

证券代码：002334

证券简称：英威腾

## 深圳市英威腾电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 公司战略与新品发布会
参与单位名称及人员姓名	华泰证券、中信证券、国联民生、建信养老、华商基金、天风证券、中国证券报；申万菱信
时间及地点	2026年6月5日 10:30 公司战略与新品发布会-苏州工业园 2026年6月11日 13:30 公司现场调研-光明总部
上市公司接待人员姓名	总裁：田华臣 副总裁：杨林 工业自动化 BG 副总经理：董瑞勇 网络能源 BG 副总经理：凌雄 新能源动力 BG 副总经理：罗远灿 网络能源 BG 高级经理：陈宇 董事会秘书：左桃林 证券事务代表：刘玲芳

投资者关系活动  
主要内容介绍

### 1、公司中长期战略规划？

在深刻洞察工业及能源领域产业发展趋势的基础上，公司本次确立了“引领智慧工业，共建零碳未来”的使命愿景，确定了“1-4-3 战略地图”统筹中长期发展，持续深耕绿智融合核心赛道，推动工业提效与能源结构优化协同发展。该战略框架中，一条核心主线聚焦“智慧+零碳”，以技术创新为核心驱动力，顺应产业趋势、践行可持续发展理念；四大核心产业涵盖工业自动化、网络能源、新能源动力、光伏储能四大板块，作为战略落地的主要载体；同时公司打造领先产品技术、高效全球运营、开放生态协同三类关键能力，为长远发展筑牢核心支撑。公司的中长期规划描绘的愿景远大但也任重道远，公司将通过坚定持续的能力建设及扎实的经营管理向目标逐步迈进。

### 2、如何看待公司当前经营状态及变革效果？

公司四大业务赛道基础扎实，经过 20 多年积累，有比较坚实的基础。为更好地突破发展瓶颈，公司审慎决策启动系统性变革，焕新使命愿景，厘清“智慧+零碳”战略主线，接下来就是坚定地落地执行。战略执行需要中长期定力，公司会注重对战略的中期持续投入和短期经营资源投放规划的适度平衡。

关于变革效果，前期因战略投入、数字化平台建设、营销体系升级等资源投入增加导致阶段性费用增长，但组织能力不断提升。战略层面愈加清晰，市场层面战略性行业客户拓展取得积极进展，产品层面竞争力持续增强。

变革需要足够的耐心与一定的容错空间。随着各项举措深化落地，公司经营质量将持续改善，为后续业务突破性发展奠定基础。

### 3、苏州、中山两大产业园建设的目标及意义？

公司所处业务的市场空间广阔，部分领域增速显著，未来公

司的增长潜力较大。近年来在工业自动化业务加强行业深耕及大客户运营，强化海外拓展，不断加强产品迭代，业务保持持续增长。为更好地实现以客户为中心，对于公司的供应链能力提出了更高要求。两大园区建设是为承接战略目标落地，内容涵盖产线扩展，研发中心建设等。通过两大基地的建设扎实提升核心业务的交付能力及前沿领域的研发能力，目标是服务和支撑未来 10 年发展需求。基地建设短期可能对业绩会有一些的资金压力及折旧等影响，中期将提升公司竞争力。

#### 4、工控业务今年增长的主要驱动力是什么？

主要包括几方面，一是国内市场夯实产品竞争力，强化行业及大客户持续深耕，巩固提升优势产品、优势行业的份额；二是加强海外市场的拓展；三是通过新产品及整体解决方案驱动增量市场。在国家能源结构转型大背景下，公司会积极发掘比如煤化工、高端装备等领域的项目机会，此外会加快推出高性能伺服驱动器等新品面向 3C、锂电等场景，后续将重点围绕新产品线加强市场拓展。

#### 5、网络能源板块整体业务结构及布局规划如何？

网络能源板块海外业务占比较高，目前海外贡献约 60%以上。公司产品矩阵主要有 UPS、精密空调、动环监控及智能调度系统，覆盖供配电全链路，具备系统运维和服务能力，是公司差异化核心优势之一。

公司将顺应当前智算中心建设及算电协同趋势，结合行业趋势及自身资源特征，持续在供配电及温控等领域加强产品研发创新。一方面在加强现有 UPS 等产品功率迭代升级的基础上，创新推出电力模块等产品，并积极稳健布局 HVDC、SST 等研发工作；另一方面在持续推进温控产品迭代的基础上，加快部分已发布的液冷产品的市场验证及客户拓展。

	<p><b>6、新能源动力业务最新进展？</b></p> <p>公司新能源动力业务持续聚焦商用车，加强产品力提升及市场拓展，今年上半年整体上保持了较快增长。公司与多家商用车头部主流客户保持紧密合作，主控多合一等主力产品赢得客户的信任订单保持较快增长。新能源动力业务自今年一季度以来已持续数月实现单月盈利，扭亏为盈取得实质性突破。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照信息披露有关规定，与投资者进行了充分地交流与沟通，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年6月15日