

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

## 北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、浙商证券-马莉 2、泓德基金-石泰华 3、渤海基金-王忠飞 4、永谦基金-毛文杰、程勇
时间	2026年6月15日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副董事长、总经理：刘激 副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、暇步士（Hush Puppies）品牌业务进展情况。</p> <p>暇步士（Hush Puppies）男女装业务经过一年多的优化调整，已经成为公司的第二增长曲线。从2025年下半年开始，公司自营暇步士（Hush Puppies）品牌的成人鞋履，成人鞋品类是暇步士品牌的核心品类，目前虽然收入占比较小但趋势向好。2026年6月公司开始自营暇步士（Hush Puppies）童鞋业务。现暇步士（Hush Puppies）品牌项下男女装、童装、男女鞋、童鞋品类完成整合，回归公司自主运营。</p> <p>对于暇步士（Hush Puppies）品牌，未来公司会加大产品研发力度，重视发展优质直营渠道，并辅助加盟渠道的规模拓展，并且在品牌营销推广方面继续发力，聚焦品牌调性，强化品牌形象。暇步士（Hush Puppies）作为一个为全家人设计的高端休闲生活方式品牌，以经典美学承载家庭温情，公司致力于打造松弛、乐观、阳光的自在生活体验，让舒适与温暖融入日常。</p> <p>2、童装业绩启稳回升的原因。</p>

	<p>童装启稳回升主要由于公司旗下三大品牌童装暇步士（Hush Puppies）、哈吉斯（Hazzys）以及水孩儿线下店铺陆续开设，尤其是在流量大、位置佳的 Mall 店开设形象 A 类店铺，不仅提高了童装门店的店效，也在持续给消费者传达品牌理念。</p> <p>3、暇步士（Hush Puppies）品牌下收回运营的品类，是否已经超过盈亏平衡点。 公司在运作新业务的过程中非常重视盈利，现阶段男女装、成人鞋品类已经进入盈利持续放大的阶段。童鞋品类公司正处于交接过程中，还未产生实际收入。</p> <p>4、收购暇步士（Hush Puppies）品牌后，公司如何保证品牌风格的一致性。 首先，公司要在了解品牌历史的基础上，结合本土文化，发掘暇步士（Hush Puppies）品牌在大中华地区的价值点。暇步士（Hush Puppies）会始终秉持着“Made for Comfort, Made for Life(为舒适而生，为生活而作)”的理念，给消费者打造一个为全家人设计的高端休闲生活方式品牌，以经典美学承载家庭温情，致力于营造松弛、乐观、阳光的自在生活体验，让舒适与温暖融入日常。 其次，通过客观销售数据反馈，以及主观消费者产品调研，公司在掌握消费者认可暇步士（Hush Puppies）品牌的价值点后，会进行多维度深层次地分析，以了解目标消费者群体的消费偏好，从而更好地为消费者打造符合品牌调性的优质产品。</p> <p>5、未来公司是否会考虑发展第二主业。 公司现金较为充沛，主业造血能力较强，若有合适的品牌标的不排除考虑收购，以进一步完善公司的多品牌矩阵。但现阶段公司仍将以做好现有品牌业务、扩大品牌资产为主要经营目标。</p> <p>6、公司现阶段 AI 辅助应用的程度。 公司现阶段 AI 技术在基础岗位的工作内容应用较多，能较大幅度地提高基础岗位的工作效率和准确度。</p> <p>7、公司的分红规划。 对于分红，公司本着积极回报投资者的理念，会维持相对稳定的分红比例。随着公司盈利能力的不断提高，在没有重大资本性支出的前提下，不排除后续将进一步提高分红比例。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 6 月 15 日