

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	Value Partners：曹冬青
时间	2026年6月15日
地点	-
上市公司接待人员姓名	黄志强、郑婷燕、邱逸远
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、近期接单情况如何？</p> <p>答：近期公司接单情况良好，但受原材料涨价以及费用增加等综合影响，预计会对公司盈利造成阶段性压力。</p> <p>2、公司对于本年度及未来几年的发展目标？</p> <p>答：公司2026年经营目标为力争实现营业收入53.00亿元，营业总成本控制在45.40亿元左右。</p> <p>对公司来说，近两年是一个承上启下的阶段。随着全球化战略和智能制造战略的推进，公司的品牌影响力、产品竞争力、规模效应均有望持续提升，与全球品牌客户的战略合作将更加广泛和深入，管理层对长期可持续发展充满信心。</p> <p>3、公司越南工业园的发展现状和后续规划？</p> <p>答：越南工业园自投产以来，先后历经员工培训、客户验厂、智造升级等重点工作，目前处于产能持续爬坡阶段，接单和营收呈现快速增长态势。我们持续看好越南工业园的未来发展前景，并将根据其后续经营情况持续布局周边市场拓展与提升。</p> <p>4、公司越南和孟加拉园区的客户结构有什么区别？</p> <p>答：越南工业园主要订单来源是在越南及周边有布局的服饰品牌企业或其指定的成衣加工厂，其中既有公司已合作的客户，也有新开拓的客户，涉及运动、</p>

	<p>户外、快时尚等领域。</p> <p>5、行业产能迁徙方向？劳动成本是主要因素吗？</p> <p>答：近年来，随着我国经济发展、产业结构转型升级、生产要素成本高企和环保管控趋严，使得我国的国际比较优势逐步减弱，纺织服装、服饰业的国际分工呈现结构分化，产业链的确加速向低人力成本国家和地区迁徙。</p> <p>但相较于成衣加工厂，服饰辅料行业对于劳动用工成本的敏感度没有那么多高，且服饰辅料产品品类繁多，工序繁杂，对产业链配套完整性及技术人员的工艺水平要求较高，而国内在这些方面仍具备较强的国际竞争力，因此辅料行业的迁徙慢于行业整体节奏。</p> <p>6、在目前的行业背景下，公司接单恢复和后续增量的主要来源？</p> <p>答：经过长期发展，纺织服装行业已形成较为成熟的市场格局和稳定的供应链体系，行业景气度主要受终端消费需求波动影响。与此同时，消费者的个性化需求以及品牌客户对经营质量的追求，都导致品牌客户对于辅料产品的快速响应、时尚设计等提出了更高的要求。在此背景下，公司重点推进智能制造战略以及加强时尚开发等，持续强化核心竞争力，并加速推进全球化布局，既着眼于现有客户份额的持续提升，也不断拓展新的客户群体以及应用场景，从而推动公司长期可持续发展。</p> <p>7、公司未来几年的产能拓展规划？</p> <p>答：总体来说，公司会在风险控制第一的前提下，审慎决策重大资本开支。未来几年，公司资本开支的主要方向预计包括现有工厂智能制造水平的改进提升、推进募投项目达产达效以及海外产能扩张等。海外方面，公司将通过对现有海外园区进行技改、扩充品类等，不断提升全球制造保障能力。</p>
附件清单	无
日期	2026年6月15日