

证券代码：000795

证券简称：英洛华

## 英洛华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	南方基金：金岚枫                      博星投资：陈岩 景顺长城：尤木                        国联民生证券：张弋清、范钧
时间	2026年6月17日
地点	横店
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：钱英红                  财务总监：刘桂平 证券事务代表：吴美剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司目前磁材产能是多少，产能利用率情况如何？磁材原材料采购和库存情况如何？</p> <p>答：公司拥有横店、赣州两个磁材生产基地，目前磁材毛坯产能约为13000吨，磁材产能利用率约百分之七八十。5000吨扩产产能预计将于下半年开始投产，后续根据业务情况逐步释放产能。</p> <p>公司和包括中国稀土、北方稀土在内的主要原材料供应商建立了长期良好的合作关系，采取长协和灵活采购相结合的采购模式。公司生产主要依照客户订单进行排产，原材料库存基本维持在两个月左右，并根据原材料价格走势审慎调整采购和库存策略。</p> <p>2、公司磁材业务主要的下游应用领域有哪些，占比如何？汽车领域有哪些客户？磁材出口占比多少？在人形机器人领</p>

**域进展如何？**

答：目前公司磁材产品在新能源汽车、节能电机、智能家居、扬声器等下游领域应用较多。新能源汽车、节能电机领域业务占比均超 20%，扬声器领域业务占比约 20%，风电领域业务占比较少。应用于下游汽车领域的产品既有直接供给汽车厂商，也有供给电机厂商。磁材业务出口占比约百分之二三十。

公司磁材产品在人形机器人领域处于产品储备和业务初步拓展阶段，目前尚未批量供货。

**3、公司电机业务产能情况，下游领域占比如何？公司电机毛利率较高的原因是什么？电机出口占比多少？**

答：公司电机产能约 750 万台，2025 年度产量 400 多万台。公司电机板块下游应用目前主要为健康出行、智能家电、园林农机、物流和安防等领域，其中，健康出行领域业务占比近 30%，园林工具、智能家电领域业务占比各近 20%。

2025 年度公司电机业务整体毛利率水平约 28%，主要通过研发创新、工艺提升、精益管理，采购成本管控，以及产品和客户结构优化等方式提升毛利率。公司电机业务出口占比约 60%。

**4、公司健康器材业务发展情况如何？**

答：公司健康器材产品目前主要是电动轮椅、电动代步车，主要采用铁制、铝制以及碳纤、镁合金等材质，定位以中高端为主。在国内主要以线上自有品牌销售为主，海外主要是 ODM、OEM。海外业务占比约百分之八十。

**5、公司收购全方科技是基于什么考虑？电子声学业务情况如何？**

答：公司全资子公司全方科技主要生产各类扬声器、终端音响、耳机等产品，是公司业务的下游延伸和应用场景优化。未来将进一步开拓车载高端音响，并在消费电子领域持续扩充品类，同时持续拓展高端客户，加大高品质产品开发力度。

	<p><b>6、公司越南基地主要用于哪方面业务？目前进展如何？</b></p> <p>答：公司越南基地主要作为电机、健康器材及电声产品的生产基地，已按计划投产运行。</p> <p><b>7、公司未来发展规划？</b></p> <p>答：公司围绕“机电做精、磁材做强、应用做优”的发展战略，优势互补资源共享，各业务形成上下游产业链协同发展。公司在深耕现有业务的同时，持续探索布局新领域业务；另一方面如有符合公司发展战略，与公司现有业务有协同效应或赋能的合适标的，也会考虑通过外延式并购助力公司做大做强。</p> <p><b>8、公司回购股份后续是否会实施员工持股计划或股权激励？</b></p> <p>答：公司当时回购股份的用途是计划用于股权激励或员工持股计划，后续将结合市场行情与公司经营情况综合考量。</p>
<b>附件清单(如有)</b>	无
<b>日期</b>	2026年6月17日