

证券代码：002478

证券简称：常宝股份

江苏常宝钢管股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
时间	2026年6月16日
参与单位名称 及人员姓名	中信建投 王晓芳 国联民生 范钧 景顺长城 尤木 景顺长城 李怡文 景顺长城 赵思轩
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书刘志峰、证券事务代表常晶
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>二、问答交流环节</p> <p>1、公司经营情况及业务重点方向？</p> <p>回复：公司整体产销规模维持平稳运行，2025年及2026年一季度公司营业收入同比增长，经营业绩同比下滑主要受外汇汇率波动影响以及公司加大产品结构调整、研发费用增加等相关因素所致。目前，公司产销总体保持稳定，产品结构持续调整升级，生产经营整体平稳正常。公司将坚持高端化、细分化、品牌化的定位，加快产品结构和市场结构的升级，加大特材项目、精密管项目新产品市场推广和产能爬坡，同时根据市场需求持续做好其他重点产线的产品结构升级和产能优化，不断巩固特色重点产品的竞争力。同时，公司坚持国际化战略，将持续加大海外客户的认证和市场拓展，加大新产品的推广，</p>

也将根据市场情况探索走出去的机会。公司将始终坚持长期主义和价值经营，致力于整体经营能力和长期经营价值的提升。

## 2、汇率波动对公司的影响情况？

**回复：**汇率走势受全球宏观政策、国际地缘环境等多重变量影响，存在一定不确定性。目前汇兑损益主要源于美元资产的账面价值波动，不影响公司经营性现金流，公司资金状况良好并保持稳定。公司制定了外汇套期保值内部管理制度，并组建专业化操作团队，严格依照制度规范开展外汇风险管理相关操作。公司将统筹考量外贸经营实际、存量套期保值安排、汇率及利率市场中长期走势，结合业务部门实操反馈与外部专业咨询意见，审慎应对外汇波动风险，尽量减少汇率波动对经营业绩的影响。

## 3、HRSG 产品是否有扩产计划？

**回复：**当前公司 HRSG 产线保持良好运行，与国内外品牌企业建立了稳定的业务关系。当前，公司依托已投产的特材项目，拓展部分高端不锈钢及镍基 HRSG 管产能，同时启动了高端合金管精整线项目，将增加 HRSG 管后道加工能力，提升高钢级 HRSG 管的生产能力。未来，公司将持续践行价值经营理念，动态优化接单排产，深挖产能潜力，加快产品结构升级，以灵活响应市场需求的增长与变化，不断提升 HRSG 管的核心竞争力与价值贡献率。

## 4、公司目前挤压机运行状况？

**回复：**常宝挤压机组为意大利 DANIELI 25MN 热挤压机组。2025 年 11 月，常宝特材挤压生产线首支挤压管成功产出，在小口径挤压管材制造与自动化生产领域取得突破。常宝特材组建了由技术骨干、设备专家、工程师组成的专项团队，从设备

	<p>定位校准、管线连接，到控制系统调试、工艺参数优化，每一个环节都精益求精，成功攻克了自动化协同控制、高温挤压工艺稳定性等多个技术难点。目前，常宝特材挤压机组调试及试生产状态良好，如近期通过“热挤压+冷轧”工艺，实现首个脐带管项目合同的成功交付。公司将不断优化挤压机组生产工艺、提升产品质量，为客户提供更优质的产品与服务。</p> <p><b>5、公司特材项目市场拓展状况？</b></p> <p><b>回复：</b>2026年以来，常宝特材项目在高端产品研发、产品性能验证、国际市场认证、市场推广方面取得阶段性进展。2026年以来，完成数十家客户评审，不锈钢换热管、不锈钢锅炉管、不锈钢 HRSG 管等产品实现多批次生产供货，高端耐蚀合金部分产品实现小批量供货。近期顺利实现水下脐带缆用超级双相不锈钢管首单交付，成功协办“半导体工业用电解抛光精密无缝管产品质量评价项目方案专家审定会”。公司将锚定高端化、细分化、品牌化发展战略定位，紧扣深海装备、能源产业、半导体、高端精密制造等国家重点战略领域发展需求，加快产品性能验证与国内外认证进度，以技术创新与市场突破双轮驱动，加快高端产品和市场的推广开发。</p> <p><b>6、公司未来产能的规划情况？</b></p> <p><b>回复：</b>近年来，公司始终秉持价值经营理念，主动调整产销规模和产品结构，持续推动产品与市场的转型升级，公司产品牌影响力与核心竞争力显著提升。未来，公司将在维持产能规模稳定的基础上，坚持高端化、细分化、品牌化的定位，以做强做精特色优势产品，攻坚突破高端产品，拓展布局新市场新领域为核心方向，全面推进产品高端化、结构升级与品牌提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年6月16日