

证券代码：002627

证券简称：三峡旅游

## 湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中信证券 李振寰 国泰海通证券 许樱之 华泰证券 曾珺 国信证券 杨玉莹 申万宏源 赵令伊 杨光 长城证券 李禹蒙 财通证券 周诗琪 刘云 长江证券 赵刚 杨会强 陈硕旸 信达证券 范欣悦 东北证券 易丁依 赵涵真 天风证券 何富丽 周杰 华创证券 饶临风 石凯同 长江自营 李昊明 平安资产 张良 长信基金 刘亮 申万菱信 黄书瀚 财通资管 王浩冰 长城基金 龙宇飞 德邦基金 朱慧琳 国金基金 房俊

	<p>源峰基金 欧阳婧</p> <p>平安资管 范自彬 夏孝臣</p> <p>敦和资管 吴极</p> <p>南土资产 刘小昊</p> <p>国源信达资产 李淑圆</p> <p>川控基金 孙志达</p> <p>智上资产 孙辰</p> <p>圣熙资产 王峰</p> <p>思瑞投资 黄一青</p> <p>众惠相互 肖劲辉</p>
时间	2026年6月16日 15:00-17:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	<p>董事会秘书胡军红</p> <p>副总经理叶勇</p> <p>证券事务代表方佳</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与会人员就公司情况进行了交流，主要内容如下：</p> <p><b>1. 省际游轮今年热门航线的整体运营情况如何？</b></p> <p>根据重庆航运交易所统计，2026年1—5月，长江三峡游轮累计完成客运量45.76万人（其中省际非跨夜游轮1.36万人），为2025年同期的105.90%，其中，渝宜线完成客运量29.60万人，为2025年同期的112.68%；万宜线完成客运量9.26万人，为2025年同期的115.32%。</p> <p><b>2. “长江行·揽月号”4月18日投运以来的上座率？</b></p> <p>公司第一艘省际度假游轮“长江行·揽月号”已于2026年4月18日成功首航，市场反响积极。截至2026年6月13日，已完整运行17个单边航次，平均载客率（床位）91.29%。</p> <p><b>3. “极光”预售情况及定价区间如何？</b></p> <p>“长江行·极光”已确定于2026年7月24日首航，匹配暑期亲子游旺季。目前市场预订反应积极，具体预订率属于商</p>

业信息，不便透露。

**4. 根据重庆航交所的统计数据，长江干线省际客运航线2024年、2025年全年游客接待量较2023年均略有下降，公司如何看待？**

2023年，全国旅游业出现报复性反弹，长江三峡省际游轮接待量也达到历史最高值，之后逐渐趋于理性回归后的平稳发展态势。省际游轮市场总量短期波动属于正常现象，公司更关注结构性升级和自身竞争力的持续提升。结构性变化体现在中高端游轮需求的持续向好，2025年中高端游轮全年发船3,139艘次、客运量90.28万人，发船占比和客运量占比分别达到63.1%和75.2%，较2019年的48.2%和58.7%均有明显提升，这表明市场正在经历“总量平稳、结构优化”的调整期，低端供给逐步出清，高品质游轮产品反而获得更多市场份额。公司对省际游轮业务的长期发展保持乐观，并将通过做好产品清晰定位、客群精准营销、运营高质高效、服务完善提升等具体措施，力争省际度假游轮业务投产即创效。

**5. 公司现有观光游轮有没有其他新增航线或者增加游轮数量的计划？**

近年来，公司观光游轮产品接待量稳步增长，未来公司将综合供需变化、差异化需求、运力投入的经济性等因素，科学审慎规划游船建造及投放，以实现运力与市场需求的精准匹配。目前公司正在筹备主题游轮和微度假游轮项目的设计建造，相关工作计划正有序推进中。

**6. 请问公司省际游轮二次消费的表现如何？**

公司投运的“长江行·揽月号”采取“一价全包”模式，产品二消金额对单船盈利贡献并不大。过高的游船二次消费严重影响游客的在船体验感和满意度，公司省际度假游轮产品淡化二销的概念，让游船工作人员安心地做好在船服务。

**7. 公司有没有参与长江中下游游轮运营的计划？**

公司已投入运营的省际度假游轮“长江行·揽月号”及计

划投入运营的另外 3 艘省际度假游轮都将运营长江三峡最经典、最受欢迎的宜渝航线（宜昌至重庆），尚无长江中下游游轮运营计划。

**8. 公司省际游轮产品相较市场现有游轮有什么差异化的竞争优势？**

除了高端省际游轮现有的配套设施外，公司首批两艘省际游轮将呈现五大显著特色：一是硬件配置的先进性，游轮搭载智能家居系统，打造智能便捷的旅居环境；二是服务体验的极致性，创新“服务上岸”模式，构建“船岸一体”全流程服务体系；三是游览体验的独特性，以“登船即入戏”为核心，打造游轮全程沉浸式文化体验；四是行程安排的舒适性，采用上岸游览错峰机制，系统性优化游览节奏与体验感；五是三峡风光的全揽性，深度依托“两坝一峡”核心资源，打造产品差异化亮点。

**9. 控股股东未来是否有资产注入计划？**

公司已确立向旅游产业转型的明确发展目标，今后也将更加聚焦旅游产业投资；控股股东所属文旅资源，只要符合相关条件，均优先考虑向上市公司集中。如有并购重组事项，请以公司在法定信息披露渠道发布的正式公告为准。

**10. 公司目前还未推出股权激励，公司现行对核心管理人才有什么激励政策？**

公司目前暂未实施股权激励政策，但已针对核心人员建立了完备的多元化激励体系：一是实施经营者动态年薪激励。根据所在单位利润总额历史业绩，动态设定分档目标值，动态核定经营者年薪标准；二是开展奋斗单位超额利润分享激励。对经营利润总额超过相应目标值的，从超额利润中提取相应比例给予员工团队额外薪酬奖励包；三是对推动完成重大并购重组、重大股权投资、重要资源整合、重点项目开发与资本市场融资的个人和团队，给予相应的现金奖励，充分激发核心团队潜能与创造力。

**11. 公司是否建立与三峡水运新通道工程相匹配的游船产品体系？**

公司将依托区位优势，根据施工进度及市场反馈，动态优化航线布局，丰富产品供给。我们相信未来随着三峡水运新通道建设完工，船舶通行能力将大幅改善，宜昌城市能级将大幅提升，旅游吸引力进一步增强，相关旅游景观也将全新呈现，公司也将与时俱进及时做好包括游轮旅游产品在内的文旅产业新的规划研究，抓住新的发展机遇。

**12. 公司 2025 年度业绩下滑的原因是什么，今年及后续年度是否还有此类偶发性负面事件？**

2025 年度，公司完成营业收入 75,689.82 万元，同比增加 2.10%；实现利润总额 9,690.01 万元，同比下降 37.17%；归属于上市公司股东的净利润为 6,392.58 万元，同比下降 45.64%。

2025 年公司经营业绩较上年同期下降的主要原因如下：

（1）控股子公司补缴税款影响。2025 年公司控股子公司湖北宜昌长江三峡游轮中心开发公司补缴税款及滞纳金 5,494.04 万元，上述补缴税款计入公司 2025 年当期损益，对公司 2025 年度归属于上市公司股东的净利润产生较大影响。（2）资产减值损失影响。报告期内，公司九凤谷景区因区域市场竞争态势加剧，经营业绩出现持续亏损，且未见收窄，景区资产存在减值迹象。基于谨慎性原则，公司对相关资产进行减值测试，并基于初步测试结果计提相应的资产减值损失，导致本期资产减值损失金额增加，对当期净利润构成影响。

上述两个因素均属于偶发性、非持续性事项，且均已在 2025 年度集中释放。目前，公司首艘省际度假游轮“长江行·揽月号”已于 2026 年 4 月 18 日成功首航，市场反响积极，第二艘“长江行·极光号”将于 2026 年 7 月 24 日下水投运，将为公司贡献新的业绩增量。公司将持续聚焦旅游主业发展，不断提升经营质量。

**13. 巅峰双峡项目进展如何？**

巅峰双峡是公司 2022 年参与的跨区域游船项目，是公司游轮旅游运营管理模式对外输出的又一次尝试，计划经营奉节

至巫山水路旅游船线路及相关配套服务。2025年10月，公司与巫山文旅联合完成巅峰双峡公司股权受让，三峡旅游持股40%，巫山文旅持股30%，赤甲文旅持股30%，公司虽然是巅峰双峡公司第一大股东，但未并表。各方股东均具备各自的优势，目前正在协同推进各项审批工作，加快推进巅峰双峡产品投入运营。

**14.长江三峡省际度假游轮产品的客户画像（年龄、客源地）是否符合公司预期？**

根据重庆邮轮中心统计数据，2025年，长江三峡省际度假游轮产品游客中，60岁以上老年人群占总量的50.08%；45-60岁的人群占25.41%；30-45岁的人群占11.44%；18-30岁的人群占3.23%；18岁以下未成年人群占9.84%。公司客群画像与同级别产品相当。2025年，长江三峡省际度假游轮产品接待国内游客108.34万人，占比90.21%，国内游客中，排名前五位的分别为：四川/浙江/江苏/上海/广东，接待境外游客11.76万人，占比9.79%，相对于同级别的游轮，公司入境客户占比更高。

**15.公司除了现有规划的4艘省际游轮外，未来还有外延式扩张的计划吗？**

目前，公司已确立“长江三峡旅游主导者”和“中国内河游轮旅游领航者”的战略目标，其中游轮的发展目标对应的是“中国内河游轮旅游领航者”，主要通过两个路径来实现：一是加快推进省际游轮自建，开发运营省际度假游轮旅游业务；二是通过外延式拓展，跻身省际豪华游轮头部方阵，成为中国内河游轮旅游领航者。

**16.公司是否会考虑进一步提高分红比例，以更好地回报股东？**

2025年，公司积极响应监管号召，结合实际情况，调整了《公司章程》中的分红政策，大幅提高了分红比例标准。截至2025年末，公司上市以来累计现金分红5.08亿元。近五年来，除了2022年，公司每年现金分红的比例都占当年归母净

	<p>利的 50%以上，未来，在满足分红的条件下，将保持分红政策的连续性与稳定性。与此同时，为进一步提高股东投资回报，维护广大投资者利益，公司拟注销 2022 年 11 月 18 日至 2023 年 11 月 10 日期间回购的 1,892.19 万股股份，进一步增厚股东权益，提升股东回报水平。</p> <p>交流活动中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 6 月 16 日