占营业收入比例	3.59%	3.04%	3.08%
研发支出资本化的金额（元）	7,276,837.62	2,055,651.73	1,880,558.01
资本化研发支出占研发投入的比例	4.75%	1.63%	1.70%
资本化研发支出占当期净利润的比重	35.67%	0.73%	0.78%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	4,672,456,967.36	4,448,925,881.15	5.02%
经营活动现金流出小计	4,102,277,451.51	3,881,954,156.36	5.68%
经营活动产生的现金流量净额	570,179,515.85	566,971,724.79	0.57%
投资活动现金流入小计	422,300,297.82	508,748,699.85	-16.99%
投资活动现金流出小计	864,314,486.09	836,732,194.69	3.30%
投资活动产生的现金流量净额	-442,014,188.27	-327,983,494.84	34.77%
筹资活动现金流入小计	356,690,438.60	284,687,735.33	25.29%
筹资活动现金流出小计	524,506,943.17	415,532,381.91	26.23%
筹资活动产生的现金流量净额	-167,816,504.57	-130,844,646.58	28.26%
现金及现金等价物净增加额	-39,213,249.21	110,641,772.12	-135.44%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

投资活动产生的现金流量净额变动主要系 2024 年交易性金融资产赎回所致。

现金及现金等价物净变动额同比减少主要系 2024 年交易性金融资产赎回及本年偿还借款所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-6,382,723.74	108.38%	主要为投资联营企业产生的损益以及持有至到期定期存单、挂钩型结构性存款等银行理财产品产生的收益	部分可持续
公允价值变动损益	60,908,511.93	-1,034.25%	对湖北怡本荟的长期股权投资中内嵌的看涨期权，看跌期权以及或有业绩补偿款形成的金融资产形成的公允价值变动损失以及定期存款、结构性存款利息及远期结汇等损益	部分可持续
资产减值	-269,174,690.97	4,570.71%	由于子公司 BF PC 经营亏损，账面资产存在减值迹象，合计确认资产减值损失以及对长期股权投资-湖北	否

			怡本荟的资产减值损失	
营业外收入	1,104,550.95	-18.76%	保险理赔等	否
营业外支出	15,359,743.96	-260.82%	非流动资产报废、对外捐赠、滞纳金等	否
其他收益	37,402,974.95	-635.12%	政府补助等	部分可持续

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	595,137,220.14	10.65%	636,030,607.22	11.59%	-0.94%	
应收账款	683,058,587.27	12.22%	675,014,555.79	12.30%	-0.08%	
存货	458,242,430.95	8.20%	481,664,648.63	8.78%	-0.58%	
长期股权投资	143,343,964.41	2.56%	0.00	0.00%	2.56%	
固定资产	1,789,478,484.85	32.01%	1,522,592,519.55	27.75%	4.26%	
在建工程	168,846,730.96	3.02%	238,395,944.71	4.35%	-1.33%	
使用权资产	233,351,736.34	4.17%	332,465,622.80	6.06%	-1.89%	
短期借款	118,681,035.69	2.12%	54,823,617.79	1.00%	1.12%	
合同负债	43,318,522.79	0.77%	36,916,083.62	0.67%	0.10%	
长期借款	56,600,174.50	1.01%	131,554,645.74	2.40%	-1.39%	
租赁负债	307,410,448.55	5.50%	328,388,757.67	5.99%	-0.49%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	115,199,609.58	-197,678.07	0.00	0.00	280,000,000.00	390,000,000.00	0.00	5,001,931.51
2.衍生金融资产	410,809.31	-782,070.20	0.00	0.00		0.00	387,965.22	16,704.33
3.其他非流动金融资产	0.00	18,844,635.02	0.00	0.00	4,384,940.83	0.00	0.00	23,229,575.85
4.一年内到期的其他非流动金融资产	0.00	42,083,397.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42,083,397.24
金融资产合计	115,610,418.89	59,948,283.99	0.00	0.00	284,384,940.83	390,000,000.00	387,965.22	70,331,608.93
衍生金融负债	-2,100,832.33	960,227.94	0.00	0.00	0.00	0.00	139,330.32	-1,001,274.07

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	期初账面价值	受限原因
货币资金	1,772,211.79	3,452,349.66	信用证保证金、 关税保证金等
子公司 BF PC 的 全部资产(注)	104,253,897.00	356,329,567.46	授信抵押
固定资产	155,167,657.51	-	授信抵押
合计	261,193,766.30	359,781,917.12	

注：2024 年 6 月 17 日，公司控股子公司 BF PC (Best Formulations 的全资子公司) 和美国五三银行签订担保协议，BF PC 以其全部资产抵押和连带责任保证方式为 Best Formulations 向五三银行申请 3,000 万美元(折合人民币 21,380.40 万元)授信额度提供连带责任担保。此项担保已于 2026 年 1 月随着相关的借款偿还取消。

## 七、投资状况分析

### 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
579,929,545.26	412,131,644.98	40.71%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

### 4、金融资产投资

#### (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

#### (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

#### 1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以套期保值为目的的衍生品投资。

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
安徽仙乐	子公司	营养健康食品研发、生产	100,000,000.00	1,694,262,644.77	1,375,512,292.20	1,256,438,232.23	354,995,364.86	304,380,826.93
仙乐控股	子公司	间接控股 Sirio Germany 的中国香港特殊目的公司	100,000.00 美元	824,936,256.57	620,947,286.79	658,308,310.02	39,508,932.46	33,999,624.61
Best Formulations	子公司	营养健康食品销售	100,000,000.00 美元	1,210,804,901.47	59,683,870.93	895,297,828.78	-405,479,563.25	-406,193,555.30

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
Sirio Healthcare Americas LLC	2025 年新设立子公司	
Nutriviva Healthcare (Singapore) Pte. Ltd.	2025 年新设立子公司	
Sirio (Asia Pacific) Healthcare Pte. Ltd.	2025 年新设立子公司	

主要控股参股公司情况说明

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

基于对宏观环境与行业趋势的深入洞察，以及对公司既有优势和战略规划의充分把握，管理层对行业及公司中短期发展充满信心。未来，公司将遵循既定的中长期战略方针，持续增强全周期综合竞争力，捕捉市场机遇，深耕潜力市场，坚定走高质量的发展之路。

### （一）行业韧性凸显

#### 1、全球营养健康食品行业的驱动因素与发展趋势

人口结构变迁带动消费人群拓展。随着人口结构演变以及整体健康意识提升，营养健康食品的消费人群正从传统的中老年群体及特定健康需求人群，向更广泛的大众消费者延伸。同时，Z 世代人群的崛起推动产品需求向更加多元化、个性化及生活方式导向的方向发展。

定制化营养方案加速渗透。随着消费者健康意识的不断深化，营养健康食品的消费正日益从广泛的补充转向定制化营养解决方案，以更好反映生理、生活方式及健康目标方面的个体差异。然而传统基于问卷的定制化方法往往面临用户参与度及转化效率低下的问题，AI 驱动的数据整合及分析应用的日益增加，提高了效率并加速定制化营养解决方案的更广泛应用。

现代零售渠道的重要性日益提升。现代零售渠道，包括大型零售连锁店及会员制仓储式卖场（如山姆会员店与开市客），在全球营养健康食品行业扮演着愈发关键的角色。消费者因其便利性与价格竞争力而日益依赖该等渠道，同时品牌商亦日益将现代零售作为新产品上市与促销活动的核心平台。与此同时，现代零售渠道本身正积极推出自有品牌的营养健康食品。

品牌多元化。分销渠道的多元化发展，涵盖传统零售、电商平台及 DTC 直销渠道，促使更多品牌得以进入市场并拓展版图，各品牌皆运用独特的渠道策略与定位。此趋势导致市场日益碎片化，竞争在更广泛的品牌层面加剧，该等品牌通过产品形态、功能宣称、定价策略及目标消费群体等面向实现差

异化。

成熟品牌重要性持续凸显。成熟品牌在全球营养健康食品行业中仍扮演关键角色，其优势源于长期建立的消费者信任所形成的高进入门槛，以及完善的多渠道分销网络。这份信任更通过广泛的科学研究、严谨的质量管控及充分验证的产品功效得以强化，共同为产品的安全性、稳定性与耐受性提供坚实保障。同时，通过零售、现代零售及在线渠道的广泛布局，不仅能触及庞大消费群体，更强化了品牌知名度。

## 2、全球营养健康食品解决方案行业的驱动因素与发展趋势

对专业解决方案提供商的需求上升。在消费升级、健康意识提升以及分销渠道不断扩展与多元化的推动下，营养健康食品行业快速增长，吸引大量挑战者（与成熟品牌形成竞争的新兴品牌）以及跨境及零售企业进入市场。竞争加剧及消费者需求的加速细分，使新成分研发及多剂型开发要求变得更加复杂。受此驱动，品牌对专业营养健康食品解决方案提供商在产品制造与研发支持方面的依赖持续增强。

支持性政策。多个国家已将营养健康食品纳入国家健康与公共卫生战略的重要组成部分，鼓励在预防性健康管理及功能性产品领域进行创新，从而推动行业发展。例如，在中国，《「健康中国 2030」规划纲要》将提升营养健康食品的质量与安全标准作为健康管理体系的重要内容之一。在美国，膳食补充剂监管体系要求企业进行产品信息披露并接受持续监管，以强化消费者保护。

AI 赋能。人工智能日益赋能全球营养健康食品解决方案行业的制造、研发及个性化营养领域。它显著提升了生产效率及一致性，通过数据驱动的配方及验证加速了研发进程，并促成更精准、个性化的营养解决方案。

中国解决方案供货商具备成为全球领导者的优势地位。当前全球产品解决方案行业的竞争格局仍呈现区域碎片化，为区域龙头企业创造了蜕变为全球领导者的重大机遇。在此背景下，能结合具成本效益的制造、快速的研发至生产转化及大规模供应链执行，此等能力对全球扩张至关重要。在此基础上，中国解决方案提供商凭借全球领先的研发实力与稳健的供应链体系，具备大规模国际扩张的优势，可充分把握该等发展机遇。

### （二）全球各主要市场发展趋势

#### 1、中国营养健康食品解决方案行业发展趋势

健康与保健理念的普及化。健康与保健概念的日益普及正重塑营养健康食品行业的消费者需求。一方面，消费者愈发追求具体可测的效益，促使业界加大投入研发、配方创新及功能性成分开发；另一方面，营养健康食品正逐步融入日常作息，消费模式由针对特定状况或短期使用，转向更规律、以生活方式为导向的补充模式。

全年龄段客群扩容。中国新消费营养健康食品行业正快速增长，健康消费正由以老年群体为主的「银发经济」，扩展至覆盖各年龄层的全龄化健康消费阶段。按年龄、性别、生活方式及家庭场景划分的消费者需求日益细分，年轻消费者及女性群体对个性化及情感共鸣产品的偏好更为强烈。这一趋势推动产品形态加速丰富，亦对营养健康食品解决方案提供商在定制化产品开发、配方差异化设计及多剂型生产管理能力的提出更高要求。

渠道开放。线下及在线分销渠道的扩张已降低市场准入门槛，并促使大量快速迭代的挑战者品牌涌现。该等品牌通过更直接的触达路径与消费者建立联系，在提升品牌认知的同时实现更快的销售转化。与此同时，随着营养健康食品使用场景不断扩展，越来越多的跨界品牌加速进入市场。挑战者品牌为提高研发效率、缩短上市周期，更加倾向于通过外部专业合作伙伴完成研发与制造环节。

市场集中度逐步提升。随着产品复杂度的不断提高以及客户对一体化研发、多剂型生产和敏捷供应链支持需求的持续上升，中国营养健康食品解决方案行业预计将呈现逐步集中的发展趋势。例如，成熟品牌更强调严格的质量管控、监管合规和功效验证，而挑战者品牌则更关注快速产品迭代、差异化剂型以及灵活的生产支持。上述多元且日益提升的专业化需求，进一步凸显了综合型解决方案提供商的竞争优势，并加速推动行业向更高集中度方向演进。

## 2、美洲营养健康食品解决方案行业趋势

美国作为最大且最成熟的市场。美国是全球营养健康食品行业中规模最大且最成熟的市场，2025年占全球市场份额逾30%。凭借完善的健康管理意识与长期形成的营养健康食品消费习惯，美国消费者的人均营养健康食品支出位居全球前列。此成熟且高价值的终端市场，为营养健康食品解决方案按地理位置划分，美洲的营养健康食品解决方案行业主要由美国及拉丁美洲市场驱动，分别占美洲市场约88%及8%。奠定了强劲稳定的需求基础。

美国作为全球潮流阵地。作为营养健康食品行业最早且最成熟的市场之一，美国是新产品形态、功能性成分及健康概念的重要发源地。快速的创新周期与频繁的产品上市，提升了配方开发、法规遵循与制造执行的复杂度。此动态环境催生了对专业营养健康食品解决方案提供商的强劲需求，该等供货商能支持快速研发转化、弹性生产及合规商业化。

挑战者品牌的崛起。以 Amazon 等其他大型在线平台为代表的电子商务渠道已成为行业关键增长动力，使挑战者品牌能够更精准地触达年轻与细分消费群体，并支持更快速的产品迭代。由于相关产品具有较高的技术门槛，许多轻资产运营的新品牌更加依赖外部合作伙伴，从而推动具备技术优势的营养健康食品解决方案提供商在美国市场中实现更深渗透。

关税加速本地化生产布局。美国近期的贸易政策调整推高了依赖海外制造的品牌在采购及供应链端的成本。受此影响，品牌将部分生产环节向美国本土转移的意愿显著增强，以降低关税相关风险及潜在供应中断。此转变使得具备本地生产布局的解决方案提供商的战略重要性进一步凸显，其能够更有效支持品牌的关税规避需求及供应链韧性建设。

拉丁美洲展现强劲增长潜力。拉丁美洲凭借结构性年轻人口与日益提升的健康意识，成为营养健康食品解决方案的高增长市场。随着营养健康食品在年轻消费者群体中获得更广泛认可，品牌正加速拓展品类并推出新品。此趋势正推动市场对解决方案提供商的需求增长，该等供货商需具备提供本地化配方与可扩展制造支持的能力。

### 3、欧洲营养健康食品解决方案行业趋势

地理差异显著。由于市场成熟度及监管发展程度各异，欧洲营养健康食品行业呈现出显著的国别差异。西欧于 2025 年约占市场的 80%，其市场相对成熟，并高度重视产品质量及监管合规，对优质产品及解决方案维持稳定需求。相比之下，东欧仍处于增长阶段，受收入水平上升以及现代零售及电子商务渠道扩张所带动，代表欧洲境内一个重要的增量市场。

多渠道分销重要性日益增强。欧洲营养健康食品市场正日益重视多渠道分销。在欧洲，营养健康食品通常通过线下渠道分销，药店及商超仍是主要的购买渠道，因其受到消费者的高度信任且符合其购买习惯。然而，在英国、荷兰及瑞典等部分市场，电商渗透率迅速上升，消费者的便利性需求、数字化接受度以及消费习惯的变化为推动这一趋势的主要因素。

地区品牌占据强大市场地位。欧洲营养健康食品市场的特点是地区品牌占强大市场地位，原因是不同国家的消费者往往偏好具有高品牌知名度及信任度的知名地区品牌。该等地区品牌通常对当地法规、消费者偏好及分销渠道有深入了解，因此构成欧洲营养健康食品解决方案提供商的重要客户群。

传统剂型仍占主导地位。片剂及硬胶囊仍为欧洲的主要剂型，反映消费者对传统剂型的偏好，于 2025 年合共占欧洲营养健康食品解决方案行业约 40%。与此同时，消费者对软糖及其他创新剂型等更

便利且口感更佳的剂型之接受度正逐渐提高，其要求解决方案提供商须平衡其在传统及创新剂型方面的能力。

#### 4、亚太（除中国）营养健康食品解决方案行业趋势

##### （1）澳新市场

澳洲及新西兰的成熟及出口导向市场。澳洲及新西兰为亚太地区内成熟的营养健康食品市场，受高监管标准、强大品牌信誉及完善的供应链所支持。该等市场的多个领先品牌均以出口为导向，并积极向海外市场分销产品，从而带动对合规、可扩展的营养健康食品解决方案的持续需求，并将澳洲及新西兰定位为区内重要的品牌出口市场。

##### （2）东南亚市场

东南亚市场具备强劲增长潜力。东南亚营养健康食品市场仍处于相对初期阶段，整体渗透率较低，市场主要处于教育推广阶段。近年来社交媒体及电商平台的崛起加速年轻一代、尤其是互联网原生代的产品接受度。特别是，在美容类营养健康食品领域，受区域消费者「白净、纤瘦、美丽」审美观念驱动，增长势头尤为强劲。

##### （3）日韩市场

日韩市场本土导向明显。日本及韩国营养健康食品市场整体由本土品牌主导，且当地消费者健康意识相对成熟，监管体系相对严格，因而催生了大量对本土具备强研发能力及合规经验的营养健康食品解决方案提供商的需求。

#### （三）行业竞争格局

中国解决方案供应商具备成为全球领导者的优势地位。当前全球产品解决方案行业的竞争格局仍呈现区域碎片化，主要企业多在各自本土市场占据主导地位。此结构为具备规模优势、技术实力及国际执行能力的区域龙头企业创造了蜕变为全球领导者的重大机遇。在此背景下，能结合具成本效益的制造、快速的研发至生产转化及大规模供应链执行，此等能力对全球扩张至关重要。在此基础上，中国解决方案提供商凭借全球领先的研发实力与稳健的供应链体系，具备大规模国际扩张的优势，可充分把握该等发展机遇。

#### （四）公司发展战略

为实现公司长期战略愿景，筑牢全球行业引领地位，我们将从全球化布局、创新驱动与效率提升、价值服务及数字化转型四个方面形成整体发展路径。

#### 1、从中国标杆到全球领航

我们深耕本土根基、辐射全球市场，稳步推动我们的业务从中国领先地位向全球第一迈进，并通过加强全球客户经营及提升区域协同大幅提升市场覆盖。

顺应行业头部客户影响力持续放大、订单规模优势凸显的核心趋势，我们将精准聚焦两大核心客户群体发力：(i)面向全球关键品牌商，进一步深化与既有客户的合作，实现钱包份额突破；(ii)面向现代渠道零售商，实现更全面的渠道覆盖，尤其侧重于会员制仓储式卖场及大众零售连锁店。

我们将加强基础设施能力建设：在生产垂直一体化层面，总部将继续主导全周期质量管控，各区域则强化本地供应能力建设，形成区域需求与本地生产的高效闭环。同时引入智能制造方案，建设可复制的智能化工厂模式、智慧仓储物流中心、智能包装产线等，进一步增强供应链韧性；在研发端，借助中国工程师红利带来的效率与创新优势，加速全球研发成果的本土化转化，整合全球研发资源与市场洞察能力，提升新品开发与上市效率。

随着业务走向多区域推进，我们将构建全球赋能型组织体系，同步加快国际化人才的引进、培养与梯队建设，推动全球业务在统一标准、统一管理、统一目标下高效协同。

## 2、把握消费新趋势，引领产业升级

营养健康食品行业正经历从传统渠道向新消费生态的结构化迁移，竞争核心已从规模制造转向快速响应、迭代效率与场景精准适配。年轻消费群体需求日趋精细化、情感化与生活化，推动产品周期大幅压缩，剂型创新与情感成为差异化的关键竞争维度。我们将从客户服务、技术驱动洞察和生产交付入手，全面深化在新消费领域的战略参与。

- 主要人群与场景深耕：顺应消费主力代际交替，我们聚焦的需求已从普遍性营养补充转向定制化健康干预与生活化体验。针对女性美丽健康、儿童成长发育、银发人群心血管及行动健康以及健康抗衰等细分领域，我们不仅提供功能解决方案，更致力于打造口感佳、剂型巧、便携性强的标杆产品，实现从基础健康补给向优质日常体验的价值升级。
- 全渠道提供敏捷响应：我们将以客户需求为导向，围绕社交电商、内容电商等新消费渠道，依托标准化的跨职能服务机制与快速响应流程，提升对关键渠道客户及成长型品牌客户的需求承接，并大幅缩短从需求提出到产品交付的整体周期。
- 研发与交付一体化提速：以前端趋势洞察反向牵引研发，有效缩短「概念—产品—上市」周期，快速切入新区域、新人群与新消费场景；通过柔性制造与精益运营实现的小单快反生产模式并满足多

样化需求，将供应链硬实力转化为市场敏捷竞争力。我们通过标准化服务机制、跨职能协同与敏捷响应体系，持续捕捉全球新消费浪潮中的机遇。

### 3、提升服务能力聚焦产品生命周期管理

在营养健康行业产品迭代加快、消费者预期用户体验提升的背景下，竞争核心已从单一产品转向持续创新、垂直解决方案能力与全链条服务能力的比拼。为此，我们围绕差异化服务与精益运营，构建覆盖产品全生命周期的科学服务体系，实现价值链延伸，打造面向未来的核心竞争力。

- **创新能力：**我们通过建立由总部赋能的研发模式，提升我们的全球创新能力。作为该模式的一部分，我们正在建立一个集中式配方库以及区域特定支持，旨在更高效、更一致地为全球客户提供服务。此外，我们将深化对欧美地区的研发投入和技术攻坚，以加强我们的制剂开发能力及前沿技术洞察力，从而建立一套在各个市场均具备可复制性及可扩展性的生产及经营模式。此外，我们旨在通过建立抗衰研究院、开发差异化的 IPD 产品矩阵、推进自有原材料及卓越制造工艺，继续驱动产品创新迭代。通过持续努力，我们旨在巩固我们在行业中的领先地位，并释放长期价值。
- **垂直一体化解决方案能力：**我们遵照以客户为中心的模式，针对特定消费群体及使用场景提供量身定制的差异化服务，为客户创造独特价值。此模式使我们能够灵活应对市场动态，利用我们的研发能力在特定健康领域实现在垂直品类上的产品开发突破。在不断增强的全球市场情报及日益成熟的研发体系支持下，持续提升产品上新速度。我们的研发以临床实证、高生物利用度/生物效能、最佳营养负荷及卓越感官吸引力等核心原则为指引，使我们能够服务更广泛的消费者群体和健康场景。
- **全链条服务能力：**我们致力于实现从产品提供商向核心价值伙伴的升级，聚焦差异化价值创造，深度链接客户需求并助力其拓展新市场、突破增长瓶颈，嵌入客户从产品研发到商业化落地的关键环节。为向有差异化需求的客户提供兼具质量与效率的一体化服务，我们推出循证营养平台 WELMAX™ 作为未来发展的基础，将客户需求转化为经科学验证的研发成果与市场资产，从而构建前瞻性科学赋能体系，推动我们建立值得信赖的行业标准使命。

### 4、优化数智化基础设施，实现战略价值跃升

在新消费趋势兴起及行业进步的双重推动下，数字化与智能化成为重塑竞争格局的关键力量。我们将数字化与智能化升级作为支撑公司长期发展的重要战略抓手。通过智能化生产、数字化管理及数字化服务多维布局，我们旨在打造公司未来的第二增长曲线。

在智能化生产层面，推动战略倡议，建设可复制及可扩展的无人工厂、智能物流枢纽及全自动包装线。此基础设施有助我们在各个生产基地推进端到端数字化及精益实践。通过将技术融入整个价值链，

我们正构建下一代智能制造体系，旨在树立行业标杆并保持我们的长期竞争优势。

在数字化管理层面，搭建集成客户管理系统、营销经营分析平台与数据中台等为一体的工具矩阵，依托多元数字化应用打破信息孤岛，实现跨部门、跨区域的数据共享与业务高效联动，以数据驱动管理决策，夯实精细化、可视化、可复制的管理能力。

在数字化服务层面，落地先进技术应用，例如 AI 配方引擎，AI 驱动定制营养平台等标杆成果。通过将消费者需求、研发及生产整合至无缝的数字环路，建立全链路的高效联动并提升用户体验。我们正将此能力作为一项技术赋能服务向外部扩展，创造新的数字化及智能化增长机遇。最终，此战略将加速营养健康食品行业的数字化及智能化转型，使我们能够引领行业进入下一个发展阶段。

**(五) 2026 年经营计划**

2026 年，公司将继续围绕“成为营养健康领域的创新领导者和客户的第一选择”的愿景，充分发挥自身优势，在建立与战略相适配的集团架构、组织能力和数字化能力的基础之上，从业务拓展、全球化能力打造，核心能力升级、数字化赋能以及创新业务培育等方面着力，打造成全球营养健康赛道新质生产力平台。



具体经营计划如下：

**1、业务发展**

### （1）全球大客户事业部

推动全球大客户份额突破，目标强化跨区域协同，打造以客户为中心的协同作战体系。制定“一户一策”，摸排现有全球大客户的需求，梳理客户战略与决策机制，推动新项目在全球市场落地。

### （2）中国区

新消费客户上，突破头部挑战者，提升现有留存率。以“快”为本，形成标杆，提升响应、打样、首单交付速度，拓展直播、私域、线下会员店等多元渠道，实现规模与市占率提升。

长青市场上深耕全球及本土头部品牌与战略级 KA 大客户，持续拓展市场份额，优化资源分配，增加 KA 新品资源投入。

聚焦心脑血管、骨关、免疫、肠道等核心领域及软糖、软胶囊、口服液等优势剂型，强化产品趋势洞察，打造行业影响力 IPD 产品；升级 CRO+WELMAX™循证营养技术与信任赋能业务模式，构建从洞察、研发、生产到营销赋能的一体化端对端产品解决方案。

### （3）美洲区

出口业务，积极应对国际贸易保护政策。持续突破头部挑战者品牌，树立标杆客户对中小客户产生辐射作用；坚持大客户策略，完善销售工具和资料，聚焦产品全生命周期管理，提供定向深度服务，提升项目转化率；聚焦开拓拉美与加拿大市场，获取更大的市场份额；

美洲本地业务方面，提升本土供应效率和组织效能，推进总部对 Best Formulations 工厂运营改善赋能。

### （4）欧洲区

坚守大客户与核心渠道策略，拓展十大零售、药店连锁，发力 IPD 产品；DTC 电商品牌，瞄准高增品牌，提供高质量中长期服务，响应速度提升；深化创新剂型研发，布局长寿、儿童健康、肠道健康赛道，完善 RTG 产品矩阵抢占高端市场；升级 CRM 服务体系，提升本土与跨境交付效率；强化研发转化与流程提效，适配合规与定制需求；深耕南欧等区域市场，开展品牌营销，推动业务规模化增长。

### （5）亚太区

深耕澳新头部客户，聚焦 TGA 软糖创新并参与客户供应链管理；全面覆盖东南亚市场，拓展日韩等新兴区域；深化集团跨国大客户合作，加速 IPD/RTG 产品落地；持续扩充团队人员、强化铁三角协同，全面提升亚太业务规模、盈利水平与竞争。

## 2、从“好”到“快”，从“好”到“更好”

### （1）“又好又快”的产品技术：

#### ①Deployment 应用开发：深耕全球 IPD 新品开发，加速技术成果转化

基于全球市场深度洞察，聚焦新原料、新剂型、新场景，持续优化敏捷研发流程，提升从需求接收

到方案输出的响应效率。依托 AI 配方引擎与数字化研发平台，实现配方设计的智能化升级，在确保产品功效的同时优化成本结构。批文储备方面，持续强化保健食品注册与备案批文的梯队建设，夯实高质量内循环基础，为全球客户提供更丰富的合规选择。

### ②Development 产品开发：强化核心技术平台，打造差异化产品力

持续完善仿生增效技术平台建设，深化“高载量、高稳定性、好风味”营养软糖技术优势，直面营养软糖领域三大技术挑战，通过剂型创新，突破成分复配与感官体验的平衡难题；以“理法方料”理念快速落地药食同源复方的食品，并布局中医新功能保健食品。持续深化发酵与酶解技术项目，为创新注入具有自主知识产权的核心物料储备。

### ③Discovery 科技创新：深化产学研协同，前瞻布局下一代技术

启动“仙乐健康联合创新基金”二期顺利开展，拓展与高校及科研院所的合作深度；持续加速推动抗衰产品创新，基于“可验证，可追溯，可应用”的循证抗衰理念，聚焦细胞系统、益生菌和肠道、肌肉关节、女性卵巢四个方面开展针对原料，检测的横向研究，开展“仙乐健康研究院-德国莱布尼兹老龄化研究所”联合创新孵化项目，聚焦抗衰老与健康老龄化领域的前沿技术探索。

### (2)“又好又快”的生产交付：

围绕“体系化、敏捷化、全球协同”，打造柔性、敏捷、高效的全球及本土供应链网络；深化供应链流程建设，聚焦需求预测、新品计划、全球关务合规、跨境采购税务筹划，扩大全球集采范围；优化端到端“又快又好”流程链路，提升敏捷交付能力；运用数字化及智能化管理，升级落地全球 SAP、APS、WMS 系统；通过中国软咀嚼片及益生菌滴剂投产、泰国工厂投产、美国软糖二线投产、德国软胶囊改造扩产，进一步提升海内外工厂产能、交付效率及全球协同能力。

## 3、数字化赋能

以标准化、模块化、可配置为原则，将成功实践的数字化能力快速复制至全球市场，加速国际化战略落地，实现“一次建设、全球复用”；以 PLM 系统焕新、敏捷 MES、供应链计划平台，数据中台为关键抓手，深度融合 AI 与业务场景，打造覆盖研发、生产、供应链、合规全链条的智慧运营体系，全面提升公司敏捷性、韧性与智能化水平。

## 4、创新业务

紧抓 AI 重构健康产业与精准营养赛道的增长机遇，全面推进 AI+精准营养业务的战略升级与规模化落地。依托公司核心优势，整合内外资源、打通全链路闭环，持续夯实产品壁垒、迭代 AI 技术、深化渠道运营，加速向一体化营养健康解决方案服务商转型，抢占产业先机，培育长期增长新曲线，构筑行业核心竞争壁垒。

## 5、组织建设

进一步优化全球营销体系与区域运营协同能力；依托仙乐大学堂，分层级开展领导力与专业能力培养项目，完善关键人才梯队建设；优化轮岗机制，推动国内外人才常态化流动，加速国际化人才储备；统一各区域绩效管理体系，强化高绩效文化；推进“**OneSirio**”企业文化全球宣贯，促进文化理念在各区域的落地与融合。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年04月17日	电话交流会	电话沟通	机构	邱峰（深圳中财担保有限公司），李敏晗（金鹰基金），盛夏（中信证券），陈桐荔（上海星广丰投资管理有限公司），张云（磐厚动量），谢丽媛（华福证券），韩世奇（九沓资本），潘俊伊（平安理财），袁绮蔓（华夏基金），谢泽林（博时基金），解睿（羊角基金），褚宁（大众公用），刘人宽（杭州正鑫基金），马咏然（粤财控股），邢恺（东方证券），胡远川（合晟资产），刘慧萍（同犇投资），云昀（信泰人寿），崔涛（兴华基金），唐凯（东北证券），曹铭（北大纵横），王见鹿（信达资本），王贺贺（毅行资本），黄超杰（博时基金），郭纪亭（诺德基金），白福浓（三商资产），余璇（中信建投证券），朱张元（东方财富），陈文博（中金公司），鞠然（东证融汇证券资产管理有限公司），陈明国（兴业证券），黄蔚（彤源资本），程碧升（国泰海通），李朝霞（北京奇林管理咨询有限公司），郑惠文（财通证券），王志强（兴证全球基金），杨恒（东海基金），任选蓉（兴华基金），孙颖（东方财富证券），胡嘉祥（海富通基金），任婧（南方基金），晏青（永赢基金），杨骥（浙商证券），陆宇熙（East capital），钱建江（华泰柏瑞），邓荃文（兴全基金），张向伟（国信证券），王生瑞（前海开源），方云朋（中金公司），郭涵（工银瑞信），景高琦（西部证券司），汤学章（中信证券），柴苏苏（国信证券），肖依琳（太平洋证券），金含（兴业证券），黄亚铷（路博迈基金），赵雷（信达证券），韩冬伟（国华兴益保险），秦一方（国海证券），张潇倩（天风证券），谭志千（华福证券），周衍彤（天风证券），牛广宇（中信建投），杨逸文（中邮证券），陈书慧（招商证券），于玥（博时基金），廖承帅（广发证券），陈熠（国盛证券），刘来珍（中国银河证券），李梓语	公司管理层围绕公司历史、行业地位、发展布局，公司面临的市场机遇、竞争优势和 2024 年度战略落地成效以及经营情况等方面与投资者进行交流互动。	巨潮资讯网：2025年4月17日投资者关系活动记录表

				(国盛证券), 管亚(上海渊泓投资), 王志强(兴证全球基金), 陈硕昶(长江证券), 程栋梁(乾锦豪资产管理有限公司), 陈力宇(国泰海通), 李爽(沅沛投资), 周实(万家基金), 王策源(天治基金), 张倩(华鑫证券), 刘洁铭(国海证券), 陈铭(国泰海通), 王盼(申万宏源), 邱思佳(兴证资管), 彭开泰(中国银河证券), 方勇(开源证券), 邓洁(东吴证券), 凌晓晓(东财食饮), 严晓思(华创证券), 周晓静(中金公司), 马咏怡(天风证券), 黄诗汶(国海证券), 范锡蒙(民生证券), 郑植(申万宏源), 谌保罗(方正证券), 吴文德(财通证券), 姜梦瑶(东方财富), 韩骋(健顺投资), 孙天一(浙商证券), 汪润(兴业证券), 赵康(中信证券), 唐梦涵(民生证券), 刘冉(中原证券), 吴越(华西证券), 王嘉琦(兴业证券), 张辰权(硕丰基金), 康语轩(国信证券), 郭梦婕(太平洋证券), 金晓溪(德邦证券), 郝天宇(国海证券), 蔡雪昱(中邮证券), 万力(中信保诚资管), 韩冬伟(国华兴益保险)		
2025年04月25日	全景网	网络平台线上交流	个人	参加2024年度暨2025年第一季度网上业绩说明会的投资者	公司2024年度暨2025年第一季度业绩情况	巨潮资讯网: 2025年4月25日投资者关系活动记录表
2025年08月25日	电话交流会	电话沟通	机构	王见鹿(信达资本)、周韵(华安证券)、张潇倩(天风证券)、訾猛(国泰海通)、陈力宇(国泰海通)、柴程森(长城基金)、吴林轩(国盛证券)、孙天一(浙商证券)、张梓萱(华鑫证券)、黄欣培(财通证券)、蒲天瑞(农银汇理)、赵玥(申万资管)、张玉洁(君和资本)、张云(磐厚资本)、吴越(华西证券)、王苏煦(汇安基金)、黄亚铷(路博迈基金)、任龙(招商证券)、秦一方(国海证券)、韩骋(健顺投资)、杨逸文(中邮证券)、官忠涛(建信养老金)、董旭(光大保德信)、方勇(开源证券)、童杰(华福证券)、王新雨(国信证券)、易俊何(易方达基金)、梁祥源(富乐森投资)、林丽芬(理成资产)、杨君弈(万纳基金)、马咏怡(天风证券)、廖承帅(广发证券)、王子昂(申万宏源)、赵雯清(个人投资者)、肖依琳(太平洋证券)、谌保罗(方正证券)、管亚(渊泓投资)、王嘉琦(兴业证券)、刘光意(银河证券)、王盼(申万宏源)、赖建清(长乐汇资本)、柴苏苏(国信证券)、曹筱(中金公司)、刘来珍(银河证券)、王兆(尚德投资)、黄诗汶(国海证券)、汤学章(中信证券)、戎勉(宽潭资本)、高畅(中信建投)、耿瑞(民生证券)、阚磊(东北证券)、倪欣雨(华泰	公司管理层围绕公司2025年上半年度战略落地成效以及经营情况等与投资者进行交流互动。	巨潮资讯网: 2025年8月25日投资者关系活动记录表

				证券)、兰翔(信达证券)、邓洁(东吴证券)、林若尧(华源证券)、孟斯硕(东兴证券)、杨美云(浙商证券)、沈乐佳(华泰证券)、谭志千(华福证券)、韩冬伟(国华兴益保险)、严晓思(华创证券)、李茗蕙(中金公司)、赵康(中信证券)、张俊龙(耕霖投资)、陈熠(国盛证券)、汪润(兴业证券)、凌晓晓(东方财富)、刘博超(中金公司)、赵璐(鹏华基金)、余璇(中信建投)、刘成(招商证券)、杨骥(浙商证券)、燕海清(华创证券)、王雷(嘉实基金)、畅书瑶(渤海汇金)、孙山山(华鑫证券)、应文添(金鼎资本)		
2025年09月05日	全景网	网络平台线上交流	个人	参加2025年半年度网上业绩说明会的投资者	公司2025年半年度业绩情况	巨潮资讯网: 2025年9月5日投资者关系活动记录表

### 十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

为进一步加强公司市值管理工作，进一步规范公司市值管理行为，维护公司及广大投资者合法权益，公司于2024年12月13日召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《市值管理制度》。

### 十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

为持续推动公司高质量发展与投资者回报双提升，公司于2026年4月22日召开了第四届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于“质量回报双提升”专项行动方案的议案》，具体内容详见公司在中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网上披露的《关于“质量回报双提升”专项行动方案的公告》（公告编码：2026-073）。

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规、规范性文件的要求，保持由股东会、董事会和高级管理层组成的治理架构，形成了决策机构、监督机构和管理层之间的相互协调和相互制衡的机制，进一步健全公司内部管理和控制制度，规范公司运作，提高公司治理水平。

截至报告期末，公司治理的实际情况符合中国证监会《上市公司治理准则》和深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》的要求，不存在尚未解决的公司治理问题。

#### 1、关于股东与股东会

公司严格按照《公司法》、《上市公司股东会规则》、《公司章程》和《股东会议事规则》等法律法规及制度的要求，规范股东会召集、召开、表决程序，确保所有股东享有平等地位，平等权利，并承担相应的义务，让中小投资者充分行使自己的权利。通过聘请律师出席见证保证了会议的召集、召开和表决程序的合法性。

#### 2、关于控股股东与公司的关系

公司按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》及证券监管部门的有关规定正确处理与控股股东的关系。本公司控股股东依法行使其权利并承担相应义务，无占用公司资金，没有超越股东大会授权范围行使职权、直接或间接干预本公司的决策和生产经营活动。

公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东，公司董事会和内部机构能够按照各自的议事规则和规章制度独立运作，各司其职。

#### 3、关于董事与董事会

公司董事会设董事 8 名，其中职工代表董事 1 名，独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各位董事能够依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等工作开展，出席董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。董事会下设战略、提名、薪酬与考核和审计四个专业委员会，各专业委员会根据各自职责对本公司发展提出相关的专业意

见和建议。董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职责。建立独立董事专门会议，充分发挥独立董事在公司治理和重大事项决策方面的作用，切实履行独立董事职责，积极维护公司和股东特别是中小股东的合法权益。

#### 4、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

#### 5、绩效评价与激励约束机制

公司已建立工作绩效评价体系，使员工的收入与工作绩效和公司业绩挂钩；高级管理人员的聘任能够做到公开、透明，符合法律法规、规范性文件和公司制度的规定；公司建立了高级管理人员的薪酬与公司业绩和个人业绩相挂钩的激励机制。

#### 6、内部审计制度的建立和执行情况

公司审计委员会下设独立的审计部，审计部根据《公司法》、《证券法》、《企业内部控制基本规范》等有关法律、法规和规章制度，结合公司的实际情况，开展内部审计工作，直接对审计委员会负责及报告工作。内部审计有助于公司各项治理制度的规范和落实，提高公司的治理水平。

#### 7、关于信息披露与透明度

公司严格按照法律法规、规范性文件和《公司章程》、《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》的相关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，并指定董事会秘书负责信息披露和投资者关系管理工作。

公司指定巨潮资讯网为公司信息披露的指定网站，《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

## 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

### 1、资产独立情况

公司拥有独立完整的采购、研发、生产、销售体系。与生产经营相关的房产、生产经营设备等固定资产，土地使用权、商标、专利等无形资产的权属均为公司所有。不存在关联方违规占用公司资金、资

产和其他资源的情形，不存在以承包、委托经营、租赁或其他类似方式依赖关联方进行生产经营的情况。公司具有开展生产经营所必备的独立完整的资产。

## 2、人员独立情况

公司与全体在册职工签订了劳动合同，员工的劳动、人事、工资关系与关联方完全分离；公司总经理、副总经理、财务负责人及董事会秘书均专职在公司工作并领取薪酬，没有在关联方中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在关联方领薪；公司的财务人员没有在关联方中兼职。公司董事及高级管理人员的任职，均严格按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、《公司章程》规定的程序推选和任免，不存在股东超越公司股东会和董事会作出人事任免决定的情况。

## 3、财务独立情况

公司按照企业会计准则的要求建立了独立、完整、规范的财务会计核算体系和财务管理制度，并建立了相应的内部控制制度，能够根据法律法规及《公司章程》的相关规定并结合自身的情况独立做出财务决策。公司设立了独立的财务部门，配备了专职财务人员和独立的财务管理系统；公司在银行单独开立账户，拥有独立的银行账号；公司作为独立的纳税人，依法独立纳税。

## 4、机构独立情况

公司建立了股东会、董事会及总经理负责的管理层的治理架构及相应的三会议事规则，形成了完善的法人治理结构和规范化的运作体系。公司管理部门能够独立行使经营管理职权。公司的生产经营和办公场所与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形，不存在受控股股东及其他任何单位或个人干预的情形。

## 5、业务独立情况

公司主营业务突出，拥有独立完整的采购、研发、生产、销售业务体系，独立采购生产所需原材料，独立开展研发项目，独立组织产品生产，独立销售产品和提供服务。公司的业务独立于实际控制人及其控制的其他企业，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

## 五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

## 六、董事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股 数 (股)	股份增 减变动 的原因
林培青	男	61	董事长、 总经理	现任	2015年 04月23 日	2027 年07 月21 日	21,565,440	0	0	6,469,632	28,035,072	2024年 度权益 分派
陈琼	女	60	董事、 副经理	现任	2015年 04月23 日	2027 年07 月21 日	13,141,440	0	0	3,942,432	17,083,872	2024年 度权益 分派
姚壮民	男	56	董事	现任	2015年 04月23 日	2027 年07 月21 日	6,213,810	0	211,060	1,864,143	7,866,893	2024年 度权益 分派、 减持公 司股份
杨睿	女	56	董事	现任	2015年 04月23 日	2027 年07 月21 日	7,635,355	0	0	2,290,606	9,925,961	2024年 度权益 分派
赵西酉	女	45		现任	2025年 08月04 日	2027 年07 月21 日	31,200	0	0	49,192	80,392	2024年 度权益 分派、 股权激 励
朱桂龙	男	62	独立 董事	现任	2021年 07月07 日	2027 年07 月21 日	0	0	0	0	0	
胡世明	男	57	独立 董事	现任	2021年 07月07 日	2027 年07 月21 日	0	0	0	0	0	
高见	男	54	独立 董事	现任	2021年 07月07 日	2027 年07 月21 日	0	0	0	0	0	
郑丽群	女	55	副总 经理、 代理财 务负责 人	现任	2015年 04月23 日	2027 年07 月21 日	238,394	140,000	0	116,238	494,632	2024年 度权益 分派、 股权激 励、增 持公司 股份
刘若阳	男	37	副总 经理、 董事	现任	2025年 04月16 日	2027 年07 月21 日	0	0	0	130,000	130,000	2024年 度权益 分派、 股权激

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股 数 (股)	股份增 减变动 的原因
			会秘书									励
合计	--	--	--	--	--	--	48,825,639	140,000	211,060	14,862,243	63,616,822	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

1、2025 年 4 月 16 日，公司副总经理、董事会秘书郑丽群因个人原因，申请辞去公司董事会秘书职务，辞职生效后仍继续担任公司副总经理职务。

2、2025 年 7 月 18 日，公司财务负责人夏凡因个人原因，申请辞去公司财务负责人职务，辞职生效后不再公司担任任何职务。

3、林培青先生名下持有公司股份 28,035,072 股，其中，21,902,400 股（占公司总股本比例 7.12%）为其自有的公司股份，6,132,672 股（占公司总股本比例 1.99%）系其作为信托受托人持有的公司股份，其作为信托受托人持有的公司股份登记在其名下，由其行使表决权，该等股份及其派生股份（若有）的全部经济利益由信托合同项下的受益人享有。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
郑丽群	副总经理	任免	2025 年 04 月 16 日	个人原因
刘若阳	副总经理、董事会秘书	聘任	2025 年 04 月 16 日	工作调动
夏凡	财务负责人	离任	2025 年 07 月 18 日	个人原因
郑丽群	副总经理、代理财务负责人	聘任	2025 年 07 月 18 日	工作调动

## 2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### (1) 董事会成员

本届董事会为公司第四届董事会，董事会成员 7 人，其中独立董事 3 人。各董事简历如下：

(1) 董事长林培青先生，1965 年出生，中国国籍，硕士。曾任汕头金石制药总厂副厂长、仙乐有限董事长、总经理，现任公司董事长兼总经理、广东光辉执行董事、上海盛瑞投资有限公司董事长。

(2) 董事陈琼女士，1966 年出生，中国国籍，硕士。曾任鲅滨化学药业总公司鲅滨制药厂研究所制剂研究员、汕头明治医药有限公司质量负责人、仙乐有限董事、副总经理，现任公司董事兼副总经理、Best Formulations 管理人、上海盛瑞投资有限公司董事。

(3) 董事姚壮民先生，1970 年出生，中国国籍，硕士。曾任汕头金石制药总厂销售经理，广东千林健康产业有限公司董事、总经理，现任公司董事兼副总经理、上海盛瑞投资有限公司董事、宁波昌达股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人、宁波巨丰股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人，并在公司多家子公司担任董事或高级管理人员。

(4) 董事杨睿女士，1970 年出生，中国国籍，硕士。曾任汕头金石制药总厂部门经理，公司董事、副总经理，现任公司董事、广东光辉副总经理。

(5) 职工代表董事赵西西女士，1981 年出生，中国国籍，博士。曾任中国雀巢科学支持部负责人、瑞士雀巢研究中心代谢健康部负责人，现任公司职工代表董事、研发中心负责人、首席科学家。

(6) 独立董事高见先生，1972 年出生，中国国籍，中共党员，研究生学历，教育学博士。历任汕头大学科研处科技开发科副科长，人文社会科学管理办公室副主任、主任、副处长，汕头大学商学院党总支书记，汕头大学至诚书院党总支书记、副院长；现任汕头大学国际学院院长、教授、硕士生导师、国际交流合作处处长，汕头市知识产权协会名誉会长。

(7) 独立董事朱桂龙先生，1964 年出生，中国国籍，研究生学历、管理学博士，教授。先后任合肥工业大学预测与发展研究所助理研究员、副研究员、研究员；华南理工大学工商管理学院教授、副院长、副院长（主持工作）、院长；现任华南理工大学工商管理学院二级教授、博士生导师，并担任广州港（601228）独立董事。

(8) 独立董事胡世明先生，1969 年出生，中国国籍，注册会计师和资产评估师非执业资格，研究生学历，管理学博士，美国沃顿商学院短期访问学者。历任中州会计师事务所审计部副总经理，中国证监会副处长，光大证券财务总监、助理总裁、董事会秘书等，光大期货董事长，中国证券业协会财务会计与风险控制专业委员会副主任委员、中国期货业协会理事；现任中国财政科学研究院专业会计硕士生导师，并担任新经典（603096）独立董事。

## **(2) 高级管理人员**

(1) 总经理林培青先生，简历详见本节“董事会成员”简历介绍。

(2) 副总经理陈琼女士，简历详见本节“董事会成员”简历介绍。

(3) 副总经理姚壮民先生，简历详见本节“董事会成员”简历介绍。

(4) 副总经理、代理财务负责人郑丽群女士，1971 年出生，中国国籍，硕士。曾任汕头保税区中信有限公司商务主任，2002 年加入仙乐有限，历任仙乐有限财务部经理、公司财务总监、董事会秘书，现任本公司副总经理、代理财务负责人，并在公司多家子公司担任董事或高级管理人员。

(5) 副总经理、董事会秘书刘若阳先生，1989 年出生，中国国籍，硕士。曾任国泰君安证券股份有限公司投资银行部高级经理，中国国际金融股份有限公司投资银行部执行总经理，摩根大通投资银行部执行董事、中国区基础设施与交通物流行业负责人，公司投资者关系总监，现任公司副总经理、董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司实际控制人林培青先生同时担任公司董事长和总经理职务。林培青先生长期以来一直担任公司董事长、总经理职务，对营养健康食品行业有深刻的洞察和理解，对公司治理和日常管理发挥了重要作用。公司认为，由林培青先生兼任董事长及总经理，有利于确保公司内部管理的稳定性和一致性，使公司的整体战略规划更有效、更高效，并有利于让公司迅速、有效地作出及落实决策。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
林培青	广东光辉投资有限公司	执行董事	2014 年 10 月 28 日		否
杨睿	广东光辉投资有限公司	副总经理	2022 年 10 月 01 日		是
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
林培青	上海盛瑞投资有限公司	董事长	2014 年 01 月 29 日		否
陈琼	上海盛瑞投资有限公司	董事	2014 年 01 月 29 日		否
陈琼	上海轩锋投资有限公司	监事	2014 年 03 月 19 日	2025 年 06 月 16 日	否
陈琼	上海轩宏投资有限公司	监事	2014 年 03 月 21 日	2025 年 06 月 10 日	否
姚壮民	上海盛瑞投资有限公司	董事	2014 年 01 月 29 日		否
姚壮民	宁波昌达股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2020 年 09 月 01 日		否
姚壮民	宁波巨丰股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2020 年 11 月 09 日		否
高见	汕头大学国际学院	院长、硕士生导师、副研究员	2018 年 06 月 01 日		是
高见	汕头大学国际交流处	处长	2020 年 06 月 01 日		是
高见	汕头市知识产权协会	名誉会长	2020 年 11 月 01 日		否
高见	汕头大学	教授	2025 年 12 月 01 日		是

朱桂龙	华南理工大学	二级教授、博士生导师	2000年08月01日		是
朱桂龙	广州银行股份有限公司	独立董事	2019年03月01日		是
朱桂龙	广州港股份有限公司	独立董事	2022年12月01日	2025年09月28日	是
朱桂龙	中国高技术产业促进会	副理事长	2023年03月01日		否
朱桂龙	中国科学与科技政策研究会	常务理事	2020年11月01日		否
朱桂龙	中国科学与科技政策研究会	产学研合作专委会主任	2024年12月01日		否
胡世明	中国财政科学研究院	硕士生导师	2017年06月01日		是
胡世明	新经典文化股份有限公司	独立董事	2023年02月23日		是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

2025年，公司共有董事8名，根据公司2024年第二次临时股东大会通过的《关于确定第四届董事会非独立董事薪酬方案的议案》、《关于确定第四届董事会独立董事津贴和现场工作补贴方案的议案》，董事林培青先生、陈琼女士、姚壮民先生实行基本年薪和绩效年薪，由公司人力资源部门根据公司的薪酬相关制度按其所兼任的职务确定基本年薪和绩效年薪水平，绩效年薪由董事会薪酬与考核委员会对当年相关人员的绩效考核情况进行审批后发放；董事杨睿女士每年领取人民币150,000元（含税）的董事津贴，到公司及子公司办公地点现场工作每次补贴3,000元每天（含税），根据实际工作情况按月度结算，现场工作补贴总额度不超过50,000元/年（含税）；独立董事朱桂龙先生、胡世明先生和高见先生每年领取人民币150,000元（含税）的独立董事津贴，到公司及子公司办公地点现场工作每次补贴3,000元每天（含税），根据实际工作情况按月度结算，每名独立董事的现场工作补贴总额度不超过50,000元/年（含税）。

根据第四届董事会第一次会议通过的《关于确定公司高级管理人员薪酬方案的议案》《公司高级管理人员薪酬管理制度》以及第四届董事会薪酬与考核委员会第三次会议通过的《关于确定公司第四届高级管理人员具体薪酬标准的议案》，公司总经理林培青先生，副总经理陈琼女士、姚壮民先生、郑丽群女士和公司财务负责人夏凡女士（已离职）实行基本年薪和绩效年薪，由公司人力资源部门根据公司的薪酬相关制度确定基本年薪和绩效年薪水平，绩效年薪由董事会薪酬与考核委员会对当年相关人员的绩效考核情况进行审议后执行。

根据第四届董事会第一次会议通过的《关于确定公司高级管理人员薪酬方案的议案》《公司高级管理人员薪酬管理制度》以及第四届董事会薪酬与考核委员会第六次会议通过的《关于副总经理、董事会秘书薪酬方案的议案》，公司副总经理、董事会秘书刘若阳先生实行基本年薪和绩效年薪，由公司人力资源部门根据公司的薪酬相关制度确定基本年薪和绩效年薪水平，绩效年薪由董事会薪酬与考核委员会对当年相关人员的绩效考核情况进行审议后执行。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林培青	男	61	董事长、总经理	现任	154.99	否
陈琼	女	60	董事、副总经理	现任	137.93	否
姚壮民	男	56	董事、副总经理	现任	149.3	否
杨睿	女	56	董事	现任	19.63	是
赵西西	女	45	职工代表董事	现任	267.81	否
高见	男	62	独立董事	现任	17.56	否
朱桂龙	男	57	独立董事	现任	16.51	否
胡世明	男	54	独立董事	现任	16.96	否
郑丽群	女	55	副总经理、代理财务负责人	现任	104.2	否
刘若阳	男	37	副总经理、董事会秘书	现任	300.44	否
夏凡	女	43	财务负责人	离任	116.44	否
合计	--	--	--	--	1,301.77	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	《董事、高级管理人员及其他核心人员薪酬与绩效考核管理制度》和《高级管理人员薪酬管理制度》
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

## 七、报告期内董事履行职责的情况

### 1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参	出席股东会次数

	次数		次数			加董事会会议	
林培青	11	4	7	0	0	否	4
陈琼	11	2	9	0	0	否	4
姚壮民	11	3	8	0	0	否	4
杨睿	11	3	8	0	0	否	4
赵酉酉	4	1	3	0	0	否	4
高见	11	2	9	0	0	否	4
朱桂龙	11	1	10	0	0	否	4
胡世明	11	1	10	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

## 2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

## 3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司积极为董事履行职责和行使权利提供所必需的工作条件，董事根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规和《公司章程》等相关制度的要求，充分发挥董事作用，全面关注公司的发展情况，认真审议董事会会议各项议案，参与重大决策，客观、充分地发表意见，公平对待所有股东，切实维护了全体股东特别是中小股东的合法权益。

## 八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	胡世明、杨睿、高见	6	2025 年 04 月 07 日	审议通过了《2024 年度财务报告》《2024 年度内部控制自我评价报告》《董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履职情况评估及履行监督职责情况的报告》《关于	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的		

				续聘 2025 年度审计机构的议案》 《关于审议修订〈仙乐健康科技股份有限公司内部审计管理制度〉的议案》	意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
审计委员会	胡世明、杨睿、高见	6	2025 年 04 月 20 日	审议通过了《2025 年第一季度财务报告》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
审计委员会	胡世明、杨睿、高见	6	2025 年 08 月 12 日	审议通过了《2025 年半年度财务报告》《关于募集资金存放与实际使用情况的专项报告》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
审计委员会	胡世明、杨睿、高见	6	2025 年 10 月 24 日	审议通过了《2025 年第三季度财务报告》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审		

					计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
审计委员会	胡世明、杨睿、高见	6	2025 年 12 月 05 日	审议通过了《关于审议德勤管理咨询（上海）有限公司向公司提供三项非审计业务的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
审计委员会	胡世明、杨睿、高见	6	2025 年 12 月 16 日	审议通过了《关于审议部分募集资金投资项目延期的议案》《关于审议增加公司对子公司申请银行授信预计提供担保额度的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《审计委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
提名委员会	朱桂龙、林培青、高见	1	2025 年 04 月 07 日	审议通过了《关于聘任副总经理、董事会秘书的议案》	提名委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及		

					《公司章程》、《提名委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
薪酬与考核委员会	高见、陈琼、胡世明	6	2025 年 01 月 06 日	审议通过了《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要、《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》《关于核实〈仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单〉的议案》《关于调整 2023 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核目标并修订相关文件的议案》《关于调整中长期员工持股计划及其他相关文件的议案》	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《薪酬与考核委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
薪酬与考核委员会	高见、陈琼、胡世明	6	2025 年 02 月 22 日	审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章		

				的议案》 《关于审查非独立董事及高级管理人员 2024 年年度薪酬与绩效情况的议案》	程》、《薪酬与考核委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
薪酬与考核委员会	高见、陈琼、胡世明	6	2025 年 04 月 07 日	审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》《关于副总经理、董事会秘书薪酬方案的议案》	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《薪酬与考核委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
薪酬与考核委员会	高见、陈琼、胡世明	6	2025 年 07 月 14 日	审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划回购价格及数量的议案》《关于调整 2025 年限制性股票激励计划预留授予价格及数量、首次授予部分回购价格及数量的议案》	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《薪酬与考核委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
薪酬与考核委员会	高见、陈琼、胡世明	6	2025 年 09 月 22 日	审议通过了《关于向激	薪酬与考核委员会严格		

				<p>励对象授予 2025 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》 《关于终止〈中长期员工持股计划〉的议案》</p>	<p>按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《薪酬与考核委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。</p>		
薪酬与考核委员会	高见、陈琼、胡世明	6	2025 年 12 月 16 日	<p>审议通过了《关于修订公司部分规章制度的议案》</p>	<p>薪酬与考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》、《薪酬与考核委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出了相关的意见，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。</p>		

## 九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 十、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	1,051
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	1,725
报告期末在职工的数量合计（人）	2,776

当期领取薪酬员工总人数（人）	2,776
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	39
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	1,428
销售人员	113
技术人员	390
财务人员	50
行政人员	134
其他人员	661
合计	2,776
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	19
硕士	260
本科	781
大专	441
中专、高中及以下	1,275
合计	2,776

## 2、薪酬政策

全面回报，价值为主，高薪吸引关键人才，全面薪酬看价值贡献；薪酬向关键人才、绩优人才、高贡献的人才倾斜；着眼长期，共创共享，关键人才与公司长期利益深度捆绑。

## 3、培训计划

公司致力于不断完善人才发展培养体系，通过提供全方位多层次的培训项目，提升员工工作技能和综合素质，满足员工个人发展需求，保障公司人才梯队建设，助力员工与公司共同成长。

公司基础培训体系涵盖新员工入职培训、岗位技能培训、通用素质培训、领导力培训、质量管理体系培训、研发专业培训等多层次培训项目。针对公司当前快速发展的需求和不同部门不同层级员工的具体需求，着重打造中高层领导力项目、新晋管理者赋能项目、大客户营销管理、跨文化沟通与交流等培训项目，丰富培训产品矩阵，助力员工个人发展与公司战略目标达成。同时，公司充分发挥员工主观能动性，打造和完善内训师体系，形成注重沉淀、乐于传承、勤于学习的学习型组织。

## 4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	535,517
劳务外包支付的报酬总额（元）	10,808,254.65

## 十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司实施了 2024 年度权益分派方案。2024 年度权益分派方案为：以公司现有总股本 237,274,117 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 235,988,517 股为基数，向全体股东每 10 股派 6.50 元人民币现金，合计派发现金红利 153,392,536.05 元（含税），同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 70,796,555 股。本次不送红股，剩余未分配利润结转至下一年度。本次权益分派股权登记日为 2025 年 5 月 26 日，除权除息日为 2025 年 5 月 27 日。截至报告期末，2024 年年度权益分派方案已实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.3
每 10 股转增数（股）	0
本次现金分红情况	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

## 十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

### 1、股权激励

#### （1）2023 年限制性股票激励计划

① 2023 年 10 月 16 日，公司召开第三届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》。公司独立董事就本激励计划相关议案公开征集表决权。同日，公司召开第三届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》以及《关于核实〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单〉的议案》，监事会对拟首次授予的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

② 2023 年 10 月 18 日至 2023 年 10 月 27 日，公司在内部公示了本激励计划拟首次授予激励对象的姓名和职务。在公示期内，公司监事会未收到任何对本激励计划拟授予的激励对象名单提出的异议，也未收到其他任何反馈。2023 年 10 月 31 日，公司披露了《监事会关于公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》（公告编码：2023-095）。

③ 2023 年 11 月 2 日，公司召开 2023 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励计划相关事宜的议案》。同日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》（公告编码：2023-098）。

④ 2023 年 11 月 10 日，公司召开第三届董事会第二十七次会议、第三届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司监事会对本激励计划首次授予激励对象名单及首次授予事项进行核实并发表了核查意见。

⑤ 2023 年 12 月 26 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予限制性股票授予登记完成的公告》（公告编码：2023-109），公司已完成 2023 年限制性股票激励计划首次授予限制性股票的授予登记工作，登记数量 106.50 万股，授予价格 12.71 元/股，登记人数 67 人，限制性股票上市日为 2023 年 12 月 27 日。

⑥ 2024 年 5 月 23 日，公司召开第三届董事会第三十三次会议和第三届监事会第二十八次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2023 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，认为本激励计划预留部分限制性股票授予条件已经成就，确定以 2024 年 5 月 23 日为预留部分限制性股票授予日，以 12.71 元/股的授予价格向符合预留部分限制性股票授予条件的 22 名激励对象授予 26.30 万股限

制性股票。公司第三届董事会薪酬与考核委员会第九次会议审议通过了本次议案并发表了同意的审核意见。公司监事会对本次预留部分授予限制性股票的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

⑦ 2024 年 6 月 11 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划预留授予部分限制性股票授予登记完成的公告》（公告编码：2024-046），公司已完成 2023 年限制性股票激励计划预留授予限制性股票的授予登记工作，登记数量 24.40 万股，授予价格 12.71 元/股，登记人数 22 人，限制性股票上市日为 2024 年 6 月 13 日。

⑧ 2024 年 7 月 1 日，公司召开第三届董事会第三十四次会议和第三届监事会第二十九次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划回购价格及数量的议案》《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，对本激励计划涉及的回购价格及数量进行调整，以及回购注销本激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票。

⑨ 2024 年 7 月 22 日，公司召开 2024 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意回购注销 4 名激励对象部分已获授但尚未解除限售的 89,700 股限制性股票。

⑩ 2024 年 9 月 18 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票回购注销完成的公告》，（公告编码：2024-083），公司已完成相关限制性股票回购注销工作。

(11) 2025 年 1 月 10 日，公司召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第四次会议，分别审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核目标并修订相关文件的议案》，监事会发表了核查意见。

(12) 2025 年 2 月 7 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核目标并修订相关文件的议案》。

(13) 2025 年 4 月 16 日，公司召开第四届董事会第八次会议和第四届监事会第六次会议，分别审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，本激励计划首次及预留授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件未达成，所有激励对象（不含离职人员）当期拟解除限售的限制性股票由公司回购注销，同时，6 名原激励对象因主动辞职已不再具备激励对象资格，其已获授但尚未解除限售的限制性股票由公司回购注销。

(14) 2025 年 5 月 8 日，公司召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，同意回购注销部分已获授但尚未解除限售的 751,712 股限制性股票。

(15) 2025 年 7 月 18 日，公司召开第四届董事会第十一次会议和第四届监事会第九次会议，分别审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划回购价格及数量的议案》，对本激励计划涉及的回购价格及数量进行调整。

(16) 2026 年 1 月 28 日，公司召开第四届董事会第十八次会议，审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核目标并修订相关文件的议案》，董事会薪酬与考核委员会发表了核查意见。

## (2) 2025 年限制性股票激励计划

① 2025 年 1 月 10 日，公司召开第四届董事会第六次会议，会议审议通过了《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要、《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》和《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事宜的议案》。公司独立董事就本激励计划相关议案公开征集表决权。同日，公司召开第四届监事会第四次会议，审议通过了《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要、《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》以及《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单》，监事会对拟首次授予的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

② 2025 年 1 月 13 日至 2025 年 1 月 22 日，公司在内部公示了本激励计划拟首次授予激励对象的姓名和职务。在公示期内，公司监事会未收到任何对本激励计划拟首次授予的激励对象名单提出的异议。2025 年 1 月 23 日，公司披露了《监事会关于公司 2025 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》（公告编号：2025-012）。

③ 2025 年 2 月 7 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于提请股东大会授权董事会办理公司股权激励计划相关事宜的议案》。同日，公司披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2025-015）。

④ 2025 年 2 月 24 日，公司召开第四届董事会第七次会议、第四届监事会第五次会议，分别审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。公司监事会对本激励计划首次授予激励对象名单及首次授予事项进行核查并发表了核查意见。

⑤ 2025 年 3 月 26 日，公司披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予限制性股票授予登记完成的公告》（公告编码：2025-021），公司已完成 2025 年限制性股票激励计划首次授予限制性股票的授予登记工作，登记数量 140.10 万股，授予价格 13.27 元/股，登记人数 72 人，限制性股票上市日为 2025 年 3 月 28 日。

⑥ 2025 年 7 月 18 日，公司召开第四届董事会第十一次会议和第四届监事会第九次会议，分别审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划预留授予价格及数量、首次授予部分回购价格及数量的议案》，对本激励计划涉及的预留授予价格及数量、首次授予部分回购价格及数量进行调整。调整后的预留授予价格为 9.71 元/股，预留授予部分限制性股票数量为 490,880 股，首次授予部分回购价格为 10.21 元/股，首次授予部分已授予但尚未解除限售的限制性股票数量为 1,821,300 股。

⑦ 2025 年 9 月 26 日，公司召开第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2025 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，认为本激励计划预留授予条件已经成就，确定以 2025 年 9 月 26 日为预留授予日，以 9.71 元/股的授予价格向符合预留授予条件的 23 名激励对象授予 364,000 股限制性股票。公司第四届董事会薪酬与考核委员会第八次会议审议通过了本议案并发表了同意的审核意见，并对本次预留部分授予限制性股票的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

⑧ 2025 年 12 月 4 日，公司披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划预留授予部分限制性股票授予登记完成的公告》（公告编码：2025-100），公司已完成 2025 年限制性股票激励计划预留授予部分限制性股票的授予登记工作，登记数量 315,700 股，授予价格 9.71 元/股，登记人数 20 人，限制性股票上市日为 2025 年 12 月 9 日。

⑨ 2026 年 1 月 28 日，公司召开第四届董事会第十八次会议，审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核目标并修订相关文件的议案》，董事会薪酬与考核委员会发表了核查意见。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
赵酉酉	职工代表董事	0	0	0	0	0	0	0	31,200	0	40,000	13.27	80,392
郑丽群	副总经理、代理财务负责人	0	0	0	0	0	0	0	52,000	0	50,000	13.27	112,320
刘若阳	副总经理、董事会秘书	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100,000	13.27	130,000
夏凡	财务负责人	0	0	0	0	0	0	0	26,000	0	25,000	13.27	56,160
<b>合计</b>	--	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	--	<b>0</b>	--	<b>109,200</b>	<b>0</b>	<b>215,000</b>	--	<b>378,872</b>
备注（如有）	期末持有限制性股票数量系因报告期内公司实施 2024 年度权益分派及回购注销部分限制性股票所致。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

报告期内，公司董事、高级管理人员严格按照《公司法》、《公司章程》及有关法律法规和内部治理制度认真履行职责，积极落实公司股东会和董事会各项决议。公司高级管理人员依据其在公司的任职岗位领取相应薪酬，并经董事会薪酬与考核委员会考评。

公司实施 2023 年限制性股票激励计划和 2025 年限制性股票激励计划，激励对象包括在公司任职的董事、高级管理人员，由董事会薪酬与考核委员会负责领导和审核对激励对象的考核工作，公司人力资源部、财务部负责对相关部门考核数据的收集和提供，并对数据的真实性和可靠性负责，公司董事会负责考核结果的审核。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

### 十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

#### 1、内部控制建设及实施情况

本报告期，公司继续完善内部控制制度建设，强化内部审计监督。公司建立审计部并制定《公司内部审计管理制度》，不断提升公司治理和内部控制水平。公司持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善公司治理、增强风险防控、促进公司持续健康发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平。根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

#### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

□是 否

### 十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

□是 否

### 十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

#### 1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026年04月24日	
内部控制评价报告全文披露索引	www.cninfo.com.cn	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	(1) 财务报告重大缺陷  财务报告重大缺陷的迹象包括：  A、董事、监事和高级管理人员存在舞弊行为；	公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下：  (1) 重大决策程序不科学；  (2) 违反国家法律、法规或规范性文件

	<p>B、中高级管理人员和高级技术人员严重流失；</p> <p>C、重要业务缺乏制度控制或制度系统失效；</p> <p>D、公司审计委员会和审计部对内部控制的监督无效；</p> <p>E、外部审计发现当期财务报告存在重大错报，而公司内部控制在运行过程中未能发现该错报；</p> <p>F、内部控制重大或重要缺陷未能得到及时整改。</p> <p>(2) 财务报告重要缺陷</p> <p>财务报告重要缺陷的迹象包括：</p> <p>A、未依照公认会计准则选择和应用会计政策；</p> <p>B、未建立反舞弊程序和控制措施；</p> <p>C、对于非常规或特殊交易的帐务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；</p> <p>D、对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标；</p> <p>E、公司内部审计职能无效；</p> <p>F、控制环境无效；</p> <p>G、沟通后的重要缺陷没有在合理的期间得到的纠正。</p>	<p>件；</p> <p>(3) 中高级管理人员和高级技术人员严重流失；</p> <p>(4) 媒体负面新闻频现；</p> <p>(5) 重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效；</p> <p>(6) 内部控制重大或重要缺陷未能得到及时整改；</p> <p>(7) 其他可能对公司产生重大负面影响的情形。</p> <p>其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷。</p>
<p>定量标准</p>	<p>定量标准以利润总额、资产总额作为衡量标准。内部控制缺陷导致或可能导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。内部控制缺陷导致或可能导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。</p> <p>缺陷等级</p> <p>定义</p> <p>定量标准</p>	<p>定量标准以利润总额、资产总额作为衡量标准。内部控制缺陷导致或可能导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。内部控制缺陷导致或可能导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。</p> <p>缺陷等级</p> <p>定义</p> <p>定量标准</p>

	<p>重大缺陷</p> <p>指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标。</p> <p>1) 错报金额≥资产总额的 1%； 2) 错报金额≥营业收入的 1%。</p> <p>重要缺陷</p> <p>指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标。</p> <p>1) 资产总额的 0.5%≤错报金额&lt;资产总额的 1%； 2) 营业收入的 0.5%≤错报金额&lt;营业收入的 1%。</p> <p>一般缺陷</p> <p>除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p> <p>1) 错报金额&lt;资产总额的 0.5%； 2) 错报金额&lt;营业收入的 0.5%。</p>	<p>重大缺陷</p> <p>指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标。</p> <p>1) 错报金额≥资产总额的 1%； 2) 错报金额≥营业收入的 1%。</p> <p>重要缺陷</p> <p>指一个或多个控制缺陷的组合，其严重程度和经济后果低于重大缺陷，但仍有可能导致企业偏离控制目标。</p> <p>1) 资产总额的 0.5%≤错报金额&lt;资产总额的 1%； 2) 营业收入的 0.5%≤错报金额&lt;营业收入的 1%。</p> <p>一般缺陷</p> <p>除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p> <p>1) 错报金额&lt;资产总额的 0.5%； 2) 错报金额&lt;营业收入的 0.5%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，仙乐健康于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 24 日
内部控制审计报告全文披露索引	www.cninfo.com.cn
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	仙乐健康科技股份有限公司	广东省生态环境厅-企业环境信息依法披露系统： <a href="https://gdee.gd.gov.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=3a2653a8-2b62-4633-b91d-2058fcc4d7af">https://gdee.gd.gov.cn/gdeepub/front/dal/ent/list/detail?entId=3a2653a8-2b62-4633-b91d-2058fcc4d7af</a>

## 十八、社会责任情况

形成“双线监督、交叉核验”的独立审查公司一直坚守“引领营养科技，为健康增值”的使命，致力于精研营养科技，为营养健康行业整体科技水平提升以及行业社会认可度而持续努力，并提供真正建立在科学基础上，有功效的营养产品，为人类提升营养健康贡献力量，促使员工得到作为行业领导者以及为人类健康增值的自豪感。同时，公司将履行社会责任作为公司可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，使其与公司的经营、发展相融合，努力追求和实现自身发展、员工成长、环境保护和社会贡献和谐发展。

### （一）诚信合规经营

诚信合规经营是公司一贯的经营理念，这一理念具体贯彻到公司产品研发、产品质量的管控、与合作方的关系以及反腐败等各个领域中。

公司长期秉持以持续创新带来产品价值，以产品的营养功效作为立足点为消费者提供营养、有效的产品的理念。持续加大研从最初时就是安全和有效的。此外，为提高研发人员的诚信意识和合规水平，公司发布了《研发中心员工行为管理制度》，该制度进一步界定了研发中心员工的行为规范与职业道德要求，为公司的创新突破与产品研发工作铺设了更为坚实的合规与安全防线。

公司始终高度重视产品质量与合规，并将此作为公司产品创新和产品经营的核心落脚点。自成立以来，公司不断加大产品质量管理和控制的投入，积累起一支扎实且专业的质量管理团队，并已建立通过 CNAS 认可的检验中心，取得中国海关 AEO 高级认证、ISO9001 质量管理体系认证、HACCP 认证、澳大利亚 TGA-GMP 认证、美国 NPA-GMP 认证、美国 ULGMP(21 CFR Part 111)认证、美国 NSF-GMP 认证、美国有机产品认证、英国 BRCGS 全球食品安全标准认证、欧盟有机产品认证、欧盟动物源产品安全注册、FOS 海洋之友认证、国际海洋理事会 MSC-COC 认证、Halal 认证等质量管理体系及产品认证。

公司锚定“价值共创、可持续共生”核心采购理念，将采购职能升级为产业链生态战略引擎——突破传统成本管控边界，以环境（E）、社会（S）、治理（G）三维度为核心架构，构建“战略协同、责任共担、价值共振”的深度合作生态。通过公平透明的采购与销售顶层设计，深化核心合作方战略绑定，年内新增多家战略合作伙伴，并签署长期独家合作协议，形成“风险共担、利益共享、创新共研”的产业链协同共同体，推动采购从“交易合作”向“生态共生”全面跨越。

公司将契约精神与诚信原则作为供应链战略的底层逻辑，严格履行合同约定的全维度义务，建立“事前共识、事中协同、事后复盘”的常态化沟通协商机制。对于合同外事宜，坚持以诚实信用为准则、行业惯例为参考、双方共赢为目标，精准响应合作方合理诉求，保障供需双方正当权益。报告期内，公司与全体合作伙伴保持高质量良性互动，未发生任何重大诉讼或仲裁案件，合作满意度较上一年度明显提升，战略信任度与合作粘性持续强化。

公司以“制度闭环、机制协同、文化浸润”为核心，打造行业领先的采购合规治理体系：基于《员工商业行为准则》，设立采购合规审查轮值机制——由核心经理人轮流任职合规审查员，与集团审计部门架构。秉持“零容忍”合规底线，公司构建“常态化培训 + 场景化演练”的合规赋能体系，全年开展采购合规专项培训 2 场次，实现采购及相关岗位员工 100%全覆盖，并通过案例警示、合规测试等方式强化全

员底线思维。报告期内，经内部审计、第三方独立核查及多维度线索排查，未发现任何商业腐败、不正当竞争或违反行为准则的事件，供应链合规性与治理水平达到行业标杆标准。

面向未来，公司将以“生态引领者、标准共建者、价值共创者”为定位，持续深化可持续采购战略：一是升级供应商 ESG 准入与评估体系，引入碳足迹、绿色认证、社会责任等指标，推动核心供应商 ESG 合规率 100%；二是加大供应链数字化与智能化投入，构建全链路碳足迹核算与溯源平台，实现核心物料可持续属性全流程可视可追溯；三是牵头或深度参与行业可持续采购标准制定，推动产学研用协同创新，打造可复制、可推广的供应链社会责任实践模式，以负责任的采购战略助力产业链高质量、低碳化、可持续发展，共创透明、公平、绿色、共赢的全球商业新生态。

## （二）可持续发展和环境保护

公司深刻理解可持续发展和环境保护对自身及对社会的价值，公司将可持续发展和保护环境的理念贯彻到日常经营的各个方面。报告期内，公司发布了 2024 年度全球可持续发展报告，报告内容涵盖公司在中国、美国、德国的可持续发展实践成果和相关项目进展，向各相关方系统阐述公司的可持续发展理念和战略。2025 年，公司汕头产业园与马鞍山健康产业园双双斩获 EcoVadis“银牌奖章”，评分跻身全球参评企业前 15%，在全球供应链运营及研发制造中持续深耕 ESG 的成效获得高度肯定。

### 1、绿色生产与能效提升

推行绿色生产、坚持走可持续发展之路是公司一贯坚持的基本发展理念。公司积极响应国家“双碳”政策，严格遵守相关法律法规，积极推行节能减碳措施，致力于实现绿色低碳智造转型。通过一系列创新措施，公司在绿色生产与能效提升方面取得显著成效。

2024 年公司完成了中国区主要工厂的首次组织碳盘查（基于 ISO14064 标准）并获得第三方核查声明，由此建立基础碳数据库作为未来实现集团层面“双碳”路线的科学依据，为建立绿色低碳生产模式提供精准指引。2025 年公司持续开展中国区主要工厂的组织碳盘查，报告期为 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，盘查范围在 2024 年基础上进一步扩大（增加员工差旅碳排放、扩大外购商品和服务盘查比例等盘查内容），更新相关碳排放因子为最新版本。2025 年碳盘查报告同样已获得第三方独立核查声明。在产品碳足迹领域，公司完成两款软胶囊产品（天灿®鱼油软胶囊、素怡®鱼油凝胶糖果）的全生命周期碳盘查（基于 ISO14067 标准）实践，并获得第三方核查声明，由此建立并完善公司级产品碳足迹体系，储备产品碳足迹能力以匹配国家双碳战略、市场投资者和客户未来需求。公司积极参与中国产品碳

足迹管理体系建设，作为起草单位之一参与发布广东省团体标准《温室气体 产品碳足迹 量化方法和要求 凝胶糖果》（T/GDLC 022—2024），为促进行业产品碳足迹体系粤港澳互认乃至国际互认做出应有贡献。

公司积极参与国家工信部绿色制造体系建设，其中汕头生产基地荣获国家级“绿色工厂”，马鞍山生产基地获得安徽省“绿色工厂”。作为行业内少数企业所能够获得的荣誉，这是对公司在地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等方面的充分肯定，也是对公司继续推行可持续发展战略的鼓励。2025 年两地均顺利通过相关部门绿色工厂动态评价审核，维持绿色工厂资格。公司将继续秉持绿色发展理念，不断优化生产流程，提高资源利用效率，为实现碳中和目标贡献力量，为整个行业的可持续发展树立典范。

在水资源管理方面，公司实施了节水型企业工作实施方案，通过中水回用系统，将处理后的废水用于冷却塔、绿化和卫生间冲洗，显著提高了水资源的循环利用率。此外，公司还通过全面水风险评估，确保水资源的可持续利用。汕头生产基地已通过广东省住建厅及水务局的节水型企业专项验收检查，获得广东省节水型企业认定。

能源管理方面，公司建立并运行 ISO50001 能源管理体系，通过监测主要生产运营活动的能源消耗，合理分配并使用能源，持续提升整体综合能效水平。公司对影响能耗的因素进行识别评价，实施节能减排措施，如增加空调智能自动控制系统、安装热回用设备、优化制冷系统、淘汰老旧低效率设备，增加空调热交换器实现余热回收再利用，以及智能调节空压机运行状态等，以提高能源效率，有效降低单位产品能源消耗和温室气体排放。2025 年公司主要节能项目直接投资约 400 万元、全年节约标准煤约 1618 吨。此外，公司鼓励员工提出节能减排建议，通过全员参与的方式，共同推动能源管理持续改进。

## 2、废弃物无害化实践

公司始终将节能减排作为提升生产制造水平的评估要素之一，在生产经营活动中主动识别并努力降低生产经营活动可能对环境造成的不利影响。

公司根据法定要求对生产经营过程中产生的废水废气进行定期监测，报告期内所有废水废气均达标排放。公司投资建设自有污水处理站，所有污水处理站执行的内部废水处理要求均较法定标准严格，尽最大努力减少污水中污染物含量。

为降低污染物对环境的影响，规范管理废弃物，公司建立《废弃物管理控制程序》，对所有废弃物的分类、贮存及处置等活动进行管理。公司秉持固体污染防治“减量化、资源化、无害化”原则，在生产中减少废弃物产生，鼓励并培训员工正确分类废弃物，提高废弃物在场内的重复利用率，倡导固体废弃物零填埋处理。报告期内，公司严格按照所在地法律法规要求，为日常经营活动中产生的危险废弃物和一般固体废弃物分别建设并维持合规暂存场所，与具备合规资质的危险废弃物处理公司和一般固体废弃物处理公司签订转运处置合同，确保所有危险废弃物和一般固体废弃物的暂存、转运和处置完全合规。在此基础上，马鞍山生产基地成功获评市级“无废工厂”。

公司通过合理布局和对主要噪声源设备采取隔音、减振、消声等措施，减少噪声外排。公司每年定期对厂界周边进行噪声检测，确保噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）。

公司与周边社区建立良好的沟通机制，就边界噪声、废气排放等环境问题与社区保持积极高效交流，积极回应其合理诉求，共创良好社区氛围。

### 3、办公场所绿色转型

2025 年，公司持续深化办公场所绿色化转型，紧扣可持续发展与“双碳”要求，从办公运营、交通出行、食堂管理等维度优化升级举措，进一步降低办公活动的环境影响，推动绿色办公向精细化、实效化进阶。

公司深化无纸化办公建设，在原有电子印章、电子文档流转系统基础上，实现合同签署、审批、存储全流程电子化闭环，精准量化无纸化办公减碳成效。文印管理上持续推行双面黑白打印、低克重纸张使用策略，进一步减少纸张与能源消耗。

交通出行管理方面，公司升级智能车辆调度系统，动态优化路线与调配方案，降低燃油消耗；新增新能源车使用，逐步替换原有燃油办公车辆，配套建设充电设施，从用车端减少碳排放；同时引导员工选择公共交通、骑行、步行、拼车等低碳方式，深化绿色出行理念。

食堂管理上，公司将“光盘行动”精细化落地，通过分析用餐需求，实现食材采购、菜品制作的精准管控，从源头减少食物浪费，同时通过教育、宣导，将节约理念融入食堂运营全流程，让节约成为员工自觉行为。

此外，公司探索办公能源结构优化，搭建办公用电智慧监管平台，对各区域用电实时监控、分项统计，及时整改用电异常，实现办公用电精细化管控。

通过上述升级举措，公司进一步完善了环境友好型办公体系，推动办公资源高效循环利用，为员工树立了绿色办公新典范。未来，公司将持续探索绿色办公新路径，丰富数字化、智能化绿色举措，全力实现更高标准的可持续办公目标。

### （三）研发创新

公司不仅致力于为全球消费者提供高品质的营养健康食品，更积极发挥产业链核心企业的引领作用，在推动行业标准升级、构建知识产权壁垒、深化产学研协同创新、落地绿色技术成果以及推行可持续包装等方面取得显著进展，以实际行动回馈利益相关方，助力营养健康产业迈向高质量发展新征程。

#### 1、深度参与行业标准建设，助力行业高质量发展

作为营养健康食品领域的科技创新型领军企业，公司深刻认识到行业标准是产业规范发展和质量提升的基石。2025 年，公司荣获检验方法类国家食品安全跟踪评价“优秀参与单位”称号。报告期内参与美国药典标准发投入、夯实研发能力是公司不变的政策。对于每一项产品研发，公司均坚持做到充分基础研究、合规配方组合、扎实功效验证、全面安全检测，确保每一送到消费者嘴里的产品均 1 项，国家标准 3 项，团体标准 6 项。具体为：USP 〈Melatonin Chewable Gels〉，推荐性国家标准《保健食品中硫酸软骨素的测定》、《保健食品原料 益生菌剂》、《保健食品中大豆异黄酮的测定》，团体标准《骨关节新功能》、《高吸收乳液钙技术要求》、《儿童乳液钙通用要求》、《藻油 DHA 营养产品配方设计及生产加工技术指南》、《生物活性物质生物利用度体内评价指南》、《营养健康产品循证研发技术规范》。通过对现有标准进行科学严谨的跟踪评价与优化建议，公司为提升全行业的产品质量控制水平、筑牢食品安全防线提供了坚实的技术支撑，切实推动了食品行业向规范化、高质量方向稳步迈进。

#### 2、完善知识产权体系建设，构筑良性创新生态

公司始终坚持“创新驱动发展”战略，将知识产权视为核心资产与竞争壁垒。报告期内，公司持续健全知识产权管理制度与运行机制，成功通过知识产权管理体系复审，并于 2026 年 1 月被国家知识产权局评为国家知识产权示范企业创建对象，标志着公司知识产权规范化管理能力已稳定保持行业先进水平。截止报告期末，公司及子公司拥有专利总数达 183 项，其中发明专利 107 项，覆盖中国、美国、欧盟、

加拿大、澳大利亚、日本、韩国等多个国家及地区。代表性专利包括“一种低糖或无糖型果胶软糖及其制备方法”（首件获得授权的软糖欧洲专利）及“一种含脂溶性维生素的组合物”（应用于乳液钙等核心大单品）。公司将依托国家培育平台，进一步强化核心技术专利布局，提升在全球价值链中的技术壁垒与品牌附加值。

### 3、深耕产学研协同创新，打造技术突破的“快车道”

公司高度重视基础科研对产业升级的引领作用，积极履行推动行业科技进步的社会责任，着力构建开放共赢的创新生态。报告期内，公司联合中国食品科学技术学会正式设立“仙乐健康联合创新基金”，首期聚焦“增效递送”“营养健康”与“衰老干预”三大前沿方向。通过严格的学术评审机制，基金已完成对“基于“肠-血清素/SCFAs-脑”路径的嗜黏蛋白阿克曼氏菌对衰老认知障碍的干预作用机制研究”、“氧化淀粉水凝胶载体控释敏感水溶性营养素的构效关系研究”、“数字驱动的抗炎症性衰老活性成分智能筛选及功能验证”等 11 项前瞻性科研课题的资助，覆盖浙江大学、上海交通大学、中国农业大学、西北农林科技大学等 10 所高校及科研院所，惠及全国多个省市的顶尖研究团队。此举旨在通过产学研深度协同，攻克营养健康领域的核心科学难题，打通基础研究与应用转化之间的壁垒，为产品创新与技术迭代筑牢理论根基，有力推动行业技术进步与产业升级。

在可持续产品创新维度，公司依托长期的技术积累，成功开发出具有高稳定性、低成本优势且涵盖多种植物胶体的植物软胶囊技术。2025 年，公司承担的“新型植物基软胶囊的研制及产业化”项目荣获中国食品工业协会科学技术奖三等奖。这一技术突破不仅精准响应了全球市场对健康、环保、清洁标签产品的消费趋势，更在原料替代、工艺优化和资源消耗层面践行了可持续发展的核心理念，是公司“绿色技术驱动绿色增长”的典型案列。

### 4、深化 WELMAX™循证营养技术平台，以科学创新驱动绿色产品力

通过 WELMAX™循证营养技术平台，参照《营养健康产品循证研发技术规范》团体标准，构建贯穿配方、制剂、检测、产品的全链路科学循证，将复杂科研数据转化为消费者可理解、可感知的产品优势与沟通语言，确保每款营养食品均经过多层级科学实证，实现可验证、可衡量、可追溯，为消费者与品牌建立真正稳固的品质信心。

### 5、推行可持续包装方案，降低环境足迹

公司将绿色运营理念延伸至产品包装的全生命周期，在包装设计与材料选择环节系统性地融入环保考量，致力于减少环境影响并提升资源利用效率。报告期内，公司主要采取以下措施推进包装可持续发展：

首先，公司积极推行减材设计，通过优化包装结构与造型，在保障产品防护性能的前提下，减少不必要的材料使用，有效降低包装整体的重量与体积，从源头实现资源节约。其次，在包装材料的选择上，公司优先采用环保再生与可回收材料。通过稳步提升回收 PET（RPET）材料在产品包装中的应用比例，公司既减少了对原生石油基原料的需求，也切实降低了塑料废弃物的产生。此外，公司注重包装器具的循环利用，在内部物流环节逐步推广可重复使用的 PP 周转箱替代一次性纸箱，显著降低了运输过程中的包装废弃物产生与碳排放。

#### （四）员工保护和成长

公司十分重视对员工劳动权利的保护，为员工提供全程的劳动保护措施，并且致力于创造安全有保障的工作环境。公司制定了合理的员工休息休假制度和有竞争力的薪酬制度，保障员工的休息权和获得合理薪资的权利。作为一项基本政策，公司根据法律和工作地政策的有关规定，为员工缴纳社会保险和住房公积金，确保员工获得必要的保险保障。

##### 1、员工健康

公司关心员工身体和心理的双重健康。公司建立风险分类管控和隐患排查治理双重预防机制，确保对风险隐患的闭环管理，对生产场所存在的噪声、粉尘、化学物质等职业危害因素展开风险评估，并依据风险评估结果制定相关的安全卫生作业标准。2019 年起，公司定期委托有资质的机构对职业危害场所进行检测并出具报告，均未发现重大职业病危害因素。针对工作场所可能产生的风险源，如化学品接触、转运设备及机械伤害、叉车事故、粉尘等，采取源头消除、工艺改进、工程控制等方式降低危害、减少接触，同时加强人员管理，将影响降至最低。报告期内，公司未发生职工因接触职业危害因素导致的职业病案例。

##### 2、福利及关怀

公司为员工提供有竞争力的薪酬以及全面多样化的福利，为员工打造良好的工作环境，提升员工的满意度和归属感。公司建立了完善的福利制度，除按照法律法规为全体员工定期缴纳社会保险及住房公

积金、提供各类法定节假日、育儿假、带薪年假、带薪病假外，还提供节日礼金、生育礼金、结婚礼金、生日礼金、亡故慰问金、重大疾病慰问金、产品内购等多种福利。对于家庭困难的员工，公司开放内部补助金申领通道，并协助符合条件的困难职工向各级救助部门和工会申报相关帮扶资金，切实有效地帮助员工渡过难关。

公司注重为员工提供优质、健康、人性化的工作环境，配置专门的休息平台、孕产妇休息室、员工食堂等设施，提升员工的工作待遇，定期组织如“仙乐健康家庭日”、中秋游园会、羽毛球赛等丰富多彩的员工活动，并为员工提供免费活动场地，使员工可以在努力工作的同时，享受生活。

### 3、人才发展及留任

公司深信人才是驱动全球化战略落地的核心引擎。2025 年，在成熟的人才培养体系之上，进一步强化文化与制度的双重牵引，致力于打造一个兼具共识力与内驱力的高绩效组织。公司成立“仙乐大学堂”，以此为载体搭建系统化、分层级的内部人才培养体系。通过在各部门设立“学习委员”角色，洞察业务需求与员工学习痛点，推动培训资源与业务目标的深度耦合，确保人才培养更具前瞻性与实效性。同时，为进一步畅通员工职业发展通道，公司进一步修订了《晋升管理制度》，针对管理与专业序列的任职资格标准进行了系统性优化与调整，使人才评价与选拔机制更加科学、透明，精准牵引员工的长远发展。

在员工留任策略上，公司提供具有竞争力的薪酬福利，并举办多种多样的员工活动，增强团队凝聚力。2024 年，公司正式发布《企业文化行为准则》，通过明确的行为指引与价值倡导，推动企业文化核心理念从“认知”向“践行”深化，确保全球员工在文化理解与行动上保持高度一致。

### 4、尊重人格尊严

公司禁止使用童工、强迫劳工，反对一切形式的歧视、骚扰、威胁和暴力行为，并特别注重对女员工、残疾员工的保护。所有不同年龄、性别、民族、种族、国籍、学历、信仰、健康状态的员工都得到平等尊重。公司倡导在相互尊重和信任的基础上建立团队合作精神和良好的工作关系，确保招聘过程以及工作中不存在威胁、暴力、骚扰和歧视。

### 5、民主管理

公司根据《工会法》的相关规定建立了工会，选举产生了工会主席和工会委员会成员。工会在监督公司重要员工管理制度制定和实施、员工福利提升等方面发挥了重要的监督作用。

## （五）社会公益

公司始终坚守公益初心，自觉践行社会责任，以务实行动彰显企业担当，积极投身国内外公益事业。在中国及海外市场，公司常态化开展多元公益行动，积极回馈社会、助力民生福祉与社会事业发展，将慈善公益作为履行企业责任、回馈社会的重要途径。报告期内，公司通过直接、间接相结合的方式，在海内外累计捐赠超 290 万元，以实际行动践行社会责任，传递对社会的深切关怀，彰显深耕公益事业的坚定决心。

### 1、助力社区建设与乡村振兴，深耕民生福祉

公司高度重视社区发展与乡村帮扶，全力支持社区经济、文化及公益事业发展。

- 关爱老年群体：通过汕头市辛厝寮六社慈善会，向 5 个居委老人组捐赠 20 万元，专项用于传统节日慰问，温暖老年生活。
- 改善人居环境：通过汕头市慈善总会、汕头市龙湖区慈善总会定向捐赠 16 万元，助力城乡绿美提升与排水设施改造，优化宜居环境。
- 关爱老区青少年：专题开展“情暖老区，健康未来——仙乐健康走进老区”慈善活动，向革命老区捐赠价值 60 余万元青少年专属营养健康食品，守护青少年健康成长。

### 2、赋能教育与创新发展，培育时代人才

公司坚信教育是社会进步的核心动力，将教育投入作为履行社会责任的重要抓手。

- 助力教育公益：在国内，公司通过汕头市龙湖区慈善总会捐赠 70 万元，支持龙湖区助学行动，助力困难学子顺利完成学业；在海外，公司子公司 Best Formulations 向亚太社区基金“携手共进”奖学金计划捐赠 10.17 万元，为更多学子提供深造机会，给他们的人生提供更多可能性，公司欧洲事业部以直接捐赠的方式，向当地教育机构提供共计 4.7 万元的捐助，以此向社会贡献更多价值。

- 深化校企合作：公司与华南理工大学合作设立“仙乐奖学教学金”，捐赠 20 万元奖励优秀师生；同时向广东省华南理工大学教育发展基金会捐赠 2 万余元，支持学生校园活动，助力青年成长成才。

### 3、支持体育事业发展，助力全民健康

公司热心社会体育事业，积极助力全民健身与体育事业发展。自 2021 年起，持续赞助汕头南澳越野挑战赛，以实际行动支持赛事举办。报告期内，为第六届汕头南澳越野挑战赛赞助 10 万元，助力提升国民身体素质，推动社会体育事业蓬勃发展。

在海外，公司欧洲事业部向当地足球俱乐部及社区协会捐赠 2.1 万元，向他们传递深切的关爱与尊重，为当地社区的体育发展及文化传承贡献了一份力量。

### 4、践行多元公益关怀，传递企业温暖

公司聚焦重点群体与社会事业，开展多元化公益行动，全方位传递爱心温暖。

- 关爱少年儿童：定向捐赠 22 万余元支持龙湖区“童声团”公益项目，助力 6·30 乡村振兴建设；捐赠价值 8 万余元营养软糖，用于龙湖区六一儿童节公益活动，护航儿童健康成长。
- 帮扶残障群体：长期吸纳残障人士就业，截至 2025 年 12 月 31 日，公司在岗残障员工共 30 人；定向捐赠 2 万元支持龙湖区奥思登智能康复中心“凝聚助残星火，助力百千万工程”项目，助力残障人士康复与发展。
- 支持消防事业：向汕头市龙湖区消防大队捐赠价值 30 万元救援消防物资，助力提升应急救援能力，保障公共安全。
- 助力产业发展：向汕头市大健康产业协会捐赠 10 万元，支持首届汕头市大健康产业创新发展大会暨博览会举办，推动大健康行业高质量发展。
- 助力公益平台建设：通过汕头市慈善总会定向捐赠 20 万元，支持潮商之家公益项目建设，助力公益事业长效发展。

展望未来，公司将持续提升可持续发展战略定位，坚守“引领营养科技，为健康增值”的企业使命，将可持续发展理念深度融入业务全流程，深耕营养科技研发创新，全力打造绿色、环保、健康的美好未来，以更坚定的担当、更务实的行动履行社会责任。

## 十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	林培青 陈琼 杨睿 姚壮民	股份锁定及减持承诺	1、本人持有的仙乐健康股份锁定期满后，在本人担任仙乐健康董事/高级管理人员期间，本人每年转让的仙乐健康的股份不超过本人持有仙乐健康股份总数的百分之二十五；本人离任后半年内，不转让本人持有的仙乐健康股份；本人如在仙乐健康首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职，自申报离职之日起十八个月内不转让本人直接持有的仙乐健康股份；本人如在仙乐健康首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职，自申报离职之日起十二个月内不转让本人直接持有的仙乐健康股份。2、若本人在担任仙乐健康董事任期届满前离职的，本人应当在就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，本人承诺继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；（2）离职后半年内，不转让其所持本公司股份；（3）《公	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。

			司法》对董监高股份转让的其他规定。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东光辉 林培青 陈琼	股份减持承诺	本人/本公司在减持直接或间接持有的公司股份前，应提前 5 个交易日向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明，并提前 3 个交易日予以公告，自公告之日起 6 个月内完成，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。（本人/本公司持有公司股份低于 5%以下时除外）。本人/本公司承诺及时向公司申报持有的公司股份数量及变动情况。如中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所等对上述股份的上市流通有新的规定，本人/本公司承诺按新规定执行。	2019 年 09 月 25 日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
首次公开发行或再融资时所作承诺	仙乐健康 广东光辉 林培青 陈琼 董事 监事 高级管理人员	信息披露合规性承诺	在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 30 日内，1、公司将根据相关法律、法规、规章及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，回购价格不低于首次公开发行股票的发价；如投资者在证券交易中遭受损失的，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作，投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管	2019 年 09 月 25 日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。

			<p>理部门、司法机关认定的方式或金额确定。2、控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺：对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任；将促成仙乐健康启动依法回购首次公开发行的全部新股工作，并在前述期限内启动依法购回已转让的原限售股份工作；如投资者在证券交易中遭受损失的，将启动赔偿投资者损失相关工作，投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。3、董事、监事、高管承诺对招股说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。如投资者在证券交易中遭受损失的，将启动赔偿投资者损失相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。</p>			
<p>首次公开发行或再融资时所作承诺</p>	<p>仙乐健康 广东光辉 林培青 陈琼 董事 高级管理人员</p>	<p>填补被摊薄即期回报的措施的承诺</p>	<p>1、公司承诺：公司将履行填补被摊薄即期回报措施，若未履行填补被摊薄即期回报措施，将在公司股东大会上公开说明未履行填补被摊薄即期回报措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；如果未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿。</p>	<p>2019年09月25日</p>	<p>长期有效</p>	<p>截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。</p>

			<p>2、控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺：不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，依据其职责权限切实推动公司有效实施有关填补回报的措施，切实履行其作出的前述承诺。若本公司/本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本公司/本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p> <p>3、公司董事、高管承诺：</p> <p>（1）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。（2）对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束。（3）不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动。（4）由董事会或薪酬和考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。（5）拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东光辉 林培青 陈琼	避免同业竞争的承诺	<p>1、本公司/本人直接或间接控制的下属企业承诺将不会在中国境内或境外：（1）单独或与第三方，以任何形式直接或间接从事与仙乐健康及其下属企业目前及今后进行的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动；（2）不会直接或间接投资、收购竞争企业，拥有从事与仙乐健康及其下属企业可能</p>	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。

			<p>产生同业竞争企业的任何股份、股权，或在任何竞争企业有任何权益；</p> <p>(3) 不会以任何方式为竞争企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助。</p> <p>2、自本承诺函签署之日起，本公司/本人直接或间接控制的下属企业有任何商业机会可发展、经营或协助经营、参与、从事可能会与仙乐健康及其下属企业目前或未来的主营业务构成同业竞争的业务，本公司/本人直接或间接控制的下属企业会将该等商业机会让予仙乐健康。</p> <p>3、自本承诺函签署之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：</p> <p>(1) 本公司/本人不再是仙乐健康的实际控制人/大股东/持股 5%以上的股东；</p> <p>(2) 国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。</p> <p>4、“下属企业”就本承诺函的任何一方而言，指由其</p> <p>(1) 持有或控制 50%或以上已发行的股本或享有 50%或以上的投票权（如适用），或</p> <p>(2) 有权享有 50%或以上的税后利润，或</p> <p>(3) 有权控制董事会之组成或以其他形式控制的任何其他企业或实体（无论是否具有法人资格），以及该其他企业或实体的下属企业。</p> <p>5、如本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业未履行上述承诺而给仙乐健康造</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			成经济损失，本公司/本人将依法承担相应的赔偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	广东光辉 林培青 陈琼	规范和减少关联的交易承诺	<p>公司控股股东广东光辉、实际控制人林培青、陈琼承诺：1、本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业将尽可能避免和减少与仙乐健康及其下属企业进行关联交易。</p> <p>2、对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及仙乐健康公司章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，与仙乐健康或其下属企业签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，关联交易价格原则上不偏离市场独立第三方的价格或收费的标准，以维护仙乐健康及其他股东的利益。</p> <p>3、自本承诺函签署之日起，本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业保证不利用在仙乐健康的地位和影响，通过关联交易损害仙乐健康及其他股东的合法权益。4、本承诺函自签署之日起生效，直至发生下列情形之一时终止：（1）本公司/本人不再是仙乐健康的控股股东；（2）国家规定对某项承诺的内容无要求时，相应部分自行终止。5、如本公司/本人及本公司/本人直接或间接控制的下属企业未</p>	2019年09月25日	长期有效	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。

			履行上述承诺而给仙乐健康或其他股东的权益造成损害，本公司/本人将依法承担相应的赔偿责任。			
股权激励承诺	仙乐健康	2023 年限制性股权激励计划承诺	公司不为任何激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	2023 年 10 月 16 日	2023 年 10 月 16 日至 2027 年 11 月 9 日	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
股权激励承诺	激励对象	2023 年限制性股权激励计划承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2023 年 10 月 16 日	2023 年 10 月 16 日至 2027 年 11 月 9 日	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
股权激励承诺	仙乐健康	2025 年限制性股权激励计划承诺	公司不为任何激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	2025 年 01 月 10 日	2025 年 1 月 10 日至 2028 年 2 月 23 日	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
股权激励承诺	激励对象	2025 年限制性股权激励计划承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2025 年 01 月 10 日	2025 年 1 月 10 日至 2028 年 2 月 23 日	截至公告之日，承诺人遵守了上述承诺。
承诺是否按时	是					

履行	
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用

**2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明**

适用 不适用

**3、公司涉及业绩承诺**

适用 不适用

**二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况**

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

**三、违规对外担保情况**

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

**四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明**

适用 不适用

**五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用 不适用

**六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明**

适用 不适用

**七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用 不适用

新设子公司

SIRIO HEALTHCARE AMERICAS LLC（美国），2025年5月2日成立，为公司产品销售公司。

NUTRIVIVA HEALTHCARE (SINGAPORE) PTE. LTD.（新加坡），2025 年 7 月 28 日成立，为公司产品销售公司。

Sirio (Asia Pacific) Healthcare Pte. Ltd.（新加坡），2025 年 11 月 25 日成立，为公司产品销售公司。

## 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	332
境内会计师事务所审计服务的连续年限	3
境内会计师事务所注册会计师姓名	母兰英、阮丽丽
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	3

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

经公司董事会审计委员会提议，公司于 2025 年 4 月 16 日召开第四届董事会第八次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》，同意续聘德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“德勤华永”）为公司 2025 年度审计机构，为公司提供 2025 年度财务审计和内部控制审计服务。

德勤华永具有证券、期货相关业务执业资格，具备独立性、专业胜任能力、投资者保护能力，在资质条件、执业记录、质量管理水平、工作方案、人力及其他资源配置等方面均能满足公司审计要求。

公司于 2025 年 5 月 8 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》，同意聘任德勤华永为公司 2025 年度审计机构，并授权公司管理层与德勤华永确定审计费用。

## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
广东瑞驰包装有限公司	瑞驰包装实际控制人林培娜女士系公司实际控制人林培青先生的妹妹	采购商品	向关联方采购不干胶标签、热缩膜标签材料	秉持诚信、公平、公正的市场原则进行交易,并严格执行关联交易的决策权限和程序,确保关联交易的公允性、合理性、合规性	市场公允价格	808.19	2.49%	1,500	否	合同约定方式	无	2025年02月24日	巨潮资讯网:关于预计公司2025年日常关联交易的公告
合计				--	--	808.19	--	1,500	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				无									
按类别对本期将发生的日常关联				2025年2月24日,公司第四届董事会第七次会议审议通过了《关于公司2025年预									

交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	计日常关联交易的议案》，预计 2025 年度公司向瑞驰包装采购不干胶标签和热缩膜标签，发生日常关联交易总金额不超过 1,500 万元（不含税）。2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，公司实际向瑞驰包装采购的金额为 808.19 万元（不含税）。
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

序号	出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁起始日	租赁终止日	报告期内租赁费用(万元)	租赁收益确定依据	租收对司响	赁益公影	是否关联交易
1	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐生物	房屋、建筑物	2022/6/1	2025/5/31	23.86	市场定价	无	否	否
2	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2021/7/1	2025/5/31	80.84	市场定价	无	否	否
3	上海东方海外凯旋房地产有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2022/6/1	2025/5/31	67.50	市场定价	无	否	否
4	广州誉耀置业有限公司	维乐维	房屋、建筑物	2023/4/1	2026/3/31	47.31	市场定价	无	否	否
5	上海漕河泾开发区赵巷新兴产业经济发展有限公司	仙乐生技	房屋、建筑物	2021/11/1	2027/10/31	132.64	市场定价	无	否	否
6	珠海广泰房地产咨询有限公司	珠海仙乐	房屋、建筑物	2023/3/1	2028/2/28	57.43	市场定价	无	否	否
7	珠海珠澳跨境工业区益源制衣有限公司	珠海仙乐	房屋、建筑物	2023/3/10	2028/3/9	20.69	市场定价	无	否	否
8	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、建筑物	2023/2/20	2025/5/31	10.58	市场定价	无	否	否
9	Marcus Adams Capital LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	2012/5/4	2037/7/31	972.93	市场定价	无	否	否
10	Ung Properties, LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	2015/7/1	2025/6/30	163.98	市场定价	无	否	否
11	PPF INDUSTRIAL 5900 SKYLAB ROAD, LLC	Best Formulations	房屋、建筑物	2021/11/1	2031/12/31	757.13	市场定价	无	否	否
12	Duke Realty Limited Partnership	Best Formulations	房屋、建筑物	2019/3/1	2029/2/28	771.35	市场定价	无	否	否
13	PENSKE TRUCK LEASING CO., L.P.	Best Formulations	运输设备	2021/2/22	2028/2/22	13.68	市场定价	无	否	否
14	PENSKE TRUCK LEASING CO., L.P.	Best Formulations	运输设备	2022/3/1	2029/2/1	18.22	市场定价	无	否	否
15	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	运输设备	2022/9/16	2027/9/15	9.96	市场定价	无	否	否
16	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	机器设备	2022/10/2	2027/10/1	4.98	市场定价	无	否	否
17	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	机器设备	2023/5/1	2028/4/30	19.79	市场定价	无	否	否
18	DE LAGE LANDEN FINANCIAL SERVICES, INC.	Best Formulations	机器设备	2023/5/1	2028/4/30	26.58	市场定价	无	否	否
19	Tesla Motors Inc	Best Formulations	运输设备	2024/1/5	2026/1/5	4.31	市场定价	无	否	否

20	Norm Reeves Honda West Covina	Best Formulations	运输设备	2023/9/26	2026/9/26	6.89	市场定价	无	否
21	Southern California Industrial Equipment	Best Formulations	机器设备	2023/12/1	2026/11/30	7.04	市场定价	无	否
22	上海来福士凯旋商业管理服务 服务有限公司	仙乐健康	房屋、 建筑物	2024/6/1	2025/5/31	23.02	市场定价	无	否
23	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、 建筑物	2024/1/4	2025/2/19	4.23	市场定价	无	否
24	广东星光物流发展有限公司	仙乐健康	房屋、 建筑物	2023/2/20	2025/5/31	40.77	市场定价	无	否
25	FLW GbR Falkenhagener Lagerwirtschaft	Sirio Pharma Germany	房屋、 建筑物	2023/1/11	2030/12/31	94.26	市场定价	无	否
26	Gabriele Kieckbach	Sirio Pharma Germany	房屋、 建筑物	2023/1/1	无到期日	24.96	市场定价	无	否
27	MesseTurm ProCo S.a.r.l	Sirio Europe GmbH & Co. KG	房屋、 建筑物	2023/1/1	2029/2/28	110.02	市场定价	无	否
28	ASBFlex Pte Ltd.	Sirio Holdings (Asia) Pte. Ltd.	房屋、 建筑物	2025/1/13	2026/1/31	32.07	市场定价	无	否
29	Acme Create Organizer Co., Ltd	Sirio Healthcare (Thailand) Co., Ltd.	房屋、 建筑物	2025/5/23	2026/5/26	1.52	市场定价	无	否
32	上海来福士凯旋商业管理服务 服务有限公司	仙乐健康	房屋、 建筑物	2025/6/1	2027/5/31	18.91	市场定价	无	否
33	上海来福士凯旋商业管理服务 服务有限公司	仙乐健康	房屋、 建筑物	2025/6/1	2027/5/31	52.10	市场定价	无	否
34	上海来福士凯旋商业管理服务 服务有限公司	仙乐健康	房屋、 建筑物	2025/6/1	2027/5/31	18.42	市场定价	无	否
35	上海来福士凯旋商业管理服务 服务有限公司	仙乐健康	房屋、 建筑物	2025/6/1	2027/5/31	67.70	市场定价	无	否

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

## 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						0
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）						0
公司对子公司的担保情况										

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Best Formulations LLC	2023年07月15日	14,057.6	2023年08月04日	13,214.14		无	Best Formulations 其他股东按持股比例提供反担保	3年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		0		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		0				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		14,057.6		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		13,214.14				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
Sirio Pharma German y GmbH	2024年06月13日	7,457.55	2024年06月30日	4,687.07		无	无	自相关贷款合同签订之日至债务全部清偿为止	否	否
Best Formulations LLC	2024年06月20日	21,086.4	2024年06月17日	0	抵押	Best Formulations PC LLC 的所有资产，包括账款、动产契据、合同、存款账户及其中资金、无形资产、货物（如设备、设施和库存）、票据、投资财产、信用证权利、现	无	自相关贷款合同签订之日至债务全部清偿为止	是	否

				金及现金等价物等				
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)	0	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)						0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)	28,543.95	报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)						4,687.07
公司担保总额 (即前三大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)	0	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						0
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	42,601.55	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						17,901.22
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)								0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)								0
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)								0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)								0
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)		不适用						
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)		不适用						

采用复合方式担保的具体情况说明

2024 年 6 月 17 日, 公司控股子公司 BF PC (Best Formulations 的全资子公司) 和美国五三银行签订担保协议, BF PC 以其全部资产抵押和连带责任保证方式为 Best Formulations 向五三银行申请 3,000 万美元 (折合人民币 21,380.40 万元) 授信额度提供连带责任担保。此项担保已于 2026 年 1 月随着相关的借款偿还取消。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用  不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	自有资金	14,000	0
银行理财产品	募集资金	9,500	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理, 或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用  不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021年	向不特定对象发行可转换公司债券	2021年05月14日	102,489.29	101,340.86	2,727.14	92,543.28	91.32%	0	10,531.66	10.39%	1,840.41	存储于募集资金专项账户内	1,840.41
合计	--	--	102,489.29	101,340.86	2,727.14	92,543.28	91.32%	0	10,531.66	10.39%	1,840.41	--	1,840.41

募集资金总体使用情况说明：

经中国证监会出具的《关于同意仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2021〕927号）同意，公司向不特定对象发行 10,248,929 张可转换公司债券，每张面值为 100 元，募集资金总额为 102,489.29 万元，扣除保荐费和承销费用 872.54 万元后募集资金余额 101,616.75 万元已划入公司指定账户，其中尚未扣除保荐费、审计及验资费、律师费等发行费用 275.89 万元（不含税），本次实际募集资金净额为 101,340.86 万元。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）已出具了《仙乐健康科技股份有限公司验资报告》（华兴验字[2021]21000020045号），对以上募集资金到账情况进行了审验确认。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2021年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021年05月14日	马鞍山生产基地扩产项目	生产建设	否	69,585.63	62,181.11	1,235.71	61,925.16	99.59%	2025年06月12日	15,260.6	48,474.76	是	否
2021年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021年05月14日	软胶囊车间技术升级改造项目	技术改造	是	10,531.66	10,531.66	586.71	10,137.27	96.26%	2024年04月06日	6,438.33	10,912.04	是	否
2021年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021年05月14日	数字化信息化建设项目	数字化信息化建设	否	7,372	7,372	904.72	6,629.28	89.93%	2026年12月31日	0	0	不适用	否
2021年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021年05月14日	补充流动资金	补流	否	15,000	13,851.57	0	13,851.57	100.00%	2021年05月14日	0	0	不适用	否

债券														
承诺投资项目小计	--	102,489.29	93,936.34	2,727.14	92,543.28	--	--	21,698.93	59,386.8	--	--			
超募资金投向														
不适用	2021年05月14日	不适用	不适用	否	0	0	0	0	0.00%	2021年05月14日	0	0	不适用	否
归还银行贷款（如有）	--	0	0	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--	
补充流动资金（如有）	--	0	0	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--	
超募资金投向小计	--	0	0	0	0	0	0	--	--	0	0	--	--	
合计	--	102,489.29	93,936.34	2,727.14	92,543.28	--	--	21,698.93	59,386.8	--	--	--	--	
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>关于马鞍山生产基地扩产项目，截至该项目原计划达到预期可使用状态日期（2024年3月1日），该项目的主体建设内容已经基本完成并逐渐产生效益，但在项目实施过程中，由于公司产品结构变化、技术革新等因素的影响，致使该项目的部分投入进度有所放缓。</p> <p>关于数字信息化建设项目，数字信息化建设项目是一个复杂的系统工程，其中涉及的信息化系统多，且各信息化系统之间存在前后依赖关系，需循序渐进开展实施工作，以确保整体信息化工程有效运作，同时为配合信息系统的实施，公司需对相关业务流程进行全面梳理和优化，并需谨慎评估信息化系统的选型及供应商专业能力，故该项目投资进度有所放缓。</p> <p>公司于2024年8月8日召开第四届董事会第二次会议和第四届监事会第二次会议，分别审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，同意将募集资金投资项目“马鞍山生产基地扩产项目”和“数字信息化建设项目”的达到预计可使用状态日期分别由2024年3月1日和2024年8月1日调整至2026年3月1日和2025年12月31日，同时鉴于“软胶囊车间技术升级改造项目”已如期建成投产并产生效益，但仍有部分尾款未届付款期，同意在该项目原募集资金承诺投资金额内继续支付前述尾款。</p> <p>公司于2025年5月27日召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第八次会议，于2025年6月12日召开2025年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于向不特定对象发行可转换公司债券部分募投项目结项或调整建设规模后结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，根据公司募集资金投资项目的实际进展情况，为提高募集资金使用效率，公司将“马鞍山生产基地扩产项目”调减建设规模后予以结项。</p> <p>公司于2025年12月19日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，董事会同意公司将募集资金投资项目“数字信息化建设项目”的达到预计可使用状态日期调整至2026年12月31日。</p>													
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用													
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用													
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>公司于2023年3月21日召开了第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司终止“华东研发中心建设项目”，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币10,531.66万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”；项目实施主体由仙乐健康科技（安徽）有限公司变更为仙乐健康科技股份有限公司，实施地点位于广东省汕头市龙湖区泰山路83号，项目资金用于软胶囊车间技术升级改造项目的工程建设、设备购置等。该变更募集资金用途的事项已于2023年4月6日经股东大会及债券持有人会议审议通过。</p>													

募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 以前年度发生 同上“募集资金投资项目实施地点变更情况”。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 公司于 2021 年 9 月 9 日召开第三届董事会第三次会议、第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于使用可转换公司债券募集资金置换已预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意公司使用可转换公司债券募集资金 17,922.53 万元置换预先投入募投项目和已支付发行费用的自筹资金。独立董事及保荐机构发表明确同意意见。华兴会计师事务所（特殊普通合伙）就公司用自筹资金置换预先投入募集资金投资项目和已支付发行费用出具了“华兴专字[2021]21006480016 号”专项鉴证报告。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 公司于 2025 年 5 月 27 日召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第八次会议，于 2025 年 6 月 12 日召开 2025 年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于向不特定对象发行可转换公司债券部分募投项目结项或调整建设规模后结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，根据公司募集资金投资项目的实际进展情况，为提高募集资金使用效率，公司将“马鞍山生产基地扩产项目”调减建设规模后予以结项，将“软胶囊车间技术升级改造项目”予以结项；除预留募集资金 327.91 万元继续用于支付“马鞍山生产基地扩产项目”尚需支付的合同尾款等款项，以及预留募集资金 874.55 万元继续用于支付“软胶囊车间技术升级改造项目”尚需支付的合同尾款等款项外，将“马鞍山生产基地扩产项目”节余的募集资金 9,762.76 万元和“软胶囊车间技术升级改造项目”节余的募集资金 801.91 万元（均含利息收入净额）永久补充流动资金，用于公司日常生产经营及业务发展等。募集资金节余金额最终以结转当日募集资金专项账户扣除待支付合同尾款等款项后的实际余额为准。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已结转马鞍山生产基地扩产项目节余募集资金本金 7,404.52 万元，利息 2,445.16 万元，结转软胶囊车间技术升级改造项目节余募集资金利息 802.00 万元。
尚未使用的募集资金用途及去向	公司于 2025 年 4 月 16 日召开第四届董事会第八次会议和第四届监事会第六次会议，于 2025 年 5 月 28 日召开 2024 年年度股东大会，分别审议通过了《关于公司 2025 年度使用闲置募集资金进行现金管理额度的议案》，同意公司（含子公司）在不影响募集资金投资项目建设的前提下，使用总额不超过人民币 1 亿元的闲置募集资金适时进行现金管理，购买安全性高、流动性好、单项产品投资期限最长不超过 12 个月的金融机构理财产品。使用期限为 2024 年年度股东大会审议通过之日起至 2025 年年度股东大会召开之日止，在上述额度和使用期限内，资金可滚动使用，并授权董事长行使该项投资决策权并由财务负责人负责具体购买事宜。 截至 2025 年 12 月 31 日，公司未持有理财产品，历史理财均已赎回。尚未使用的募集资金均存储于募集资金专项账户内。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### 3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2021 年仙乐健	向不特定对象	软胶囊车间技	华东研发中心	10,531.66	586.71	10,137.27	96.26%	2024 年 04 月	6,438.33	是	否

康向不 特定对 象发行 可转换 公司债 券	发行可 转换公 司债券	术升级 改造项 目	建设项 目					06 日			
合计	--	--	--	10,531.66	586.71	10,137.27	--	--	6,438.33	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>基于募投项目建设进度情况，并结合公司发展战略和经营发展需要，为进一步提高募集资金使用效率，公司调整募集资金投资计划，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”。</p> <p>公司于 2023 年 3 月 21 日召开了第三届董事会第十八次会议，审议通过了《关于变更募集资金用途的议案》，同意公司终止“华东研发中心建设项目”，将原拟投入“华东研发中心建设项目”的募集资金人民币 10,531.66 万元全部投向“软胶囊车间技术升级改造项目”；项目实施主体由仙乐健康科技（安徽）有限公司变更为仙乐健康科技股份有限公司，实施地点位于广东省汕头市龙湖区泰山路 83 号，项目资金用于软胶囊车间技术升级改造项目的工程建设、设备购置等。该变更募集资金用途的事项已于 2023 年 4 月 6 日经股东大会及债券持有人会议审议通过。</p> <p>具体内容详见公司于 2023 年 3 月 22 日刊登在巨潮资讯网的公告《关于变更募集资金用途的公告》（公告编码：2023-010）。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			<p>关于软胶囊车间技术升级改造项目，截至 2024 年 4 月 6 日（即计划达到预期可使用状态日期），“软胶囊车间技术升级改造项目”已经全部建成投产并已产生效益，但该项目项下部分尾款尚未届至付款期，公司后续将根据相关合同的约定继续支付相应款项。公司于 2025 年 5 月 27 日召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第八次会议，于 2025 年 6 月 12 日召开 2025 年第二次临时股东大会，分别审议通过了《关于向不特定对象发行可转换公司债券部分募投项目结项或调整建设投资规模后结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，根据公司募集资金投资项目的实际进展情况，为提高募集资金使用效率，公司将“软胶囊车间技术升级改造项目”予以结项。</p>								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								

#### 4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

经核查，保荐机构认为：公司 2025 年度已按照《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规和规范性文件的要求存放、管理和使用募集资金。保荐机构对公司 2025 年度募集资金存放与使用情况无异议。

#### 十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

##### 1、实施 2025 年限制性股票激励计划

公司于 2025 年 1 月 10 日召开第四届董事会第六次会议，于 2025 年 2 月 7 日召开 2025 年第一次临时股东大会，分别审议通过了《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）》及

其摘要、《仙乐健康科技股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》，并于 2025 年 2 月 24 日，召开第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》。2025 年 3 月 26 日，公司披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划首次授予限制性股票授予登记完成的公告》（公告编码：2025-021），公司完成本激励计划首次授予登记工作，登记数量 140.10 万股，登记人数 72 人，限制性股票上市日 2025 年 3 月 28 日。

经公司 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 9 月 26 日召开第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2025 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，2025 年 12 月 4 日，公司披露了《关于 2025 年限制性股票激励计划预留授予部分限制性股票授予登记完成的公告》（公告编码：2025-100），公司完成本激励计划预留授予登记工作，登记数量 31.57 万股，登记人数 20 人，限制性股票上市日 2025 年 12 月 9 日。

## 2、调整 2025 年限制性股票激励计划

经公司 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 7 月 18 日召开的第四届董事会第十一次会议和第四届监事会第九次会议，分别审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划预留授予价格及数量、首次授予部分回购价格及数量的公告》，因公司实施完成 2024 年度权益分派，公司对 2025 年限制性股票激励计划涉及的限制性股票预留授予价格及数量、首次授予部分回购价格及数量进行调整，调整后，预留授予价格为 9.71 元/股，预留授予数量为 490,880 股，首次授予部分回购价格为 10.21 元/股，首次授予部分已授予但尚未解除限售的限制性股票数量为 1,821,300 股。

## 3、调整 2023 年限制性股票激励计划

公司于 2025 年 1 月 10 日召开第四届董事会第六次会议，于 2025 年 2 月 7 日召开 2025 年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划公司层面业绩考核目标并修订相关文件的议案》，公司综合考虑实际经营情况，对 2023 年限制性股票激励计划公司层面 2025 年度和 2026 年度业绩考核内容进行调整，并相应修订公司《2023 年限制性股票激励计划（草案）》及其摘要和《2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》中的相关内容。

经公司 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2025 年 7 月 18 日召开的第四届董事会第十一次会议和第四届监事会第九次会议，分别审议通过了《关于调整 2023 年限制性股票激励计划回购价格及数量的议案》，因公司实施完成 2024 年度权益分派，公司对 2023 年限制性股票激励计划涉及的限制性

股票回购价格及数量进行调整，调整后，回购价格为 7.52 元/股，已授予但尚未解除限售的限制性股票数量为 1,343,888 股。

#### 4、调整、终止中长期员工持股计划

公司于 2025 年 1 月 10 日召开第四届董事会第六次会议，于 2025 年 2 月 7 日召开 2025 年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于调整中长期员工持股计划及其他相关文件的议案》，为更好地保障公司中长期员工持股计划的顺利推进和有效落实，公司将第二期员工持股计划和第三期员工持股计划方案（包含奖励金的触发条件、计提方式等）提交股东大会审批的期限调整为 2025 年三季度结束前和 2026 年三季度结束前，同时根据法律法规的最新规定，对《中长期员工持股计划》进行修订。

经公司 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2025 年 9 月 26 日召开第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于终止〈中长期员工持股计划〉的议案》，董事会认为公司中长期员工持股计划不再符合当前实际情况，继续实施中长期员工持股计划将难以达到预期激励目的和效果，同意终止《中长期员工持股计划》。

#### 5、不向下修正“仙乐转债”转股价格

公司于 2025 年 1 月 10 日召开了第四届董事会第六次会议，审议通过了《关于不向下修正“仙乐转债”转股价格的议案》，公司董事会决定本次不行使“仙乐转债”的转股价格向下修正的权利，且在未来六个月内（即 2025 年 1 月 10 日至 2025 年 7 月 9 日），如再次触发“仙乐转债”转股价格向下修正条款，亦不提出向下修正方案。

公司于 2025 年 7 月 30 日召开了第四届董事会第十二次会议，审议通过了《关于不向下修正“仙乐转债”转股价格的议案》，公司董事会决定本次不行使“仙乐转债”的转股价格向下修正的权利，且在未来六个月内（即 2025 年 7 月 31 日至 2026 年 1 月 30 日），如再次触发“仙乐转债”转股价格向下修正条款，亦不提出向下修正方案。

#### 6、回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票

公司于 2025 年 4 月 16 日召开第四届董事会第八次会议，于 2025 年 5 月 8 日召开 2024 年年度股东大会，分别审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，2023 年限制性股票激励计划首次及预留授予的限制性股票第一个解除限售期解除限

售条件未达成，所有激励对象（不含离职人员）当期拟解除限售的限制性股票（即授予数量的 30%）由公司回购注销，同时，6 名原激励对象因主动辞职已不再具备激励对象资格，其已获授但尚未解除限售的限制性股票由公司回购注销。

2025 年 7 月 3 日，公司披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票回购注销完成的公告》（公告编码：2025-061），截至 2025 年 7 月 3 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成上述限制性股票的回购注销手续。

#### 7、在泰国投资建设生产基地项目进展

公司于 2024 年 11 月 28 日召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《关于在泰国投资建设生产基地的议案》，董事会同意公司使用自有资金和自筹资金合计不超过 4000 万美元，通过公司的香港全资子公司仙乐控股有限公司和新加坡全资孙公司仙乐控股（亚洲）有限公司在泰国合资设立全资项目公司仙乐健康科技（泰国）有限公司（暂定名，以泰国公司注册机关核准的名称为准）投资建设泰国生产基地，并同意授权公司管理层及其授权人员采取必要的措施实施和完成本项投资。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司已完成本次对外投资涉及的外汇登记手续、泰国投资促进委员会的投资许可和泰国工业园区管理局签发的《工业园区土地使用及经营许可证》，并与 AMATA CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED 签订《土地买卖协议》。

#### 8、变更持续督导保荐代表人

公司 2021 年度向不特定对象发行可转换公司债券项目的保荐机构招商证券股份有限公司因保荐代表人石志华先生离职，指派保荐代表人罗立先生自 2025 年 1 月 27 日起接替石志华先生，继续履行持续督导职责。本次变更后，公司持续督导保荐代表人为刘兴德先生、罗立先生。

#### 9、董事、高级管理人员增持公司股份

2024 年 7 月 25 日，公司披露了《关于董事、高级管理人员增持公司股份计划的公告》（公告编码：2024-074），公司董事、副总经理姚壮民先生计划自本次增持计划公告之日起 6 个月内（即 2024 年 7 月 26 日至 2025 年 1 月 25 日），通过深圳证券交易所交易系统按照相关法律法规许可的方式（包括但不限于集中竞价交易和大宗交易方式）增持公司股票，增持金额不低于人民币 300 万元，不超过人民币 500 万元。截至 2025 年 1 月 25 日，姚壮民先生的增持计划已实施完毕。姚壮民先生通过深圳证券交易

所系统集中竞价方式累计增持公司股份 148,530 股，占公司总股本的比例为 0.06%，增持股份金额为人民币 3,375,775.10 元（不含交易费用）。

2025 年 9 月 9 日，公司披露了《关于高级管理人员增持公司股份的公告》（公告编码：2025-087），基于对公司未来持续稳定发展的信心以及对公司股票长期投资价值的认可，公司副总经理、代理财务负责人郑丽群女士于 2025 年 9 月 8 日以其自有资金通过深圳证券交易所交易系统以大宗交易方式增持公司股份 140,000 股，占公司总股本剔除公司回购证券专用账户中的股份后股本总数 306,033,360 股的 0.05%。

#### 10、公司股东、董事、副总经理部分股份质押

2025 年 3 月 19 日，公司股东、董事、副总经理姚壮民先生因个人投资需求，将其持有的 200 万股（于公司完成 2024 年度权益分派后更新为 260 万股）公司股份质押给招商证券股份有限公司进行融资，质押到期日 2026 年 3 月 19 日。

2025 年 7 月 3 日，上述质押股份中的 188.50 万股解除质押。截至 2025 年 12 月 31 日，尚有 71.50 万股股份尚未解除质押。

#### 11、续聘 2025 年度审计机构

公司于 2025 年 4 月 16 日召开第四届董事会第八次会议，于 2025 年 5 月 8 日召开 2024 年年度股东大会，分别审议通过了《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》，公司续聘德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“德勤华永”）为公司 2025 年度审计机构，为公司提供 2025 年度财务审计和内部控制审计服务，并授权公司管理层与德勤华永确定审计费用。

#### 12、聘任副总经理、董事会秘书

公司董事会秘书郑丽群女士因个人原因辞去公司董事会秘书职务，2025 年 4 月 16 日，公司第四届董事会第八次会议审议通过了《关于聘任副总经理、董事会秘书的议案》，同意聘任刘若阳先生为公司副总经理、董事会秘书，任期自公司第四届董事会第八次会议审议通过之日起至第四届董事会任期届满之日止。

#### 13、2024 年度权益分派实施完成

2025 年 5 月 27 日，公司实施完成 2024 年度权益分派方案：以公司现有总股本 237,274,117 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 235,988,517 股为基数，每 10 股派 6.50 元人民币现金（含税），现金分红 153,392,536.05 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 70,796,555 股，不送红股。

#### 14、可转债募投项目结项或调整建设投资规模后结项并将节余募集资金永久补充流动资金

公司于 2025 年 5 月 27 日召开了第四届董事会第十次会议，审议通过了《关于向不特定对象发行可转换公司债券部分募投项目结项或调整建设投资规模后结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，根据公司募集资金投资项目的实际进展情况，为提高募集资金使用效率，董事会同意公司将“马鞍山生产基地扩产项目”调减建设投资规模后予以结项，将“软胶囊车间技术升级改造项目”予以结项；除预留募集资金 327.91 万元继续用于支付“马鞍山生产基地扩产项目”尚需支付的合同尾款等款项，以及预留募集资金 874.55 万元继续用于支付“软胶囊车间技术升级改造项目”尚需支付的合同尾款等款项外，将“马鞍山生产基地扩产项目”节余的募集资金 9,762.76 万元和“软胶囊车间技术升级改造项目”节余的募集资金 801.91 万元（均含利息收入净额）永久补充流动资金，用于公司日常生产经营及业务发展等。募集资金节余金额最终以结转当日募集资金专项账户扣除待支付合同尾款等款项后的实际余额为准。截至 2025 年 6 月 30 日，公司已结转马鞍山生产基地扩产项目节余募集资金本金 7,404.52 万元，利息 2,445.16 万元，结转软胶囊车间技术升级改造项目节余募集资金利息 802.00 万元。

#### 15、部分董事、高级管理人员减持公司股份

2025 年 7 月 3 日，公司披露了《关于部分董事、高级管理人员减持股份计划的提示性公告》（公告编码：2025-063），公司董事、副总经理姚壮民先生计划在本公告披露之日起十五个交易日后的三个月内以大宗交易或集中竞价方式减持公司股份不超过 2,019,489 股（约占公司总股本 0.66%）；公司董事杨睿女士计划在本公告披露之日起十五个交易日后的三个月内以大宗交易或集中竞价方式减持公司股份不超过 2,481,491 股（约占公司总股本 0.81%）。若计划实施期间有送股、资本公积金转增股本等股份变动事项，减持股份数量将相应进行调整。

截至 2025 年 10 月 24 日，上述减持计划期限已届满，姚壮民先生累计减持公司股份 211,060 股，杨睿女士未减持。

#### 16、修订《公司章程》及变更公司注册资本

公司于 2025 年 7 月 18 日召开第四届董事会第十一次会议，于 2025 年 8 月 4 日召开 2025 年第三次临时股东大会，分别审议通过了《关于变更公司注册资本及并修订〈公司章程〉的议案》，公司因完成 2025 年限制性股票激励计划首次授予登记、“仙乐转债”转股、实施完成 2024 年度权益分派、完成回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票登记，公司注册资本由 235,872,880 元变更为 307,318,960 元。同时，根据《公司法（2023 年修订）》及《上市公司章程指引（2025 年修订）》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件的最新要求及公司总股本和注册资本的变更情况，结合公司实际，对《公司章程》进行修订，《公司章程》修订后，公司不再设置监事会，《公司法》规定的监事会的职权由董事会审计委员会行使，现任监事不再担任监事职务。

2025 年 9 月 4 日，公司披露了《关于完成工商变更登记并取得换发营业执照的公告》（公告编码：2025-086），公司已完成了工商变更登记手续，并取得了汕头市市场监督管理局换发的营业执照。

公司于 2025 年 12 月 19 日召开的第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于变更公司注册资本及修订〈公司章程〉的议案》，于 2026 年 1 月 27 日召开 2026 年第一次临时股东会，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，公司因完成 2025 年限制性股票激励计划预留授予登记、“仙乐转债”转股，公司注册资本由 307,318,960 元变更为 307,634,663 元。同时，根据《上市公司治理准则（2025 年修订）》及其他相关规则最新要求，结合公司总股本和注册资本变更的实际，对《公司章程》进行完善和修订。

#### 17、财务负责人辞职暨指定高级管理人员代行财务负责人职责

因公司财务负责人夏凡女士辞职，公司于 2025 年 7 月 18 日召开第四届董事会第十一次会议，审议通过了《关于指定高级管理人员代行财务负责人职责的议案》，为保证公司的日常运作及财务工作的有序展开，在董事会聘任新任财务负责人前，董事会指定公司副总经理郑丽群女士代行财务负责人职责。

#### 18、修订、制定、废止公司部分规章制度

公司于 2025 年 7 月 18 日召开第四届董事会第十一次会议，审议通过了《关于修订、制定公司部分规章制度的议案》，同日，召开第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于废止〈监事会议事规则〉的议案》，于 2025 年 8 月 4 日召开 2025 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于修订、制定公司部分规章制度的议案》和《关于废止〈监事会议事规则〉的议案》，为全面贯彻落实最新法律法规、规范

性文件要求，确保公司治理与监管规定保持同步，进一步规范公司运作机制，提升公司治理水平，根据《公司法（2023 年修订）》及《上市公司章程指引（2025 年修订）》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件的最新要求及修订后的《公司章程》的规定，结合公司的实际情况，公司对《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》等部分规章制度进行修订和完善，并制定《董事和高级管理人员离职管理制度》，废止《监事会议事规则》。

公司于 2025 年 12 月 19 日召开第四届董事会第十六次会议，于 2026 年 1 月 27 日召开 2026 年第一次临时股东会，分别审议通过了《关于修订公司部分规章制度的议案》，根据《上市公司治理准则（2025 年修订）》及其他相关规则最新要求，结合公司实际，对《股东会议事规则》《信息披露管理制度》《董事、高级管理人员及其他核心人员的薪酬与绩效考核管理制度》《高级管理人员薪酬管理制度》等部分规章制度进行修订和完善。

#### 19、选举职工代表董事

公司于 2025 年 8 月 4 日召开第三届职工代表大会第六次会议，经与会职工代表审议，选举赵西西女士为公司第四届董事会职工代表董事，任期自本次职工代表大会审议通过之日起至公司第四届董事会任期届满之日止。

#### 20、为控股子公司 Best Formulations PC LLC 寻求投资、剥离、出售或其他机会

2025 年 8 月 26 日，公司披露了《关于拟为控股子公司 Best Formulations PC LLC 寻求投资、剥离、出售或其他机会的提示性公告》（公告编码：2025-085），为进一步优化公司的美国业务结构，提升公司的整体盈利能力和市场竞争力，公司拟为公司控股子公司 Best Formulations PC LLC 寻求投资、剥离、出售或其他机会。

截至 2025 年 12 月 31 日，该事项仍在进展中。

#### 21、增加公司对子公司申请银行授信预计提供担保额度

公司于 2025 年 12 月 19 日召开第四届董事会第十六次会议，于 2026 年 1 月 27 日召开 2026 年第一次临时股东会，分别审议通过了《关于增加公司对子公司申请银行授信预计提供担保额度的议案》，为进一步支持公司控股子公司 Best Formulations 的业务发展和新建项目资金需求，公司增加为 Best

Formulations 申请银行授信提供连带责任担保额度 3,000 万美元，增加前述额度后，累计担保的债权本金额度为不超过 5,000 万美元，担保期限为自 Best Formulations 的债务履行期限届满之日起不超过三年（具体担保金额和担保期限以实际签订的担保合同或融资业务实际发生额为准）。上述 5,000 万美元担保额度的有效期为股东会审议通过之日起三年内，如在上述有效期内签署的担保合同，在担保期限符合上述要求的情况下，担保事项有效期顺延，上述担保额度在有效期内可循环使用。

## 22、部分募集资金投资项目延期

公司于 2025 年 12 月 19 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》，董事会同意公司将募集资金投资项目“数字信息化建设项目”的达到预计可使用状态日期调整至 2026 年 12 月 31 日。

## 23、计提资产减值准备

报告期内，为进一步优化公司的美国业务结构，提升公司的整体盈利能力和市场竞争力，聚焦营养健康食品解决方案主业，公司拟处置无法产生协同效应的个人护理业务（其运营主体为 Best Formulations PC LLC，以下简称“PC 公司”）。

此外，公司于 2025 年 1 月取得品牌代运营公司湖北怡本荟品牌管理有限公司（以下简称“湖北怡本荟”）的少数股权，投资协议约定了与湖北怡本荟未来业绩挂钩的或有对价安排，并附带可分离的期权类权利，该安排在初始确认时应分别确认长期股权投资以及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。后续期间，由于其 2025 年经营业绩不及对赌盈利预期，按投资协议约定，在该情形下，湖北怡本荟原股东应回购公司持有的湖北怡本荟股权，或赔偿公司的损失，因而确认近似金额的或有收益。故该等事项对公司的经营结果和现金流不会产生重大影响。

基于上述情况，依据《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》（以下简称“《规范运作指引》”）及公司会计政策等相关规定，本着谨慎性原则，公司对合并报表范围内 PC 公司截至 2025 年 12 月 31 日的各类资产及湖北怡本荟的长期股权投资进行了减值测试，判断存在可能发生减值的迹象，确定需计提资产减值准备分别为人民币 19,495.87 万元和人民币 5,654.73 万元，合计人民币 25,150.60 万元。减值后，PC 公司净资产（资产减去负债的净额）为 0，公司对湖北怡本荟的长期股权投资净额为 9,654.07 万元。

## 十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

### 1、新设子公司

SIRIO HEALTHCARE AMERICAS LLC（美国），2025 年 5 月 2 日成立，为公司产品销售公司。

NUTRIVIVA HEALTHCARE (SINGAPORE) PTE. LTD.（新加坡），2025 年 7 月 28 日成立，为公司产品销售公司。

Sirio (Asia Pacific) Healthcare Pte. Ltd.（新加坡），2025 年 11 月 25 日成立，为公司产品销售公司。

### 2、其他

2025 年 8 月 26 日，公司披露了《关于拟为控股子公司 Best Formulations PC LLC 寻求投资、剥离、出售或其他机会的提示性公告》（公告编码：2025-085），为进一步优化公司的美国业务结构，提升公司的整体盈利能力和市场竞争力，公司拟为公司控股子公司 Best Formulations PC LLC 寻求投资、剥离、出售或其他机会。截至 2025 年 12 月 31 日，该事项仍在进展中。

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	41,496,504	17.59%	0	0	8,543,271	1,069,988	9,613,259	51,109,763	16.61%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	41,465,304	17.58%	0	0	8,520,411	1,011,156	9,531,567	50,996,871	16.57%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	41,465,304	17.58%	0	0	8,520,411	1,011,156	9,531,567	50,996,871	16.57%
4、外资持股	31,200	0.01%	0	0	22,860	58,832	81,692	112,892	0.04%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	31,200	0.01%	0	0	22,860	58,832	81,692	112,892	0.04%
二、无限售条件股份	194,376,376	82.41%	0	0	62,253,284	-104,760	62,148,524	256,524,900	83.39%
1、人民币普通股	194,376,376	82.41%	0	0	62,253,284	-104,760	62,148,524	256,524,900	83.39%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	235,872,880	100.00%	0	0	70,796,555	965,228	71,761,783	307,634,663	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

1、报告期内，公司办理了 2025 年限制性股票激励计划首次授予股票的登记工作，总计首次授予限制性股票上市流通数量 1,401,000 股，上市流通日为 2025 年 3 月 28 日，公司总股本因本次授予增加 1,401,000 股，由 235,872,880 股变更为 237,273,880 股。

2、2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日期间，仙乐转债合计转股 237 股，公司总股本由 237,273,880 股增加至 237,274,117 股。

3、报告期内，公司实施完成 2024 年度权益分派，以公司现有总股本 237,274,117 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 235,988,517 股为基数，每 10 股派 6.50 元人民币现金（含税），现金分红 153,392,536.05 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 70,796,555 股，不送红股。公司总股本因本次权益分派增加 70,796,555 股，由 237,274,117 股变更为 308,070,672 股。

4、报告期内，公司完成回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的 751,712 股限制性股票，公司总股本因本次回购注销减少 751,712 股，由 308,070,672 股变更为 307,318,960 股。

5、报告期内，公司办理了 2025 年限制性股票激励计划预留授予股票的登记工作，总计预留授予限制性股票上市流通数量 315,700 股，上市流通日为 2025 年 12 月 9 日，公司总股本因本次授予增加 315,700 股，由 307,318,960 股变更为 307,634,660 股。

6、2025 年 7 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，仙乐转债合计转股 3 股，公司总股本由 307,634,660 股增加至 307,634,663 股，注册资本由 307,634,660 元增加至 307,634,663 元。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、经公司 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 2 月 24 日召开的第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向 72 名激励对象首次授予 1,401,000 股股票，限制性股票上市日为 2025 年 3 月 28 日，授予价格为 13.27 元/股。

2、公司于 2025 年 4 月 16 日召开第四届董事会第八次会议，于 2025 年 5 月 8 日召开 2024 年年度股东大会，分别审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》，公司 2024 年度权益分派方案为：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 6.5 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，不送红股。截至 2025 年 3 月 31 日，公司总股本 237,274,117 股，公司回购专用证券账户上已回购股份数量为 1,285,600 股，预计拟派发现金红利 153,392,536 元（含税）。2025 年 5 月 27 日，公司实施完成 2024 年度权益分派。

3、经公司 2023 年第三次临时股东大会授权，公司于 2025 年 4 月 16 日召开第四届董事会第八次会议，于 2025 年 5 月 8 日召开 2024 年年度股东大会，分别审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票的议案》，2023 年限制性股票激励计划首次及预留授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件未达成，所有激励对象（不含离职人员）当期拟解除限售的限制性股票（即授予数量的 30%）由公司回购注销，同时，6 名原激励对象因主动辞职已不再具备激励对象资格，其已获授但尚未解除限售的限制性股票由公司回购注销。2025 年 7 月 3 日，公司实施完成回购注销工作。

4、经公司 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 9 月 26 日召开第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2025 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，公司向 23 名激励对象预留授予 364,000 股股票，限制性股票上市日为 2025 年 12 月 9 日，授予价格 9.71 元/股。

股份变动的过户情况

适用 不适用

1、报告期内，公司办理了 2025 年限制性股票激励计划首次授予股票的登记工作，总计首次授予限制性股票上市流通数量 1,401,000 股，上市流通日为 2025 年 3 月 28 日。

2、报告期内，公司实施完成 2024 年度权益分派，以资本公积金转增的股票登记至相关股东名下。

3、报告期内，公司完成回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的 751,712 股限制性股票的登记工作。

4、报告期内，公司办理了 2025 年限制性股票激励计划预留授予股票的登记工作，总计预留授予限制性股票上市流通数量 315,700 股，上市流通日为 2025 年 12 月 9 日。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司限制性股票激励计划限制性股票上市流通和回购注销，叠加后公司股本增加，会引起基本每股收益、稀释每股收益下降，归属于公司普通股股东的每股净资产下降。

2025 年 5 月 27 日，公司实施完成 2024 年度权益分派，以公司现有总股本 237,274,117 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 235,988,517 股为基数，每 10 股派 6.50 元人民币现金（含税），现金分红 153,392,536.05 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 70,796,555 股，不送红股。公司已按转增后的股数计算报告期间的的基本和稀释每股收益，并相应地调整了比较期间的每股收益。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林培青	16,174,080	4,852,224	0	21,026,304	董事高管限售股份	按照董事高管限售股份规则解除限售
陈琼	13,141,440	0	328,536	12,812,904	董事高管限售股份	按照董事高管限售股份规则解除限售
杨睿	5,726,516	1,717,954	0	7,444,470	董事限售股份	按照董事限售股份规则解除限售
姚壮民	4,660,357	1,398,107	0	6,058,464	董事高管限售股份	按照董事高管限售股份规则解除限售
郑丽群	191,795	227,538	20,280	399,053	股权激励限售股份及高管限售股份	按照股权激励规则及高管限售股份规则解除限售
夏凡	26,000	50,440	10,140	66,300	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
刘若阳	0	130,000	0	130,000	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
2023 年限制性股票激励计划激励对象（不含郑丽群、夏凡）76 名	1,534,000	460,200	721,292	1,272,908	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售
2025 年限制性股票激励计划激励对象（不含郑丽群、夏凡、刘若阳）80 名	0	2,137,000	0	2,137,000	股权激励限售股份	按照股权激励规则解除限售

合计	41,454,188	10,973,463	1,080,248	51,347,403	--	--
----	------------	------------	-----------	------------	----	----

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司股份总数及股东结构均发生了变化。股份总数及股东结构的变化情况见本节“一、股份变动情况”。资产和负债结构的变动情况详见本报告“第八节财务报告”相关部分。

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,566	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	12,719	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	--------	---------------------	--------	-----------------------------	---	-------------------------------------	---	--------------------	---

持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
广东光辉投资有限公司	境内非国有法人	42.72%	131,414,400	30326400	0	131,414,400	不适用	0
林培青	境内自然人	9.11%	28,035,072	6469632	21,026,304	7,008,768	不适用	0
陈琼	境内自然人	5.55%	17,083,872	3942432	12,812,904	4,270,968	不适用	0
杨睿	境内自然人	3.23%	9,925,961	2290606	7,444,470	2,481,491	不适用	0
高锋	境内自	2.97%	9,152,000	2112000	0	9,152,000	不适用	0

	然人							
姚壮民	境内自 然人	2.56%	7,866,893	1653083	6,058,464	1,808,429	质押	715,000
玄元私 募基金 投资管 理（广 东）有 限公司 —玄元 科新 273 号 私募证 券投资 基金	其他	1.98%	6,100,809	1407879	0	6,100,809	不适用	0
珠海阿 巴马私 募基金 投资管 理有限 公司— 阿巴马 悦享红 利 96 号 私募证 券投资 基金	其他	1.85%	5,694,624	1314144	0	5,694,624	不适用	0
招商银 行股份 有限公 司—东 方红京 东大数 据灵活 配置混 合型证 券投资 基金	其他	1.30%	4,000,073	4000073	0	4,000,073	不适用	0
上海迎 水投资 管理有 限公司 —迎水 长阳 11 号私募 证券投 资基金	其他	1.07%	3,300,000	3300000	0	3,300,000	不适用	0
战略投资者或一般 法人因配售新股成 为前 10 名股东的情 况（如有）（参见 注 4）	无							
上述股东关联关系 或一致行动的说明	林培青和陈琼是夫妻关系，为公司实际控制人；广东光辉投资有限公司为公司实际控制人控制的公司；珠海阿巴马私募基金投资管理有限公司—阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金是陈琼的一致行动人；姚壮民与林培春是夫妻关系，玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 273 号私募证券投资基金是林培春的一致行动人；林培娜和郑毅是夫妻关系，上海迎水投资管理有限公司—迎水长阳 11 号私募证券投资基金是郑毅的一致行动人。							

	除以上外，公司不知前 10 名股东之间是否存在其他关联关系或一致行动人情况。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	<p>1、在玄元科新 273 号私募证券投资基金与林培春保持一致行动期间，玄元科新 273 号私募证券投资基金就行使股东权利时的股东表决权、提案权、提名权、召集权等全权委托林培春行使。</p> <p>2、在阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金与陈琼保持一致行动期间，阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金就行使股东权利时的股东表决权、提案权、提名权、召集权等全权委托陈琼行使。</p> <p>3、在迎水长阳 11 号私募证券投资基金和林培娜保持一致行动，迎水长阳 11 号私募证券投资基金就行使股东权利时的股东表决权、提案权、提名权、召集权等全权委托郑毅行使。</p>		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	无		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
广东光辉投资有限公司	131,414,400	人民币普通股	131,414,400
高锋	9,152,000	人民币普通股	9,152,000
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 273 号私募证券投资基金	6,100,809	人民币普通股	6,100,809
珠海阿巴马私募基金投资管理有限公司—阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金	5,694,624	人民币普通股	5,694,624
招商银行股份有限公司—东方红京东大数据灵活配置混合型证券投资基金	4,000,073	人民币普通股	4,000,073
上海迎水投资管理有限公司—迎水长阳 11 号私募证券投资基金	3,300,000	人民币普通股	3,300,000
上海渊泓投资管理有限公司—渊泓上善 1 号私募证券投资基金	2,752,906	人民币普通股	2,752,906
香港中央结算有限公司	2,488,432	人民币普通股	2,488,432
中国工商银行股份有限公司—东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金	2,276,575	人民币普通股	2,276,575
上海浦东发展银行股份有限公司—东方红核心价值混合型证券投资基金	1,900,000	人民币普通股	1,900,000
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股	林培青和陈琼是夫妻关系，为公司实际控制人；广东光辉投资有限公司为公司实际控制人控制的公司；珠海阿巴马私募基金投资管理有限公司—阿巴马悦享红利 96 号私募证券投资基金是陈琼的一致行动人；姚壮民与林培春是夫妻关系，玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 273 号私募证券投资基金是林培春的一致行动人；林培娜和郑毅是夫妻关系，上海迎水投资管理		

东之间关联关系或一致行动的说明	有限公司一迎水长阳 11 号私募证券投资基金是郑毅的一致行动人。 除以上外，公司不知前 10 名无限售流通股股东之间是否存在其他关联关系或一致行动人情况。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无

注：林培青先生名下持有公司股份 28,035,072 股，其中，21,902,400 股（占公司总股本比例 7.12%）为其自有的公司股份，6,132,672 股（占公司总股本比例 1.99%）系其作为信托受托人持有的公司股份，其作为信托受托人持有的公司股份登记在其名下，由其行使表决权，该等股份及其派生股份（若有）的全部经济利益由信托合同项下的受益人享有。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
广东光辉投资有限公司	林培青	2010 年 01 月 29 日	91440500699793592G	投资控股
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

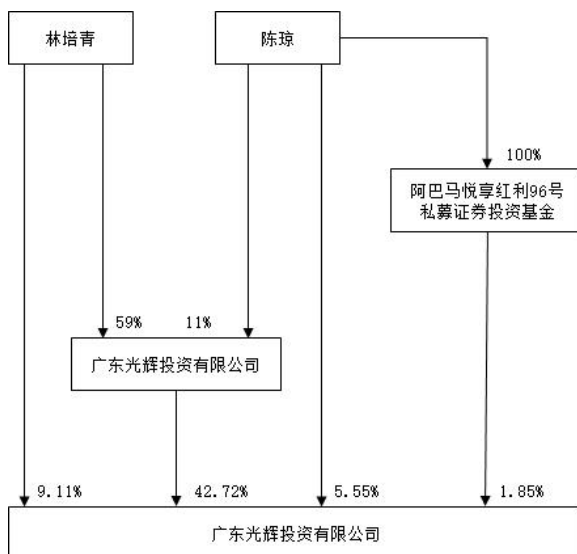
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林培青	本人	中国	否
陈琼	本人	中国	否
主要职业及职务	林培青先生现任公司董事长、总经理；陈琼女士现任公司董事、副总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



林培青先生名下持有公司股份 28,035,072 股，其中，21,902,400 股（占公司总股本比例 7.12%）为其自有的公司股份，6,132,672 股（占公司总股本比例 1.99%）系其作为信托受托人持有的公司股份，其作为信托受托人持有的公司股份登记在其名下，由其行使表决权，该等股份及其派生股份（若有）的全部经济利益由信托合同项下的受益人享有。

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

**4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%**

适用 不适用

**5、其他持股在 10% 以上的法人股东**

适用 不适用

**6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况**

适用 不适用

**四、股份回购在报告期的具体实施情况**

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

**五、优先股相关情况**

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

## 第七节 债券相关情况

适用 不适用

### 一、可转换公司债券

适用 不适用

#### 1、可转债发行情况

##### (1) 可转换公司债券发行概况

经中国证券监督管理委员会《关于同意仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2021〕927号）同意注册，仙乐健康科技股份有限公司（以下简称“仙乐健康”或“公司”）向不特定对象发行可转换公司债券 1,024.89 万张，每张面值 100.00 元，募集资金总额为人民币 102,489.29 万元，扣除相关发行费用后实际募集资金净额为人民币 101,616.75 万元。本次向不特定对象发行的可转换公司债券向公司在股权登记日收市后登记在册的原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）通过深圳证券交易所（以下简称“深交所”）交易系统网上向社会公众投资者发行，认购金额不足 102,489.29 万元的部分由主承销商余额包销。

##### (2) 可转换公司债券上市情况

经深交所同意，公司 102,489.29 万元可转换公司债券于 2021 年 5 月 14 日起在深交所挂牌交易，债券简称“仙乐转债”，债券代码“123113”。

##### (3) 可转换公司债券转股期限

根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关规定和《仙乐健康科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》（以下简称“募集说明书”）的相关规定，本次发行的可转换公司债券转股期自可转换公司债券发行结束之日（2021 年 4 月 23 日）起满六个月后的第一个交易日（2021 年 10 月 25 日）起至本次可转换公司债券到期日（2027 年 4 月 18 日）止，即自 2021 年 10 月 25 日至 2027 年 4 月 18 日。

#### 2、报告期转债担保人及前十名持有人情况

可转换公司债券名称	2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券
期末转债持有人数	2,637
本公司转债的担保人	无
担保人盈利能力、资产状况和信用状况重大变化情况	不适用

前十名转债持有人情况如下：

序号	可转债持有人名称	可转债持有人性质	报告期末持有可转债数量（张）	报告期末持有可转债金额（元）	报告期末持有可转债占比
1	西北投资管理（香港）有限公司—西北飞龙基金有限公司	境外法人	1,299,988	129,998,800.00	12.69%
2	招商银行股份有限公司—博时中证可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	其他	692,703	69,270,300.00	6.76%
3	中国工商银行股份有限公司—中欧可转债债券型证券投资基金	其他	552,220	55,222,000.00	5.39%
4	国信证券股份有限公司	国有法人	363,908	36,390,800.00	3.55%
5	UBS AG	境外法人	290,000	29,000,000.00	2.83%
6	富国富益进取固定收益型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	其他	287,002	28,700,200.00	2.80%
7	中信证券资管—工商银行—中信证券资管贵宾尊享 26 号集合资产管理计划	其他	283,727	28,372,700.00	2.77%
8	交通银行股份有限公司—中邮稳定收益债券型证券投资基金	其他	251,700	25,170,000.00	2.46%
9	中国工商银行股份有限公司—富国兴利增强债券型发起式证券投资基金	其他	235,410	23,541,000.00	2.30%
10	上海浦东发展银行股份有限公司—东方红核心价值混合型证券投资基金	其他	229,288	22,928,800.00	2.24%

### 3、报告期转债变动情况

适用 不适用

单位：元

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债	1,024,829,400.00	10,100.00	0.00	0.00	1,024,819,300.00

券					
---	--	--	--	--	--

#### 4、累计转股情况

适用 不适用

可转换公司债券名称	转股起止日期	发行总量(张)	发行总金额(元)	累计转股金额(元)	累计转股数(股)	转股数量占转股开始日前公司已发行股份总额的比例	尚未转股金额(元)	未转股金额占发行总金额的比例
2021年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021年10月25日至2027年4月18日	10,248,929	1,024,892,900.00	73,600.00	1,349	0.01%	1,024,819,300.00	99.99%

#### 5、转股价格历次调整、修正情况

可转换公司债券名称	转股价格调整日	调整后转股价格(元)	披露时间	转股价格调整说明	截至本报告期末最新转股价格(元)
2021年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021年06月08日	56.92	2021年05月31日	公司实施完成2020年度权益分派事宜，以实施权益分派方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派6.00元人民币现金(含税)，同时以资本公积金向全体股东每10股转增5.00股；除权除息日为2021年6月8日。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于2021年6月8日起由原85.98元/股调整为56.92元/股。	31.86
2021年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2021年09月23日	56.88	2021年09月17日	2021年9月9日，公司召开第三届董事会第三次会议和第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于2020年限制性股票激励计划首次授予股份第一个归属期归属条件成就的议案》。公司向43名激励对象归属的169,620股股票，归属日为2021年9月23日，授予价格为19.73元。公司总股本因本次归属增加169,620股，相比归属前总股本新增比例为0.0942%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于2021年9月23日起由原转股价格56.92元/股调整为56.88元/股。	31.86
2021年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2022年05月23日	56.48	2022年05月16日	公司实施完成2021年度权益分派事宜，以实施权益分派方案时股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派4.00元人民币现金(含税)，除权除息日为2022年5月23日。根据相关	31.86

				规定,“仙乐转债”转股价格于 2022 年 5 月 23 日起由原 56.88 元/股调整为 56.48 元/股。	
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2022 年 10 月 13 日	56.42	2022 年 10 月 11 日	2022 年 9 月 9 日,公司召开第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十一次会议,审议通过了《关于 2020 年限制性股票激励计划首次授予股份第二个归属期归属条件成就的议案》、《关于 2020 年限制性股票激励计划预留授予股份第一个归属期归属条件成就的议案》。公司向 37 名激励对象归属 294,900 股股票,归属日为 2022 年 10 月 13 日,授予价格为 19.33 元。公司总股本因本次归属增加 294,900 股,相比归属前总股本新增比例为 0.16%;同时,向 4 名激励对象归属的 31,725 股股票,归属日为 2022 年 10 月 13 日,授予价格为 28.42 元。公司总股本因本次归属增加 31,725 股,相比归属前总股本新增比例为 0.02%。根据相关规定,“仙乐转债”转股价格于 2022 年 10 月 13 日起由原转股价格 56.48 元/股调整为 56.42 元/股。	31.86
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 06 月 07 日	56.07	2023 年 05 月 31 日	公司实施完成 2022 年度权益分派事宜,以公司公告日总股本 180,497,320 股为基数,每 10 股派 3.50 元人民币现金(含税),除权除息日为 2023 年 6 月 7 日。根据相关规定,“仙乐转债”转股价格于 2023 年 6 月 7 日起由原 56.42 元/股调整为 56.07 元/股。	31.86
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2023 年 12 月 27 日	55.82	2023 年 12 月 26 日	经公司 2023 年第三次临时股东大会授权,公司于 2023 年 11 月 10 日召开第三届董事会第二十七次会议,审议通过了《关于向 2023 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》,公司向 67 名激励对象首次授予 1,065,000 股股票,限制性股票上市日为 2023 年 12 月 27 日,授予价格为 12.71 元。公司总股本因本次授予增加 1,065,000 股,相比授予登记前总股本新增比例为 0.59%。根据相关规定,“仙乐转债”转股价格于 2023 年 12 月 27 日起由原转股价格 56.07 元/股调整为 55.82 元/股。	31.86
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2024 年 06 月 13 日	55.76	2024 年 06 月 11 日	经公司 2023 年第三次临时股东大会授权,公司于 2024 年 5 月 23 日召开第三届董事会第三十三次会议,审议通过了《关于向激励对象授予 2023 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》,公司向 22 名激励对象预留授予 244,000 股股票,限制性股	31.86

				票上市日为 2024 年 6 月 13 日，授予价格为 12.71 元/股。公司总股本因本次授予增加 244,000 股，相比授予登记前总股本新增比例为 0.13%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2024 年 6 月 13 日起由原转股价格 55.82 元/股调整为 55.76 元/股。	
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2024 年 06 月 21 日	42.12	2024 年 06 月 15 日	公司实施完成 2023 年度权益分派：以公司公告日总股本 181,806,354 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 180,520,754 股为基数，每 10 股派 11.00 元人民币现金（含税），现金分红 198,572,829.40 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 54,156,226 股，不送红股。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2024 年 6 月 21 日起由原转股价格 55.76 元/股调整为 42.12 元/股。	31.86
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2024 年 09 月 19 日	42.13	2024 年 09 月 18 日	2024 年 9 月 19 日，公司办理完成公司 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销事宜，本次变更完成后，公司总股本由 235,962,580 股减至 235,872,880 股，共计 89,700 股限制性股票回购注销。本次回购注销限制性股票占回购注销前总股本 235,962,580 股的 0.04%，回购价格为 9.78 元/股。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2024 年 9 月 19 日起由原转股价格 42.12 元/股调整为 42.13 元/股。	31.86
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2025 年 03 月 28 日	41.96	2025 年 03 月 26 日	经公司 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 2 月 24 日召开的第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向 72 名激励对象首次授予 1401000 股股票，限制性股票上市日为 2025 年 3 月 28 日，授予价格为 13.27 元/股。公司总股本因本次授予增加 1,401,000 股，相比授予登记前总股本新增比例为 0.59%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2025 年 3 月 28 日起由原转股价格 42.13 元/股调整为 41.96 元/股。	31.86
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2025 年 05 月 27 日	31.82	2025 年 05 月 19 日	公司实施完成 2024 年度权益分派方案：以公司现有总股本 237,274,117 股扣除公司回购专用证券账户中已回购股份 1,285,600 股后的股本 235,988,517 股为基数，每 10 股派 6.50 元人民币现金（含税），现金分红	31.86

				153,392,536.05 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 70,796,555 股，不送红股。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2025 年 5 月 27 日起由原转股价格 41.96 元/股调整为 31.82 元/股。	
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2025 年 07 月 04 日	31.88	2025 年 07 月 03 日	公司办理完成公司 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销事宜，本次变更完成后，公司总股本由 308,070,672 股减至 307,318,960 股，共计 751,712 股限制性股票回购注销。本次回购注销限制性股票占回购注销前总股本 308,070,672 股的 0.24%，回购价格为 7.52 元/股。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2024 年 7 月 4 日起由原转股价格 31.82 元/股调整为 31.88 元/股。	31.86
2021 年仙乐健康向不特定对象发行可转换公司债券	2025 年 12 月 09 日	31.86	2025 年 12 月 04 日	经公司 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 9 月 26 日召开的第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2025 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，公司向 20 名激励对象预留授予 315,700 股股票，限制性股票上市日为 2025 年 12 月 9 日，授予价格为 9.71 元/股。公司总股本因本次授予增加 315,700 股，相比授予登记前总股本新增比例为 0.10%。根据相关规定，“仙乐转债”转股价格于 2025 年 3 月 28 日起由原转股价格 31.88 元/股调整为 31.86 元/股。	31.86

## 6、报告期末公司的负债情况、资信变化情况以及在未来年度还债的现金安排

中证鹏元对公司 2025 年跟踪评级结果为：本期债券信用等级维持为 AA-，发行主体信用等级维持为 AA-，评级展望维持为稳定。

## 二、报告期内合并报表范围亏损超过上年末净资产 10%

适用 不适用

## 三、报告期末除债券外的有息债务逾期情况

适用 不适用

## 四、报告期内是否有违反规章制度的情况

是 否

## 五、截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	1.81	2.45	-26.12%
资产负债率	47.07%	51.86%	-4.79%
速动比率	1.23	1.79	-31.28%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	-4,189.09	28,468.8	-114.71%
EBITDA 全部债务比	14.53%	24.61%	-10.08%
利息保障倍数	0.94	4.33	-78.29%
现金利息保障倍数	23.18	31.24	-25.80%
EBITDA 利息保障倍数	3.72	7.37	-49.53%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计机构名称	德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）

审计报告正文

仙乐健康科技股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了仙乐健康科技股份有限公司(以下简称“仙乐健康”)的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表、2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了仙乐健康 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和合并及母公司现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于仙乐健康，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

##### (一)收入确认

##### 1、事项描述

如财务报表附注(五)、45 所述，仙乐健康 2025 年营业收入累计人民币 42.63 亿元。由于仙乐健康报告期内营业收入金额重大且是公司的关键业绩指标之一，从而存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的风险，我们将仙乐健康营业收入确认识别为关键审计事项。

##### 2、审计应对

我们针对所述关键审计事项执行的主要审计程序如下：

(1)测试与收入确认相关的关键内部控制的设计和运行有效性；

(2)根据不同销售方式选取典型合同检查主要交易条件以评价收入确认是否符合企业会计准则的规定；

(3)对销售收入及毛利情况进行分析，询问管理层了解本年度销售收入及毛利变动原因并评估合理性(如适用)；

(4)从销售明细账中抽取样本，检查对应的销售确认书/订单、出库单、发票、客户签收单/出口报关单等相关单据，检查账面记录的收入确认是否正确；以及

(5)依据风险评估结果，选取部分客户执行收入函证程序。

## (二)商誉减值

### 1、事项描述

如财务报表附注五、19 所述，2025 年 12 月 31 日，仙乐健康合并财务报表中列报的归属于德国 Ayanda 资产组和仙乐美国事业部资产组的商誉约人民币 4.27 亿元。仙乐健康在外部评估专家的协助下于年度终了对上述商誉进行了减值测试，减值测试要求估计包含商誉在内的相关资产组的可收回金额。在确定相关资产组预计未来现金流量的现值时，仙乐健康管理层需要对关键参数，如收入增长率、利润率和折现率等作出主观判断和重大估计。由于上述商誉对于财务报表整体的重要性，同时考虑减值测试中涉及管理层主观判断和重大估计，因此，我们将上述商誉减值准备的评估确定为关键审计事项。

### 2、审计应对

我们针对所述关键审计事项执行的主要审计程序如下：

(1)测试与上述商誉减值测试相关的关键内部控制的设计和运行有效性；

(2)了解管理层聘请的外部评估专家业务资质，对其独立性和胜任能力进行评价；

(3)在内部评估专家的协助下，复核并评价管理层及其聘请的外部评估专家在上述商誉减值测试中对资产组可收回金额的评估方法及所使用的关键参数，如收入增长率、利润率和折现率等的合理性和恰当性；

(4)通过对以前年度预测实际实现情况的追溯复核，以评估管理层预测的可靠性和合理性；

(5)验证上述商誉减值测试模型的计算准确性。

## 四、其他信息

仙乐健康管理层对其他信息负责。其他信息包括仙乐健康 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

仙乐健康管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估仙乐健康的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算仙乐健康、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督仙乐健康的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1)识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2)了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3)评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任 - 续

(4)对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对仙乐健康持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致仙乐健康不能持续经营。

(5)评价财务报表的总体列报(包括披露)、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6)就仙乐健康中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：仙乐健康科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	595,137,220.14	636,030,607.22
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	5,001,931.51	115,199,609.58
衍生金融资产	16,704.33	410,809.31
应收票据	5,886,483.87	12,190,363.81
应收账款	683,058,587.27	675,014,555.79
应收款项融资	2,317,251.06	15,322,169.98
预付款项	16,732,225.16	20,893,261.51
应收保费	0.00	0.00

应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	11,578,155.18	20,811,591.22
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	458,242,430.95	481,664,648.63
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	98,197,759.16	25,169,832.82
其他流动资产	46,049,566.97	20,231,509.45
流动资产合计	1,922,218,315.60	2,022,938,959.32
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	52,442,616.48
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	143,343,964.41	0.00
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	23,229,575.85	0.00
投资性房地产	0.00	0.00
固定资产	1,789,478,484.85	1,522,592,519.55
在建工程	168,846,730.96	238,395,944.71
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	233,351,736.34	332,465,622.80
无形资产	459,885,472.76	525,918,072.23
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	34,750,648.50	32,352,814.72
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	427,105,754.92	417,104,550.51
长期待摊费用	172,863,558.15	225,785,559.21
递延所得税资产	147,120,966.13	81,362,370.83
其他非流动资产	68,524,367.64	34,664,049.49
非流动资产合计	3,668,501,260.51	3,463,084,120.53
资产总计	5,590,719,576.11	5,486,023,079.85
流动负债：		
短期借款	118,681,035.69	54,823,617.79
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00

衍生金融负债	1,001,274.07	2,100,832.33
应付票据	0.00	1,003,791.91
应付账款	438,957,249.70	392,427,487.03
预收款项	0.00	0.00
合同负债	43,318,522.79	36,916,083.62
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	94,986,539.54	80,279,331.24
应交税费	44,385,999.07	64,220,675.14
其他应付款	194,645,171.11	122,876,239.20
其中：应付利息	234,204.83	0.00
应付股利	2,457,314.00	1,364,000.00
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	120,394,363.06	67,682,834.24
其他流动负债	3,747,014.53	2,206,383.31
流动负债合计	1,060,117,169.56	824,537,275.81
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	
长期借款	56,600,174.50	131,554,645.74
应付债券	1,080,507,076.66	1,024,052,274.26
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	307,410,448.55	328,388,757.67
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	1,762,873.85	0.00
递延收益	98,172,529.49	59,704,464.27
递延所得税负债	26,753,418.23	15,148,907.27
其他非流动负债	0.00	461,438,779.62
非流动负债合计	1,571,206,521.28	2,020,287,828.83
负债合计	2,631,323,690.84	2,844,825,104.64
所有者权益：		
股本	307,634,663.00	235,872,880.00
其他权益工具	171,040,742.49	201,632,200.69
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	905,919,679.90	500,699,893.13
减：库存股	69,222,182.47	54,312,187.47
其他综合收益	20,257,585.49	-756,957.78
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	126,346,342.50	107,634,626.34

一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	1,480,355,435.66	1,515,063,227.14
归属于母公司所有者权益合计	2,942,332,266.57	2,505,833,682.05
少数股东权益	17,063,618.70	135,364,293.16
所有者权益合计	2,959,395,885.27	2,641,197,975.21
负债和所有者权益总计	5,590,719,576.11	5,486,023,079.85

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：郑丽群

会计机构负责人：应叶舟

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>		
货币资金	187,532,814.10	238,714,737.88
交易性金融资产	5,001,931.51	0.00
衍生金融资产	0.00	410,809.31
应收票据	43,332,894.80	6,248,123.79
应收账款	323,626,282.10	377,411,863.77
应收款项融资	395,622.39	2,411,167.98
预付款项	5,917,220.08	6,702,833.37
其他应收款	386,953,853.11	458,619,675.67
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	130,000,000.00
存货	93,568,922.53	96,633,152.86
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	0.00	0.00
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	53,948,384.40	25,169,832.82
其他流动资产	22,724,530.81	1,133,290.22
流动资产合计	1,123,002,455.83	1,213,455,487.67
<b>非流动资产：</b>		
债权投资	0.00	52,442,616.48
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	0.00	0.00
长期股权投资	2,385,515,922.91	1,896,437,902.91
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	0.00	0.00
投资性房地产	2,253,233.93	3,037,136.22
固定资产	465,797,093.25	315,078,673.37
在建工程	36,183,100.69	133,795,420.97
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	6,383,466.39	1,679,442.59
无形资产	146,704,248.70	118,899,987.10

其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	26,360,465.71	24,875,839.45
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	0.00
长期待摊费用	3,502,115.96	2,345,893.78
递延所得税资产	0.00	12,456,235.09
其他非流动资产	2,758,333.01	839,195.40
非流动资产合计	3,075,457,980.55	2,561,888,343.36
资产总计	4,198,460,436.38	3,775,343,831.03
流动负债：		
短期借款	39,000,000.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	64,893.79	834,760.10
应付票据	30,000,000.00	0.00
应付账款	193,634,081.80	214,024,819.48
预收款项	0.00	0.00
合同负债	8,478,149.24	10,234,358.50
应付职工薪酬	23,208,345.45	26,190,515.37
应交税费	619,496.01	16,255,519.62
其他应付款	258,601,484.66	38,540,847.08
其中：应付利息	22,381.96	0.00
应付股利	2,457,314.00	1,364,000.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	4,522,541.90	1,769,161.28
其他流动负债	567,862.26	1,033,902.02
流动负债合计	558,696,855.11	308,883,883.45
非流动负债：		
长期借款	25,000,000.00	
应付债券	1,080,507,076.66	1,024,052,274.26
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	1,948,592.87	0.00
长期应付款	50,000,000.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	0.00	0.00
递延收益	12,129,882.01	1,994,663.03
递延所得税负债	11,815,685.40	0.00
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	1,181,401,236.94	1,026,046,937.29
负债合计	1,740,098,092.05	1,334,930,820.74
所有者权益：		
股本	307,634,663.00	235,872,880.00
其他权益工具	171,040,742.49	201,632,200.69

其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	978,466,500.89	1,021,376,305.49
减：库存股	69,222,182.47	54,312,187.47
其他综合收益	10,588.35	1,541.04
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	126,346,342.50	107,634,626.34
未分配利润	944,085,689.57	928,207,644.20
所有者权益合计	2,458,362,344.33	2,440,413,010.29
负债和所有者权益总计	4,198,460,436.38	3,775,343,831.03

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	4,262,906,991.45	4,211,063,837.44
其中：营业收入	4,262,906,991.45	4,211,063,837.44
利息收入	0.00	0.00
已赚保费	0.00	0.00
手续费及佣金收入	0.00	0.00
二、营业总成本	4,075,944,875.28	3,893,466,402.02
其中：营业成本	2,959,813,107.81	2,886,115,370.63
利息支出	0.00	0.00
手续费及佣金支出	0.00	0.00
退保金	0.00	0.00
赔付支出净额	0.00	0.00
提取保险责任合同准备金净额	0.00	0.00
保单红利支出	0.00	0.00
分保费用	0.00	0.00
税金及附加	26,755,132.84	30,988,859.09
销售费用	373,186,497.98	353,203,965.03
管理费用	466,101,333.73	417,653,783.45
研发费用	145,936,008.53	125,936,900.67
财务费用	104,152,794.39	79,567,523.15
其中：利息费用	87,835,261.86	78,740,403.11
利息收入	8,394,975.28	6,887,671.12
加：其他收益	37,402,974.95	41,907,052.51
投资收益（损失以“-”号填列）	-6,382,723.74	-4,773,162.22
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	0.00	0.00
汇兑收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”	0.00	0.00

号填列)		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	60,908,511.93	-21,948,964.43
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-3,773,218.67	-913,727.34
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-269,174,690.97	-5,104,504.94
资产处置收益（损失以“-”号填列）	2,423,102.29	243,157.15
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	8,366,071.96	327,007,286.15
加：营业外收入	1,104,550.95	1,930,391.43
减：营业外支出	15,359,743.96	12,283,569.81
四、利润（亏损）总额	-5,889,121.05	316,654,107.77
减：所得税费用	-26,289,708.32	34,636,187.55
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	20,400,587.27	282,017,920.22
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	20,400,587.27	282,017,920.22
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）	0.00	0.00
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	136,531,324.73	325,061,746.98
2.少数股东损益	-116,130,737.46	-43,043,826.76
六、其他综合收益的税后净额	18,844,606.27	-6,220,745.56
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	21,014,543.27	-8,492,424.25
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3.其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4.企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5.其他	0.00	0.00
（二）将重分类进损益的其他综合收益	21,014,543.27	-8,492,424.25
1.权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2.其他债权投资公允价值变动	101,859.21	85,083.75
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4.其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5.现金流量套期储备	0.00	0.00
6.外币财务报表折算差额	20,912,684.06	-8,577,508.00
7.其他	0.00	0.00
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-2,169,937.00	2,271,678.69
七、综合收益总额	39,245,193.54	275,797,174.66
归属于母公司所有者的综合收益总额	157,545,868.00	316,569,322.73
归属于少数股东的综合收益总额	-118,300,674.46	-40,772,148.07

八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.4468	1.0705
（二）稀释每股收益	0.4468	1.0705

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：林培青

主管会计工作负责人：郑丽群

会计机构负责人：应叶舟

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,440,622,314.12	1,551,231,181.13
减：营业成本	979,983,497.53	1,043,823,534.01
税金及附加	8,064,207.98	9,766,473.06
销售费用	106,356,112.89	86,885,397.04
管理费用	172,266,415.75	160,401,669.22
研发费用	63,552,011.09	53,825,435.83
财务费用	77,005,551.74	60,035,790.20
其中：利息费用	72,635,638.40	66,494,087.16
利息收入	1,886,539.44	1,790,163.20
加：其他收益	6,816,025.52	8,378,660.00
投资收益（损失以“-”号填列）	158,827,053.81	132,620,474.65
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	0.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	0.00	0.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2,288.51	3,161,616.34
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,677,244.41	488,287.69
资产减值损失（损失以“-”号填列）	602,350.85	-4,169,388.24
资产处置收益（损失以“-”号填列）	2,352,700.89	127,592.38
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	200,317,692.31	277,100,124.59
加：营业外收入	975,115.84	592,191.74
减：营业外支出	13,120,163.20	10,261,761.03
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	188,172,644.95	267,430,555.30
减：所得税费用	1,055,483.37	14,072,736.06
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	187,117,161.58	253,357,819.24
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	187,117,161.58	253,357,819.24

(二) 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）	0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额	9,047.31	82,132.46
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1. 重新计量设定受益计划变动额	0.00	0.00
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益	0.00	0.00
3. 其他权益工具投资公允价值变动	0.00	0.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动	0.00	0.00
5. 其他	0.00	0.00
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	9,047.31	82,132.46
1. 权益法下可转损益的其他综合收益	0.00	0.00
2. 其他债权投资公允价值变动	9,047.31	82,132.46
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额	0.00	0.00
4. 其他债权投资信用减值准备	0.00	0.00
5. 现金流量套期储备	0.00	0.00
6. 外币财务报表折算差额	0.00	0.00
7. 其他	0.00	0.00
六、综合收益总额	187,126,208.89	253,439,951.70
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,551,020,430.87	4,366,380,657.04
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	43,486,165.72	57,711,594.85
收到其他与经营活动有关的现金	77,950,370.77	24,833,629.26
经营活动现金流入小计	4,672,456,967.36	4,448,925,881.15
购买商品、接受劳务支付的现金	2,570,551,831.45	2,550,721,262.03
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		

支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	974,174,414.31	849,653,198.86
支付的各项税费	186,239,993.83	124,819,646.62
支付其他与经营活动有关的现金	371,311,211.92	356,760,048.85
经营活动现金流出小计	4,102,277,451.51	3,881,954,156.36
经营活动产生的现金流量净额	570,179,515.85	566,971,724.79
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	414,000,000.00	500,000,000.00
取得投资收益收到的现金	1,508,633.69	3,832,691.57
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,791,664.13	4,916,008.28
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	422,300,297.82	508,748,699.85
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	441,259,110.22	412,131,644.98
投资支付的现金	418,670,435.04	399,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	4,384,940.83	25,600,549.71
投资活动现金流出小计	864,314,486.09	836,732,194.69
投资活动产生的现金流量净额	-442,014,188.27	-327,983,494.84
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	21,656,717.00	3,101,240.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	331,075,068.80	271,471,701.05
收到其他与筹资活动有关的现金	3,958,652.80	10,114,794.28
筹资活动现金流入小计	356,690,438.60	284,687,735.33
偿还债务支付的现金	285,951,156.24	148,616,718.92
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	183,027,198.97	219,627,550.63
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	55,528,587.96	47,288,112.36
筹资活动现金流出小计	524,506,943.17	415,532,381.91
筹资活动产生的现金流量净额	-167,816,504.57	-130,844,646.58
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	437,927.78	2,498,188.75
五、现金及现金等价物净增加额	-39,213,249.21	110,641,772.12
加：期初现金及现金等价物余额	632,578,257.56	521,936,485.44
六、期末现金及现金等价物余额	593,365,008.35	632,578,257.56

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,571,669,955.14	1,601,877,657.38

收到的税费返还	12,025,949.45	15,140,036.29
收到其他与经营活动有关的现金	29,236,576.62	32,713,687.64
经营活动现金流入小计	1,612,932,481.21	1,649,731,381.31
购买商品、接受劳务支付的现金	920,198,307.11	1,010,951,754.13
支付给职工以及为职工支付的现金	216,656,586.27	222,369,522.19
支付的各项税费	43,963,472.92	35,714,367.52
支付其他与经营活动有关的现金	184,887,607.28	189,539,721.97
经营活动现金流出小计	1,365,705,973.58	1,458,575,365.81
经营活动产生的现金流量净额	247,226,507.63	191,156,015.50
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	104,000,000.00	200,000,000.00
取得投资收益收到的现金	287,097,545.59	3,671,117.14
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	5,952,420.81	3,735,147.99
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	270,581,174.72	1,156,342,221.74
投资活动现金流入小计	667,631,141.12	1,363,748,486.87
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	149,656,159.89	129,148,292.11
投资支付的现金	567,910,850.00	976,418,540.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	343,644,765.44	118,120,178.17
投资活动现金流出小计	1,061,211,775.33	1,223,687,010.28
投资活动产生的现金流量净额	-393,580,634.21	140,061,476.59
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	21,656,717.00	3,101,240.00
取得借款收到的现金	178,355,000.00	0.00
收到其他与筹资活动有关的现金	298,947,695.00	0.00
筹资活动现金流入小计	498,959,412.00	3,101,240.00
偿还债务支付的现金	64,355,000.00	0.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	167,115,361.36	207,282,970.40
支付其他与筹资活动有关的现金	174,235,269.28	15,558,999.59
筹资活动现金流出小计	405,705,630.64	222,841,969.99
筹资活动产生的现金流量净额	93,253,781.36	-219,740,729.99
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,918,418.91	19,119.31
五、现金及现金等价物净增加额	-51,181,926.31	111,495,881.41
加：期初现金及现金等价物余额	237,914,955.49	126,419,074.08
六、期末现金及现金等价物余额	186,733,029.18	237,914,955.49

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	235,872,880.00	0.00	0.00	201,632,200.69	500,699,893.13	54,312,187.47	-756,957.78	0.00	107,634,626.34	0.00	1,515,063,227.14	0.00	2,505,833,682.05	135,364,293.16	2,641,197,975.21
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	235,872,880.00	0.00	0.00	201,632,200.69	500,699,893.13	54,312,187.47	-756,957.78	0.00	107,634,626.34	0.00	1,515,063,227.14	0.00	2,505,833,682.05	135,364,293.16	2,641,197,975.21
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	71,761,783.00	0.00	0.00	-30,591,458.20	405,219,786.77	14,909,995.00	21,014,543.27	0.00	18,711,716.16	0.00	-34,707,791.48	0.00	436,498,584.52	-118,300,674.46	318,197,910.06
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21,014,543.27	0.00	0.00	0.00	136,531,324.73	0.00	157,545,868.00	-118,300,674.46	39,245,193.54
（二）所有者投入和减少资本	965,228.00	0.00	0.00	-30,591,458.20	476,016,341.77	14,909,995.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	431,480,116.57	0.00	431,480,116.57
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入	1,716,700.00	0.00	0.00	0.00	27,874,758.64	14,909,995.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,681,463.64	0.00	14,681,463.64

仙乐健康科技股份有限公司 2025 年年度报告全文

所有者权益的金额															
4. 其他	-751,472.00	0.00	0.00	-30,591,458.20	448,141,583.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	416,798,652.93	0.00	416,798,652.93
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18,711,716.16	0.00	-171,239,116.21	0.00	-152,527,400.05	0.00	-152,527,400.05
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18,711,716.16	0.00	-18,711,716.16	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险准备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-152,527,400.05	0.00	-152,527,400.05	0.00	-152,527,400.05
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四) 所有者权益内部结转	70,796,555.00	0.00	0.00	0.00	-70,796,555.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	70,796,555.00	0.00	0.00	0.00	-70,796,555.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五) 专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六) 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	307,634,663.00	0.00	0.00	171,040,742.49	905,919,679.90	69,222,182.47	20,257,585.49	0.00	126,346,342.50	0.00	1,480,355,435.66	0.00	2,942,332,266.57	17,063,618.70	2,959,395,885.27

上期金额

单位：元

仙乐健康科技股份有限公司 2025 年年度报告全文

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	181,562,320.00	0.00	0.00	201,632,594.19	547,501,811.37	44,532,999.26	7,735,466.47	0.00	82,298,844.42	0.00	1,413,834,191.48	0.00	2,390,032,228.67	176,136,441.23	2,566,168,669.90
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	181,562,320.00	0.00	0.00	201,632,594.19	547,501,811.37	44,532,999.26	7,735,466.47	0.00	82,298,844.42	0.00	1,413,834,191.48	0.00	2,390,032,228.67	176,136,441.23	2,566,168,669.90
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	54,310,560.00	0.00	0.00	-393.50	-46,801,918.24	9,779,188.21	-8,492,424.25	0.00	25,335,781.92	0.00	101,229,035.66	0.00	115,801,453.38	-40,772,148.07	75,029,305.31
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-8,492,424.25	0.00	0.00	0.00	325,061,746.98	0.00	316,569,322.73	-40,772,148.07	275,797,174.66
（二）所有者投入和减少资本	154,334.00	0.00	0.00	-393.50	7,354,307.76	9,779,188.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-2,270,939.95	0.00	-2,270,939.95
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	244,000.00	0.00	0.00	0.00	7,354,307.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,598,307.76	0.00	7,598,307.76
4. 其他	-89,666.00	0.00	0.00	-393.50	0.00	9,779,188.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-9,869,247.71	0.00	-9,869,247.71
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,335,781.92	0.00	-223,832,711.32	0.00	-198,496,929.40	0.00	-198,496,929.40
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,335,781.92	0.00	-25,335,781.92	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 提取一般风险	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

仙乐健康科技股份有限公司 2025 年年度报告全文

准备															
3. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-198,496,929.40	0.00	-198,496,929.40	0.00	-198,496,929.40
4. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	54,156,226.00	0.00	0.00	0.00	-54,156,226.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	54,156,226.00	0.00	0.00	0.00	-54,156,226.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（六）其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	235,872,880.00	0.00	0.00	201,632,200.69	500,699,893.13	54,312,187.47	-756,957.78	0.00	107,634,626.34	0.00	1,515,063,227.14	0.00	2,505,833,682.05	135,364,293.16	2,641,197,975.21

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度									
	股本	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计

									储备			
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	235,872,880.00	0.00	0.00	201,632,200.69	1,021,376,305.49	54,312,187.47	1,541.04	0.00	107,634,626.34	928,207,644.20	0.00	2,440,413,010.29
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	235,872,880.00	0.00	0.00	201,632,200.69	1,021,376,305.49	54,312,187.47	1,541.04	0.00	107,634,626.34	928,207,644.20	0.00	2,440,413,010.29
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	71,761,783.00	0.00	0.00	-30,591,458.20	-42,909,804.60	14,909,995.00	9,047.31	0.00	18,711,716.16	15,878,045.37	0.00	17,949,334.04
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,047.31	0.00	0.00	187,117,161.58	0.00	187,126,208.89
（二）所有者投入和减少资本	965,228.00	0.00	0.00	-30,591,458.20	27,886,750.40	14,909,995.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-16,649,474.80
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	1,716,700.00	0.00	0.00	0.00	27,874,758.64	14,909,995.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,681,463.64
4. 其他	-751,472.00	0.00	0.00	-30,591,458.20	11,991.76		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-31,330,938.44
（三）利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18,711,716.16	-	0.00	-152,527,400.05
1. 提取盈余	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18,711,716.16	-18,711,716.16	0.00	0.00

仙乐健康科技股份有限公司 2025 年年度报告全文

公积												
2. 对所有者 (或股东)的 分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	152,527,400.05	0.00	-152,527,400.05
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(四)所有者 权益内部结转	70,796,555.00	0.00	0.00	0.00	-70,796,555.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积 转增资本(或 股本)	70,796,555.00	0.00	0.00	0.00	-70,796,555.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积 转增资本(或 股本)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积 弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益 计划变动额结 转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合 收益结转留存 收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(五)专项储 备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
(六)其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期末 余额	307,634,663.00	0.00	0.00	171,040,742.49	978,466,500.89	69,222,182.47	10,588.35	0.00	126,346,342.50	944,085,689.57	0.00	2,458,362,344.33

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	181,562,320.00	0.00	0.00	201,632,594.19	1,068,178,223.73	44,532,999.26	-80,591.42	0.00	82,298,844.42	898,682,536.28	0.00	2,387,740,927.94
加：会计政策变更	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
前期差错更正	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二、本年期初余额	181,562,320.00	0.00	0.00	201,632,594.19	1,068,178,223.73	44,532,999.26	-80,591.42	0.00	82,298,844.42	898,682,536.28	0.00	2,387,740,927.94
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	54,310,560.00	0.00	0.00	-393.50	-46,801,918.24	9,779,188.21	82,132.46	0.00	25,335,781.92	29,525,107.92	0.00	52,672,082.35
（一）综合收益总额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	82,132.46	0.00	0.00	253,357,819.24	0.00	253,439,951.70
（二）所有者投入和减少资本	154,334.00	0.00	0.00	-393.50	7,354,307.76	9,779,188.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-2,270,939.95
1. 所有者投入的普通股	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额	244,000.00	0.00	0.00	0.00	7,354,307.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,598,307.76
4. 其他	-89,666.00	0.00	0.00	-393.50	0.00	9,779,188.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-9,869,247.71
（三）利润分	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,335,781.92	-	0.00	-198,496,929.40
									223,832,711.32			

配												
1. 提取盈余公积	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25,335,781.92	-25,335,781.92	0.00	0.00
2. 对所有者（或股东）的分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-198,496,929.40
3. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（四）所有者权益内部结转	54,156,226.00	0.00	0.00	0.00	-54,156,226.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）	54,156,226.00	0.00	0.00	0.00	-54,156,226.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 盈余公积转增资本（或股本）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 盈余公积弥补亏损	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5. 其他综合收益结转留存收益	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6. 其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（五）专项储备	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 本期提取	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期使用	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
（六）其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	235,872,880.00	0.00	0.00	201,632,200.69	1,021,376,305.49	54,312,187.47	1,541.04	0.00	107,634,626.34	928,207,644.20	0.00	2,440,413,010.29

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

注册地址、总部办公地址：广东省汕头市泰山路 83 号。

实际从事的主要经营活动：仙乐健康科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）及其子公司主要从事营养保健食品的研发、生产和销售。

#### 2、财务报表批准报出日

本公司的公司及合并财务报表于 2026 年 4 月 22 日已经本公司董事会批准。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司执行财政部颁布的企业会计准则及相关规定。此外，本公司还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

#### 2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

#### 3、记账基础和计价原则

公司会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外，本财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

在历史成本计量下，资产按照购置时支付的现金或者现金等价物的金额或者所付出的对价的公允价值计量。负债按照因承担现时义务而实际收到的款项或者资产的金额，或者承担现时义务的合同金额，或者按照日常活动中为偿还负债预期需要支付的现金或者现金等价物的金额计量。

公允价值是市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。无论公允价值是可观察到的还是采用估值技术估计的，在本财务报表中计量或披露的公允价值均在此基础上予以确定。

对于以交易价格作为初始确认时的公允价值，且在公允价值后续计量中使用了涉及不可观察输入值的估值技术的金融资产，在估值过程中校正该估值技术，以使估值技术确定的初始确认结果与交易价格相等。

公允价值计量基于公允价值的输入值的可观察程度以及该等输入值对公允价值计量整体的重要性，被划分为三个层次：

- 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。
- 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

- 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

## 五、重要会计政策及会计估计

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，针对收入确认(附注三、26)、应收账款预期信用损失的确认(附注三、11)等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

### 1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司于 2025 年 12 月 31 日的公司及合并财务状况以及 2025 年度的公司及合并经营成果、公司及合并股东权益变动和公司及合并现金流量。

### 2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

公司营业周期小于 12 个月。

### 4、记账本位币

人民币为公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，公司及境内子公司以人民币为记账本位币。公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定美元或欧元等币种为其记账本位币。公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的债权投资	单个项目期末余额占债权投资期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元
重要的在建工程	单个项目期末余额占在建工程期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元
重要的应收账款	单个项目期末余额占应收账款期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元
重要的非全资子公司	非全资子公司净资产或收入或净利润(亏损)占集团净资产或收入或净利润(亏损)的 10%以上
重要的联营企业	单个被投资单位的长期股权投资账面价值占集团合并净资产的 5%以上
账龄超过一年或逾期的重要的应付账款	单个项目期末余额占应付账款期末余额 10%以上且金额大于 1,500 万元

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### 1. 控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

### 2. 合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益和损益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下和合并利润表中净利润项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

#### (1) 增加子公司

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司购买日至报告期末的经营成果纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以反映在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在本期资产负债表日的金额的子公司财务报表进行合并财务报表编制。

#### (2) 处置子公司

在报告期内，本公司处置子公司，则该子公司期初至处置日的经营成果纳入合并利润表；该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业，该分类通过考虑该安排的结构、法律形式以及合同条款等因素根据合营方在合营安排中享有的权利和承担的义务确定。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本集团对合营企业的投资采用权益法核算，具体参见（附注三，18）。

本集团根据共同经营的安排确认本集团单独所持有的资产以及按本集团份额确认共同持有的资产；确认本集团单独所承担的负债以及按本集团份额确认共同承担的负债；确认出售本集团享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本集团份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本集团单独所发生的费用，以及按本集团份额确认共同经营发生的费用。本集团按照适用于特定资产、负债、收入和费用的规定核算确认与共同经营相关的资产、负债、收入和费用。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

## 10、外币业务和外币报表折算

### 1. 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率折算为人民币入账。外币汇兑损益均计入当期损益。

编制合并财务报表涉及境外经营的，如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，因汇率变动而产生的汇兑差额，列入其他综合收益的“外币报表折算差额”项目；处置境外经营时，计入处置当期损益。

### 2. 外币财务报表的折算

(1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

(2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率近似的汇率折算。与交易发生日即期汇率近似的汇率按当月月初、月末的市场汇价中间价平均值计算确定。

- (3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。
- (4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率(或者即期汇率的近似汇率)折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示。
- (5) 上年年末数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

## 11、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时，确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款（如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等）的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备（仅适用于金融资产）。

### 1. 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。当公司按照《企业会计准则第 14 号——收入》（“收入准则”）初始确认未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款时，按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产满足下列条件之一的，表明公司持有该金融资产的目的是交易性的：

- 取得相关金融资产的目的，主要是为了近期出售。
- 相关金融资产在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式。
- 相关金融资产属于衍生工具。

除衍生金融资产外的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产列示于交易性金融资产。自资产负债表日起超过一年到期（或无固定期限）且预期持有超过一年的，列示于其他非流动金融资产。

(1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。此类金融资产主要包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产以及一年内到期的非流动资产。

## 2. 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以及其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

本公司的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，为交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）。

金融负债满足下列条件之一，表明本公司承担该金融负债的目的是交易性的：

- 承担相关金融负债的目的，主要是为了近期回购。
- 相关金融负债在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式。
- 相关金融负债属于衍生工具。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

### 3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

#### 金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
	未放弃对该金融资产的控制	
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		继续确认该金融资产，并将收到的对价确认为金融负债

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

- (1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额(涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。
- (2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分(在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分)之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价(包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债)，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额(涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形)之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

#### 4. 金融负债的终止确认条件

金融负债(或其一部分)的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债(或该部分金融负债)。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

#### 5. 金融资产减值

##### (1) 减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产(含应收款项)、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，

本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项及应收票据，以及由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

## (2) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

本公司在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

- A. 金融工具外部信用评级实际或预期是否发生显著变化；
- B. 对债务人实际或预期的内部信用评级是否下调；
- C. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或经济状况是否发生不利变化；
- D. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；
- E. 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化。

无论经上述评估后信用风险是否显著增加，当金融工具合同付款已发生逾期超过（含）30 日，则表明该金融工具的信用风险已经显著增加。

## (3) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组。

无论上述评估结果如何，若金融工具合同付款已发生逾期超过(含)90日，则本公司推定该金融工具已发生违约。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

#### (4) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备，变动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

### 6. 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司回购本公司股份支付的对价和交易费用从权益中扣除，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

公司回购的股份在转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本，同时进行备查登记。

公司对权益工具持有方的各种分配(不包括股票股利)，作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

公司回购其普通股形成的库存股不参与公司利润分配，公司将其作为在资产负债表中所有者权益的备抵项目列示。

### 7. 衍生工具与嵌入衍生工具

衍生工具，包括远期外汇合约。衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。

对于嵌入衍生工具与主合同构成的混合合同，若主合同属于金融资产的，公司不从该混合合同中分拆嵌入衍生工具，而将该混合合同作为一个整体适用关于金融资产分类的会计准则规定。

若混合合同包含的主合同不属于金融资产，且同时符合下列条件的，公司将嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理：

- (1) 嵌入衍生工具的经济特征和风险与主合同的经济特征及风险不紧密相关。
- (2) 与该嵌入衍生工具具有相同条款的单独工具符合衍生工具的定义。
- (3) 该混合合同不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理。

嵌入衍生工具从混合合同中分拆的，公司按照适用的会计准则规定对混合合同的主合同进行会计处理。

衍生金融工具的公允价值变动计入当期损益。

#### 8. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- (1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；
- (2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

#### 9. 可转换债券

公司发行的同时包含负债和转换选择权的可转换债券，初始确认时进行分拆，分别予以确认。其中，以固定金额的现金或其他金融资产换取固定数量的自身权益工具结算的转换选择权，作为权益工具进行核算。

初始确认时，负债部分的公允价值按类似不具有转换选择权债券的现行市场价格确定。可转换债券的整体发行价格扣除负债部分的公允价值的差额，作为债券持有人将债券转换为权益工具的转换选择权的价值，计入其他权益工具。

后续计量时，可转换债券负债部分采用实际利率法按摊余成本计量；划分为权益工具的转换选择权的价值继续保留在权益工具。可转换债券到期或转换时不产生损失或收益。

发行可转换债券发生的交易费用，在负债成份和权益工具成份之间按照各自的相对公允价值进行分摊。与权益工具成份相关的交易费用直接计入权益工具；与负债成份相关的交易费用计入负债的账面价值，并采用实际利率法于可转换债券的期限内进行摊销。

## 12、应收票据

本公司将所有应收票据作为一个组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测等作为判断依据，以此按组合计提预期信用损失准备。

## 13、应收账款

本公司采用个别计提方式或者组合计提方式确认其信用损失准备；其中组合计提方式，本公司主要以客户的共同风险特征为依据，按照客户类别等共同信用风险特征将应收账款分为合同生产境内业务组合、合同生产境外业务组合、品牌产品业务组合以及合并范围内关联方组合。

对于划分为组合的应收款项，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，采用减值矩阵确定其信用损失。

#### 14、应收款项融资

本公司将所有应收款项融资作为一个组合，参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测等作为判断依据，以此按组合计提预期信用损失准备。

#### 15、其他应收款

对其他应收款按历史经验数据和前瞻性信息，确定预期信用损失。本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司以收款对象及款项性质为依据，将其他应收款分为员工备用金组合、保证金及押金组合、合并范围内关联方组合以及其他组合。

#### 16、存货

##### 1. 存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括原材料、在产品、库存商品及发出商品等。

##### 2. 存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

##### 3. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

##### 4. 低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次转销法”核算。

##### 5. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备计提方法

期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。公司持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

存货跌价准备的计提方法：按单个存货项目的成本与可变现净值孰低法计提存货跌价准备。

## 17、债权投资

本公司将所有债权投资作为一个组合，于每个资产负债表日，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。

## 18、长期股权投资

### 1. 重大影响的判断标准

重大影响是指对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，已考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素

### 2. 初始投资成本确定

#### (1) 企业合并形成的长期股权投资

非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

(3) 除企业合并形成的长期股权投资外其他方式取得的长期股权投资，按成本进行初始计量。

### 3. 后续计量和损益确认方法

#### 3.1 按成本法核算的长期股权投资

能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。采用成本法核算时，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

#### 3.2 按权益法核算的长期股权投资

公司对联营企业的投资采用权益法核算。联营企业是指公司能够对其施加重大影响的被投资单位。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。

## 19、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

### (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-42	0-5	2.26-10.00
机器设备	年限平均法	3-15	0-10	6.00-33.33
运输工具	年限平均法	3-10	0-5	9.50-33.33
办公设备	年限平均法	3-15	0-10	6.00-33.33

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

## 20、在建工程

在建工程以实际成本计价，实际成本包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。在建工程在达到预计使用状态之日起不论工程是否办理竣工决算均转入固定资产，对于未办理竣工决算手续的待办理完后再作调整。

## 21、借款费用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用状态的固定资产等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

- (1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- (2) 借款费用已发生；
- (4) 为使资产达到预计可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

## 2. 借款费用资本化的期间

为购建符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建活动重新开始；当所购建的资产达到预定可使用状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

## 3. 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息(包括折价或溢价的摊销)资本化金额，按照下列规定确定：

- (1) 为购建符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。
- (2) 为购建符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 22、无形资产

### 1. 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，至不再作为无形资产确认时止，采用直线法分期平均摊销，计入损益。

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。公司无形资产为保健食品注册证书、土地使用权、办公软件、知识产权、商标权、专有技术和客户关系，其中土地使用权按使用期限平均摊销，《保健食品备案工作指南(试行)》规定范围内的保健食品注册证书按剩余使用年限平均摊销，《保健食品备案工作指南(试行)》规定范围外的保健食品注册证书、办公软件、知识产权按 10 年平均摊销。商标权、专有技术和客户关系分别按照 20 年，10 年以及 15 年平均摊销。所有无形资产的残值率为 0。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见“附注三之 20、长期资产减值”。

## 2. 内部研究开发支出会计政策

研究阶段支出指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查所发生的支出；开发阶段支出是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等所发生的支出。

公司内部自行开发的无形资产，在研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

本公司以项目是否达到申请保健食品批准证书时点作为划分研究阶段和开发阶段的具体标准。对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

研发支出的归集范围包括直接从事研发活动人员的工资薪金和福利费用、研发活动直接消耗的材料、研发活动的仪器和设备的折旧费、专业服务等。

## 23、长期资产减值

长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、长期待摊费用、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。可收回金额为资产或者资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值(包括所分摊的商誉的账面价值部分)与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

## 24、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在相关项目的受益期内平均摊销。其中厂房及办公室装修费的摊销年限为 3-15 年。

## 25、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

## 26、职工薪酬

职工薪酬是指公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。职工薪酬主要包括短期薪酬、离职后福利和辞退福利。

### 1. 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

## 2. 离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利。本公司离职后福利计划为设定提存计划。设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划。

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

## 3. 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

## 27、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：(1) 该义务是公司承担的现时义务；(2) 该义务的履行可能导致经济利益的流出；(3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 28、股份支付

公司的股份支付均为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

## 29、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

## 1. 收入的确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。

## 2. 公司取得收入的确认时点

### (1) 销售商品取得收入的确认时点

— 公司的收入分为合同生产销售收入和品牌产品销售收入

#### A. 合同生产销售收入：

— 合同生产销售-境内是以货物到达指定地点并经客户确认时确认销售收入。

— 合同生产销售-境外是以按照不同贸易条款下货物控制权转移给客户的时点确认销售收入。

#### B. 品牌产品销售收入：

— 品牌产品的买断销售方式是在已将商品交付予客户并经客户确认时确认销售收入。

### (2) 提供劳务取得的收入的确认时点

— 公司的技术服务主要系为客户提供产品配方的研发、升级、注册或备案等服务，在服务完成时确认对应的收入。

## 30、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- (1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- (2) 该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；
- (3) 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- (1) 企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；
- (2) 为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得(1)减(2)的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 31、政府补助

#### 1. 政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

#### 2. 政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

- (1) 公司能够满足政府补助所附条件；
- (2) 公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

#### 3. 政府补助的计量

本公司收到的政府补助均为货币性资产，公司按照收到的金额计量。

#### 4. 政府补助的会计处理方法

- (1) 与资产相关的政府补助，在取得时确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。
- (2) 与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：
  - A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益。
  - B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益。
- (3) 对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。
- (4) 与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

### 32、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

#### 1. 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。

#### 2. 递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)且不导致等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

本公司确认与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，本公司才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

### 3. 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

## 33、租赁

### (1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

#### 1. 租赁的识别

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司进行如下评估：

- (1) 合同是否涉及已识别资产的使用。已识别资产可能由合同明确指定或在资产可供客户使用时隐性指定，并且该资产在物理上可区分，或者如果资产的某部分产能或其他部分在物理上不可区分但实质上代表了该资产的全部产能，从而使客户获得因使用该资产所产生的几乎全部经济利益。如果资产的供应方在整个使用期间拥有对该资产的实质性替换权，则该资产不属于已识别资产；

(2) 承租人是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益；

(3) 承租人是否有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

## 2. 租赁的分拆和合并

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：

(1) 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；

(2) 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

## 3. 作为承租人

### (1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁除外。

#### A. 使用权资产的确认依据

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 发生的初始直接费用。

#### B. 使用权资产的折旧方法及减值

- 本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量。
- 本公司对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。
- 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见“附注三之 20、长期资产减值”。

### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁除外。租赁付款额是指本公司向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括固定付款额及实质固定付款额。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。

### (3) 租赁期的评估

租赁期是本公司作为承租人有权使用租赁资产且不可撤销的期间。

### (4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

### (5) 短期租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。本公司的短期租赁为某些房屋建筑物的租赁。

本公司选择对短期租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

## (2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本公司的租赁为经营租赁。

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。

### 34、重要会计政策和会计估计变更

#### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

#### (2) 重要会计估计变更

适用 不适用

#### (3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

### 35、会计估计所采用的关键假设和不确定因素

本公司在运用附注三所描述的会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上作出的。实际的结果可能与本公司的估计存在差异。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

资产负债表日，会计估计中很可能导致未来期间资产、负债账面价值作出重大调整的关键假设和不确定性主要有：

#### 1. 固定资产预计可使用年限和预计残值

本公司对固定资产在考虑其残值后按直线法计提折旧。本公司定期审阅预计可使用年限以及残值率，以决定将计入每个报告期的折旧费用数额。预计可使用年限及残值率是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术改变而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧费用进行调整。

#### 2. 无形资产预计可使用年限

本公司就无形资产厘定可使用年限。该估计是根据对类似性质及功能的无形资产的实际可使用年限的历史经验为基础，并可能因技术革新及竞争对手就严峻的行业竞争的回应而有重大改变。当无形资产预计可使用年限少于先前估计，本公司将会提高无形资产的摊销金额、处置或报废技术过时的无形资产。

#### 3. 商誉减值

本公司至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本公司需要预计未来资产组或者资产组组合产

生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。管理层编制未来现金流量的现值模型时所采用的关键假设包括：预测期增长率、利润率及折现率。如果存在折现率发生变化以及其他造成预计现金流量变化的事项使得未来实际现金流量低于预计现金流量，则可能发生重大的商誉减值损失。

#### 4. 递延所得税资产

递延所得税资产的实现主要取决于未来的实际盈利以及在未来使用年度的实际税率。如未来实际产生的盈利少于预期，或实际税率低于预期，确认的递延所得税资产将被转回，并确认在转回发生期间的合并利润表中。

#### 5. 公允价值计量和估值程序

本公司部分账面资产及负债按公允价值进行计量。在确认相关资产及负债的公允价值时，本公司管理层会根据相关资产负债的性质选择合适的估值方法以及公允价值计量的输入值。对于输入值的选择，本公司将会尽可能采用可观察的市场数据。对于其他非流动金融资产以及一年内到期的其他非流动金融资产中与湖北怡本荟品牌管理有限公司（“湖北怡本荟”）股权投资相关的权利，本公司会聘请第三方有资质的评估师进行评估。本公司财务部门与评估小组或有资质的外部估价师紧密合作，以确定适当的估值技术和相关模型的输入值。在确定各类资产和负债的公允价值的过程中所采用的估值技术和输入值的相关信息详见附注十一。

#### 6. 长期资产减值

本公司在每一个资产负债表日判断长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产和长期待摊费用是否存在可能的减值迹象。如果该等资产存在减值迹象，在对该等资产进行减值测试时，需确定其可收回金额。可收回金额为资产或者资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其未来现金流量的现值两者之中的较高者。相关计算涉及管理层的估计，包括对相关资产公允价值、处置费用、预计未来现金流量、折现率等关键参数的估计。于 2025 年 12 月 31 日，本公司计提的联营企业湖北怡本荟长期股权投资减值准备详见附注(五)13，本公司计提的固定资产、使用权资产、无形资产及长期待摊费用减值详见附注(五)15、附注(五)17、附注(五)18 及附注(五)20。

## 六、税项

### 1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	(1) 公司为增值税一般纳税人。公司现代服务业收入按应税收入的 6% 计算销项税额，除此之外的其他销售按应税收入的 13% 计算销项税额，按销项税额扣除允许抵扣的进项税额的差额计算缴纳。 (2) Sirio Pharma Germany GmbH (原名 Ayanda GmbH) 等 4 家德国公司的一般产品按应税收入的 19% 计算销项税额，符合特定要求食品按应税收入的

		7%计算销项税额。
城市维护建设税	应交流转税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	详见下表
教育费附加	应交流转税额	3%
地方教育附加	应交流转税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
仙乐健康科技股份有限公司、仙乐健康科技(安徽)有限公司、仙乐健康科技(广东)有限公司	15.00%
仙乐生物科技(上海)有限公司、仙乐(上海)健康科技有限公司、维见(上海)企业管理有限公司、	25.00%
维乐维健康产业有限公司、广东仟佰大健康产业有限公司、广东合世生物科技有限公司、仙乐健康科技(珠海)有限公司、嘉美(广东)管理有限公司、仙乐(上海)生命技术有限公司、得宠(广东)健康科技有限公司	20.00%
Sirio Nutrition Co., Ltd、Best Formulations LLC (以下简称“Best Formulations”)及其母公司 Sirio Healthcare Holdings LLC.	加权州税率 6.22%和联邦税率 21%
Xeed Life Healthcare LLC、Xtrapower Life Nutrition LLC	加权州税率 6.34%和联邦税率 21%
Sirio Holdings Limited	16.5%
Sirio International Limited	8.25%、16.5%
Sirio Pharma Germany GmbH 等 4 家德国公司	27.135%

## 2、税收优惠

### 1. 企业所得税

#### (1) 仙乐健康科技股份有限公司：

公司于 2021 年 12 月 20 日被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202144005967 的《高新技术企业证书》，于 2024 年 11 月 28 日继续被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202444005998 的《高新技术企业证书》，公司 2025 年度减按 15%的税率计缴企业所得税(2024 年：15%)。

#### (2) 下属子公司：

仙乐健康科技(安徽)有限公司于 2020 年 10 月 30 日被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202034003668 的《高新技术企业证书》，于 2023 年 11 月 30 日继续被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202334005385 的《高新技术企业证书》，公司 2025 年度减按 15%的税率计缴企业所得税(2024 年：15%)。

仙乐健康科技(广东)有限公司于 2025 年 12 月 19 日被认定为高新技术企业并获发编号为 GR202544003475 的《高新技术企业证书》，公司 2025 年度减按 15%的税率计缴企业所得税(2024 年：20%)。

维乐维健康产业有限公司、广东仟佰大健康产业有限公司、广东合世生物科技有限公司、仙乐健康科技(珠海)有限公司、嘉美(广东)管理有限公司、仙乐(上海)生命技术有限公司、得宠(广东)健康科技有限公司属于小型微利企业，自 2022 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

Sirio International Limited 位于中国香港特别行政区，2025 年度应评税利润不超过 2,000,000.00 港币的部分按 8.25% 计缴利得税，应评税利润超过 2,000,000.00 港币的部分按 16.5% 计缴利得税(2024 年：8.25% 及 16.5%)。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	9,879.67	25,081.75
银行存款	593,355,128.68	632,553,175.81
其他货币资金	1,772,211.79	3,452,349.66
存放财务公司款项	0.00	0.00
合计	595,137,220.14	636,030,607.22
其中：存放在境外的款项总额	207,819,995.55	162,230,192.69

其他说明：

其他货币资金期末余额主要是公司的关税保证金以及信用证保证金等。

酒制造企业应详细披露是否存在与相关方建立资金共管账户等特殊利益安排的情形

适用  不适用

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5,001,931.51	115,199,609.58
其中：		
银行理财产品	5,001,931.51	115,199,609.58
其中：		
合计	5,001,931.51	115,199,609.58

### 3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益	16,704.33	410,809.31

益的衍生金融资产		
合计	16,704.33	410,809.31

其他说明：

于 2025 年 12 月 31 日，本公司的衍生金融资产主要为管理外汇风险而购买的远期外汇合同，未作为套期工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。

#### 4、应收票据

##### (1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	5,886,483.87	12,190,363.81
合计	5,886,483.87	12,190,363.81

##### (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收票据	5,886,483.87	100.00%	0.00	0.00%	5,886,483.87	12,190,363.81	100.00%	0.00	0.00%	12,190,363.81
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
其中：										
合计	5,886,483.87	100.00%	0.00	0.00%	5,886,483.87	12,190,363.81	100.00%	0.00	0.00%	12,190,363.81

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

##### (2) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

银行承兑票据	0.00	5,885,967.72
合计	0.00	5,885,967.72

### (3) 按坏账计提方法分类披露

于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

## 5、应收账款

### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	700,842,582.44	687,529,830.61
1 至 2 年	7,162,439.03	8,591,124.44
2 至 3 年	625,049.11	132,372.60
3 年以上	253,701.80	121,329.20
3 至 4 年	253,701.80	121,329.20
合计	708,883,772.38	696,374,656.85

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	32,529,391.60	4.59%	6,809,348.14	20.93%	25,720,043.46	7,593,483.58	1.09%	974,469.71	12.83%	6,619,013.87
其中：										
合同生产境外业务款项	32,529,391.60	4.59%	6,809,348.14	20.93%	25,720,043.46	974,469.71	0.14%	974,469.71	100.00%	0.00
品牌产品业务款项	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	6,619,013.87	0.95%	0.00	0.00%	6,619,013.87
按组合计提坏账准备的应收账款	676,354,380.78	95.41%	19,015,836.97	2.81%	657,338,543.81	688,781,173.27	98.91%	20,385,631.35	2.96%	668,395,541.92
其中：										
合同生产境内业务款项	287,974,610.02	40.62%	9,396,789.17	3.26%	278,577,820.85	302,846,002.61	43.49%	11,252,134.58	3.72%	291,593,868.03
合同生产境外业务款项	383,652,889.98	54.12%	9,511,665.74	2.48%	374,141,224.24	352,693,667.30	50.65%	7,578,171.78	2.15%	345,115,495.52
品牌产品业务款项	4,726,880.78	0.67%	107,382.06	2.27%	4,619,498.72	33,241,503.36	4.77%	1,555,324.99	4.68%	31,686,178.37
合计	708,883,772.38	100.00%	25,825,185.11	3.64%	683,058,587.27	696,374,656.85	100.00%	21,360,101.06	3.07%	675,014,555.79

按单项计提坏账准备：合同生产境外业务款项

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
1 年以内(含 1 年)	974,469.71	974,469.71	31,554,921.89	5,834,878.43	18.49%	预计无法收回
1-2 年(含 2 年)	0.00	0.00	974,469.71	974,469.71	100.00%	预计无法收回
合计	974,469.71	974,469.71	32,529,391.60	6,809,348.14		

按单项计提坏账准备：品牌产品业务款项

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
一年以内	6,619,013.87	0.00	0.00	0.00	0.00%	
合计	6,619,013.87	0.00	0.00	0.00		

按组合计提坏账准备：合同生产境内业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	286,211,724.62	8,388,495.55	2.93%
1-2 年(含 2 年)	1,509,183.60	754,591.82	50.00%
3 年以上	253,701.80	253,701.80	100.00%
合计	287,974,610.02	9,396,789.17	

按组合计提坏账准备：合同生产境外业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	379,019,351.26	7,194,896.38	1.90%
1-2 年(含 2 年)	4,633,538.72	2,316,769.36	50.00%
合计	383,652,889.98	9,511,665.74	

按组合计提坏账准备：品牌产品业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	4,681,633.78	84,758.56	1.81%
1-2 年(含 2 年)	45,247.00	22,623.50	50.00%
合计	4,726,880.78	107,382.06	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提/转回	转销或核销	汇率差	
按单项计提坏账准备的应收账款					
其中：					
合同生产境外业务款项	974,469.71	5,834,878.43	0.00	0.00	6,809,348.14
按组合计提坏账准备的应收账款					
其中：					
合同生产境内业务款项	11,252,134.58	-1,858,460.03	0.00	3,114.62	9,396,789.17
合同生产境外业务款项	7,578,171.78	1,821,618.85	0.00	111,875.11	9,511,665.74
品牌产品业务款项	1,555,324.99	-1,447,942.93	0.00	0.00	107,382.06
合计	21,360,101.06	4,350,094.32	0.00	114,989.73	25,825,185.11

本年无重要的坏账准备收回或转回情况。

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
Haleon plc	55,109,691.18	0.00	55,109,691.18	7.77%	1,620,084.86
健合(H&H)國際控股有限公司	37,948,307.80	0.00	37,948,307.80	5.35%	1,825,615.20
Jamieson Wellness Inc.	33,901,934.27	0.00	33,901,934.27	4.78%	1,104,060.15
Mars, Incorporated	33,450,942.03	0.00	33,450,942.03	4.72%	1,067,999.56
PT ANUGERAH PRIMA PRINTING	31,554,921.89	0.00	31,554,921.89	4.45%	5,834,878.43
合计	191,965,797.17	0.00	191,965,797.17	27.07%	11,452,638.20

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	2,333,215.85	15,439,993.98
应收款项融资-公允价值变动	-15,964.79	-117,824.00

合计		2,317,251.06	15,322,169.98
----	--	--------------	---------------

## (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	2,317,251.06	100.00%	0.00	0.00%	2,317,251.06	15,322,169.98	100.00%	0.00	0.00%	15,322,169.98
其中：										
按组合计提坏账准备	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00
其中：										
合计	2,317,251.06	100.00%	0.00	0.00%	2,317,251.06	15,322,169.98	100.00%	0.00	0.00%	15,322,169.98

截至 2025 年 12 月 31 日，公司所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险。

## (3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
已背书且在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票	54,634,518.63	0.00
已贴现且在资产负债表日尚未到期的银行承兑汇票	18,201,450.55	0.00
合计	72,835,969.18	0.00

## (4) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

公司管理此类应收票据的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，所以将其分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

## 8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	0.00
其他应收款	11,578,155.18	20,811,591.22
合计	11,578,155.18	20,811,591.22

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金及员工备用金	5,677,807.13	20,634,259.05
其他应收客户款项	6,158,748.53	0.00
其他	3,747.90	1,020,671.07
合计	11,840,303.56	21,654,930.12
减：其他应收款坏账准备	262,148.38	843,338.90
其他应收款	11,578,155.18	20,811,591.22

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	9,695,760.92	18,626,860.80
1 至 2 年	1,219,135.27	1,939,891.97
2 至 3 年	428,824.04	244,838.45
3 年以上	234,434.95	0.00
合计	11,578,155.18	20,811,591.22

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	汇率差	
其他应收款	843,338.90	0.00	576,875.65	0.00	-4,314.87	262,148.38
合计	843,338.90	0.00	576,875.65	0.00	-4,314.87	262,148.38

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	保证金及押金	1,487,997.99	1 年以内	12.57%	74,399.90
单位 2	保证金及押金	1,196,998.52	1 至 2 年	10.11%	59,849.93
单位 3	保证金及押金	847,302.13	1 年以内	7.16%	42,365.11
单位 4	保证金及押金	241,010.60	1 年以内	2.04%	12,050.53
单位 5	保证金及押金	234,434.95	3 年以上	1.98%	11,721.75

合计		4,007,744.19		33.86%	200,387.22
----	--	--------------	--	--------	------------

## 9、预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	16,414,198.07	98.10%	20,233,795.81	96.84%
1 至 2 年	0.00	0.00%	210,577.58	1.01%
2 至 3 年	4,623.49	0.03%	0.00	0.00%
3 年以上	313,403.60	1.87%	448,888.12	2.15%
合计	16,732,225.16		20,893,261.51	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

公司无账龄超过 1 年且金额重要的预付款项。

### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

人民币元

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例
供应商 1	1,600,000.00	9.56%
供应商 2	1,302,085.20	7.78%
供应商 3	1,091,966.68	6.53%
供应商 4	836,231.86	5.00%
供应商 5	704,421.07	4.21%
合计	5,534,704.81	33.08%

## 10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	293,391,426.04	17,429,849.43	275,961,576.61	262,863,474.85	4,037,324.72	258,826,150.13
在产品	29,699,376.30	1,145,567.38	28,553,808.92	29,726,721.88	93,045.14	29,633,676.74
库存商品	150,954,341.80	30,501,135.69	120,453,206.11	162,305,236.59	6,581,394.84	155,723,841.75
发出商品	33,273,839.31	0.00	33,273,839.31	37,480,980.01	0.00	37,480,980.01

合计	507,318,983.45	49,076,552.50	458,242,430.95	492,376,413.33	10,711,764.70	481,664,648.63
----	----------------	---------------	----------------	----------------	---------------	----------------

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求  
**(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备**

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	汇率差	
原材料	4,037,324.72	16,802,043.44	0.00	3,402,177.69	7,341.04	17,429,849.43
在产品	93,045.14	1,149,405.61		91,954.63	4,928.74	1,145,567.38
库存商品	6,581,394.84	30,727,016.65		6,795,003.24	12,272.56	30,501,135.69
合计	10,711,764.70	48,678,465.70	0.00	10,289,135.56	24,542.34	49,076,552.50

本期存货跌价准备转回或转销人民币 10,289,135.56 元系已计提跌价准备的存货出售、使用或报废。

## 12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	53,813,424.70	24,000,000.00
一年内到期的其他非流动金融资产	42,083,397.24	
一年内到期的租赁保证金	2,300,937.22	1,169,832.82
合计	98,197,759.16	25,169,832.82

### (1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

#### 1) 一年内到期的债权投资情况

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
招商银行上海古北支行	0.00	0.00	0.00	14,000,000.00	0.00	14,000,000.00
民生银行汕头分行	50,000,000.00	0.00	50,000,000.00	0.00	0.00	0.00
合计	50,000,000.00	0.00	50,000,000.00	14,000,000.00	0.00	14,000,000.00

#### 2) 期末重要的一年内到期的债权投资

单位：元

项目	面值	票面利率	到期日	实际利率		逾期本金	
				期末余额	期初余额	期末余额	期初余额
民生银行汕头分行	50,000,000.00	3.10%	2026年07月17日				
合计	50,000,000.00						

## (2) 一年内到期的其他债权投资

□适用 ☑不适用

## 13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	25,202,288.75	10,717,298.65
预缴企业所得税	5,966,682.84	1,684,485.02
待资本化的香港上市费用	6,489,985.20	0.00
其他	8,390,610.18	7,829,725.78
合计	46,049,566.97	20,231,509.45

## 14、债权投资

## (1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
持有至到期的定期存单	50,000,000.00	0.00	50,000,000.00	74,000,000.00	0.00	74,000,000.00
持有至到期的定期存单应收利息	3,813,424.70	0.00	3,813,424.70	2,442,616.48	0.00	2,442,616.48
减：列示于一年内到期的非流动资产的债权投资	-53,813,424.70	0.00	-53,813,424.70	-24,000,000.00	0.00	-24,000,000.00
合计	0.00	0.00	0.00	52,442,616.48	0.00	52,442,616.48

## (2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
民生银行汕头分行	0.00	0.00%	0.00%		0.00	50,000,000.00	3.10%	3.10%	2026年07月17日	0.00
合计	0.00					50,000,000.00				0.00

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							计提减值准备	其他
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润			
一、合营企业											
二、联营企业											
湖北怡本荟品牌管理有限公司	0.00	0.00	158,115,059.17		-6,521,478.19					55,052,634.95	0.00
上海迈向胜利健康技术有限公司	0.00	0.00	50,000,000.00		-3,196,981.62						
小计	0.00	0.00	208,115,059.17		-9,718,459.81					55,052,634.95	0.00
合计	0.00	0.00	208,115,059.17		-9,718,459.81					55,052,634.95	0.00

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
湖北怡本荟品牌管理有限公司	151,593,580.98	96,540,946.03	55,052,634.95	5年	销售收入增长率为 1.17%-13.11%，利润率为 6.48%-8.02%	永续增长率为 2%，用 23.26% 的税前折现率对未来现金流量进行折现	宏观经济环境、所处行业、所处地域和管理层对市场发展的预期估计
合计	151,593,580.98	96,540,946.03	55,052,634.95				

其他说明：

**湖北怡本荟：**

2025 年 1 月，公司全资子公司维见（上海）企业管理有限公司（以下简称“维见”）与三名独立第三方个人（以下简称“湖北怡本荟原个人股东”）签订股份购买协议购买了湖北怡本荟 25% 股权。

根据湖北怡本荟公司章程，维见有权任命董事会三位董事中的一名，具备参与其财务和经营决策的能力，能够对湖北怡本荟施加重大影响，因此确认为以权益法计量且其变动计入当期损益的长期股权投资。

该股份购买协议同时授予维见若干权利，包括向卖方收购额外股份的看涨期权、将维见持有的股份回售予卖方的看跌期权，以及由卖方支付的或有业绩补偿款，各项权利均在股份购买协议规定的特定条件达成时可行使/触发。公司将此部分权利确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，计入其他非流动金融资产，其公允价值变动计入公允价值变动收益，其中一年内到期的 2025 年业绩补偿款项划分为一年内到期的其他非流动金融资产。

此项交易的总对价为人民币 162,500,00.00 元。经外部评估师评估，总对价分配如下：联营企业长期股权投资成本为人民币 158,115,059.17 元，其他非流动金融资产的成本金额为人民币 4,384,940.83 元。公司已支付现金人民币 97,555,375.87 元（分别对应联营企业投资人民币 93,170,435.04 元以及其他非流动金融资产人民币 4,384,940.83 元），剩余未付金额人民币 64,944,624.13 元于其他应付款-应付湖北怡本荟股权购买款列示，该款项将在股份购买协议规定的支付条件达成后支付。

因湖北怡本荟 2025 年业绩不达预期，经过双方协商，维见与湖北怡本荟原个人股东于 2026 年 4 月 12 日签订补充协议，维见所持有的湖北怡本荟所有股权将按补充协议约定的时间分阶段回售给湖北怡本荟原个人股东。本公司基于回售价格的折现金额对该长期股权投资计提减值。

#### 迈向胜利：

2025 年 9 月，公司全资子公司广东仟佰大健康产业有限公司（以下简称“仟佰”）与迈向胜利以及其他几位投资人一起签订增资协议，根据此协议，仟佰于 2025 年 11 月获得迈向胜利 16.67% 股权。

根据迈向胜利公司章程规定，仟佰有权任命董事会五名董事中的一名，能够在被投资方的治理结构中发挥实质性参与作用，构成重大影响，因此确认为以权益法计量的长期股权投资。

该投资协议同时授予仟佰若干权利，包括将仟佰持有的股份回售予迈向胜利或迈向胜利管理层股东的看跌期权，以及由迈向胜利或迈向胜利管理层股东支付的或有业绩补偿，各项权利均在投资协议规定的特定条件达成时可行使/触发。同时，协议约定当特定条件满足时，迈向胜利管理层股东有权将部分股权处置给仟佰。截止 2025 年 12 月 31 日，上述权利以及义务的公允价值皆不重大。

## 19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	65,312,973.09	0.00
减：一年内到期的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-42,083,397.24	
合计	23,229,575.85	0.00

其他说明：

其他非流动金融资产为对湖北怡本荟的长期股权投资中内嵌的看涨期权、看跌期权以及或有业绩补偿款形成的金融资产，详见附注七、18。截至 2025 年 12 月 31 日，该金融资产价值为人民币 65,312,973.09 元。

## 21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,789,478,484.85	1,522,592,519.55
合计	1,789,478,484.85	1,522,592,519.55

### (1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	1,067,277,849.74	1,295,402,452.61	12,188,838.40	82,257,053.16	2,457,126,193.91
2. 本期增加金额	254,249,398.96	177,380,744.61	4,323.01	13,013,245.20	444,647,711.78
(1) 购置	129,427,215.45	101,036,823.21	4,323.01	11,414,998.11	241,883,359.78
(2) 在建工程转入	124,822,183.51	76,343,921.40	-	1,598,247.09	202,764,352.00
3. 本期减少金额	14,745,497.75	26,158,642.22	2,262,691.92	5,629,360.18	48,796,192.07
(1) 处置或报废	3,800,518.69	19,270,702.23	2,262,691.92	5,629,360.18	30,963,273.02
(2) 转入在建工程	10,944,979.06	6,887,939.99	-	-	17,832,919.05
4. 汇率差	15,442,295.96	12,846,718.64	121,663.64	-196,998.68	28,213,679.56
5. 期末余额	1,322,224,046.91	1,459,471,273.64	10,052,133.13	89,443,939.50	2,881,191,393.18
二、累计折旧					
1. 期初余额	249,058,226.12	629,685,936.12	8,001,671.91	47,787,840.21	934,533,674.36
2. 本期增加金额	41,090,799.64	120,019,495.39	966,082.52	8,718,028.66	170,794,406.21
(1) 计提	41,090,799.64	120,019,495.39	966,082.52	8,718,028.66	170,794,406.21
3. 本期减少金额	10,084,213.81	21,827,008.06	2,117,389.56	2,133,665.89	36,162,277.32
(1) 处置或报废	2,365,331.70	15,487,794.62	2,117,389.56	2,133,665.89	22,104,181.77
(2) 转入在建工程	7,718,882.11	6,339,213.44	-	-	14,058,095.55
4. 汇率差	4,334,084.18	9,506,845.12	79,728.54	98,308.51	14,018,966.35
5. 期末余额	284,398,896.13	737,385,268.57	6,930,093.41	54,470,511.49	1,083,184,769.60
三、减值准备					
1. 期初余额	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	8,508,908.99	-	19,229.74	8,528,138.73
(1) 计提	-	8,508,908.99	-	19,229.74	8,528,138.73
3. 期末余额	-	8,508,908.99	-	19,229.74	8,528,138.73
四、账面价值					
1. 期末账面价值	1,037,825,150.78	713,577,096.08	3,122,039.72	34,954,198.27	1,789,478,484.85
2. 期初账面价值	818,219,623.62	665,716,516.49	4,187,166.49	34,469,212.95	1,522,592,519.55

(2) 公司期末不存在暂时闲置的固定资产。

### (3) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
汕头工厂扩建项目房屋建筑物	121,927,888.17	需要等其他项目竣工后一起办理
马鞍山生产基地扩产项目	235,834,649.33	计划土地合并归宗后办理

其他说明：

(4) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
机器设备	58,312,743.23	49,803,834.24	8,508,908.99	附注五、55	不适用	不适用
办公设备	19,229.74		19,229.74	不适用	不适用	不适用
合计	58,331,972.97	49,803,834.24	8,528,138.73			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	168,846,730.96	238,395,944.71
合计	168,846,730.96	238,395,944.71

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	168,846,730.96	0.00	168,846,730.96	238,395,944.71	0.00	238,395,944.71
合计	168,846,730.96	0.00	168,846,730.96	238,395,944.71	0.00	238,395,944.71

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数(含税)	期初余额	本期增加金额	企业合并增加	本期转入固定资产金额	本期转入长期待摊费用	本期转入无形资产金额	汇率差	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度(%)	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
数字信息化建设项目	77,000,000.00	24,228,236.34	2,781,490.42	-	-	-	15,165,976.85	-	11,843,749.91	86.09%	86.09%	2,673,128.05	457,118.51	6.79%	募投、自筹
物流中心与动力中心建设	195,000,000.00	118,617,606.95	47,948,350.05	-	163,924,287.63	-	2,641,669.37	-	-	100.00%	100.00%	-	-	-	自筹
软糖三车间机电装修	21,965,680.00	-	17,721,510.00	-	-	-	-	-	17,721,510.00	80.68%	80.68%	-	-	-	自有资金
北美软糖产线	220,396,344.00	26,983,723.77	-	-	-	-	-	(599,104.43)	26,384,619.34	79.41%	79.41%	1,970,558.65	-	-	自筹
泰国工厂项目	220,900,000.00	-	17,462,293.34	-	-	-	-	296,890.91	17,759,184.25	8.04%	8.04%	-	-	-	自筹
其他项目	-	68,566,377.65	66,513,941.04	-	38,840,064.37	-	872,647.01	(229,939.85)	95,137,667.46	-	-	-	-	-	-
合计	735,262,024.00	238,395,944.71	152,427,584.85	-	202,764,352.00	-	18,680,293.23	(532,153.37)	168,846,730.96	-	-	4,643,686.70	457,118.51	-	-

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在需计提在建工程减值准备的情形。

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

## 25、使用权资产

### (1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物
一、账面原值	
1. 期初余额	411,919,895.96
2. 本期增加金额	14,711,198.99
(1) 承租	14,711,198.99
3. 本期减少金额	26,553,724.86
(1) 到期或变更	26,553,724.86
4. 汇率差	-7,970,704.29
5. 期末余额	392,106,665.80
二、累计折旧	
1. 期初余额	79,454,273.16
2. 本期增加金额	41,911,562.82
(1) 计提	41,911,562.82
3. 本期减少金额	26,553,724.86
(1) 到期或变更	26,553,724.86
4. 汇率差	-1,302,203.92
5. 期末余额	93,509,907.20
三、减值准备	
1. 期初余额	-
2. 本期增加金额	65,245,022.26
(1) 计提	65,245,022.26
3. 期末余额	65,245,022.26
四、账面价值	
1. 期末账面价值	233,351,736.34
2. 期初账面价值	332,465,622.80

### (2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
房屋及建筑物	87,827,154.49	22,582,132.23	65,245,022.26	附注五、55	不适用	不适用
合计	87,827,154.49	22,582,132.23	65,245,022.26			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

无形资产	知识产权	办公软件	保健食品批准证书	土地使用权	商标权	专有技术	客户关系	小计
一、账面原值：								
1. 期初余额	22,279,660.39	82,958,235.53	47,374,925.62	138,539,235.00	110,702,141.13	139,454,960.00	141,611,480.00	682,920,637.67
2. 本期增加金额	2,548,503.87	37,625,189.98	6,483,381.78	-	-	-	-	46,657,075.63
(1) 购置	2,174,733.63	18,944,896.75	1,978,148.18	-	-	-	-	23,097,778.56
(2) 研发转入	373,770.24	-	4,505,233.60	-	-	-	-	4,879,003.84
(3) 在建工程转入	-	18,680,293.23	-	-	-	-	-	18,680,293.23
3. 本期减少金额	5,688,802.26	0.00	980,993.93	3,342,067.53	70,523.50	-	-	10,082,387.22
(1) 处置或报废	5,688,802.26	-	980,993.93	3,342,067.53	70,523.50	-	-	10,082,387.22
4. 汇率差	1,445,929.19	-93,371.60	-	-	-2,458,783.95	-3,096,240.00	-3,144,120.00	-7,346,586.36
5. 期末余额	20,585,291.19	120,490,053.91	52,877,313.47	135,197,167.47	108,172,833.68	136,358,720.00	138,467,360.00	712,148,739.72
二、累计摊销								
1. 期初余额	13,485,304.56	28,747,894.00	32,543,823.73	24,246,361.19	11,095,435.97	27,957,315.75	18,926,430.24	157,002,565.44
2. 本期增加金额	2,166,233.52	10,109,852.01	1,149,882.10	2,851,010.37	5,498,214.88	13,854,841.42	9,379,394.34	45,009,428.64
(1) 计提	2,166,233.52	10,109,852.01	1,149,882.10	2,851,010.37	5,498,214.88	13,854,841.42	9,379,394.34	45,009,428.64
3. 本期减少金额	5,436,175.06	-	629,870.11	578,836.46	-	-	-	6,644,881.63
(1) 处置或报废	5,436,175.06	-	629,870.11	578,836.46	-	-	-	6,644,881.63
4. 汇率差	1,340,166.47	80,517.62	-	-	-324,612.52	-838,217.42	-567,453.04	-309,598.89
5. 期末余额	11,555,529.49	38,938,263.63	33,063,835.72	26,518,535.10	16,269,038.33	40,973,939.75	27,738,371.54	195,057,513.56
三、减值准备								
1. 期初余额	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期增加金额	-	-	-	-	-	19,531,385.40	37,674,368.00	57,205,753.40
(1) 计提	-	-	-	-	-	19,531,385.40	37,674,368.00	57,205,753.40
3. 期末余额	-	-	-	-	-	19,531,385.40	37,674,368.00	57,205,753.40
四、账面价值								
1. 期末账面价值	9,029,761.70	81,551,790.28	19,813,477.75	108,678,632.37	91,903,795.35	75,853,394.85	73,054,620.46	459,885,472.76
2. 期初账面价值	8,794,355.83	54,210,341.53	14,831,101.89	114,292,873.81	99,606,705.16	111,497,644.25	122,685,049.76	525,918,072.23

截至 2025 年 12 月 31 日，不存在未办妥产权证书的土地使用权情况。本期末通过内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例为 6.27%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

截至 2025 年 12 月 31 日，不存在未办妥产权证书的土地使用权情况。

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
专有技术以及客户关系	57,205,753.40		57,205,753.40	附注五、55	不适用	不适用
合计	57,205,753.40		57,205,753.40			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	汇率变动	处置	其他	
Sirio Europe Verwaltungs GmbH	20,695.68	0.00	1,951.95	0.00		22,647.63
Sirio Europe GmbH & Co. KG、Ayanda Verwaltungs GmbH 和 Sirio Pharma Germany GmbH	165,290,554.21	0.00	15,589,677.42	0.00		180,880,231.63
Best Formulations	251,793,300.62	0.00	-5,590,424.96	0.00		246,202,875.66
合计	417,104,550.51	0.00	10,001,204.41	0.00		427,105,754.92

(2) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
德国 Ayanda	构成：德国 Ayanda 账面全部资产 依据：该资产组能独立产生现金流入	根据本公司内部管理及报告制度，本公司所有业务均属同一分部	是
仙乐美国事业部	构成：仙乐美国事业部账面全部资产 依据：该资产组能独立产生现金流入	根据本公司内部管理及报告制度，本公司所有业务均属同一分部	是

其他说明

公司本期无资产组或资产组组合的变化。

商誉的形成：

公司 2016 年 11 月购买 Sirio Europe GmbH & Co.KG、Ayanda Verwaltungs GmbH、Sirio Pharma Germany GmbH 和 Sirio Europe Verwaltungs GmbH 的 100%股权(以下简称“德国 Ayanda”)，形成非同一控制下企业合并，公司按企业合并成本高于应享有公司的可辨认净资产公允价值差额确认为商誉。该商誉属于德国 Ayanda 资产组。

2023 年 1 月 6 日，公司通过现金方式对 Best Formulations 增资以及支付股权转让款，取得了 Best Formulations 71.41%的股权，形成非同一控制下企业合并。公司按企业合并成本高于应享有 Best Formulations 的可辨认净资产公允价值差额确认为商誉。该商誉属于 Best Formulations、Sirio Nutrition Co., Ltd 以及 Sirio Healthcare Holdings LLC.构成的仙乐美国事业部资产组。

(3) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数(增长率、利润率)	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数(增长率、折现率等)	稳定期的关键参数的确定依据
德国 Ayanda	343,522,166.34	400,235,964.59		5 年	销售收入增长率为 1.00%-16.33%，利润率为 7.3%-10.28%	公司过去的业绩、现有产能情况和管理层对市场发展的预期估计	永续增长率为 1.00%，用 15.45%的税前折现率对未来现金流量进行折现	宏观经济环境、所处行业、所处地域和管理层对市场发展的预期估计
仙乐美国事业部	954,007,872.98	1,017,662,315.48		5 年	销售收入增长率为 7.10%-11.08%，利润率为 0.31%-8.74%	公司过去的业绩、现有产能情况和管理层对市场发展的预期估计	永续增长率为 2.20%，用 16.66%的税前折现率对未来现金流量进行折现	宏观经济环境、所处行业、所处地域和管理层对市场发展的预期估计
合计	1,297,530,039.32	1,417,898,280.07		/	/	/	/	/

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

无业绩承诺事项。

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	汇率差	期末余额
厂房及办公室装修费	218,536,965.49	21,407,468.06	25,718,244.70	44,753,811.49	-4,401,426.38	165,070,950.98
其他待摊费用	7,248,593.72	2,500,000.00	1,845,491.48		-110,495.07	7,792,607.17
合计	225,785,559.21	23,907,468.06	27,563,736.18	44,753,811.49	-4,511,921.45	172,863,558.15

其他说明：

注：其他减少金额包含公司之子公司 Best Formulations PC LLC (“BF PC”)对其厂房及办公室装修费计提减值准备，详见附注五之 55、资产减值损失。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	179,012,837.02	45,453,205.53	36,200,642.64	4,751,857.14
内部交易未实现利润	3,198,603.72	860,999.89	36,612,126.67	5,491,819.00
可抵扣亏损	426,612,163.66	99,611,784.67	216,422,341.63	49,944,625.76
固定资产折旧	714,987.66	100,246.62	148,447.64	22,267.15
公允价值变动	620,344.78	94,203.28	1,683,556.38	242,147.92
无形资产摊销	341,662.54	51,249.38	223,054.77	33,458.22
销售返利	6,553,334.13	983,000.12	1,558,674.45	233,801.17
股权激励费用	19,027,106.56	3,192,099.29	7,015,642.56	1,052,346.38
租赁负债	21,930,503.05	2,293,283.42	20,766,130.13	2,964,532.19
递延收益	19,388,334.54	2,908,250.18	5,726,446.03	858,966.90
预提费用	7,083,099.08	1,548,201.73	1,603,636.76	400,909.19
非同一控制下企业合并资产评估增值	5,459,559.72	1,486,092.16	43,220,171.83	11,700,880.71
剩余股权看涨期权公允价值损失			78,652,611.82	21,293,412.56
可转债借款利息	32,631,583.60	4,894,737.54	185,322,366.26	27,798,354.94
合计	722,574,120.06	163,477,353.81	635,155,849.57	126,789,379.23

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧	259,147,827.86	38,872,174.18	225,615,881.70	33,842,382.26
交易性金融资产公允价值变动	399,086.73	59,863.01	610,418.89	91,562.81
使用权资产	16,283,830.99	1,950,009.31	20,072,349.85	3,452,505.27
剩余股权看跌期权收益	0.00	0.00	77,492,983.61	20,979,469.54
可转债利息资本化	0.00	0.00	10,873,567.87	1,631,035.18
预提采购返利	11,306,924.83	2,227,759.41	3,859,737.41	578,960.61
合计	287,137,670.41	43,109,805.91	338,524,939.33	60,575,915.67

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	16,356,387.68	147,120,966.13	45,427,008.40	81,362,370.83
递延所得税负债	16,356,387.68	26,753,418.23	45,427,008.40	15,148,907.27

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	0.00	0.00
可抵扣亏损	1,067,340.90	0.00
合计	1,067,340.90	0.00

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2030 年	1,067,340.90	0.00	
合计	1,067,340.90	0.00	

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付设备款	65,322,271.05	0.00	65,322,271.05	30,591,607.97	0.00	30,591,607.97
房租押金保证金	3,202,096.59	0.00	3,202,096.59	3,248,485.24	0.00	3,248,485.24
其他		0.00		823,956.28	0.00	823,956.28
合计	68,524,367.64	0.00	68,524,367.64	34,664,049.49	0.00	34,664,049.49

其他说明：

## 31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,772,211.79	1,772,211.79	信用证保证金、关税保证金等	信用证保证金、关税保证金等	3,452,349.66	3,452,349.66	信用证保证金、关税保证金等	信用证保证金、关税保证金等
固定资产	155,167,657.51	155,167,657.51	授信抵押	授信抵押	0.00	0.00	授信抵押	授信抵押
子公司 Best Formulations PC LLC 的全部资产	104,253,897.00	104,253,897.00	授信抵押	授信抵押	356,329,567.46	356,329,567.46	授信抵押	授信抵押
合计	261,193,766.30	261,193,766.30			359,781,917.12	359,781,917.12		

其他说明：

注：2024 年 6 月 17 日，公司控股子公司 BF PC (Best Formulations 的全资子公司) 和美国五三银行签订担保协议，BF PC 以其全部资产抵押和连带责任保证方式为 Best Formulations 向五三银行申请 3,000 万美元(折合人民币 21,380.40 万元)授信额度提供连带责任担保。此项担保已于 2026 年 1 月随着相关的借款偿还取消。

## 32、短期借款

## (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	0.00	0.00
抵押借款	49,681,035.69	54,519,267.95
信用借款	69,000,000.00	304,349.84
合计	118,681,035.69	54,823,617.79

短期借款分类的说明：

## 34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的衍生金融负债	1,001,274.07	2,100,832.33
合计	1,001,274.07	2,100,832.33

其他说明：

于 2025 年 12 月 31 日，本公司的衍生金融负债主要为管理外汇风险而购买的远期外汇合同，未作为套期工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。

### 35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	0.00	1,003,791.91
合计	0.00	1,003,791.91

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为。

### 36、应付账款

#### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付货款及工程款	438,957,249.70	392,427,487.03
合计	438,957,249.70	392,427,487.03

其他说明：

公司期末不存在账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款。

#### (2) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

### 37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息	234,204.83	0.00
应付股利	2,457,314.00	1,364,000.00
其他应付款	191,953,652.28	121,512,239.20
合计	194,645,171.11	122,876,239.20

#### (1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	234,204.83	0.00
合计	234,204.83	0.00

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	2,457,314.00	1,364,000.00
合计	2,457,314.00	1,364,000.00

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	86,941,020.87	99,343,380.73
应付湖北怡本荟股权购买款	64,944,624.13	0.00
限制性股票回购义务	29,306,395.05	14,396,400.05
保证金及押金	6,794,296.30	7,772,458.42
预提的香港上市费用	3,967,315.93	0.00
合计	191,953,652.28	121,512,239.20

公司期末无账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款。

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
已收取合同对价	43,318,522.79	36,916,083.62
合计	43,318,522.79	36,916,083.62

公司根据情况要求部分客户比如当年新客户预付部分货款，在收到客户预先支付的货款时确认一项合同负债，直至商品控制权转移至客户后确认收入。

(2) 账龄超过 1 年的重要合同负债

公司期末不存在账龄超过 1 年的重要合同负债。

(3) 在本期确认的包括在合同负债期初账面价值的收入

年初合同负债账面价值中金额为人民币 36,916,083.62 元已于本年度确认为收入。年末合同负债账面价值中预计人民币 43,318,522.79 元将于 2026 年度确认为收入。

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	汇率差	期末余额
一、短期薪酬	79,638,540.57	904,838,770.35	894,957,178.51	472,333.90	89,992,466.31

二、离职后福利-设定提存计划	640,790.67	81,294,776.20	78,548,752.51	-11,583.12	3,375,231.24
三、辞退福利		2,287,050.00	668,483.29	275.28	1,618,841.99
合计	80,279,331.24	988,420,596.55	974,174,414.31	461,026.06	94,986,539.54

## (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	78,550,786.91	807,310,912.81	798,016,319.88	88,795,094.82
2、职工福利费	171,187.75	17,615,224.99	17,735,368.59	8,435.95
3、社会保险费	377,910.01	44,377,197.76	44,355,089.40	437,590.43
其中：医疗保险费	376,709.98	43,009,260.45	43,071,104.02	352,438.47
工伤保险费	1,200.03	1,367,937.31	1,283,985.38	85,151.96
生育保险费	0.00	0.00	0.00	0.00
4、住房公积金	422.00	25,500,351.33	25,403,075.33	97,698.00
5、工会经费和职工教育经费	538,233.90	6,626,115.97	6,510,702.76	653,647.11
8、商业保险	0.00	3,408,967.49	3,408,956.45	0.00
合计	79,638,540.57	904,838,770.35	895,429,512.41	89,992,466.31

## (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	汇率差	期末余额
1、基本养老保险	640,790.67	78,933,265.10	76,291,772.16	-11,632.05	3,270,651.56
2、失业保险费	0.00	2,361,511.10	2,256,980.35	48.93	104,579.68
合计	640,790.67	81,294,776.20	78,548,752.51	-11,583.12	3,375,231.24

其他说明：

本公司按规定参加由政府机构设立的养老保险、失业保险计划。根据该等计划，本公司分别按员工基本工资的一定比例每月向该等计划缴存费用。除上述每月缴存费用外，本公司不再承担进一步支付义务。相应的支出于发生时计入当期损益或相关资产的成本。

本公司本年应分别向养老保险、失业保险计划缴存费用人民币 78,933,265.11 元及人民币 2,361,511.10 元(2024 年：人民币 69,332,740.83 元及人民币 1,967,404.39 元)。于 2025 年 12 月 31 日，本公司尚有人民币 3,270,651.57 元及人民币 104,579.68 元(2024 年 12 月 31 日：人民币 640,790.67 元及无)的应缴存费用是于本报告期间到期而未支付给养老保险及失业保险应缴存费用。有关应缴存费用已于报告期后支付。

## 41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

增值税	5,872,731.86	7,622,933.44
企业所得税	35,331,613.57	48,069,236.75
个人所得税	1,133,618.17	3,919,880.52
城市维护建设税	17,671.54	1,449,729.70
教育费附加	7,573.51	621,312.75
地方教育附加	5,049.01	414,208.53
土地使用税	206,092.48	206,092.82
房产税	1,439,423.77	1,403,898.78
其他税费	372,225.16	513,381.85
合计	44,385,999.07	64,220,675.14

其他说明：

#### 43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	97,022,460.59	40,592,408.60
一年内到期的租赁负债	23,371,902.47	27,090,425.64
合计	120,394,363.06	67,682,834.24

其他说明：

公司期末不存在已到期未偿还的一年内到期的非流动负债。

#### 44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	3,747,014.53	2,206,383.31
合计	3,747,014.53	2,206,383.31

#### 45、长期借款

##### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	120,634,450.90	14,374,862.45
信用借款	32,988,184.19	157,772,191.89
减：一年内到期的长期借款	-97,022,460.59	-40,592,408.60
合计	56,600,174.50	131,554,645.74

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

公司期末不存在已逾期未偿还的长期借款情况。

#### 46、应付债券

##### (1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	1,080,507,076.66	1,024,052,274.26
合计	1,080,507,076.66	1,024,052,274.26

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	本期转股	期末余额	是否违约
仙乐转债	1,024,892,900.00		2021年4月19日	6年	1,024,892,900.00	1,024,052,274.26	0.00	18,980,253.79	52,857,099.82	15,372,291.00	10,260.21	1,080,507,076.66	否
合计	——				1,024,892,900.00	1,024,052,274.26	0.00	18,980,253.79	52,857,099.82	15,372,291.00	10,260.21	1,080,507,076.66	——

(3) 可转换公司债券的说明

公司于 2021 年 4 月 19 日向不特定对象发行了 1,024.89 万张仙乐转债，募集资金总额人民币 102,489.29 万元，可转换公司债券存续的起止日期：2021 年 4 月 19 日至 2027 年 4 月 18 日；转股的起止日期：2021 年 10 月 25 日至 2027 年 4 月 18 日。可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时，转股数量等于可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额除以申请转股当日有效的转股价格，并以去尾法取一股的整数倍。

#### 47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	330,782,351.02	355,479,183.31
减：计入一年内到期的非流动负债的租赁负债	-23,371,902.47	-27,090,425.64
合计	307,410,448.55	328,388,757.67

其他说明：

公司的租赁负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

人民币元

	1 年以内	1 至 5 年	5 年以上	合计
期末余额	38,315,312.75	143,664,185.04	253,633,803.94	435,613,301.73
期初余额	40,458,718.97	188,078,047.13	257,779,288.53	486,316,054.63

#### 50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
应付退货款	1,762,873.85	0.00	
合计	1,762,873.85		

#### 51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	59,010,667.52	45,505,338.30	6,343,476.33	98,172,529.49	固定资产投资补助款
其他	693,796.75	1,771,829.64	2,465,626.39	0.00	其他
合计	59,704,464.27	47,277,167.94	8,809,102.72	98,172,529.49	

其他说明：

#### 52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
收购子公司剩余少数股权的义务	0.00	461,438,779.62
合计	0.00	461,438,779.62

其他说明：

该负债期初余额为公司满足特定条件时须购买 Best Formulations 剩余少数股权所需支付的对价的最佳估计金额的现值。于 2025 年 12 月 31 日，公司与 Best Formulations 少数股东达成协

议，取消了此项期权。故公司将该项收购子公司剩余少数股权的义务按照协议生效当天 2025 年 12 月 31 日的账面价值人民币 448,129,591.37 元重分类为权益工具计入股本溢价。

### 53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	235,872,880.00	1,716,700.00	-751,712.00	70,796,555.00	240.00	71,761,783.00	307,634,663.00

其他说明：

报告期内，2025 年 3 月公司办理了 2025 年限制性股票激励计划首次授予股票的登记工作，上市流通日为 2025 年 3 月 28 日，公司总股本因本次授予增加 1,401,000 股，由 235,872,880 股变更为 237,273,880 股，资本公积增加人民币 17,190,270.00 元。

2025 年 3 月，共有 100 张“仙乐转债”完成转股，合计转成 237 股“仙乐健康”股票，增加注册资本及股本人民币 237.00 元，公司总股本因本次转股由 237,273,880 股变更为 237,274,117 股。

2025 年 5 月，公司实施完成 2024 年度权益分派，本次权益分派方案为以公司总股本 237,274,117 股扣除回购专用证券账户股份 1,285,600 股后的股本 235,988,517 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 6.50 元(含税)，合计派发现金红利人民币 153,392,536.05 元(含税)，同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，合计转增 70,796,555 股。转增后，公司总股本由 237,274,117 股变更为 308,070,672 股。

2025 年 5 月，公司回购 2023 年限制性股票激励计划中 6 名原激励对象因主动辞职不再具备激励对象资格而需回购注销的已获授但尚未解除限售的 175,760 股限制性股票。同时由于 2023 年限制性股票激励计划首次及预留授予的限制性股票第一个解除限售期解除限售条件未达成，公司回购仍就职的激励对象当期拟解除限售的 575,952 股限制性股票。本期共计回购注销 751,712 股限制性股票。回购注销后，公司总股本由 308,070,672 股变更为 307,318,960 股。

2025 年 11 月，公司办理了 2025 年限制性股票激励计划预留授予股票的登记工作，上市流通日为 2025 年 12 月 9 日，公司总股本因本次授予增加 315,700 股，由 307,318,960 股变更为 307,634,660 股，资本公积增加人民币 2,749,747.00 元。

2025 年 12 月，共有 1 张“仙乐转债”完成转股，合计转成 3 股“仙乐健康”股票，增加注册资本及股本人民币 3.00 元，公司总股本因本次转股由 307,634,660 股变更为 307,634,663 股。

### 54、其他权益工具

#### (1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况详见“46、应付债券”。

## (2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
仙乐转债	10,248,294.00	201,632,200.69	0.00	0.00	101.00	30,591,458.20	10,248,193.00	171,040,742.49
合计	10,248,294.00	201,632,200.69	0.00	0.00	101.00	30,591,458.20	10,248,193.00	171,040,742.49

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他权益工具由 2021 年发行的可转换公司债券的权益部分形成。根据《监管规则使用指引—会计类第五号》“5-8 发行可转换债券的递延所得税的处理”之说明，本期就该可转债应纳税暂时性差异确认的递延所得税负债 30,589,471.06 元并将其计入其他权益工具。

## 55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	493,684,250.58	468,081,600.13	75,698,251.00	886,067,599.71
其他资本公积	7,015,642.55	15,885,175.66	3,048,738.02	19,852,080.19
合计	500,699,893.13	483,966,775.79	78,746,989.02	905,919,679.90

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

股本溢价本期增加主要为收购子公司剩余少数股权的义务已取消(详见附注五、37)，所以按照账面价值重分类为权益工具计入股本溢价人民币 448,129,591.37 元，本期减少主要为资本公积转增资本，冲减资本公积人民币 70,796,555.00 元；其他资本公积本期增加为股权激励产生的其他资本公积人民币 15,885,175.66 元。

## 56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购普通股	39,915,787.42	0.00	0.00	39,915,787.42
股权激励回购义务	14,396,400.05	21,656,717.00	6,746,722.00	29,306,395.05
合计	54,312,187.47	21,656,717.00	6,746,722.00	69,222,182.47

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	-756,957.78	18,862,581.42	0.00	0.00	17,975.15	21,014,543.27	-2,169,937.00	20,257,585.49
外币财务报表折算差额	-639,133.78	18,742,747.06	0.00	0.00	0.00	20,912,684.06	-2,169,937.00	20,273,550.28
应收款项融资公允价值变动	-117,824.00	119,834.36	0.00	0.00	17,975.15	101,859.21	0.00	-15,964.79
其他综合收益合计	-756,957.78	18,862,581.42	0.00	0.00	17,975.15	21,014,543.27	-2,169,937.00	20,257,585.49

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

## 59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	107,634,626.34	18,711,716.16	0.00	126,346,342.50
合计	107,634,626.34	18,711,716.16	0.00	126,346,342.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司于 2025 年度按净利润的 10%提取法定盈余公积。法定盈余公积累计金额为本公司注册资本 50%以上的，可不再提取。盈余公积可用于弥补亏损。

## 60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	1,515,063,227.14	1,413,834,191.48
加：本期归属于母公司所有者的净利润	136,531,324.73	325,061,746.98
减：提取法定盈余公积	18,711,716.16	25,335,781.92
应付普通股股利	152,527,400.05	198,496,929.40
期末未分配利润	1,480,355,435.66	1,515,063,227.14

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整,影响期初未分配利润元。  
 2)、由于会计政策变更,影响期初未分配利润元。  
 3)、由于重大会计差错更正,影响期初未分配利润元。  
 4)、由于同一控制导致的合并范围变更,影响期初未分配利润元。  
 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明:

2025年5月19日,公司股东大会审议通过公司2024年度利润分配方案,向全体股东每10股派发现金红利人民币6.50元(含税),共计人民币152,527,400.05元(含税)。

## 61、营业收入和营业成本

单位:元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,246,220,824.10	2,955,877,112.28	4,183,662,049.81	2,884,670,612.94
其他业务	16,686,167.35	3,935,995.53	27,401,787.63	1,444,757.69
合计	4,262,906,991.45	2,959,813,107.81	4,211,063,837.44	2,886,115,370.63

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位:元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	4,262,906,991.45	不适用	4,211,063,837.44	不适用
营业收入扣除项目合计金额	0.00	不适用	0.00	不适用
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.00%	不适用	0.00%	不适用
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物,销售材料,用材料进行非货币性资产交换,经营受托管理业务等实现的收入,以及虽计入主营业务收入,但属于上市公司正常经营之外的收入。	0.00	不适用	0.00	不适用
2. 不具备资质的类金融业务收入,如拆出资金利息收入;本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入,如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、	0.00	不适用	0.00	不适用

典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。				
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。	0.00	不适用	0.00	不适用
4. 与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。	0.00	不适用	0.00	不适用
5. 同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。	0.00	不适用	0.00	不适用
6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。	0.00	不适用	0.00	不适用
与主营业务无关的业务收入小计	0.00	不适用	0.00	不适用
二、不具备商业实质的收入				
1. 未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。	0.00	不适用	0.00	不适用
2. 不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。	0.00	不适用	0.00	不适用
3. 交易价格显失公允的业务产生的收入。	0.00	不适用	0.00	不适用
4. 本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。	0.00	不适用	0.00	不适用
5. 审计意见中非标准审计意见涉及的收入。	0.00	不适用	0.00	不适用
6. 其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。	0.00	不适用	0.00	不适用
不具备商业实质的收入小计	0.00	不适用	0.00	不适用
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入	0.00	不适用	0.00	不适用
营业收入扣除后金额	4,262,906,991.45	不适用	4,221,023,837.44	不适用

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
<b>分行业</b>				
主营业务	4,246,220,824.10	2,955,877,112.28	4,183,662,049.81	2,884,670,612.94
其他业务	16,686,167.35	3,935,995.53	27,401,787.63	1,444,757.69
<b>分产品</b>				
软胶囊	2,022,787,865.99	1,493,204,717.31	1,983,614,312.23	1,476,433,286.85
片剂	376,638,704.23	234,164,162.45	325,553,301.98	176,665,305.77
粉剂	206,607,915.31	163,272,686.49	231,573,556.88	179,938,016.84
软糖	1,065,001,908.91	584,233,146.66	995,112,267.43	508,705,542.65
饮品	237,086,854.60	142,672,569.03	247,971,901.29	182,088,661.71
硬胶囊	215,547,815.69	175,544,548.55	222,726,507.87	185,224,140.20
其他剂型	122,549,759.37	162,785,281.79	177,110,202.13	175,615,658.92
其他业务	16,686,167.35	3,935,995.53	27,401,787.63	1,444,757.69
<b>分地区</b>				
中国	1,714,871,328.40	1,136,190,988.19	1,660,655,953.45	1,075,451,008.47
美洲	1,551,043,566.11	1,179,247,989.83	1,665,975,113.48	1,220,823,035.58
欧洲	755,296,114.90	507,458,242.16	604,481,069.46	407,874,630.87
其他地区	241,695,982.04	136,915,887.63	279,951,701.05	181,966,695.71
<b>分销售模式</b>				
合同生产	4,254,593,176.81	2,953,817,775.13	4,170,434,362.22	2,860,861,917.77
品牌产品销售	8,313,814.64	5,995,332.68	40,629,475.22	25,253,452.86
合计	4,262,906,991.45	2,959,813,107.81	4,211,063,837.44	2,886,115,370.63

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品		货到付款，部分客户存在一定比例预付	自产商品	是	无	法定质保
提供劳务		服务完成时付款	服务	是	无	无

其他说明

本公司销售收入的合同期限不超过一年，因此不披露分摊至剩余履约义务的信息。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

## 62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	7,290,409.50	9,043,753.19
教育费附加	3,108,005.00	3,839,000.44
房产税	11,279,560.63	11,945,955.05
土地使用税	864,932.62	1,071,025.80

印花税	1,382,799.55	1,828,297.60
地方教育附加	2,072,003.33	2,568,115.22
其他税费	757,422.21	692,711.79
合计	26,755,132.84	30,988,859.09

其他说明：

### 63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	249,209,481.72	220,145,791.40
中介服务费	63,507,624.42	66,757,646.86
折旧摊销	46,987,526.47	29,210,892.17
办公费	19,320,704.71	20,343,019.62
差旅费	29,524,934.03	16,093,007.44
房租水电费	9,267,428.93	13,441,949.89
股权激励费用	5,829,542.64	5,282,182.48
其他	42,454,090.81	46,379,293.59
合计	466,101,333.73	417,653,783.45

其他说明：

### 64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	208,139,917.79	183,306,999.67
市场宣传费	80,922,736.92	84,202,582.24
差旅费	17,993,994.29	17,720,665.07
折旧摊销费	16,184,092.00	15,637,312.45
广告投放费	10,759,786.75	12,169,212.13
其他	39,185,970.23	40,167,193.47
合计	373,186,497.98	353,203,965.03

其他说明：

### 65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	89,163,113.20	69,839,257.50
材料费用	29,629,167.70	33,398,508.93
折旧摊销费用	12,238,509.35	10,979,694.27
专业服务费	10,117,092.96	9,965,166.07
其他	4,788,125.32	1,754,273.90
合计	145,936,008.53	125,936,900.67

其他说明：

## 66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	87,835,261.86	78,740,403.11
减：利息收入	-8,394,975.28	-6,887,671.12
汇兑损益	6,340,192.19	-10,860,455.66
手续费及其他	3,475,840.72	2,284,268.52
租赁负债利息支出	14,896,474.90	16,290,978.30
合计	104,152,794.39	79,567,523.15

其他说明：

## 67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
Best Formulations 剩余股权购买看跌期权负债收益	3,074,389.04	23,027,109.11
与资产相关的政府补助	6,343,476.33	5,047,270.44
与收益相关的政府补助	22,361,478.63	4,440,483.00
增值税加计抵减	5,623,630.95	9,392,189.96
合计	37,402,974.95	41,907,052.51

## 69、公允价值变动收益（损失）

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-197,678.07	-456,954.78
其他非流动金融资产	18,844,635.02	-23,726,486.63
衍生金融工具	178,157.74	2,234,476.98
一年内到期的其他非流动金融资产	42,083,397.24	0.00
合计	60,908,511.93	-21,948,964.43

## 70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,099,612.86	3,500,291.58
持有至到期定期存单利息	1,779,829.05	2,044,495.91
衍生金融工具处置损益	456,294.16	-10,317,949.71
权益法核算的长期股权投资损失	-9,718,459.81	
合计	-6,382,723.74	-4,773,162.22

## 71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-4,350,094.32	-323,787.16
其他应收款坏账损失	576,875.65	-589,940.18
合计	-3,773,218.67	-913,727.34

## 72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失(注)	-38,389,330.14	-5,104,504.94
长期股权投资减值准备(附注五、13)	-55,052,634.95	-
固定资产减值准备(注)(附注五、15)	-8,528,138.73	-
使用权资产减值准备(注)(附注五、17)	-65,245,022.26	-
无形资产减值准备(注)(附注五、18)	-57,205,753.40	-
长期待摊费用减值准备(注)(附注五、20)	-44,753,811.49	-
合计	-269,174,690.97	-5,104,504.94

其他说明：

本年度，由于子公司 BF PC 经营亏损且公司管理层从集团战略考虑有计划对外出售 BF PC 的所有股权，BF PC 账面资产存在减值迹象。在考虑处置计划的基础上，管理层认为其可收回金额的最佳估计为其公允价值减去处置费用后的净额。公司计提资产减值损失合计人民币 194,958,719.08 元，将其分摊至资产组内各项资产，其中存货跌价损失人民币 19,255,683.53 元，固定资产减值准备人民币 8,498,448.40 元，使用权资产减值准备人民币 65,245,022.26 元，无形资产减值准备人民币 57,205,753.40 元以及长期待摊费用减值准备人民币 44,753,811.49 元。

## 73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产等非流动资产处置利得	2,423,102.29	243,157.15

## 74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
终止合作客户保证金转销		144,527.28	
其他	1,104,550.95	1,785,864.15	1,104,550.95
合计	1,104,550.95	1,930,391.43	1,104,550.95

## 75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
滞纳金	684,300.95	5,455,534.15	684,300.95
非流动资产报废损失	6,204,831.66	4,406,593.50	6,204,831.66
对外捐赠	3,592,168.06	1,453,650.00	3,592,168.06
其他	4,878,443.29	967,792.16	4,878,443.29
合计	15,359,743.96	12,283,569.81	15,359,743.96

## 76、所得税费用

### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	62,618,501.64	95,972,148.32
递延所得税费用	-88,908,209.96	-61,335,960.77
合计	-26,289,708.32	34,636,187.55

### (2) 会计利润（亏损）与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润（亏损）总额	-5,889,121.05
按法定/适用税率计算的所得税费用	-883,368.16
子公司适用不同税率的影响	-42,202,707.47
调整以前期间所得税的影响	4,027,917.63
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	31,813,887.91
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	0.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	53,225.66
加计扣除影响	-19,165,308.28
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	66,644.39
所得税费用	-26,289,708.32

## 78、现金流量表项目

### (1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金及押金	595,422.12	11,574,996.77

利息收入	8,394,975.28	6,887,671.12
政府补助	67,866,816.93	4,440,483.00
其他	1,093,156.44	1,930,478.37
合计	77,950,370.77	24,833,629.26

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现的期间费用	365,649,393.45	341,278,581.59
滞纳金	684,300.95	5,455,534.15
保证金及押金	967,973.37	5,124,257.08
对外捐赠	3,592,168.06	1,453,650.00
其他	417,376.09	3,448,026.03
合计	371,311,211.92	356,760,048.85

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

## (2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
	0.00	

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产赎回	390,000,000.00	460,000,000.00
债权投资赎回	24,000,000.00	40,000,000.00
合计	414,000,000.00	500,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买土地押金	0.00	10,782,600.00
交易性金融资产投资损失	0.00	10,317,949.71
购买其他非流动金融资产	4,384,940.83	0.00
其他	0.00	4,500,000.00
合计	4,384,940.83	25,600,549.71

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买交易性金融资产	280,000,000.00	375,000,000.00
购买湖北怡本荟股权款项	88,670,435.04	0.00
购买迈向胜利股权款项	50,000,000.00	0.00
购买债权投资		24,000,000.00

合计	418,670,435.04	399,000,000.00
----	----------------	----------------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

### (3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据贴现款项	3,958,652.80	10,114,794.28
合计	3,958,652.80	10,114,794.28

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的租金和租赁利息	47,352,510.69	37,492,184.15
回购库存股	0.00	8,918,938.21
已支付的香港上市费用	2,522,669.27	0.00
退股权激励对象认股款项	5,653,408.00	876,990.00
合计	55,528,587.96	47,288,112.36

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	54,823,617.79	306,075,068.80	6,434,188.99	247,665,700.12	986,139.77	118,681,035.69
长期借款	172,147,054.34	25,000,000.00	11,216,063.62	54,740,482.87	0.00	153,622,635.09
其他应付款-限制性股票回购义务	14,396,400.05	0.00	14,909,995.00	0.00	0.00	29,306,395.05
应付债券	1,024,052,274.26	0.00	71,837,353.61	15,372,291.00	10,260.21	1,080,507,076.66
租赁负债	355,479,183.31	0.00	29,607,673.89	47,352,510.69	6,951,995.49	330,782,351.02
其他应付款-应付利息	0.00	0.00	234,204.83	0.00	0.00	234,204.83
其他应付款-应付股利	1,364,000.00	0.00	152,527,400.05	151,434,086.05	0.00	2,457,314.00
其他应付款-应支付的上市费用	0.00	0.00	6,489,985.20	2,522,669.27	0.00	3,967,315.93
合计	1,622,262,529.75	331,075,068.80	293,256,865.19	519,087,740.00	7,948,395.47	1,719,558,328.27

## 79、现金流量表补充资料

## (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1.将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	20,400,587.27	282,017,920.22
加：资产减值准备	269,174,690.97	5,104,504.94
信用减值损失	3,773,218.67	913,727.34
固定资产折旧	170,794,406.21	161,489,892.18
使用权资产折旧	41,911,562.82	34,934,362.80
无形资产摊销	45,009,428.64	42,843,124.45
长期待摊费用摊销	27,563,736.18	49,168,493.81
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的收益	-2,430,181.93	-243,157.15
固定资产报废损失	6,204,831.66	4,406,593.50
公允价值变动(收益)损失	-60,908,511.93	21,948,964.43
财务费用	102,293,808.99	92,533,192.66
投资损失	6,382,723.74	4,773,162.22
递延所得税资产增加	-96,348,066.36	-48,885,506.58
递延所得税负债增加(减少)	11,604,510.96	-12,932,177.12
存货的增加	-14,942,570.12	-5,715,512.26
经营性应收项目的增加	-1,024,244.13	-57,379,811.90
经营性应付项目的增加	43,240,076.83	17,275,021.56
股权激励费用	12,836,437.64	5,282,182.48
卖出期权负债的收益	-3,074,389.04	-23,027,109.11
其他	-12,282,541.22	-7,536,143.68
经营活动产生的现金流量净额	570,179,515.85	566,971,724.79
2.不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
当期新增的使用权资产	14,711,198.99	77,812,200.49
3.现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	593,365,008.35	632,578,257.56
减：现金的期初余额	632,578,257.56	521,936,485.44
现金及现金等价物净(减少)增加额	-39,213,249.21	110,641,772.12

## (4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：库存现金	9,879.67	25,081.75
可随时用于支付的银行存款	593,355,128.68	632,553,175.81
二、现金等价物	593,365,008.35	632,578,257.56
三、期末现金及现金等价物余额	593,365,008.35	632,578,257.56

## 81、外币货币性项目

## (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额

货币资金			
其中：美元	15,386,310.63	7.0288	108,147,300.16
欧元	4,115,687.41	8.2355	33,894,743.67
英镑	121,828.79	9.4346	1,149,405.90
港币	322,389.33	0.9032	291,182.04
澳元	1,097,922.07	4.6892	5,148,376.17
泰铢	500.00	0.2225	111.25
新加坡元	11,102.59	5.4586	60,604.60
人民币	25,785,187.21	1.0000	25,785,187.21
折算人民币余额合计	/	/	174,476,911.00
应收账款			
其中：美元	18,744,844.10	7.0288	131,753,760.21
欧元	479,729.62	8.2355	3,950,813.29
澳元	460,140.16	4.6892	2,157,689.24
英镑	25,693.11	9.4346	242,404.22
人民币	8,248,704.26	1.0000	8,248,704.26
折算人民币余额合计	/	/	146,353,371.22
应付账款			
其中：美元	126,212.36	7.0288	887,121.44
欧元	31,500.00	8.2355	259,418.25
港币	300,000.00	0.9032	270,960.00
人民币	480,450.00	1.0000	480,450.00
折算人民币余额合计	/	/	1,897,949.69

其他说明：

Sirio Nutrition Co., Ltd.、Sirio Healthcare Holdings LLC 以及 Best Formulations 境外主要经营地为美国，采用美元作为记账本位币。Sirio Holdings Limited 主要经营地为香港，采用美元作为记账本位币。Sirio International Limited 主要经营地为香港，采用欧元作为记账本位币。Sirio Europe GmbH & Co.KG、Sirio Europe Verwaltungs GmbH、Ayanda Verwaltungs GmbH、Sirio Pharma Germany GmbH 境外主要经营地为德国，采用欧元作为记账本位币。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

## 82、租赁

### (1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

公司租赁了多项资产，包括房屋及设备，租赁期为 1 年到 15 年之间。上述使用权资产无法用于借款抵押担保等目的。

公司无未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额。

本年度计入当期损益的简化处理的房屋建筑物短期租赁费用为人民币 1,646,753.49 元(上年度：人民币 819,319.28 元)。

本年度与租赁相关的现金流出总额为人民币 48,999,264.18 元(上年度：人民币 38,311,503.43 元)。

涉及售后租回交易的情况

**(2) 本公司作为出租方**

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

**(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益**

适用 不适用

**八、研发支出**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	89,163,113.20	69,839,257.50
材料费用	29,629,167.70	33,398,508.93
折旧摊销费用	12,238,509.35	10,979,694.27
专业服务费	10,117,092.96	9,965,166.07
其他	12,064,962.94	3,809,925.63
合计	153,212,846.15	127,992,552.40
其中：费用化研发支出	145,936,008.53	125,936,900.67
资本化研发支出	7,276,837.62	2,055,651.73

**1、符合资本化条件的研发项目**

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额		期末余额
			内部开发支出	确认为无形资产 转入当期损益	
注册批文	32,352,814.72	7,276,837.62	4,879,003.84		34,750,648.50
合计	32,352,814.72	7,276,837.62	4,879,003.84		34,750,648.50

## 九、合并范围的变更

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司名称	变更内容
Sirio Healthcare Americas LLC	2025 年新设立子公司
Nutriviva Healthcare (Singapore) Pte. Ltd.	2025 年新设立子公司
Sirio (Asia Pacific) Healthcare Pte. Ltd.	2025 年新设立子公司

### 6、其他

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
Sirio Nutrition Co., Ltd	美元 594,042.00	美国	美国	营养保健食品销售	10.81%	89.19%	同一控制下企业合并
仙乐健康科技(安徽)有限公司	人民币 100,000,000.00	马鞍山	马鞍山	营养保健食品生产销售	100.00%		设立
仙乐生物科技(上海)有限公司	人民币 5,000,000.00	上海	上海	营养保健食品销售	100.00%		设立
Sirio Holdings Limited	美元 100,000.00	香港	香港	投资	100.00%		设立
Sirio International Limited	美元 100,000.00	香港	香港	投资		100.00%	设立
Sirio Europe GmbH & Co.KG	欧元 0.00	德国	德国	投资、营养保健食品销售	100.00%		非同一控制下企业合并
Sirio Europe Verwaltungs GmbH	欧元 25,000.00	德国	德国	投资		100.00%	非同一控制下企业合并
Ayanda Verwaltungs GmbH	欧元 25,000.00	德国	德国	投资		100.00%	非同一控制下企业合并
Sirio Pharma Germany GmbH	欧元 100,000.00	德国	德国	营养保健食品生产销售	100.00%		非同一控制下企业合并
维乐维健康产业有限公司	人民币 50,000,000.00	广州	广州	营养保健食品销售	100.00%		同一控制下企业合并
广东仟佰大	人民币	广州	广州	营养保健食品销售	100.00%		同一控制下企业

健康产业有限公司	60,000,000.00						合并
广东合世生物科技有限公司	人民币 10,000,000.00	汕头	汕头	原料加工	100.00%		设立
仙乐(上海)生命技术有限公司	人民币 10,000,000.00	上海	上海	营养科技、保健科技、美容科技等的技术咨询、技术开发、技术服务、技术转让	100.00%		设立
嘉美(广东)管理有限公司	人民币 200,000,000.00	汕头	汕头	投资	100.00%		设立
仙乐健康科技(珠海)有限公司	人民币 10,000,000.00	珠海	珠海	营养保健食品生产销售	100.00%		
Sirio Healthcare Holdings LLC.	美元 7,600,000.00	美国	美国	投资		100.00%	设立
仙乐健康科技(广东)有限公司	人民币 10,000,000.00	汕头	汕头	营养健康食品生产销售	100.00%		设立
Best Formulations	美元 100,000,000.00	美国	美国	营养健康食品生产销售	71.40%		非同一控制下企业合并
Best Formulations PC LLC	美元 0.00	美国	美国	个人护理产品生产销售	71.40%		设立
仙乐(上海)健康科技有限公司	人民币 10,000,000.00	上海	上海	营养保健食品销售	100.00%		设立
维见(上海)企业管理有限公司	人民币 50,000,000.00	上海	上海	投资		100.00%	设立
得宠(广东)健康科技有限公司	人民币 10,000,000.00	汕头	汕头	宠物食品生产销售	100.00%		设立
Sirio Holdings (Asia) Pte. Ltd.	美元 100.00	新加坡	新加坡	投资		100.00%	设立
Sirio Healthcare (Thailand) Co., Ltd.	泰国铢 5,000,000.00	泰国	泰国	营养健康食品生产销售	100.00%		设立
Sirio (UK) Healthcare Co., Ltd.	英镑 100,000.00	英国	英国	营养健康食品生产销售	100.00%		设立
XeedLife Healthcare LLC.	美元 1,000,000.00	美国	美国	投资		100.00%	设立
Xtrapower Life Nutrition LLC.	美元 1,000,000.00	美国	美国	营养健康食品生产销售	100.00%		设立
Sirio Healthcare Americas LLC	美元 500,000.00	美国	美国	营养保健食品销售	100.00%		设立
Nutriviva	美元 10,000.00	新加坡	新加坡	营养保健食品销售	100.00%		设立

Healthcare (Singapore) Pte. Ltd.							
Sirio (Asia Pacific) Healthcare Pte. Ltd.	美元 10,000.00	新加坡	新加坡	营养保健食品销售	100.00%		设立

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

**(2) 重要的非全资子公司**

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
Best Formulations	28.59%	-116,130,737.46	0.00	17,063,618.70

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
Best Formulations	360,410,507.33	850,394,394.14	1,210,804,901.47	348,016,990.53	803,104,040.01	1,151,121,030.54	393,229,953.09	1,096,656,267.70	1,489,886,220.79	241,113,163.30	775,305,784.72	1,016,418,948.02

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
Best Formulations	895,297,828.78	-406,193,555.30	-395,745,667.43	-41,927,688.14	957,721,805.38	-150,555,532.56	-142,609,822.13	-78,106,869.34

其他说明：

## 2、在合营企业或联营企业中的权益

### (4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	143,343,964.41	
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-9,718,459.81	
--其他综合收益	-532,782.56	
--综合收益总额	-10,251,242.37	

其他说明：

## 十一、政府补助

### 1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

### 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
固定资产投资政府补助	10,374,417.52	45,505,338.30		3,970,976.33		51,908,779.49	与资产相关
马鞍山生产基地项目	48,636,250.00			2,372,500.00		46,263,750.00	与资产相关

### 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
马鞍山扶持产业发展若干政策资金	14,632,000.00	958,780.00
汕头市精细化工企业引进科技领军人才团队及进口替代技术攻关专项资金	237,500.00	800,000.00
高层次人才引进“龙马”工程	276,000.00	0.00

外经贸发展专项资金款	682,007.49	563,709.63
与资产相关的政府补助摊销	6,343,476.33	5,047,270.44
其他	6,533,971.14	2,117,993.37
合计	28,704,954.96	9,487,753.44

其他说明

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具产生的各类风险

公司在经营过程中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、市场风险和流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

#### 1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。为降低信用风险，本公司制定了相关的内部控制政策负责确定信用额度、进行信用审批，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明(当此信息可获取时)，并执行其他监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。因此，本公司管理层认为本公司所承担的信用风险已经大为降低。

本公司信用风险主要产生于货币资金、交易性金融资产、衍生金融资产、应收账款、应收票据、应收款项融资、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

1. 本公司的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

2. 资产负债表日，公司按会计政策计提了坏账准备。

#### 2、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

##### 1. 外汇风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。公司外销业务有一定规模，主要用美元进行结算，如果人民币汇率波动幅度较大，将对公司经营业绩造成影响。针对预计存在的

汇率风险，公司管理层将采取有利的币种和结算方式以及运用汇率方面的衍生金融工具管理风险等积极防范措施，将风险控制在可控范围内。

于 2025 年 12 月 31 日，如果人民币对美元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本公司将减少/增加净利润人民币 10,158,092.40 元。

## 2. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。公司面临的利率变动的风险主要是与公司以固定利率计息的银行借款有关的公允价值利率风险以及与公司以浮动利率计息的银行存款有关的现金流量利率风险。公司经过风险分析后认定这些利率风险不重大。公司持续监控市场利率水平，并依据最新的市场状况及时做出调整，以降低利率波动对公司造成的风险。

## 3、流动性风险

流动性风险，是指公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。公司制定了现金管理相关内部控制制度，定期编制资金滚动预算，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

于资产负债表日，本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

人民币元

	1 年以内	1 至 5 年	5 年以上	合计
<b>非衍生金融负债</b>				
应付账款	438,957,249.70	-	-	438,957,249.70
其他应付款	187,986,336.35	-	-	187,986,336.35
租赁负债	38,315,312.75	143,664,185.04	253,633,803.94	435,613,301.73
短期借款	118,681,035.69	-	-	118,681,035.69
长期借款	107,190,698.52	45,768,769.77	19,546,808.06	172,506,276.35
应付债券	30,746,787.00	1,178,626,835.00	-	1,209,373,622.00
<b>衍生金融负债</b>				
远期外汇合同	1,001,274.07	-	-	1,001,274.07

## 3、金融资产

### (1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书及贴现	应收票据中尚未到期的银行承兑汇票	121,944,360.71	未终止确认	由于该部分银行承兑汇票承兑人的信用等级不高，已背书或贴现的银行承兑汇票不

				影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认。
背书及贴现	应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	258,459,208.62	已终止确认	由于该部分银行承兑汇票承兑人的信用等级较高，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认。
合计		380,403,569.33		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的损失
应收款项融资中的银行承兑汇票	背书及贴现	258,459,208.62	510,457.27
合计		258,459,208.62	510,457.27

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据中的银行承兑汇票	背书	5,885,967.72	5,885,967.72
合计		5,885,967.72	5,885,967.72

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产				
(1) 衍生金融资产	-	16,704.33	-	16,704.33
(2) 银行理财产品	-	5,001,931.51	-	5,001,931.51

(二) 应收款项融资				
1. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	-	-	2,317,251.06	2,317,251.06
(三) 其他非流动金融资产				
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括一年内到期的其他非流动金融资产）	-	-	65,312,973.09	65,312,973.09
持续以公允价值计量的资产总额	-	5,018,635.84	67,630,224.15	72,648,859.99
衍生金融负债	-	1,001,274.07	-	1,001,274.07
持续以公允价值计量的负债总额	-	1,001,274.07	-	1,001,274.07
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	2025年12月31日的公允价值	估值技术	输入值
银行理财产品	5,001,931.51	现金流量折现法	期望收益、折现率
衍生金融资产	16,704.33	现金流量折现法	远期汇率、折现率
衍生金融负债	1,001,274.07	现金流量折现法	远期汇率、折现率

3、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

项目	2025年12月31日的公允价值	估值技术	重大不可观察输入值	不可观察输入值和公允价值的变动关系
其他非流动金融资产（包括一年内到期的其他非流动金融资产）	65,312,973.09	蒙特卡洛模拟法	折现率	折现率越大，公允价值越低
应收款项融资	2,317,251.06	现金流量折现法	贴现率	贴现率越低，公允价值越高

4、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

	其他非流动金融资产	一年内到期的其他非流动金融资产	应收款项融资
2025年1月1日	-	-	15,322,169.98
新增/购买	4,384,940.83	-	255,422,992.96
减少/出售	-	-	268,019,313.82
计入损益的损失	18,844,635.02	42,083,397.24	-510,457.27
计入其他综合收益的利得	-	-	101,859.21

2025 年 12 月 31 日	23,229,575.85	42,083,397.24	2,317,251.06
2025 年 12 月 31 日仍持有的资产计入当年度损益或其他综合收益的未实现利得或损失的变动			
-公允价值变动收益	18,844,635.02	42,083,397.24	-
-其他综合收益	-	-	101,859.21

#### 5、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本报告期，公司不存在持续的公允价值计量项目内发生的各层级之间的转换。

#### 6、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、短期借款、应付票据、应付债券、应付账款、其他应付款、其他流动负债、长期借款以及其他非流动负债等。除应付债券的公允价值为人民币 1,284,149,823.87 元外，其他不以公允价值计量的金融资产和负债的账面价值与公允价值相差很小。

### 十四、关联方及关联交易

#### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
广东光辉投资有限公司	汕头	投资业务	1,200	42.72%	42.72%

本企业的母公司情况的说明

林培青、陈琼分别直接持有公司 9.11%、5.55%的股份，林培青、陈琼分别通过广东光辉投资有限公司间接持有公司 25.20%、4.70%的股权，林培青、陈琼夫妇直接和间接持有公司合计 44.57%股权，为公司的实际控制人。

本企业最终控制方是林培青、陈琼。

其他说明：

#### 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十之 1、在子公司中的权益。。

#### 3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注七之 18、长期股权投资。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东瑞驰包装有限公司	实际控制人旁系亲属控制的公司

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东瑞驰包装有限公司	包装物	8,081,853.61	15,000,000.00	否	9,973,592.49

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	13,017,525.53	11,417,071.04

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东瑞驰包装有限公司	1,526,181.22	2,417,037.39
其他应付款	湖北怡本荟	64,944,624.13	0.00

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
公司员工	1,716,700.00	23,793,652.00					201,000.00	3,048,738.02
合计	1,716,700.00	23,793,652.00					201,000.00	3,048,738.02

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余的期限
公司员工	人民币 9.71 元/股至人民币 13.27 元/股	0.86 年-2.90 年

其他说明：

本期授予情况：

经 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 2 月 24 日召开第四届董事会第七次会议，审议通过了《关于向 2025 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，董事会认为公司 2025 年限制性股票激励计划规定的首次授予条件已经成就，同意以 2025 年 2 月 24 日为首次授予日，以人民币 13.27 元/股的授予价格最终向符合首次授予条件的 72 名激励对象授予 140.10 万股限制性股票；首次授予部分的限制性股票在授予日(2025 年 2 月 24 日)起满 12 个月后分 3 期归属，每期归属比例分别为 30%、30%、40%；本激励计划以经审计的上市公司营业收入为考核指标，实际完成度达目标 85%及以上可按比例解除限售，低于 85%则当期不得解除限售。

经 2025 年第一次临时股东大会授权，公司于 2025 年 9 月 26 日召开第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于向激励对象授予 2025 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，认为 2025 年限制性股票激励计划规定的预留授予条件已经成就，确定以 2025 年 9 月 26 日为预留授予日，以人民币 9.71 元/股的授予价格最终向符合预留授予条件的 20 名激励对象授予 31.57 万股限制性股票，预留授予部分的限制性股票在授予日(2025 年 9 月 26 日)起满 12 个月后分 3 期归属，每期归属比例分别为 30%、30%、40%。本激励计划以经审计的上市公司营业收入为考核指标，实际完成度达目标 85%及以上可按比例解除限售，低于 85%则当期不得解除限售。

本期失效情况：

2025 年期间，12 名激励对象因个人原因主动离职，其已获得授予但尚未解除限售的限制性股票共 20.1 万股失效。

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	股票市价减去授予价格
可行权权益工具数量的确定依据	符合条件的员工预计行权股数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	19,852,080.19
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	12,836,437.64

其他说明：

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
公司员工	12,836,437.64	
合计	12,836,437.64	

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2025 年 12 月 31 日，公司已签约而尚不必在资产负债表上列示的重大资本性支出承诺如下：  
人民币元

项目	2025 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	141,761,961.32
合计	141,761,961.32

### 2、或有事项

- (1) 资产负债表日存在的重要或有事项
- (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、其他资产负债表日后事项说明

#### 1、股权激励计划

经公司 2026 年第二次临时股东会授权，公司于 2026 年 3 月 23 日召开的第四届董事会第二十次会议，审议通过了《关于向 2026 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，认为《仙乐健康科技股份有限公司 2026 年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“本激励计划”）规定的限制性股票首次授予条件已经成就，确定以 2026 年 3 月 23 日为首次授予日，以人民币 12.21 元每股的授予价格向符合首次授予条件的 85 名激励对象首次授予 176.2000 万股限制性股票。本激励计划在确定首次授予日后的限制性股票认购款缴纳期间，有 25 名激励对象因个人原因放弃认购公司拟向其授予的部分限制性股票，涉及股份共计 705,000 股。因此，

本激励计划首次授予激励对象人数由 85 名调整为 60 名，首次授予的限制性股票由 1,762,000 股调整为 1,057,000 股，剩余限制性股票 705,000 股作废失效，未来不再授予。

## 2、利润分配

经 2026 年 4 月 22 日召开第四届董事会第二十一次会议审议通过，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.30 元（含税），预计拟派发现金红利人民币 39,825,378.19 元（含税），同时以资本公积向全体股东每 10 股转增 3 股，不送红股。

## 十八、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，公司仅有一个经营分部。

公司本期末位于本国的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产，下同）总额为人民币 2,230,125,590.71 元，公司位于美国以及德国的非流动资产金额分别为人民币 923,597,805.83 元以及人民币 343,522,166.34 元。

公司本期无营业收入占比 10%以上的单个客户。

## 十九、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

#### (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	328,006,192.61	380,889,597.65
1 至 2 年	1,796,565.47	2,677,996.63
2 至 3 年	1,649,943.52	132,372.60
3 年以上	251,701.80	119,329.20
3 至 4 年	251,701.80	119,329.20
合计	331,704,403.40	383,819,296.08

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	331,704,403.40	100.00%	8,078,121.30	2.44%	323,626,282.10	383,819,296.08	100.00%	6,407,432.31	1.67%	377,411,863.77
其中：										
合同生产境内业务款项	140,130,560.83	42.25%	4,579,518.32	3.27%	135,551,042.51	144,918,199.45	37.76%	5,109,646.55	3.53%	139,808,552.90
合同生产境外业务款项	92,626,024.24	27.92%	3,491,432.12	3.77%	89,134,592.12	34,991,839.98	9.12%	1,268,686.64	3.63%	33,723,153.34
品牌产品业务款项	226,377.60	0.07%	7,170.86	3.17%	219,206.74	969,970.90	0.25%	29,099.12	3.00%	940,871.78
合并范围内关联方款项	98,721,440.73	29.76%	0.00	0.00%	98,721,440.73	202,939,285.75	52.87%	0.00	0.00%	202,939,285.75
合计	331,704,403.40	100.00%	8,078,121.30	2.44%	323,626,282.10	383,819,296.08	100.00%	6,407,432.31	1.67%	377,411,863.77

按组合计提坏账准备：合同生产境内业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	139,699,103.95	140,130,560.83	3.03%
1-2 年(含 2 年)	179,755.08	89,877.54	50.00%
3 年以上	251,701.80	251,701.80	100.00%
合计	140,130,560.83	4,579,518.32	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：合同生产境外业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	92,170,149.49	3,263,494.75	3.54%
1-2 年(含 2 年)	455,874.75	227,937.37	50.00%
合计	92,626,024.24	3,491,432.12	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：品牌产品业务款项

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内(含 1 年)	226,377.60	7,170.86	3.17%
合计	226,377.60	7,170.86	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

### (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
合同生产境内业务款项	5,109,646.55		530,128.23			4,579,518.32
合同生产境外业务款项	1,268,686.64	2,222,745.48				3,491,432.12
品牌产品业务款项	29,099.12		21,928.26			7,170.86
合计	6,407,432.31	2,222,745.48	552,056.49			8,078,121.30

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
仙乐健康科技(安徽)有限公司	37,765,090.64		37,765,090.64	11.39%	0.00
客户 1	34,520,748.01		34,520,748.01	10.41%	1,035,622.44
客户 2	25,667,283.72		25,667,283.72	7.74%	898,354.93
客户 3	21,591,978.43		21,591,978.43	6.51%	647,759.35
客户 4	20,532,008.81		20,532,008.81	6.19%	718,884.71
合计	140,077,109.61		140,077,109.61	42.24%	3,300,621.43

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	0.00	130,000,000.00
其他应收款	386,953,853.11	328,619,675.67
合计	386,953,853.11	458,619,675.67

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
仙乐健康科技(安徽)有限公司	0.00	130,000,000.00
合计	0.00	130,000,000.00

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金及押金	2,578,339.94	1,412,358.50
合并范围内关联方款项	384,511,178.16	327,336,426.74
合计	387,089,518.10	328,748,785.24

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	386,953,853.11	328,748,785.24
1 至 2 年	0.00	
2 至 3 年	0.00	
3 年以上	0.00	
3 至 4 年	0.00	
合计	386,953,853.11	328,748,785.24

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	387,089,518.10	100.00%	135,664.99	0.04%	386,953,853.11	328,748,785.24	100.00%	129,109.57	0.04%	328,619,675.67
其中：										
合计	387,089,518.10	100.00%	135,664.99	0.04%	386,953,853.11	328,748,785.24	100.00%	129,109.57	0.04%	328,619,675.67

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	129,109.57			129,109.57
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	6,555.42			6,555.42
2025 年 12 月 31 日余额	135,664.99			135,664.99

额				
---	--	--	--	--

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
1 年以内(含 1 年)	129,109.57	6,555.42				135,664.99
合计	129,109.57	6,555.42				135,664.99

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
Sirio Nutrition Co. Ltd.	合并范围内关联方款项	161,794,117.81	1 年以内	41.80%	
Sirio Healthcare Holding LLC.	合并范围内关联方款项	150,924,875.89	1 年以内	38.99%	
仙乐健康科技(珠海)有限公司	合并范围内关联方款项	35,681,935.58	1 年以内	9.22%	
Sirio Europe GmbH & Co. KG	合并范围内关联方款项	16,686,476.84	1 年以内	4.31%	
仙乐国际有限公司	合并范围内关联方款项	9,288,199.91	1 年以内	2.40%	
合计		374,375,606.03		96.72%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,385,515,922.91		2,385,515,922.91	1,896,437,902.91		1,896,437,902.91
合计	2,385,515,922.91		2,385,515,922.91	1,896,437,902.91		1,896,437,902.91

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
仙乐健康科技(安徽)有限公司	649,483,500.00					1,235,260.92	650,718,760.92	
Sirio Nutrition Co., Ltd	2,018,037.25						2,018,037.25	
仙乐生物科技(上海)有限公司	5,000,000.00					318,775.02	5,318,775.02	
维乐维健康产业有限公司	42,055,255.65					930,807.60	42,986,063.25	
Sirio Holdings Limited	241,881,110.01	157,410,850.00					399,291,960.01	
仙乐(上海)健康科技有限公司	10,000,000.00					3,269,872.57	13,269,872.57	
广东合世生物科技有限公司	1,000,000.00	2,000,000.00					3,000,000.00	
仙乐(上海)生命技术有限公司	10,000,000.00					167,107.69	10,167,107.69	
嘉美(广东)管理有限公司	898,000,000.00	205,000,000.00					1,103,000,000.00	
仙乐健康科技(广东)有限公司	3,500,000.00	6,500,000.00				200,820.39	10,200,820.39	
广东仟佰大健康产业有限公司	32,500,000.00	105,000,000.00					137,500,000.00	
仙乐健康科技(珠海)有限公司						44,525.81	44,525.81	
得宠(广东)健康科	1,000,000.00	7,000,000.00					8,000,000.00	

技有限公司							
合计	1,896,437,902.91		482,910,850.00			6,167,170.00	2,385,515,922.91

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,422,193,170.28	975,358,256.98	1,501,801,885.67	1,012,530,451.35
其他业务	18,429,143.84	4,625,240.55	49,429,295.46	31,293,082.66
合计	1,440,622,314.12	979,983,497.53	1,551,231,181.13	1,043,823,534.01

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
<b>分行业</b>				
主营业务	1,422,193,170.28	975,358,256.98	1,501,801,885.67	1,012,530,451.35
其他业务	18,429,143.84	4,625,240.55	49,429,295.46	31,293,082.66
<b>分产品</b>				
软胶囊	860,906,977.98	568,029,009.00	912,469,894.65	622,813,329.42
片剂	325,463,797.12	203,311,724.53	268,395,551.81	145,444,679.00
粉剂	56,170,798.70	52,191,692.99	128,211,187.65	97,279,548.93
软糖	21,643,667.59	20,981,188.89	17,715,010.12	17,074,300.67
饮品	62,868,534.48	53,991,359.24	132,875,181.67	103,151,763.61
其他剂型	95,139,394.41	76,853,282.33	42,135,059.77	26,766,829.72
其他业务	18,429,143.84	4,625,240.55	49,429,295.46	31,293,082.66

分地区				
中国	989,827,010.89	682,656,535.60	1,007,489,123.20	681,278,687.73
欧洲	127,549,073.49	93,409,486.45	119,346,608.02	86,026,779.16
美洲	198,264,645.31	112,457,061.07	252,319,832.70	155,095,139.31
其他地区	124,981,584.43	91,460,414.41	172,075,617.21	121,422,927.81
分销售模式				
合同生产	1,437,930,061.26	977,413,694.21	1,533,499,532.33	1,032,555,539.05
品牌产品销售	2,692,252.86	2,569,803.32	17,731,648.80	11,267,994.96
合计	1,440,622,314.12	979,983,497.53	1,551,231,181.13	1,043,823,534.01

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

## 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	150,000,000.00	130,000,000.00
债权投资在持有期间取得的利息收入	1,651,129.06	11,993,670.65
衍生金融工具处置损益	7,175,924.75	-9,373,196.00
合计	158,827,053.81	132,620,474.65

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-3,781,729.37	固定资产处置损失以及无形资产处置收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	22,361,478.63	根据政府相关政策获得的与收益相关的政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	62,464,418.95	投资湖北怡本荟协议中包含的看涨期权、看跌期权以及或有业绩补偿款的公允价值变动收益、结构性存款利息及远期结汇等损益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-8,050,361.35	主要为滞纳金及对外捐赠等
其他符合非经常性损益定义的损益项	8,698,019.99	满足特定条件时购买 Best

目		Formulations 剩余股权形成的其他非流动负债的本年变动收益、增值税加计抵减
减：所得税影响额	18,954,342.90	
少数股东权益影响额（税后）	445,991.52	
合计	62,291,492.43	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	5.43%	0.4468	0.4468
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.95%	0.2398	0.2398

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

## 4、其他